



Institut d'Informations  
et de Conjonctures  
Professionnelles

Juin 2017



# ETUDE DE MARCHE

## de l'abri de piscine en France

Année 2016

# MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

## Univers étudié

Comme chaque année depuis 16 ans, les membres de la commission « abris de piscines » de la Fédération des Professionnels de la piscine (F.P.P) ont réalisé une étude sur le volume et l'évolution de leur marché en 2016.

Différentes familles de produits ont été recensées :

**Les AMOVIBLES** : par opposition aux fixes et aux télescopiques, ils regroupent les abris déplaçables, les relevables avec pieds de maintien, les coulissants dont une partie des éléments se rétractent sous les autres, libérant une partie du bassin, les abris empilables motorisés, ainsi que les abris plats.

Ce sont dans tous les cas des abris bas.

**Les TELESCOPIQUES** qui peuvent être en aluminium ou en bois avec ou sans rails au sol, hauts, mi-haut ou bas.

**Les FIXES** qui peuvent être des « structures légères » non isolantes ou des vérandas traditionnelles isolantes sur piscine, reliées ou non à l'habitation. Ce sont dans la plupart des cas des abris hauts.

**Les SOUPLES** comprenant les bulles ou dômes gonflables et les abris souples repliables à l'extrémité du bassin (type soufflet ou accordéon) représentant désormais très peu, ne sont pas intégrés dans l'étude.

Enfin, les **ABRIS DE TERRASSE** sont aussi recensés depuis 4 ans.

# MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

## Méthode

- Dans un premier temps, nous prenons les chiffres d'affaires et quantités d'abris déclarés par chaque fabricant adhérent de la FPP.
- La part de marché des adhérents représente plus des 3/4 du chiffre d'affaires total, ce qui donne déjà une vision intéressante du marché.
- Pour le ¼ restant, soit nous les questionnons directement, soit nous estimons leur poids par rapport aux résultats des années antérieures ou par leur présence sur le terrain.
- Chaque année nous révisons l'année précédente après consultation des chiffres publiés par chaque entreprise.
- Après révision, les corrections apportées sont de l'ordre de 3 à 4 % des chiffres annoncés l'année précédente.

**13.786 abris** (13.862 en 2015)

Nombre d'abris installés tous produits confondus en 2016

- 0,5 %  
2016/2015

**164.875 K€** (168.719 K€ en 2015) de chiffre d'affaires 2016

- 2,3 %  
2016/2015

**11.968 € HT**

prix de vente moyen en 2016

(12.171 € HT en 2015)

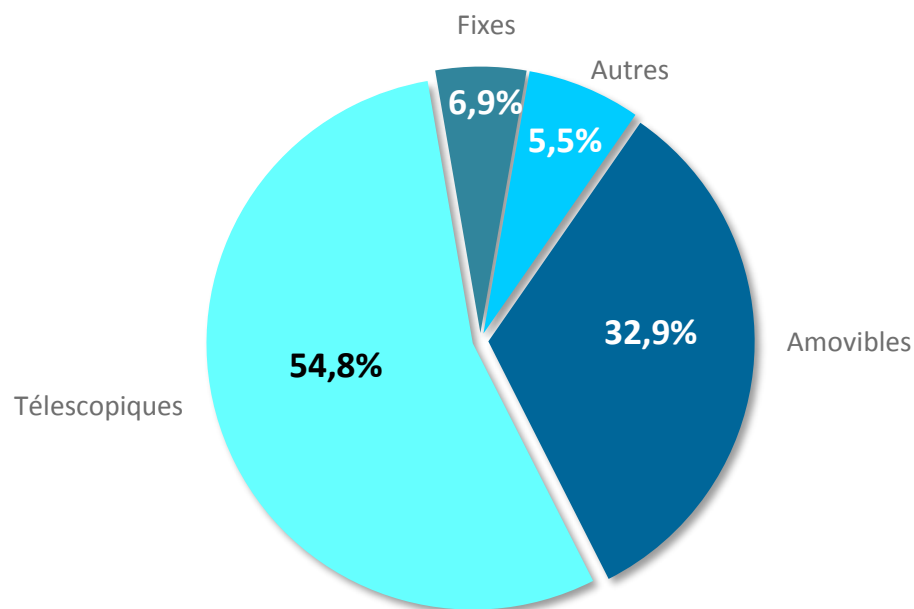
- 1,7 %  
2016/2015

Rappel : L'année 2015 s'était traduit par une hausse de 6,3 % en nombre d'abris (installation tous produits confondus de 13.862 abris de piscine) et un chiffre d'affaire de 168.719 K€ en baisse de 1%.

# MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

## ANNEE 2015

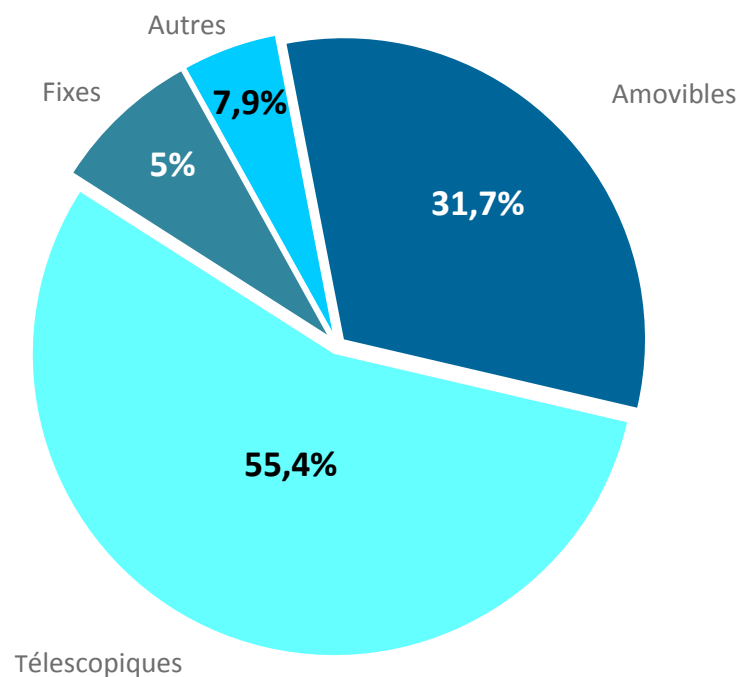
### Répartition en quantité d'abri par famille



# MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

## ANNEE 2016

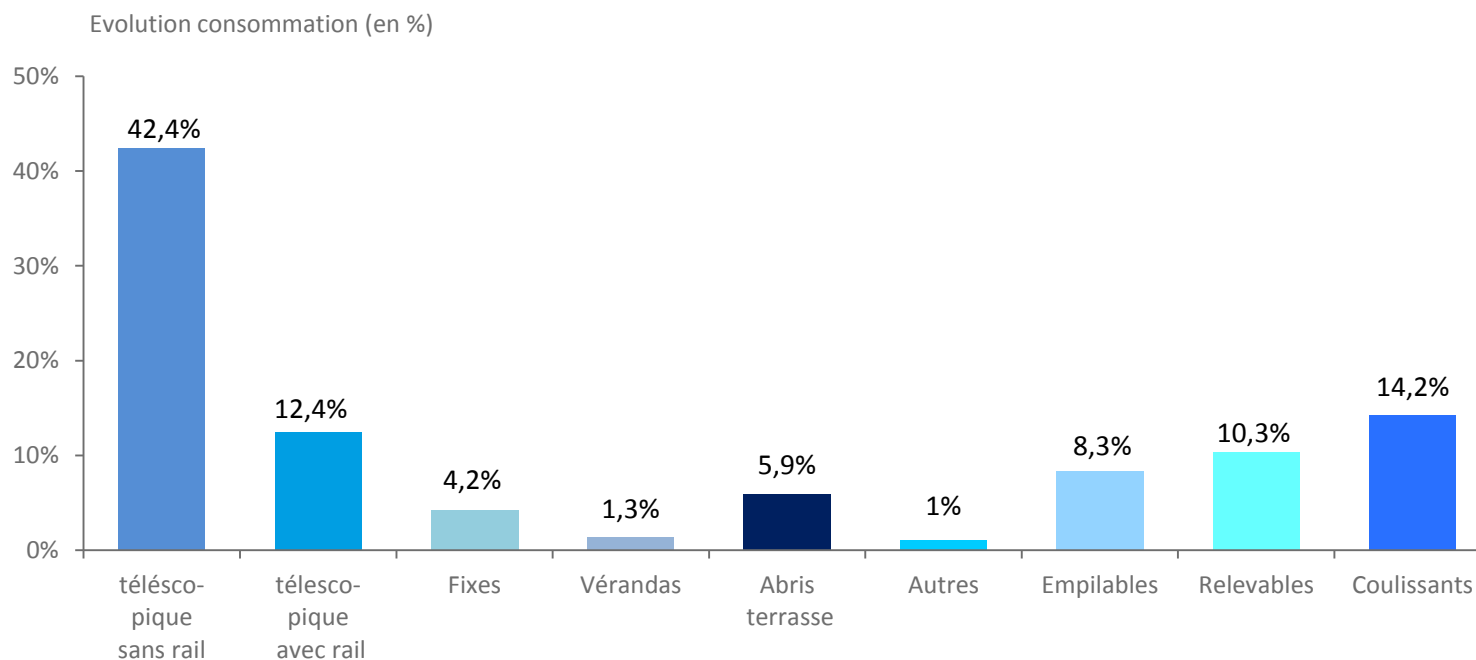
### Répartition en quantité d'abri par famille



# MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

ANNEE 2015

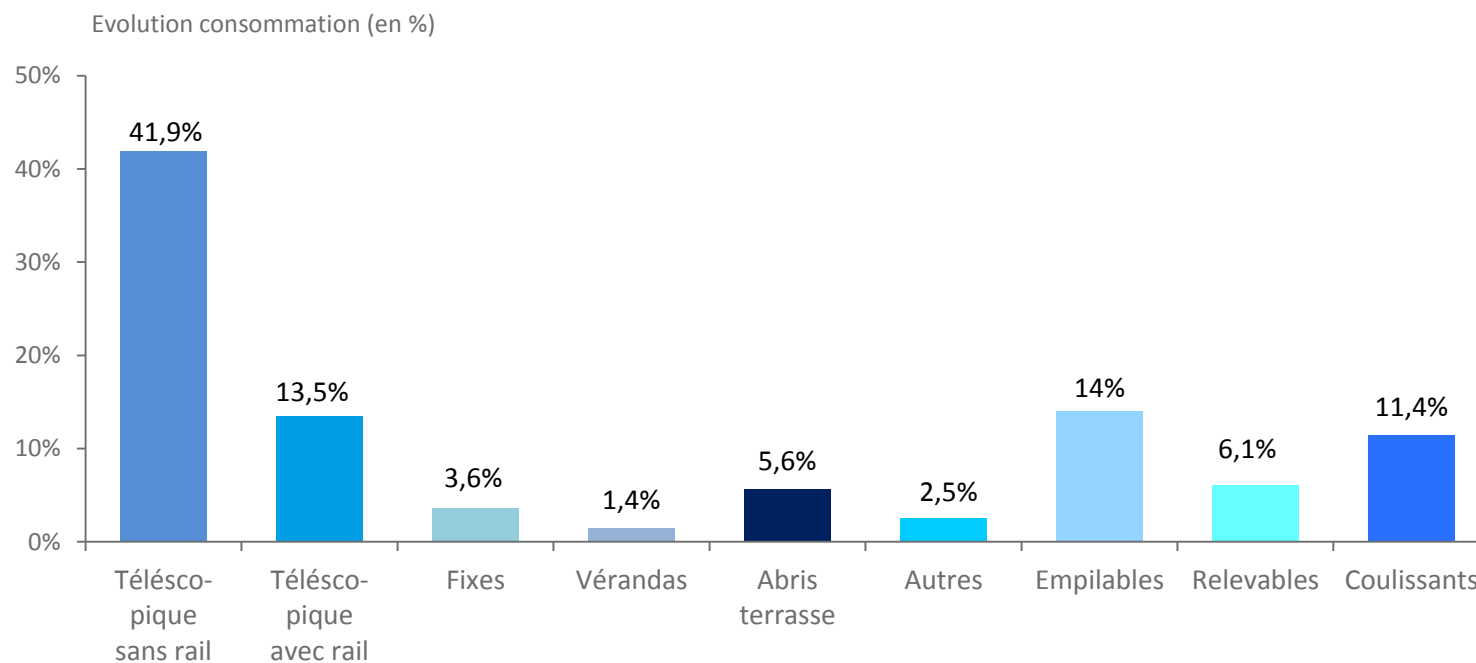
## Répartition en quantité d'abri par sous-famille



# MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

## ANNEE 2016

### Répartition en quantité d'abri par sous-famille

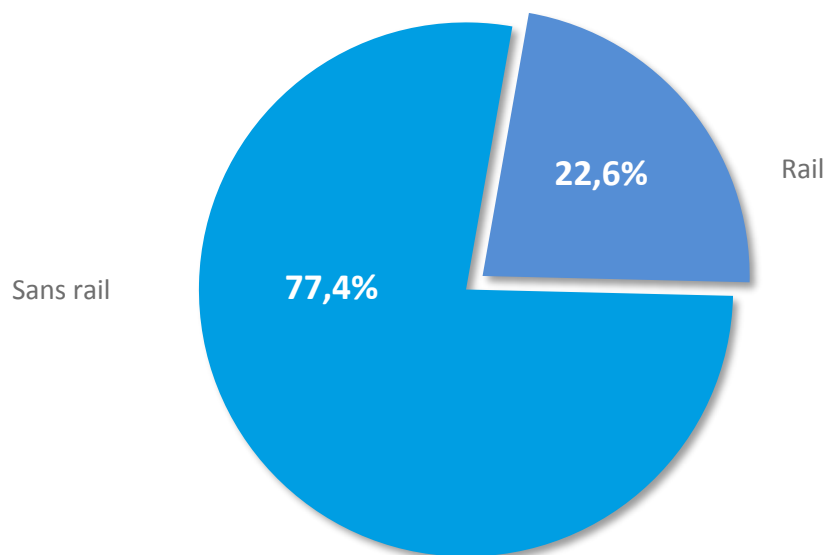




# MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

ANNEE 2015

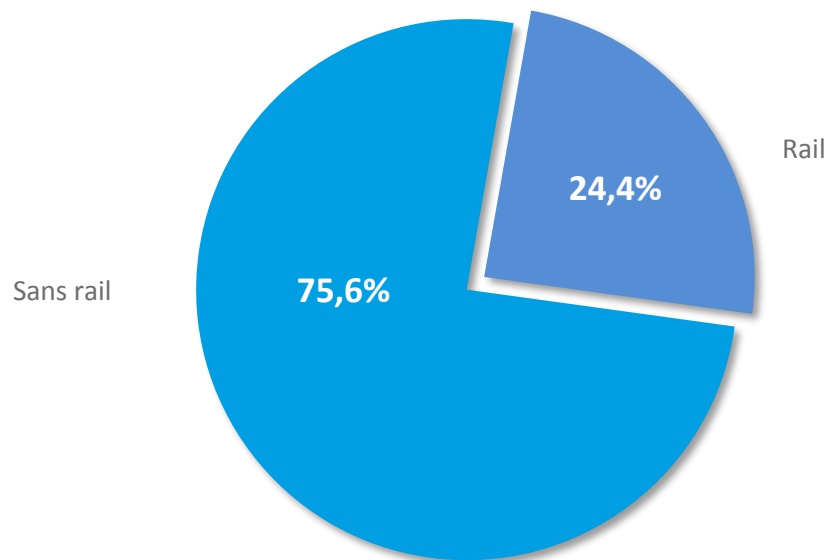
Répartition en quantité d'abri télescopique  
avec et sans rail



# MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

ANNEE 2016

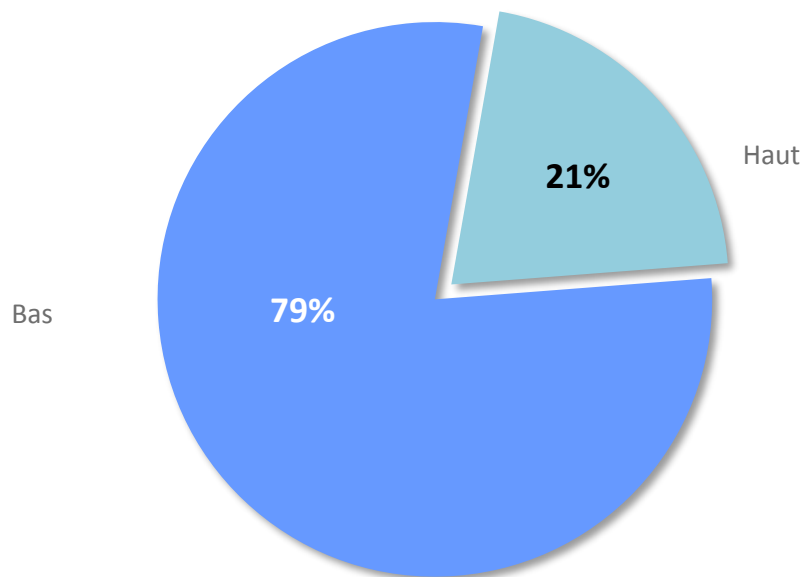
Répartition en quantité d'abri télescopique  
avec et sans rail



# MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

ANNEE 2015

Répartition en quantité d'abri haut et bas

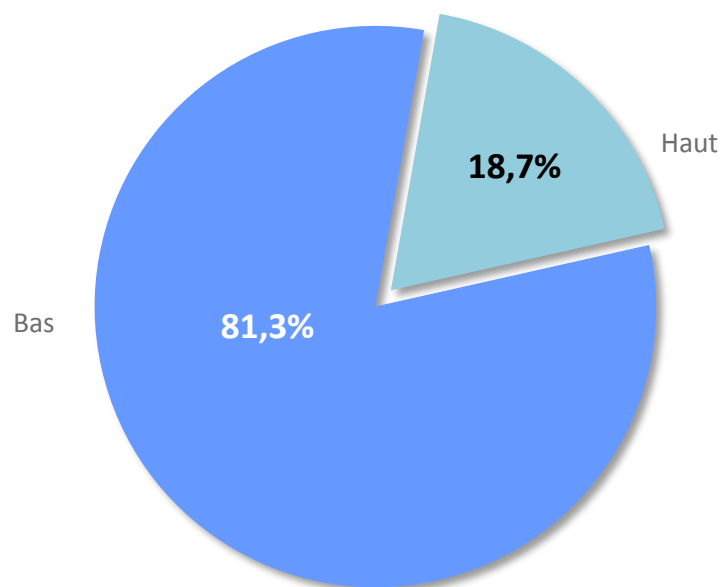




# MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

ANNEE 2016

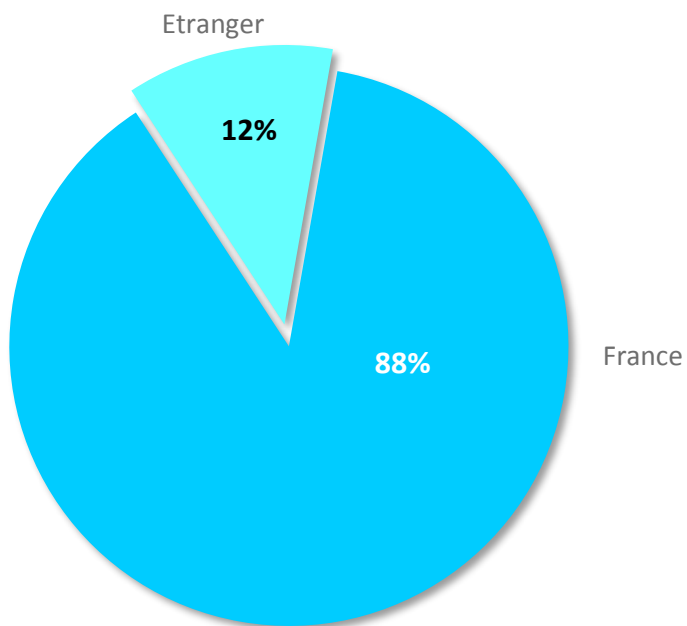
Répartition en quantité d'abri haut et bas



# MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

ANNEE 2015

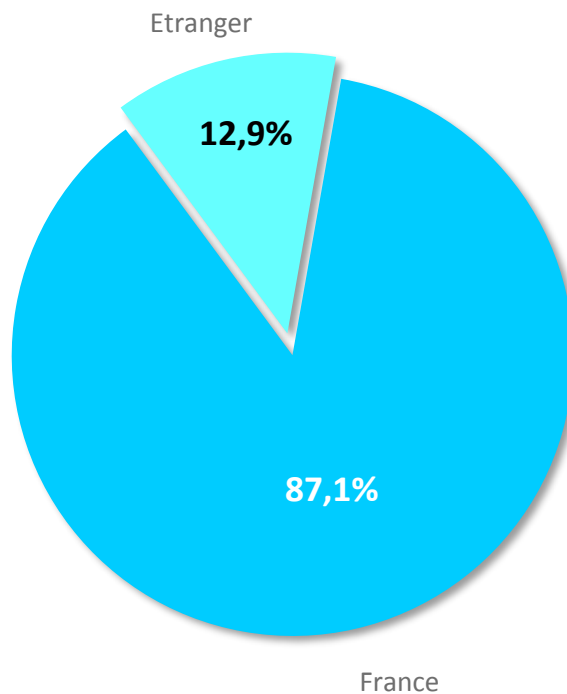
Répartition en quantité d'abri de l'origine de l'abri



# MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

ANNEE 2016

Répartition en quantité d'abri de l'origine de l'abri



# EVOLUTION DU MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

	Quantité d'abris	Evolution du marché
2004	11.500	+ 38,6 %
2005 révisé	16.500	+ 43,4%
2006 révisé	15.800	- 4,2 %
2007	14.250	- 9,8 %
2008 révisé	13.100	- 8 %
2009 révisé	12.350	- 5,7 %
2010 révisé	12.480	+ 1 %
2011 révisé	12.931	+ 3,6 %
2012 révisé	12.904	-
2013 révisé	13 389	+ 3,8 %
2014 révisé	13.038	- 2,6 %
2015 révisé	13 862	+ 6,3 %
<b>2016</b>	<b>13 786</b>	<b>- 0,5 %</b>

# EVOLUTION DU MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

	Chiffre d'affaires HT en K€	Evolution du marché
2004	107.500	+ 36,9 %
2005 révisé	172.500	+ 60,5 %
2006 révisé	173.800	+ 0,7 %
2007	166.300	- 4,3 %
2008 révisé	163.600	- 1,7 %
2009 révisé	149.800	- 8,4 %
2010 révisé	142.400	- 4,9 %
2011 révisé	155.884	+ 9,5 %
2012 révisé	162.544	+ 4,3 %
2013 révisé	166.846	+ 2,6 %
2014 révisé	170.446	+ 2,4 %
2015 révisé	168.719	- 1,0 %
<b>2016</b>	<b>164.875</b>	<b>- 2,3 %</b>



# EVOLUTION DU MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

	Prix moyen de vente Ht	Evolution du marché
2004	9.350 €	- 1 %
2005 révisé	10.400 €	+ 11,3 %
2006 révisé	11.000 €	+ 5,8 %
2007	11.700 €	+ 6,4 %
2008 révisé	12.490 €	+ 6,7 %
2009 révisé	12.124 €	- 3,0 %
2010 révisé	11.407 €	- 5,9 %
2011 révisé	12.055 €	+ 5,7 %
2012 révisé	12.596 €	+ 4,5 %
2013 révisé	12 461 €	- 1,1 %
2014 révisé	13.073 €	+ 4,9 %
2015 révisé	12.171 €	- 6,9 %
<b>2016</b>	<b>11.968 €</b>	<b>- 1,7 %</b>

# EVOLUTION DU MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

## Part des abris bas

2004	75,0 %
2005 révisé	80,0 %
2006 révisé	76,0 %
2007	75,9 %
2008 révisé	74,1 %
2009 révisé	76,7 %
2010 révisé	78,9 %
2011 révisé	77,4 %
2012 révisé	78,3 %
2013 révisé	76,6 %
2014 révisé	75,5 %
2015 révisé	79,0 %
<b>2016</b>	<b>81,3 %</b>

