



INF'eau
Piscine et Spa

Mars 2015

Sommaire

INF'EAU DU MOIS

La campagne PROPISCINES® sur les chaînes de télévision et sur internet

INF'EAU ADHÉRENTS

Assemblée générale de la FPP à Aix en Provence

INF'EAU JURIDIQUES

La redevance d'archéologie préventive (RAP) concerne désormais les piscines enterrées.

INF'EAU NORMES

Focus sur les spas

INF'EAU MEDIA

Bilan des relations presse 2014

Focus FPP

Les nouveautés sur l'espace adhérent

Prochains
rendez vous FPP :
Assemblée générale
le 9 avril 2015
à Aix en Provence

Agenda mars

les commissions et réunions :

5
mars

Commission SPA

5
mars

Comité pilotage salon de Paris

les réunions EUSA:

3-4
mars

Réunion EUSA à Paris

les réunions de normalisation :

3
mars

Commission chauffage AFNOR aux bureaux de la FPP à Paris

Le chiffre du mois

329

C'est le nombre
de PROPISCINES®
recensés au début
de la campagne TV.

Retrouvez-nous sur www.propiscines.fr



Adhérents Propiscines® : prolongez les effets de la communication mass médias orchestrée par la FPP !

Comme vous le savez, la grande campagne TV et internet a commencé et s'achèvera le 23 mars. Au total, la campagne TV et WEB PROPISCINES® touchera plus de 140 000 000 de contacts sur les chaînes TV nationales (TF1, France Télévisions, BFM) avec plus de 330 spots diffusés. 74% des acheteurs potentiels seront touchés en moyenne près de 5,5 fois ! Cette campagne sera également relayée sur plus de 100 000 sites WEB partenaires.

La campagne porte d'ors et déjà ses fruits puisque nous avons noté que le nombre de connexions sur notre site internet avait été multiplié par deux depuis le début de la campagne. De plus, nous savons qu'en date du 13 mars, la vidéo publicitaire PROPISCINES® avait été vue 31 500 fois sur internet et que plus de 166 000 bannières PROPISCINES® avaient été diffusées.

Pour bénéficier de l'impact de cette campagne et en prolonger les bénéfices, il est essentiel que vous, adhérents PROPISCINES®, mettiez en avant votre adhésion au label. Pour cela, mettez en avant votre adhésion au label et communiquez sur PROPISCINES® en :

- **commandant et en mettant en place les kits de communication (le premier kit est offert lors de votre adhésion):** la FPP vous proposera dès la fin du mois de mars la possibilité d'acheter des éléments de communication siglés PROPISCINES® (totems, autocollants voiture, badges, etc) - rendez vous sur l'espace adhérents rubrique Propiscines - Kit Communication.
- **rappelant à vos collaborateurs les enseignements et les arguments commerciaux de l'étude menée par la FPP et médiascope auprès de 1300 consommateurs:** l'étude et le film sur le discours narratif sont disponibles sur votre espace adhérent - rubrique Marketing et Communication.

Inf'eau adhérents : l'Assemblée Générale de la FPP

Comme vous le savez, la prochaine Assemblée Générale de la FPP aura lieu le 9 avril 2015 à Aix en Provence. Le mandat actuel de 6 (six) administrateurs de la FPP atteindra son terme lors de cet événement.

A cette occasion, nous procéderons à l'élection de 6 (six) nouveaux membres du Conseil d'administration de la FPP pour les deux prochaines années. En outre, un 13ème poste d'administrateurs réservé aux abriteurs va être créé. L'Assemblée Générale est l'occasion de venir vous exprimer sur le travail de la fédération et de jouer votre rôle au sein de la profession. De plus, nous vous proposerons différentes interventions sur le compte pénibilité, sur la stratégie de communication et les premiers résultats de la campagne PROPISCINES® sans oublier la remise des Palmes de la piscine.

