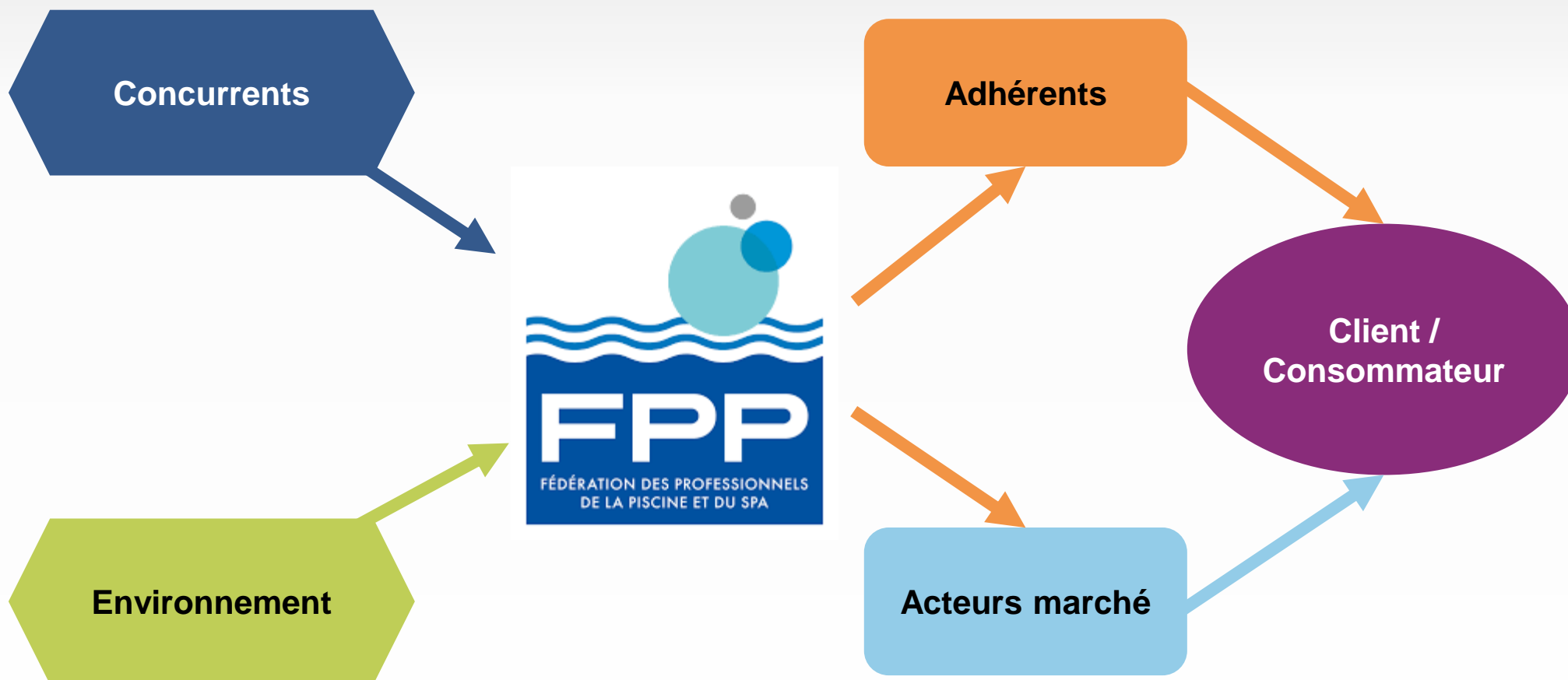




L'EVOLUTION DE LA FPP

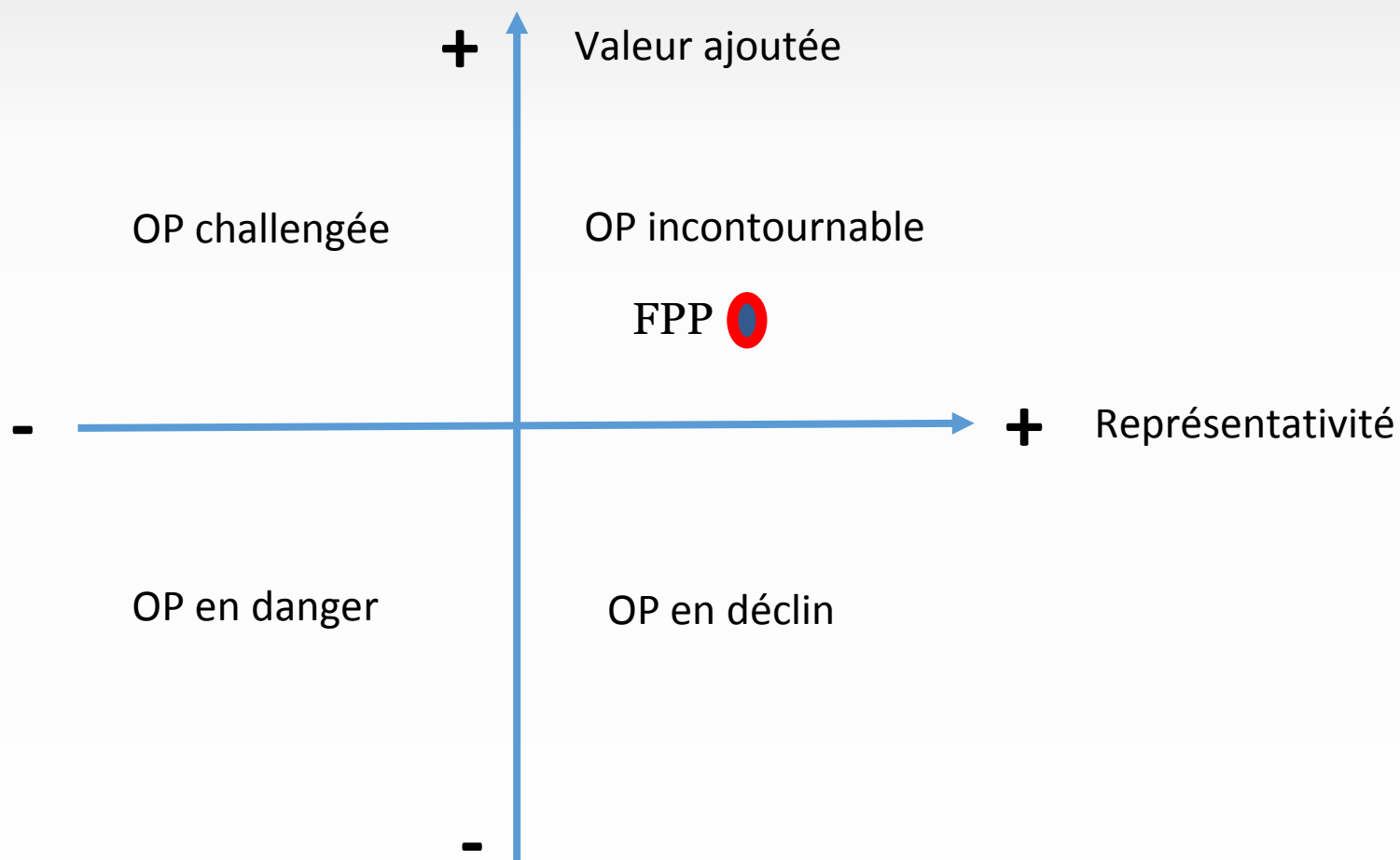


LE SYSTÈME DE VALEUR DE LA FPP





LES POSITIONNEMENT





POUR LA FPP :





LES 4 AXES DE LA TRANSFORMATION DE LA FPP



- 1- **Vision long terme**
- 2- Le client / Adhèrent
- 3- L'innovation
- 4- Les process et les Hommes



VISION LONG TERME





DE LA FÉDÉRATION SUPPORT À LA FÉDÉRATION LONGUE VUE !



Toujours

- Promouvoir
- Professionnaliser
- Défendre

Mais aussi

- **Eclairer le chemin**
- **Montrer les aspérités et les opportunités** liées aux changements technologiques et climatiques
- **Accompagner les entreprises** dans les changements indispensables





LES 4 AXES DE LA TRANSFORMATION DE LA FPP



- 1- Vision long terme
- 2- **Le client / Adhérent**
- 3- L'innovation
- 4- Les process et les Hommes



LE CLIENT / ADHÉRENT





COMMENT LA FPP PEUT DÉCLINER LE PARCOURS CLIENT VIS-À-VIS DE SES ADHÉRENTS ?



