



Réussir sa saison avec le label Propiscines®

Propiscines® : un atout pour votre entreprise...

Au delà des marques, les français attendent des garanties quant à la qualité des prestations proposées en matière de piscines. C'est pourquoi la FPP a créé le label **PROPISCINES®** pour aider les consommateurs à se repérer sur le Marché.

Les français veulent désormais avoir affaire à des spécialistes et sont à la recherche d'un

label dans le domaine de la piscine comme l'a prouvé l'étude menée par L'Institut Médiascopie à la demande de la FPP. **Le piscinier de demain devra donc être un piscinier labellisé !**

Comment utiliser et communiquer au mieux sur son appartenance au label Propiscines® ?

Les consommateurs disposent désormais d'un point de repère fiable pour choisir le professionnel à qui ils confient la construction de leur piscine : le label **PROPISCINES®**. Ce label permet de garantir le savoir-faire et le professionnalisme des pisciniers, engagés en matière d'information et de service client, de respect des règles, de qualité des produits et des prestations, de sécurité et de préservation de l'environnement. Choisir un professionnel **PROPISCINES®**, c'est faire le choix d'un piscinier spécialisé, formé et informé pour bénéficier du meilleur de la piscine !

Une fois que vous êtes labellisé **PROPISCINES®**, vous recevez un kit complet de communication et de promotion du label (gratuit). N'hésitez pas à communiquer au maximum sur votre appartenance au label.

- + utilisation du label sur toutes les communications de l'entreprise : en-tête de lettre, la PLV, sur les véhicules, dans le show-room et sur votre site internet;
- + utilisation du kit dans votre boutique : exposition du diplôme **PROPISCINES®**, des affiches A4 et A3 et du totem;
- + utilisation du logo sur l'ensemble des publicités (sous réserve du respect de la charte graphique)
- + exploitation du film publicitaire **PROPISCINES®** en le diffusant par exemple sur vos écrans dans vos showrooms et sur votre site internet (le film publicitaire est téléchargeable directement dans votre espace adhérent ou en cliquant [ICI](#))

Sachez enfin que la FPP repense son kit pour vous proposer un maximum d'éléments exploitables. En plus de la dotation de base que vous recevez gratuitement lors de votre adhésion au label, vous pourrez acquérir des éléments supplémentaires à des prix négociés pour vous par la FPP. Retrouvez tous les éléments du kit [ICI](#).



La même démarche existe aussi pour les professionnels des abris de piscines, avec la création du label **PROABRIS®**. Ce nouveau gage de professionnalisme sur le marché des abris de piscines est destiné à valoriser un savoir-faire majoritairement made in france : près de 9 abris sur 10 sont français. Pour les consommateurs, **PROABRIS®** constitue une marque de confiance pour l'installation d'un équipement conforme à la norme de sécurité NF P90-309 et un service client de qualité.

2

Aller plus loin dans la professionnalisation

Devenir PROPISCINES® ENTREPRISE QUALIFIÉE



Un pré-requis obligatoire à cette catégorie du label **PROPISCINES®**, est d'être au préalable une entreprise labellisée "Propiscines/Entreprise engagée" ou une entreprise en adéquation avec les différentes exigences requises par cette catégorie.

Ensuite, pour obtenir cette forme du label **PROPISCINES®** "Propiscines/Entreprise qualifiée", l'entreprise doit présenter à la fédération une attestation en cours de validité, relative au référentiel de qualification proposé par Socotec Certification. A noter que ce référentiel de qualification est le fruit d'un travail commun entre la FPP et Socotec Certification.

Les premiers "qualifiés SOCOTEC" ont été célébrés lors des assises de la FPP, le 21 Janvier 2016 à Marseille. Depuis ce jour, la FPP n'accepte plus les attestations provenant d'autres organismes de qualification sauf qualifications encore en cours auprès d'autres organismes.

Pour être candidat à la qualification Socotec, vous avez deux possibilités :

- Soit faire la demande directement du dossier auprès de Socotec via le mail taya.aberkane@socotec.com,
- Soit faire la demande directement à la FPP en remplissant la fiche disponible [ICI](#) et en nous la retournant par email à contact@propiscines.fr, par courrier au 5 rue de Vienne 75008 Paris ou par fax au 01 55 06 03 28.

La qualification a pour but de mettre en avant le savoir-faire métier de l'entreprise au regard de ses clients : l'attestation au référentiel de qualification développé par Socotec Certification, apporte pour le client un gage supplémentaire lui permettant de se dire qu'il met toutes les chances de son côté en l'obtention d'une prestation technique de qualité. Il s'avère intéressant de bien se renseigner sur le périmètre du référentiel de qualification pour lequel l'entreprise est qualifiée. En effet, plusieurs métiers spécifiques à la piscine y sont caractérisés ; il appartient donc à l'entreprise de définir son périmètre de qualification au regard du référentiel (entreprise qualifiée via tous les métiers piscines ou suivants certains...). A noter que la qualification vous apporte une réduction de votre prime d'assurance décennale auprès d'AXA.

Agenda des PROPISCINES® 2016

21

janvier

1^{ers} **PROPISCINES®** Qualifiés par Socotec Certification

14

avril

Première Conférence de presse FPP de la saison

M-à

Juillet

Piscine mode d'emploi, la chronique bonheur : Dossiers de presse sonores avec diffusion de petits messages courts sur 15 thématiques différentes. Ces chroniques d'un format d'1mn30 seront mis à disposition de radios nationales et locales pour une diffusion durant le début de saison. Ils rappelleront notamment qu'il faut s'adresser à des entreprises labellisées **PROPISCINES®**.