Pour connaître les documents qui seront soumis aux votes des participants, rendez-vous directement sur notre site internet dans l'Espace adhérent - rubrique Réunions / AG annuelle 2015. Vous pourrez ainsi consulter dès à présent les documents notamment les professions de foi des candidats et le projet de mise à jour des statuts de la FPP (proposé au vote lors de l'AG).

Vous trouverez également les documents à nous retourner pour valider votre présence ou votre absence (et donner ainsi votre pouvoir) soit la fiche de réservation à remplir pour l'AG (présence à l'AG, au repas et aux réunions de l'après-midi), les pouvoirs pour le collège BtoC et les pouvoirs pour le collège BtoB.

Pour accéder aux documents, rendez-vous sur votre espace adhérents - rubrique Réunions - AG 2015. Merci de bien vouloir nous les retourner au plus tard le **1^{er} avril prochain**, par fax au 01 55 06 03 28 ou par email à contact@propiscines.fr ou par courrier FPP, 5 rue de Vienne 75008 PARIS.

Ils nous ont rejoints ...



FLOTS DE PROVENCE (04)

EVE LINE SARL (10)

LEA COMPOSITES AIX (13)

LEA COMPOSITES ROQUEFORT (13)

PALIN ESPACES VERTS (18)

STE SERVICES (20)

ARMOREAL SARL (22)

LEA COMPOSITES BELLEGARDE (30)

DISEYWI SARL (30)

ILOE (31)

PI CONCEPT (33)

LEA COMPOSITES ATLANTIQUE (33)

PMK PISCINES EURL (38)

IRRI PROS (45)

ENTREPRISE COSTE SARL (47)

MARINVEST (51)

HD PISCINES (54)

AMBIANCE PISCINES ET SPAS (58)

LEA COMPOSITES PERPIGNAN (66)

PISCINES ALLIANCE EXPANSION (67)

ALSACE ARROSAGE SYSTEMES (68)

BLUE PISCINE (68)

EAU CONCEPT

DEVELOPPEMENT (69)

AMBIANCE PISCINES 71 (71)

JARDINS BLEUS (74)

BLUE LAGOON PISCINES (74)

CDS PISCINES (83)

DBU PISCINES (84)

KIM PISCINES (84)

GROUPE ATLANTIC (92)



FISCALITÉ DE L'URBANISME : La redevance d'archéologie préventive (RAP) concerne désormais les piscines enterrées.

PRINCIPE

Instituée par la loi n° 2001-44 du 17 janvier 2001, relative à l'archéologie préventive, la redevance d'archéologie préventive est entrée en vigueur à la même époque.

Toutefois, la construction d'une maison individuelle ainsi que ses annexes et dépendances, en étaient exonérés dès lors que les travaux étaient réalisés à l'initiative du propriétaire pour lui-même. Ainsi la réalisation d'une piscine, dans ces conditions, n'était pas génératrice de la RAP.

Les choses ont changé depuis le mois de janvier 2013, date à laquelle l'exonération précitée a été abandonnée.

Ainsi, la **redevance** d'archéologie préventive **doit être versée**, qu'il y ait fouille ou non, pour les travaux ou aménagements ayant un impact sur le sous-sol (**fondations d'une profondeur supérieure à 50 cm**) et soumis à autorisation ou déclaration préalable, **qui créent plus de 5 m²** de superficie d'emprise ou de plancher.

Dès lors, les travaux n'affectant pas le sous-sol ne sont pas concernés et nous pouvons en déduire, **qu'une piscine hors-sol ou qu'un abri de piscine, dès lors qu'ils ne nécessitent pas de fondation**, ne seront pas soumis à la redevance d'archéologie préventive.

DÉTERMINATION DE LA SURFACE TAXABLE

La surface, qui sert de base de calcul à la taxe, correspond à la somme des surfaces au sol de chaque niveau, closes et couvertes, sous une hauteur de plafond supérieure à 1,80 m, comprenant des fondations (travaux affectant le sous-sol), calculée à partir du nu intérieur des façades.