Avant Achat =
Pré-adhésion /
renouvellement

Achat =
Adhésion

Après Achat =
Services



LE PARCOURS CLIENT FPP

Les missions que vous attendez de la FPP :

- information encore plus régulière et facile d'accès
- conseils juridiques et normatifs
- mise en place de nouveaux modules de formation et la reprise des formations pour les nouveaux adhérents
- RDVs en région en fin d'année pour vous informer sur les défis essentiels du parcours client et de l'environnement.



Philippe UZZAN est à votre écoute pour toute question relative à votre adhésion.

Il réalise des enquêtes de satisfaction, MERCI de lui consacrer quelques minutes par an afin que la FPP puisse répondre au mieux à vos besoins.



LE PARCOURS CLIENT DE LA FPP

Vos demandes	Nos réponses
Des newsletters plus courtes et plus régulières	FAIT
Des études plus détaillées sur les équipements de piscines	COMMANDEES
Plus de facilité à consulter le site internet	EN COURS (lors mise en ligne de la plateforme)
Une information systématique lors de la mise en ligne de nouveaux documents sur le site	Ce sera lié à la nouvelle plateforme
Des difficultés d'urbanisme	RENCONTRES de 5 associations de maires dont l'AMF et du ministère du logement



ET AUSSI...



- **2 guides**

- « urbanisme et piscine » pour les mairies
- « urbanisme et abris » pour les adhérents à télécharger sur le site FPP

- **Planning de RDV lobbying**



- **Un document pour déclarer les produits de traitement de l'eau précurseurs d'explosifs**



PLATEFORME DE DIALOGUE AVEC LES PROFESSIONNELS

- Un accès facilité pour les adhérents de la FPP
- Un contenu toujours aussi riche mais plus simple à la lecture avec des articles plus courts
- Un espace de dialogue avec un blog professionnel
- Une fiche adhérent visible par le client final qui comportera :
 - les coordonnées de l'entreprise,
 - un carrousel de 4 photos (réalisations, produits ou showroom) et
 - un lien vers votre mail, site internet et réseaux sociaux





CLIENT / ADHÉRENT : VOS AUTRES ATTENTES



Client final /Consommateur



POUR ÉVITER DE PERDRE DES CLIENTS QUI IRONT VERS
D'AUTRES TYPES DE PROFESSIONNELS ?



