



**INF'eau**  
Piscine et Spa

Janvier 2015

## Sommaire

### INF'EAU DU MOIS

Les Journées Professionnelles de la FPP et mini conventions régionales (janvier et février 2015).

### INF'EAU ADHÉRENTS

Appel à candidature pour devenir administrateur à la FPP

### INF'EAU JURIDIQUES

Evolution des règles pour construire en zones agricoles et naturelles

### INF'EAU NORMES

Les produits de traitement utilisés en piscine : rappel des normes en vigueur pour le transport et l'étiquetage

### INF'EAU MARKETING

Les français aiment la piscine : les mots pour concrétiser l'acte d'achat.

### Focus FPP

Calendrier FPP 2015

Prochains  
rendez vous FPP :  
27 et 29 janvier  
13 et 5 février  
2015

Journées Professionnelles  
FPP

## Agenda janvier

### les commissions et réunions :

- 7** janvier Commission HSE électrolyseurs
- 8** janvier Commission HSE
- 13-14** janvier Commission Formation
- 21** janvier Commission Développement durable

### les réunions de normalisation :

- 6** janvier Réunion de normalisation piscines privées d'usage familial
- 29** janvier Réunion de normalisation piscines collectives à St Denis

## Le chiffre du mois



C'est le nombre de spots diffusés sur TFI, France Télévisions et BFM durant la campagne TV sur Propiscines® du 03 au 23 mars 2015.



### A noter !

**Assemblée Générale**  
le 9 avril à Aix en  
Provence.  
**Venez nombreux !**

Retrouvez-nous sur [www.propiscines.fr](http://www.propiscines.fr)



## INF'eau du Mois

### Les journées professionnelles de la FPP et mini conventions régionales en janvier et février 2015.

La Fédération des Professionnels de la Piscine (FPP) organise différentes journées à travers toute la France pour aller à la rencontre des professionnels du secteur. L'occasion pour vous adhérents de venir vous informer sur l'actualité économique, juridique, marketing du secteur.

#### Les dates

**5 dates en janvier** : le 13/01 à Nantes (49) avec **mini convention**, le 20/01 à Colmar (68), le 22/01 à Paris (75), le 27/01 à Aix en Provence (13) avec **mini convention** et le 29/01 à Lyon (69) avec **mini convention**

**2 dates en février** : le 03/02 à Bordeaux (33) et le 05/02 à Toulouse (31) avec **mini convention**.

#### Le programme

Différents points seront abordés lors de ces journées :

- **Aide à la performance commerciale** : la FPP vous présentera le **discours narratif commercial** élaboré avec le concours de l'Institut Médiascopie suite aux travaux déjà réalisés (étude sur les mots de la piscine)
- **Présentation de la campagne de communication TV et web pour renforcer le marché et inciter les clients à se tourner vers les entreprises labellisées Propiscines®**
- **Stratégie de la FPP et Baromètre** : la FPP vous présentera la stratégie à venir de la FPP et le dernier baromètre. et quelques chiffres au niveau européen et américain.
- **Présentation des deux niveaux supérieurs de Propiscines®** : qualification et certification SOCOTEC - Pourquoi, comment et quel coût ?
- **Conséquences de la loi Hamon : modification des conditions générales de vente**, bons de commandes, délais de rétractation et impact pour les entreprises
- **Réforme de la formation professionnelle** : vos obligations en tant que TPE et PME
- **Intervention FPP sur la rénovation** : quels points techniques à vérifier avant d'accepter un chantier de rénovation ? quelle responsabilité du constructeur qui prend un chantier de rénovation ?

Lors des mini conventions régionales, la journée de formation sera intégrée au planning de la journée et vous pourrez rencontrer les fournisseurs le matin, lors du déjeuner puis lors des pauses de la journée.

#### Comment vous inscrire ?

Il suffit de télécharger le bulletin d'inscription disponible [ICI](#) puis de le retourner par email [contact@propiscines.fr](mailto:contact@propiscines.fr).

