



**INF'eau**  
Piscine et Spa

*Novembre 2014 – numéro spécial Salon de Lyon*

La Fédération des Professionnels de la Piscine (FPP) lance la **première campagne publicitaire collective à la télévision (+ 300 spots en mars 2015)**. Cette initiative ambitieuse répond à un double objectif : dynamiser le marché de la piscine et rassurer les consommateurs en leur présentant le label de qualité Propiscines®, caution du sérieux et du professionnalisme des constructeurs installateurs de piscines.

La campagne télévisée sera soutenue par un puissant programme de relations presse et de nombreux messages sur les réseaux sociaux. Rendez-vous sur notre stand pour découvrir ce spot de 12 secondes en avant première.



**Vous aussi, exigez le Label Propiscines !**

### *Agenda FPP du 18 au 21 novembre 2014*

#### *Mardi 18 novembre*

**10h**

Inauguration du Salon

**13h**

1 heure

Label Propiscines® : valorisez votre savoir-faire.

Bien vendre une piscine : les mots pour convaincre.

#### *Mercredi 19 novembre*

**10h**

2h

Conférence de Denis Muzet (Médiascopie) Comment les français perçoivent la piscine et les professionnels ?

Comment utiliser les résultats de l'étude pour séduire et rassurer les consommateurs afin de transformer les intentions en bons de commande ?

**12h**

1 heure

Ateliers Propiscines sur le discours à tenir face au client

**13h**

1 heure

Ateliers Propiscines sur le discours à tenir face au client

Label Propiscines® : valorisez votre savoir-faire. Bien vendre une piscine : les mots pour convaincre.

#### *Jeudi 20 novembre*

**12h30**

1 heure

Label Propiscines® : valorisez votre savoir-faire. Bien vendre une piscine : les mots pour convaincre.

**16h**

Remise des MAF et prix d'excellence aux apprentis

**16h30**

Remise des awards européens EUSA

#### *Vendredi 21 novembre*

**10h**

1 heure

Conférence Piscine Global : la rénovation des piscines

**12h30**

1 heure

Label Propiscines® : valorisez votre savoir-faire. Bien vendre une piscine : les mots pour convaincre.

**Retrouvez-nous sur [www.propiscines.fr](http://www.propiscines.fr)**



## ADHÉRENTS FPP : CE QUE LE SALON PISCINE GLOBAL DE LYON VOUS RÉSERVE ...

Vous êtes adhérent à la FPP, sachez que vous avez accès à la totalité du programme FPP du Salon qui regroupe conférence, formation et information.

Parce que la défense de nos adhérents et de leurs intérêts est plus que jamais la priorité de la FPP, nous avons voulu profiter du salon pour vous informer, pour mettre un maximum d'outils à votre disposition afin de promouvoir la piscine et les professionnels de la piscine et du spa.

Pour cela la FPP vous propose un programme organisé autour de 2 axes :

- promouvoir le produit piscine c'est-à-dire les actions entreprises pour défendre le produit piscine
- promouvoir le professionnel du secteur

### PROMOUVOIR LE PRODUIT PISCINE

L'étude menée pour la FPP auprès des consommateurs l'a démontré : les Français rêvent de piscines. Pour cela la FPP a travaillé avec Médiascopie sur les mots à utiliser pour convaincre les consommateurs de concrétiser leur projet piscine. Pour cela, la FPP organise **une grande conférence le mercredi 20 novembre vous présentant les résultats de l'étude Les mots de la piscine et les arguments qui en découlent** (suite aux enquêtes client et à l'Etude des mots de la piscine). Vous recevrez également un livret d'accompagnement que vous pourrez présenter à vos équipes commerciales. Pour ceux qui ne pourraient être présents, la FPP organise une **session de rattrapage d'une heure tous les jours à l'heure du déjeuner** intitulée **Label Propiscines® : valorisez votre savoir-faire - Bien vendre une piscine : les mots pour convaincre**.

La FPP vous présentera également en avant première lors du Salon **la grande campagne publicitaire TV** lancée en 2015.

Rdv sur notre stand 4F07.

### PROMOUVOIR LE PROFESSIONNEL

Les français ne veulent pas seulement une piscine, ils sont aussi à la recherche d'un bon professionnel : celui qui sera les écouter, comprendre leurs besoins et leur proposer LA piscine de leurs rêves. ! Depuis plusieurs années, nous travaillons sur cet aspect pour construire un discours répondant à la demande des consommateurs : c'est l'origine du label Propiscines®. L'engagement des professionnels en faveur du Label Propiscines répond aux attentes des Français. La récente étude menée par l'Institut Médiascopie auprès des consommateurs pour la Fédération des Professionnels de la Piscine (FPP) montre que les consommateurs sont en quête d'un véritable label susceptible de les rassurer et de les orienter dans leur recherche.

Pour en savoir plus, nous avons programmé une série de conférences pour valoriser au mieux votre savoir faire.

## FOCUS WEB

**Vous voulez devenir Propiscines® ? Vous pouvez désormais le faire en ligne !!!**



Vous voulez devenir **Propiscines®**, mais vous n'avez pas pu vous déplacer pour assister à l'une des sessions de formation ? Pas d'inquiétude !