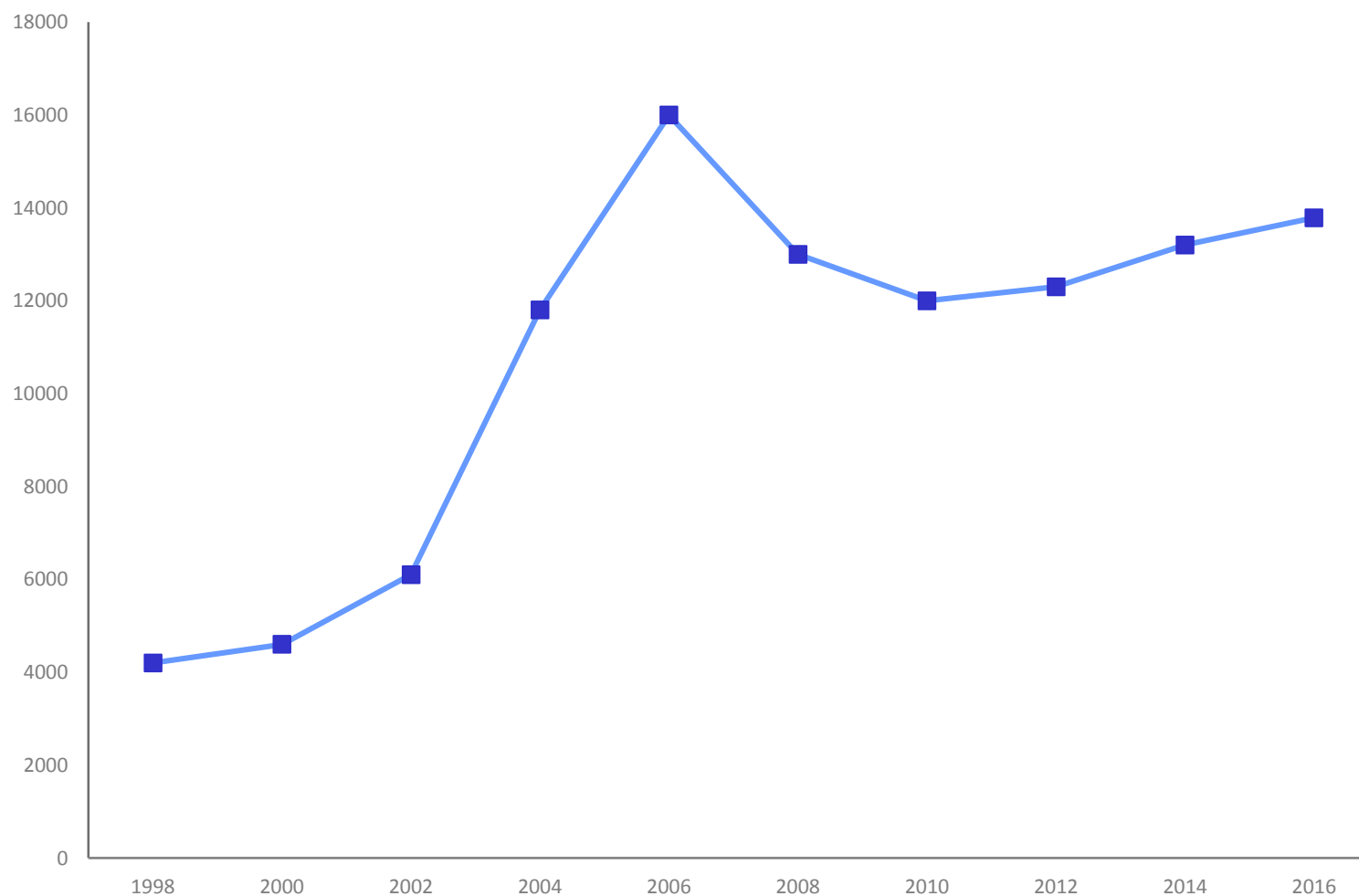
# EVOLUTION DU MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

Part des fabricants étrangers  
en quantité d'abris

2004	10,1 %
2005	10,2 %
2006	11,9 %
2007	12,2 %
2008 révisé	14,2 %
2009 révisé	14,0 %
2010 révisé	13,1 %
2011 révisé	11,3 %
2012 révisé	12,9 %
2013 révisé	13,9 %
2014 révisé	14,5 %
2015 révisé	12,0 %
<b>2016</b>	<b>12,9 %</b>