Pour en savoir plus, contactez la FPP : ☎ [contact@propiscines.fr](mailto:contact@propiscines.fr) ou ☎ 01 53 04 31 61

*Inf'eau adhérents :* **Appel à candidature pour devenir administrateur à la FPP**

*Ils nous ont rejoints ...*



**CHIC PISCINES 13 (13)**  
**ARBRES ET JARDINS (33)**  
**HAUVILLE HERVÉ AGENCEMENT (76)**  
**RÊVES D'EAU (83)**  
**ATELIERTONDEUSEETAQUATECHNIQUE(91)**  
**LINERS FRANCE (91)**

La prochaine Assemblée Générale de la FPP aura lieu **le 9 avril 2015 à Aix en Provence**. Le mandat actuel de 6 (six) administrateurs de la FPP atteindra son terme lors de cet événement.

A cette occasion, nous procéderons à l'élection de 6 (six) nouveaux membres du Conseil d'administration de la FPP pour les deux prochaines années. En outre, un 13<sup>ème</sup> poste d'administrateurs réservé aux abriteurs va être créé.

Celles et ceux qui souhaitent présenter leur candidature peuvent d'ors et déjà nous contacter par email, l'appel à candidatures officiel partira la semaine prochaine.

Date limite des dépôts des candidature **le 20 février prochain.**

Merci d'avance à tous ceux qui pourront s'investir pour l'avenir de la profession.

**Retrouvez-nous sur [www.propiscines.fr](http://www.propiscines.fr)**



## ÉVOLUTION DES RÈGLES POUR CONSTRUIRE EN ZONES AGRICOLES ET NATURELLES

Une évolution de la récente loi ALUR mérite toute notre attention

### TOUS LES CONSTRUCTEURS DE PISCINES SONT CONCERNES !!!

Avant la loi ALUR, les seules constructions possibles dans les zones agricoles (ZA), naturelles (ZN) et forestières étaient **les constructions et installations nécessaires à l'exploitation agricole et à des équipements collectifs ou à des services publics**. Les extensions des bâtiments existants étaient donc interdites **sauf lorsque celles-ci étaient nécessaires à une exploitation agricole ou forestière**.

La loi ALUR (loi pour l'Accès au Logement et un Urbanisme Rénové - n°2014-366 du 24 mars 2014), a, dans un premier temps, institué un dispositif encore plus restrictif des droits à construire en zones naturelles et agricoles. En effet, en zone A ou N, il fallait une disposition permissive expresse du règlement de PLU pour permettre le changement de destination ou l'extension d'un bâtiment existant, et sous réserve de l'avis conforme de la commission départementale de la consommation des espaces agricoles.

La FPP a très régulièrement saisi les pouvoirs publics de la difficulté pour le propriétaire, non-agriculteur, de faire évoluer son habitat en zone agricole.

Est-ce une coïncidence, mais le législateur, dans la «loi d'avenir pour l'agriculture» (n° 2014-1170 du 13 octobre 2014), a accepté d'apporter certains aménagements relatifs à la limitation du droit de construire en zone agricole. La loi, dans son article 25, modifie les dispositions de l'article L. 123-1-5 du Code de l'urbanisme en indiquant notamment : « **...Dans les zones agricoles ou naturelles et en dehors des secteurs mentionnés au présent 6°, les bâtiments d'habitation peuvent faire l'objet d'une extension dès lors que cette extension ne compromet pas l'activité agricole ou la qualité paysagère du site. Le règlement précise les conditions de hauteur, d'implantation et de densité des extensions permettant d'assurer leur insertion dans l'environnement et leur compatibilité avec le maintien du caractère naturel, agricole ou forestier de la zone...** ».