La FPP a mis en place sur son site internet un espace dédié **Propiscines®**, espace sur lequel vous pouvez consulter la formation (Espace adhérent / rubrique Propiscines® / Devenir Propiscines®). Une fois que vous aurez assimilé son contenu, rendez-vous **ICI** pour compléter le questionnaire et valider votre adhésion au label.

Ensuite, il vous suffit d'imprimer le questionnaire dûment rempli et accompagné des pièces justificatives pour obtenir le label. Sous 2 semaines, si le questionnaire est juste, vous recevrez un mail de confirmation vous informant de votre adhésion au label **Propiscines®**.



## CE QUE LA FPP FAIT POUR VOUS DANS LE DOMAINE DES SPAS



En effet, grâce à sa commission Spa réactivée en 2009 qui s'est **réunie une vingtaine de fois** depuis, la FPP est très active dans ce secteur. Les travaux de cette commission ont permis l'élaboration et la **publication de la première Directive Technique Spa (DTS n°1)**, relative aux Spas d'usage collectif. Ce document sera prochainement transformé sous forme d'Accord Afnor. La parution de la Directive Technique Spa concernant l'usage privé (DTS n°2), sera prochainement effective.

La FPP est en contact permanent avec les pouvoirs publics : la fédération rencontre régulièrement l'ANSES (Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail), dans le cadre de l'élaboration des directives techniques spas. Aussi, la FPP s'est vue notifiée par le ministère de la santé qu'elle constitue l'interlocuteur de référence en vue de la mise en place de la réglementation sur les spas. D'ailleurs à ce sujet, les consultations ont débuté.

Une prochaine réunion FPP / ANSES / Ministère de la santé a été programmée début décembre.

La normalisation européenne du produit spa est désormais effective : la structure européenne permettant de normaliser les spas a été créée cette année. Les premiers projets commencent à circuler et l'ensemble des pays Européens se retrouveront dès le mois de Décembre 2014 à Berlin, dans le but de se mettre d'accord sur la caractérisation et les exigences relatives au produit Spa. La FPP, grâce notamment à sa représentativité très importante vis-à-vis des autres fédérations, va être moteur dans ce processus et permettra à tous les acteurs du Spa qui sont membres de la fédération, de suivre et surtout d'être réellement entendus à l'échelle Européenne.

La finalité de cette démarche se traduira par l'entrée en vigueur à moyen terme, de normes Européennes sur les spas !! Attention, il est important de suivre ces travaux auxquels participeront aussi nos confrères américains. D'ailleurs une réunion à ce sujet aura lieu sur le stand de la FPP (4F07) le jeudi 20 novembre à 17h après les remises des awards européens.

A ce sujet, la FPP demande à ses adhérents qui seraient intéressés par ces travaux de lui en faire part.

### Le chiffre du mois



C'est le nombre **MINIMUM** de spots prévus pour la campagne TV Propiscines 2015.

Pour plus d'informations sur Propiscines, rdv sur notre stand.



## Le rapport sur la consommation en eau des piscines domestiques

Parmi les nombreux documents émanant des différentes commissions de la fédération et mis à disposition des adhérents (via l'espace adhérent du site internet FPP : [www.propiscines.fr](http://www.propiscines.fr)), il existe notamment le rapport sur la consommation en eau des piscines domestiques.



### Commission Développement Durable



#### Rapport sur la consommation en eau des piscines domestiques

JUILLET 2012

Ce document a été élaboré par la commission Développement Durable de la FPP. Il a été publié en Juillet 2012 et est disponible depuis cette date au niveau de l'espace adhérent, sur la page dédiée à cette commission.

L'éventuelle consommation en eau est analysée sous tous les angles :

Evaporation / Activité de baignade / Influence des équipements / Hivernage.

D'une manière générale, pour les piscines installées à perpétuelle demeure, il convient de préciser qu'il n'est aucunement nécessaire de vider le bassin et de renouveler en totalité l'eau chaque année.

Pour autant, quelque soit la technique de filtration ou de traitement, les caractéristiques physico-chimiques de l'eau évoluent dans le temps, ce qui nécessite le renouvellement d'une partie du volume du bassin (le plus souvent proche d'1/3 par an, dans le cas d'un traitement au chlore stabilisé par exemple).

En fonction des régions et du climat, les précipitations participent, pour tout ou partie, au renouvellement d'eau. De même, la baignade ainsi que certaines opérations d'entretien y contribuent également, par la remise à niveau nécessaire.

Alors n'hésitez pas à vous rendre sur la page de la commission Développement Durable et à récupérer ce rapport très instructif qui vous permettra d'être incollable sur la consommation en eau des piscines domestiques.

A noter que l'objet actuel des travaux de la commission Développement Durable consiste à élaborer un document au sujet de la consommation électrique. Un flash info spécial sera effectué lorsque ce rapport sera publié et donc disponible sur l'espace adhérent de la fédération.

**Retrouvez toutes ces infos dans l'Espace adhérents - Réunions - Commissions - Développement durable.**

### Contactez-nous :

Si vous avez des questions sur un des points traités dans cette newsletter, n'hésitez pas à nous contacter :

[contact@propiscines.fr](mailto:contact@propiscines.fr)

### Ils nous ont rejoints ...



**Piscines Detente Loisirs (09)  
Les Piscines du Midi (30)  
Leroy Paysages (53)  
Les jardins de l'Ouest (69)  
Piscines Bourganel (83)**

*en octobre 2014*