Constitue de la surface taxable :

- tous les bâtiments (y compris combles, cellier, cave, garage, dès lors qu'ils dépassent 1,80 m de hauteur sous plafond),
- les constructions annexes (les abris de jardin notamment).

Un bâtiment non clos (ouvert sur l'extérieur avec une cloison de façade en moins, pergola ou tonnelle par exemple) ou une installation découverte (terrasse ou emplacement de stationnement extérieur par exemple) n'est pas compris dans la surface taxable. Par contre, une véranda couverte et close **comportant des fondations** est taxable.

Pour une piscine découverte, **la surface taxable correspondra à la superficie du bassin**.

DÉTERMINATION DU MONTANT DE LA REDEVANCE POUR UNE PISCINE NON-COUVRTE

S'agissant d'un projet de piscine, qu'il soit soumis au permis de construire ou à la déclaration préalable, la redevance d'archéologie préventive (RAP) sera calculée de la façon suivante :

Avant tout calcul, il est essentiel de préciser que la valeur de 200 €, associée au m² de surface taxable ne correspond pas à la taxe elle-même. Il s'agit d'une valeur fixe et forfaitaire imposée afin de permettre le calcul de la taxe dont le taux s'établit à 0,40% en 2015.

EXEMPLE POUR UN BASSIN D'UNE DIMENSION DE 8MX5M SOIT 40 M² DE SUPERFICIE TAXABLE :

-> 40 m² (superficie de bassin) X 200 € (valeur d'assiette forfaitaire pour 1 m²) X 0,40 % (taux de la taxe)
40m² X 200 € X 0,40 % = 32 €

La redevance d'archéologie préventive (RAP) pour une piscine de 40 m² sera donc de 32 euros.

PAIEMENT DE LA REDEVANCE

Comme la taxe d'aménagement, avec laquelle elle ne doit pas être confondue, la redevance d'archéologie préventive (RAP) n'est **pas récurrente** et ne sera donc perçue **qu'une seule fois**.

Un avis d'imposition est envoyé par la direction départementale des finances publiques au redevable environ 12 mois après la délivrance de l'autorisation de construire.

UN NOUVEAU FORMULAIRE DE DÉCLARATION PRÉALABLE (DP) EST EN VIGUEUR.

Pour cette occasion, l'administration a révisé le contenu du formulaire de déclaration préalable, incluant désormais un paragraphe **1.4** relatif aux ouvrages susceptibles d'entraîner l'exigibilité de la **redevance d'archéologie préventive**. Vous découvrirez ce nouveau formulaire de DP (Cerfa n° 13703*03) en cliquant [ici](#).



Focus sur les spas : un point sur l'avancée des travaux au niveau européen

La première réunion européenne de normalisation sur les spas domestiques, s'est tenue à Berlin les 17 et 18 Décembre 2014.

La France, l'Allemagne, l'Angleterre, l'Espagne, les Etats-Unis, les Pays-Bas, la Suède, la Finlande et l'Italie étaient présents à l'occasion de cette première réunion. L'ensemble de ces pays était représenté par 21 personnes.

Ces travaux européens relatifs à la mise en place d'une norme sur les spas domestiques devraient durer environ 3 ans. Au cours de cette période, une enquête publique européenne va notamment se tenir afin de permettre à toutes les parties prenantes de pouvoir s'exprimer sur le texte proposé. A cette occasion, le projet sera traduit en Français. Excepté cette étape, le projet sera disponible uniquement en Anglais tout au long de son élaboration.