**La loi d'avenir pour l'agriculture, apporte donc une certaine souplesse en rendant possible, sous certaines conditions, l'extension de ces bâtiments.**

**Ainsi, en ZA ou ZN, les dispositions du règlement de PLU ne devraient plus interdire l'extension d'un bâtiment d'habitation préexistant. Il demeura cependant possible, aux termes du PLU, d'en fixer les limites (hauteur, implantation, emprise...).**

Ajoutons, que **le projet d'extension d'un bâtiment existant par la création d'une piscine jointive en zone naturelle**, a été jugé «compatible» avec son environnement, suivant décision rendue le 16/04/2008 par le Conseil d'Etat (CE n° 305606 c/Commune de Neubois) aux termes de laquelle il est précisé que « **...la seule implantation de la piscine en zone NC ne suffisait pas, par elle-même, à caractériser une atteinte au paysage, le tribunal administratif n'a pas légalement justifié sa décision...** ».

Enfin une piscine extérieure, complètement enterrée, et, réalisée dans le prolongement structurel (dalle jointive) d'un bâtiment préexistant, devrait être considérée comme une extension dudit bâtiment.

**En conclusion et sous réserve du respect de certaines contraintes, nous pouvons raisonnablement espérer que de nombreux projets de piscines situées en zone A ou N, connaîtront une issue favorable.**

**Pour plus d'informations, rdv aux journées professionnelles ou alors sur votre espace adhérent - rubrique Juridique.**





## Les produits de traitement utilisés en piscine : rappel des normes en vigueur pour le transport et l'étiquetage

### Rappel des règles à suivre pour le transport des produits de traitement

#### 2 possibilités :

1) Dans le cas de la **livraison de produits de traitement par un piscinier professionnel pour une maintenance effectuée par ses soins**, la quantité maximale pouvant être transportée est de 333kg ou 333L, sans document ni équipement spécifique.

2) Dans le cas de la **livraison de produits de traitement par un piscinier professionnel où l'utilisation sera faite par le client**, le transport est alors soumis à certaines exigences. Si la quantité maximale de marchandises dangereuses transportées n'excède pas 333kg ou 333L, seuls les documents et les équipements suivants sont nécessaires :

- un extincteur (capacité minimale de 2 kg)
- un éclairage portatif par membre d'équipage
- les documents de déclaration de remise de matières dangereuses (bon de livraison où il est dit que « les produits transportés ne dépassent pas les limites libres prescrites au chapitre I.1.3.6 de l'ADR »).

Dans tous les cas, il est bien évidemment interdit de fumer à bord du véhicule.

### Accord européen relatif au transport international des marchandises dangereuses par route (ADR)

Depuis le 1<sup>er</sup> Juillet 2011, l'ADR impose la formation inhérente au transport des marchandises dangereuses. Celle-ci doit être justifiée sur demande des autorités compétentes :

« Des relevés des formations reçues conformément au présent chapitre doivent être tenus par l'employeur et communiqués à l'employé ou à l'autorité compétente sur demande. Les relevés doivent être conservés par l'employeur pour une période fixée par l'autorité compétente. Les relevés des formations reçues doivent être vérifiés au commencement d'un nouvel emploi. »

Pour savoir si le produit est concerné par cette réglementation, il faut se référer à sa fiche de données de sécurité, chapitre 14. Dans tous les cas, adressez-vous à votre fournisseur de produit qui saura vous détailler les réglementations en vigueur.

Au sujet de l'**ADR 2015**, la modification majeure impactant notre profession concerne l'étiquetage des **produits portant le code ONU 3077 ou 3082** (voir fiche de données de sécurité, rubrique 14). Il s'agit des produits dangereux pour l'environnement, en solide et liquide, tel que les anti-algues et certains types de chlore. **Pour ces produits jusqu'à 5 kg ou 5 L compris, l'étiquetage de transport n'est plus obligatoire à compter du 1<sup>er</sup> Juillet 2015.**

### Classification Etiquetage Emballages (CLP)

Les nouveaux pictogrammes « losanges rouges » sont apparus progressivement sur les emballages en remplacement des traditionnels « carrés oranges ». Cette évolution est liée à la mise en place progressive de la réglementation CLP (Classification Labelling Packaging = Classification Etiquetages Emballages) :



N.B.: Il s'agit ici d'une représentation des pictogrammes existants et des nouveaux pictogrammes. Ceci ne veut pas dire que le classement actuel des produits chimiques et des mélanges puisse être directement converti uniquement sur base du symbole. C'est pour cela qu'il est nécessaire d'établir un jugement portant sur le fond sur base des critères décrits dans l'annexe I des CLP(GHS).