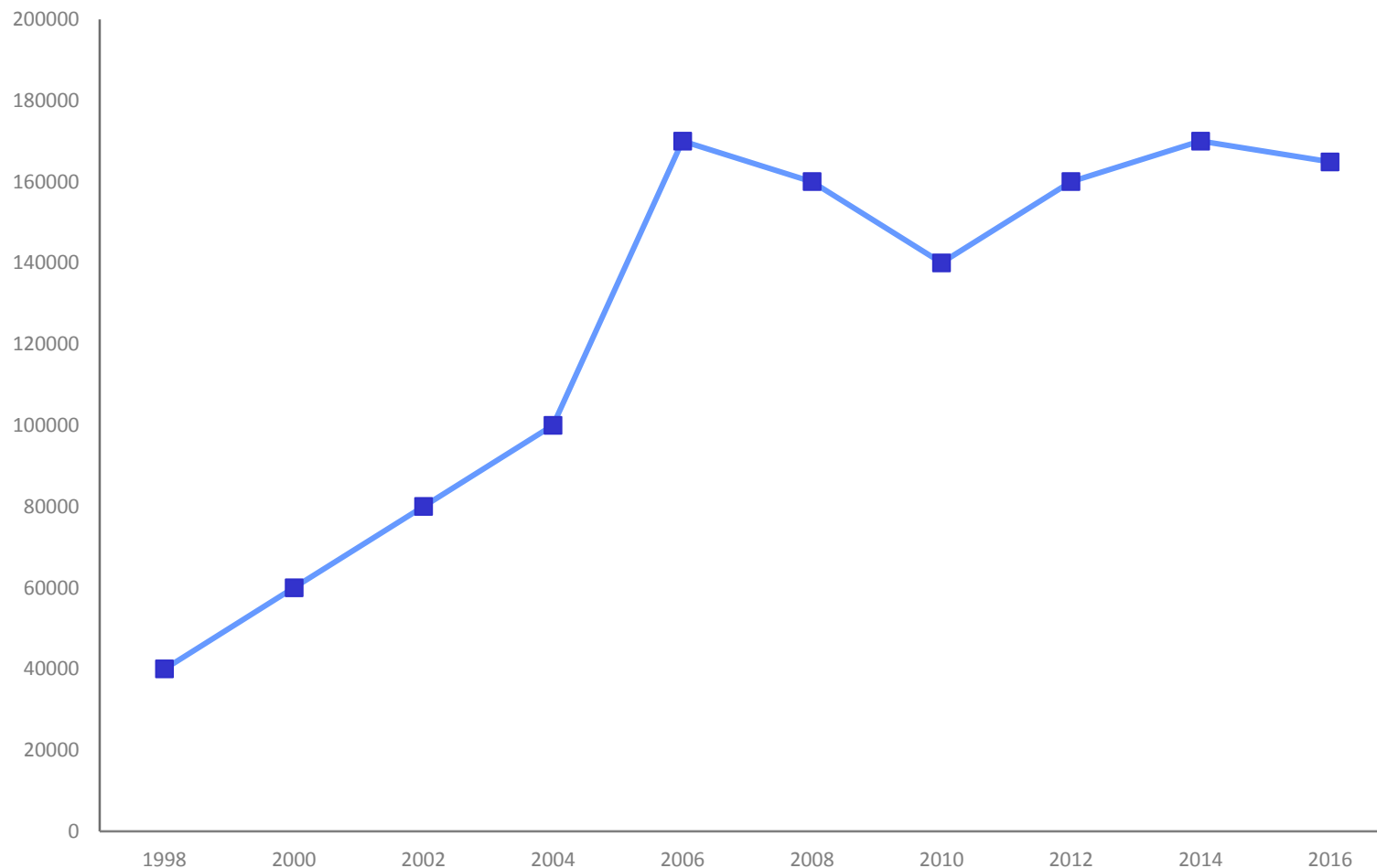
# MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

## Evolution du nombre d'abris installés en France



# MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

Evolution du CA (K€) d'abris installés en France



## CHIFFRE D'AFFAIRES ET PARTS DE MARCHÉ 2016

Chiffre d'affaire réalisé par les entreprises  
adhérentes à la F.P.P



**81,7 %**

**34** fabricants français sur le marché et une multitude de revendeurs de produits français ou étrangers, spécialisés ou occasionnels.

Les **3** premières entreprises françaises représentent **51,2 %** du marché.

Les **20** premières entreprises françaises représentent **83,4 %** du marché.



*Les chiffres qui comptent*