8

novembre

Deuxième Conférence de presse FPP de la saison : la conférence de presse de fin de saison mettra l'accent à nouveau sur les labels **PROPISCINES®** et **PROABRIS®**.

15-18

novembre

Salon Piscine Global et les 1^{ers} certifiés de la saison. Ce haut RDV de la profession au niveau international verra les premiers certifiés sur la base du référentiel de certification SOCOTEC spécifique aux métiers de la piscine. Il sera le dernier grand rendez-vous **PROPISCINES®** pour 2016 avant les Assises professionnelles de la piscine en février 2017.

Propiscines® : un atout pour votre entreprise et c'est vous qui le dites ...



Parole d'entrepreneur



Témoignage de Monsieur Michel SAUX, Fondateur et dirigeant de la société Passion Piscine à Saint-Avé (Morbihan).

Nous avons rejoint le rang des PROPISCINES® engagés début 2014 et nous faisons partie des premiers PROPISCINES® qualifiés (janvier 2016).

Le label est vraiment très important pour notre société mais aussi pour nos clients.

Lorsque nous présentons la société à de futurs clients, le label est un des points que nous mettons en avant. Une fois que nous avons bien expliqué en quoi il consiste, les clients sont demandeurs. C'est pourquoi **nous faisons la part belle au label dans toutes nos communications** (logos sur tous nos documents

commerciaux et tous nos supports de communication, kit de communication PROPISCINES® utilisé dans le showroom, label sur notre site internet, mise en avant du label dans notre argumentaire commercial, etc).

Le label est également important pour nous professionnel du secteur : il faut le mettre en avant pour préserver notre profession et la tirer vers le haut !



Le label PROPISCINES® permet de valoriser votre entreprise.



Parole d'entrepreneur



Témoignage de Monsieur Stéphane DUBOIS, Gérant de la société AD HOC Piscines à Mérignac (Gironde).

Nous sommes labellisés Propiscines® depuis 2 ans environ, une fois que la société avait acquis l'ancienneté nécessaire.

Pour le client, le label est un vrai plus. Nous avons déjà des clients qui nous ont retenus pour une demande de devis uniquement parce que nous étions labellisés. Pour moi, le label est un gage de qualité, il nous permet de montrer "patte blanche" au client.

C'est pourquoi nous utilisons notre labellisation dès le début du contact commercial. Lorsque nous remettons notre carte de visite et notre catalogue au prospect, nous lui donnons également le dépliant PROPISCINES® expliquant le label. Puis lorsque le contact arrive au stade du devis, nous joignons la charte et notre attestation Propiscines tout comme nos attestation d'assurance. Et c'est un vrai plus apprécié des clients !



Le label PROPISCINES® permet aux clients de faire une sélection parmi les professionnels.



3

Comment la FPP communique sur le label PROPISCINES® ?

Un film au service des piscines et des professionnels (mars 2015)

En mars 2015, les téléspectateurs ont découvert la première campagne publicitaire collective de la Fédération des Professionnels de la Piscine (FPP) sur leurs écrans. Cette campagne a été créée dans un double objectif : dynamiser le marché de la piscine et rassurer les consommateurs en leur présentant le label de qualité **PROPISCINES®**, signe du sérieux et du professionnalisme des constructeurs installateurs de piscines.

Largement diffusée sur les grandes chaînes hertziennes et de la TNT, le spot de 12 secondes a atteint près de **150 millions de contacts** sur les trois premières semaines du mois de mars 2015. Le film, court, simple et impactant pour un maximum d'efficacité, avait comme signature : "Vous aussi, exigez le Label Propiscines®".



Le spot de 12 secondes a été diffusé **542 fois sur les grandes chaînes hertziennes et de la TNT**. La programmation était qualitative avec **67% des spots positionnés en Emplacements Préférentiels**. Son message : la piscine est un investissement bonheur qui mérite le sérieux de professionnels dont le savoir-faire est attesté par le label **PROPISCINES®**. En effet, au-delà des marques, les Français attendent des garanties quant à la qualité des prestations proposées en matière de piscines et, aujourd'hui, ils peuvent compter sur le label **PROPISCINES®** pour les aider à se repérer sur le marché.

Pour visualiser le film, cliquez [ICI](#).

Une campagne digitale (mars à décembre 2015)

Afin de continuer le travail initié avec la campagne TV, la FPP a mené en parallèle et tout au long de l'année 2015, une **campagne digitale avec des bannières et des clips vidéos visibles** (retargeting video et retargeting bannières) **sur des milliers de sites**.

A noter que le taux de vue complète de la campagne est de 82.26%, ce qui est un taux supérieur à la moyenne du marché (74.34%). Cela montre bien que la vidéo a séduit les internautes.

Quant aux bannières, la qualité de diffusion a elle aussi été excellente : plus de 61% de la diffusion a été vu au moins 3 secondes par les internautes, ce qui est bien supérieur à la moyenne du marché qui se situe à 49.4%.

Une campagne de dossiers de presse radio (mai à juillet 2016)

Pour 2016, la FPP a décidé de capitaliser et de poursuivre son travail sur la notoriété du label **PROPISCINES®**. Pour cela, une campagne de dossiers de presse radio a été enregistrée et sera proposée pour diffusion aux radios nationales et locales de la mi mai à la fin juin/début juillet. Vous pourrez bientôt retrouver en avant première les 15 spots. Vous pourrez également les utiliser sur votre site internet et dans vos showrooms.

Enfin, le label **PROPISCINES®** est mis en avant sur notre site internet et sur l'ensemble de nos communications.

N'oubliez pas de relayer un maximum l'ensemble de nos campagnes. Vous êtes les meilleurs ambassadeurs du label PROPISCINES®.

Pour en savoir plus, retrouvez nous sur propiscines.fr