Une première version du projet a vu le jour à l'issue de ce meeting. Les grandes lignes de la future norme ont à priori été définies :

- **EXIGENCES ET METHODES D'ESSAI ASSOCIEES POUR LES THEMATIQUE SUIVANTES :**
 - o généralités
 - o perte d'eau
 - o performance minimale pour les matériaux relatifs à la structure
 - o structure coque
 - o capacité de la structure
 - o support / périphérie
 - o ouvertures autorisées
 - o accessibilité
 - o implantation du spa
 - o filtration / réseau hydraulique
 - o traitement de l'eau
 - o chauffage
 - o efficacité énergétique
 - o accessoires
 - o électricité
 - o maintenance
- **INSTRUCTIONS POUR LE CONSOMMATEUR**
- **MARQUAGE**

Le contenu de ces différentes parties sera au centre des différents travaux et discussions au cours des prochains mois.

Actuellement, dans le projet en cours, le domaine d'application concerne les spas/hot tubs domestiques, de plein air et d'intérieur se matérialise actuellement par :

« cette norme spécifie les exigences de sécurité et les méthodes d'essai pour les spas/hot tubs domestiques, de plein air et d'intérieur. Cela inclut tous les équipements associés. »

Un point sera effectué sur les débuts de ces travaux, lors de la prochaine commission Spa de la FPP. Par ailleurs, la fédération communiquera le projet de norme traduit en Français au moment de l'enquête publique européenne, afin que les adhérents puissent émettre des commentaires, si besoin.

Retrouvez toutes ces infos dans l'Espace adhérents - rubrique commission Spa.

Les nouveautés sur l'espace adhérent

De nombreux documents ont été mis à jour récemment et nous voulions attirer votre attention sur ce point avant le début de la saison, le début de votre saison.

Sur le plan juridique, nous vous avons déjà parlé des modifications effectuées sur le **formulaire de déclaration préalable**. Il existe désormais une nouvelle version du formulaire de DP, que vous pouvez bien évidemment télécharger en ligne sur notre site depuis votre espace adhérent.

INF'eau Média

FPP : Bilan des relations presse sur 2014

2014 fut une année riche pour les relations presse. Nous en parlerons plus longuement lors de l'assemblée générale du 9 avril prochain. Mais en attendant, voici un rapide résumé des actions menées en 2014.

- 2 conférences de presse (avril et novembre 2014)
- 1298 citations
- 341 articles / reportages avec 498 visuels
- Audience estimée à plus de 403 millions de personnes
- 16% en presse professionnelle / 84% en presse grand public
- 4 passages télé
- 8 passages radio

En fin d'année dernière, nous avons déjà communiqué sur les nouvelles **conditions générales de vente** pour intégrer les modifications induites par la nouvelle loi Hamon (dispositions relatives au délai de rétractation du client). Vous pouvez les télécharger sur votre espace adhérent ou bien en cliquant directement [ici](#) (vérifiez bien que vous possédez la version 3 du 12/14).

Pour satisfaire aux nouvelles dispositions relatives au délai de rétractation, nous avons également modifié le devis conditionnel. Vous pouvez télécharger la dernière version du document sur votre espace adhérent ou en cliquant directement [là](#) (vérifiez bien que vous possédez la version v. 4).

Sur le plan technique, des modifications sont également survenues. Tout d'abord, le DTP I4 a été remplacé par l'accord AFNOR AC P90-328 «Installation de Coques en matériaux composites». Le document est consultable directement sur votre espace adhérent ou en cliquant [ici](#).

Quant aux directives techniques spas, une nouvelle version du DTSpa I sur le Spa (Bain à remous) & Espace balnéo à usage collectif a été publiée en octobre 2014. Vous pouvez également la retrouver sur votre espace adhérent comme toutes les directives techniques ou en cliquant directement [là](#).

N'hésitez pas à nous contacter à la fédération si vous avez des questions sur ces différents sujets, nous sommes à votre disposition.

Contactez-nous :

Si vous avez des questions sur un des points traités dans cette newsletter, n'hésitez pas à nous contacter :

contact@propiscines.fr



Pour voir le film, cliquez sur l'image ci-dessus