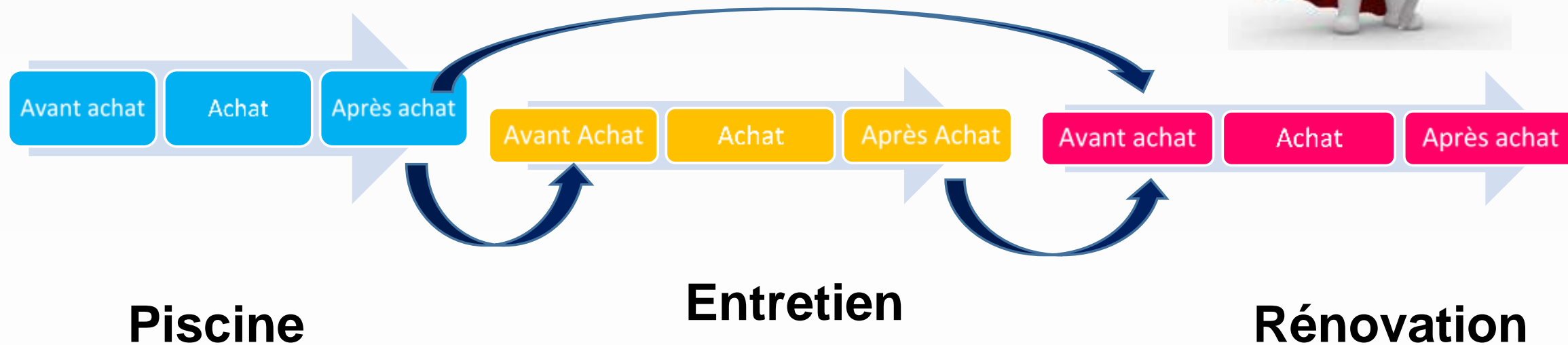
Piscines
neuves

Entretien

Rénovation



PARCOURS CLIENT FINAL





UNE NOUVELLE PLATEFORME PROPISCINES VERS LE CLIENT FINAL / CONSOMMATEUR



Orientée vers le **CLIENT FINAL** : cette démarche répond à un besoin du consommateur identifié lors de **l'étude** sur les mots de la piscine.

Plateforme **d'intermédiation** pour que les **ADHERENTS** soient présents et visibles



LE MARCHÉ DE LA PISCINE

Piscines neuves

Marché plaisir

Entretien

Marché contraintes

Rénovation

Marché de confort



LE CONCEPT DU RELOOKING DU BASSIN, DES PRESTATIONS À IMAGINER ET À DÉVELOPPER



Etude
consommateurs
commandée en deux
phases
indispensables pour
mieux connaître le
parcours clients



Une phase qualitative avec des possesseurs de piscines pour connaître leurs attentes en matière de rénovation et mieux adapter ensuite l'offre et le discours des professionnels en la matière.





ETUDES / VEILLE PHASE 2



- Une étude consommateurs quantitative pour mieux connaître :
- Le potentiel du parc de piscines
- Le potentiel de construction de piscines
- Les typologies de piscines et d'équipements les plus détenues et les plus demandées



ETUDES / VEILLE PHASE 3



- La prise en compte des résultats de l'étude pour les présenter aux adhérents de la FPP avec un commentaire marketing adapté

L'élaboration d'un discours cohérent et **innovant** sur les prestations de rénovation





LES TRAVAUX SUR LA RÉNOVATION / RÉPARATION

- L'occasion aussi de commencer à travailler ensemble pour bâtir un discours commun de la profession sur les solutions de rénovation plaisir et plus value / réparations obligatoires qui sont plus des contraintes qu'un plaisir pour le client final





CLIENT / ADHÉRENT



Transformation digitale



TRANSFORMATION DIGITALE TEMPS FORT : LE SALON PISCINE GLOBAL



L'occasion pour la FPP de vous rencontrer à nouveau, de vous restituer directement le résultat des études 2018



LES 4 AXES DE LA TRANSFORMATION DE LA FPP



- 1- Vision long terme
- 2- Le client / Adhérent
- 3- **L'innovation**
- 4- Les process et les Hommes



INNOVATION

Normes / Standard



BIM



Piscine intelligente



NORMALISATION : VERS UNE NORME DE PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALE

- La FPP suit toujours de **près les normes françaises et européennes** tant sur les piscines domestiques que sur les piscines collectives. Elle préside toujours le groupe de travail sur la stratégie normative dans le domaine des piscines, la commission miroir française d'élaboration des normes sur les piscines et spas domestiques.
- 2018 donnera la priorité à **l'élaboration d'une norme française** expérimentale de performances environnementales (cf table ronde de ce matin) afin de proposer ce texte au niveau européen au plus tard en 2019





LA PISCINE INTELLIGENTE

- La table ronde de ce matin vous l'a montré, l'innovation produit est le fruit de la R et D des entreprises et pas liée à la FPP.
- Cependant une veille doit conduire à savoir ce qui commence à apparaître dans des secteurs connexes et qui pourraient impacter la piscine.
- Une rencontre avec des spécialistes du BIM pourra être organisée en fin d'année si les adhérents le souhaitent afin de vous informer sur les évolutions et examiner comment appliquer ce concept à la piscine





PISCINE GLOBAL / INNOVATION : LA FPP ET L'INTERNATIONAL

- L'occasion de se placer au centre des débats internationaux avec la présentation des actions françaises au pool Summit.
- La réunion de la pool alliance internationale dont nous serons les hôtes à Lyon après avoir participé à sa création à Cologne





CRÉATION D'UNE COMMISSION PROSPECTIVE



- Mettre en place **une veille sur l'évolution** des outils numériques et leur utilisation, potentielle dans le secteur
- **Comparer des initiatives** de chefs d'entreprises d'autres secteurs pour s'y adapter
- Suivre les **évolutions économiques** et **repérer les signaux faibles**.