A partir du 1<sup>er</sup> Juin 2015, l'ensemble des produits chimiques dangereux seront étiquetés avec ces nouveaux pictogrammes. Toutefois, une période transitoire de deux ans est attribuée aux mélanges (uniquement) afin de vendre les stocks étiquetés avec les pictogrammes orange.

A noter que :

Mélange = produit contenant plusieurs substances (galets de chlore, algicides, etc.)

Substance = produit pur ou dilué dans l'eau (pH minus, pH plus, etc.)

**Retrouvez toutes ces infos dans l'Espace adhérents - rubrique commission HSE.**

## FOCUS

FPP

### Le calendrier de la FPP : à vos agendas !

Le début de l'année est consacré aux journées professionnelles avec 7 réunions à travers le pays. Le premier trimestre se conclura par la tenue de l'Assemblée Générale à **Aix en Provence le 9 avril 2015**. Notez le dès à présent dans votre agenda.

Nous travaillerons toute la saison pour continuer à vous faire conseiller, à vous informer et à vous défendre.

Retrouvez tout le planning sur notre espace adhérent.



### INF'eau Marketing/ Communication

#### Les français aiment la piscine : les mots pour concrétiser l'acte d'achat

Nous avons déjà longuement parlé de l'étude sur les mots de la piscine réservée aux adhérents et disponible en synthèse [ici](#). Suite à cette étude, un second travail a été mené afin de construire le discours attendu par les consommateurs, celui qui va répondre aux attentes des clients et vous permettre de convaincre les prospects et de développer le marché.

#### Pourquoi utiliser un discours commun à tous les professionnels ?

L'étude sur les mots de la piscine a mis en lumière le fait que les consommateurs étaient souvent un peu perdus une fois qu'ils avaient rencontré plusieurs professionnels pour leur projet piscine à tel point que beaucoup ont même avoué renoncer à leur projet face au dénigrement des professionnels les uns par rapport aux autres. Ils expriment leur peur et leur rejet d'un discours souvent trop «commercial». Ils attendent un discours peut être plus générique qui sait s'adapter à leurs attentes : un discours qui soit centré sur la piscine et qui présente le produit dans son aspect général avant de présenter ensuite les spécificités de l'entreprise, du projet et/ou de la technique de construction.

#### Le «bon» discours à utiliser

A partir de l'étude sur les mots de la piscine, l'Institut Médiascopie et la FPP ont travaillé sur **le discours** à tenir pour développer le marché de la piscine en France. Le "bon" discours est celui qui **doit prendre en compte les craintes et les contraintes des consommateurs** (techniques de construction multiples, sécurité), qui sait **s'affranchir de l'étiquette trop commerciale pour mettre en valeur la professionnalisation et la labellisation**, qui **sait aussi relever les défis pour rassurer le client** (entretien, coûts, techniques) et qui **met en valeur les bénéfices pour séduire le client**. Ce discours a été testé selon la méthode Médiascopie auprès des consommateurs.

Pour en savoir plus et connaître le discours narratif à utiliser (vidéo de 10 minutes) rdv sur votre espace adhérent rubrique Marketing & Communication - Etude Médiascopie ou cliquez [ICI](#).

#### Contactez-nous :

Si vous avez des questions sur un des points traités dans cette newsletter, n'hésitez pas à nous contacter :

[contact@propiscines.fr](mailto:contact@propiscines.fr)



Retrouvez-nous sur [www.propiscines.fr](http://www.propiscines.fr)