Autant d'indicateurs avancés proposés aux adhérents au sein de cette commission !



LES 4 AXES DE LA TRANSFORMATION DE LA FPP



- 1- Vision long terme
- 2- Le client / Adhérent
- 3- L'innovation
- 4- **Les process et les Hommes**



L'INTERNE : LES PROCESSUS ET LES HOMMES





-





LA FORMATION INITIALE POUR EMMENER LES JEUNES VERS LES MÉTIERS DE LA PISCINE

- Le BP piscine a été révisé par l'éducation nationale l'an dernier avec les professionnels
- Le nouveau brevet professionnel commence à être enseigné depuis cette rentrée et l'année prochaine les nouveaux diplômés le seront sur ce nouveau référentiel
- Environ 80 jeunes diplômés chaque année
- Il existe désormais 8 centres de formation qui dispensent le BP piscine et les épreuves du BP sont harmonisées au niveau national





8 CENTRES DE FORMATIONS





LA POSSIBILITÉ DE POURSUIVRE APRÈS LE BP

- A PIERRELATTE une nouvelle formation de 2 ans après le BP permet de se former et d'obtenir un BTS de technico commercial sur la base du BTS MUC auquel il est ajouté une partie spécifique piscine.





FORMATION SUPÉRIEURE AUX MÉTIERS DE LA PISCINE



- La FPP a soutenu le projet de l'établissement de la Roche sur Yon pour la création de l'institut supérieur de la piscine.
- La formation en deux ans post BP de niveau 4 ouvrira dès la rentrée 2018 pour les titulaires du BP piscine qui souhaiterons continuer à se former pour devenir chefs de chantier et plus...



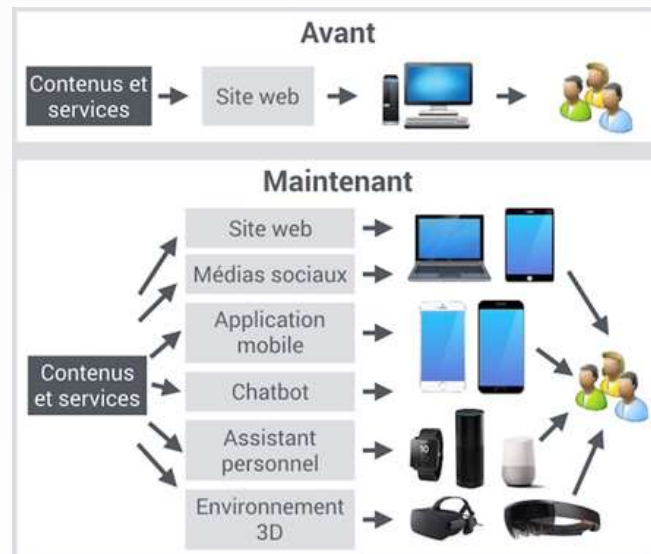
NOUVELLES FORMATIONS FPP 2018 / 2019

- urbanisme : remplir les déclarations
- utilisation des réseaux sociaux et référencement naturel et gratuit sur le web
- Normes piscines collectives





Communication





ETUDES PHASE 4 : RESTITUTION



Présentation aux adhérents :

- Des résultats des études et donc des attentes des consommateurs pour susciter la demande
- Du concept de relooking des piscines pour susciter l'envie de rénover les piscines existantes comme on rénove une pièce de la maison





UN SECTEUR QUI SE PRÉSENTE AUX DÉCIDEURS PUBLICS

- Une étude sectorielle sera menée aussi en 2018 afin de montrer le poids économique de notre secteur. Il est important d'y répondre au mieux afin de soutenir les actions de la FPP en matière d'influence tant au plan national qu'au plan européen.
- Le livre blanc de la piscine et du spa sera alors actualisé en accentuant notamment le propos sur les efforts de la profession pour préserver l'environnement



