

INF'eau
Piscine et Spa

Septembre 2016

Sommaire

INF'EAU DU MOIS

Le Livre blanc de la piscine et du spa

INF'EAU ADHÉRENTS

Piscine Global vous propose de nouveaux services pour mieux profiter de votre visite !

INF'EAU NORMES

Focus sur la Directive Technique Piscine n°15 : Systèmes d'électrochloration utilisés dans le traitement des eaux de piscines

INF'EAU ECONOMIQUES

Le baromètre printemps 2016

INF'EAU FPP

Les réunions Nouvel adhérent

FOCUS WEB

L'annuaire de la FPP : un moyen d'améliorer le référencement de votre site internet

Agenda septembre

les commissions :

14
septembre Commission HSE

les réunions de normalisation :

6
septembre Réunion normalisation européenne piscines privées d'usage familial au siège de l'AFNOR à St Denis (93)

7
septembre Réunion normalisation européenne sur les spas domestiques au siège de la FPP (75)

16
septembre Réunion française : pose, entretien et maintenance des lignes et membranes armées au BNPP à Levallois Perret (92)

22
septembre Réunion française - Piscines collectives au siège de l'AFNOR à St Denis (93).

Le chiffre du mois



C'est le numéro du stand de la FPP pour le Salon Piscine Global qui se déroulera du 15 au 18 novembre 2016 à Lyon.

Venez nous retrouver sur le stand et assister aux conférences sur le piscinier de demain et la piscine de demain.

Retrouvez-nous sur www.propiscines.fr



Un des rôles clés de la Fédération des professionnels de la piscine et du spa réside dans la défense du secteur de la piscine et du spa. Ainsi, la **FPP monte au créneau chaque fois que les intérêts de la profession doivent être défendus** et s'associe étroitement à tous les grands projets de réforme conduits par les pouvoirs publics. Cela regroupe des actions diverses et variées telles que :

- les relations et les négociations avec les pouvoirs publics,
- la participation au processus de normalisation française et européenne,
- l'observatoire économique de la construction de piscines,
- l'observatoire de l'accidentologie en piscines,
- la veille juridique et normative.

Pour soutenir cette démarche, la FPP a décidé en début d'année de réaliser un livre blanc sur le secteur de la piscine et du spa afin de pouvoir présenter un vrai support aux pouvoirs publics lors de ces différents entretiens. Il **met en avant l'expertise de la FPP** et vise à balayer les différents domaines de référence intervenant dans notre secteur (économie, urbanisme, santé, qualité, sécurité et environnement) pour mettre en avant les actions menées par l'ensemble du secteur tout en soulignant également les points de résistance qui peuvent encore subsister sur certains domaines. Le livre blanc chasse les idées reçues : consommation d'eau, impact environnemental, catégories socio-professionnelles des possesseurs de piscines.

Il sert désormais de support aux réunions de la FPP avec les pouvoirs publics (ministères) et sera envoyé à l'ensemble des parlementaires (députés et sénateurs) au cours de l'année 2017 après les élections.

Vous pouvez consulter le livre blanc sur notre site internet dans la partie Publications en ou en cliquant [ICI](#). Il peut également être adressé par courrier aux adhérents qui nous en feront la demande.

Inf'eau adhérents : **Piscine Global vous propose de nouveaux services pour mieux profiter de votre visite !**

- **Pour gagner du temps avant l'ouverture du salon**

- 1- Demandez votre badge sur www.piscine-expo.com ou en cliquant [ici](#)
- 2- Utilisez le login et le mot de passe envoyés à réception de la confirmation de votre demande de badge pour activer votre Compte Visiteur
- 3- Sauvegardez sous votre Compte Visiteur la liste des exposants que vous souhaitez rencontrer, les événements auxquels vous souhaitez assister (conférences, soirée, journées thématiques, etc)
- 4- Visualisez votre parcours sur le plan interactif

Hotline Visiteurs :

Tél : +33 (0)4 78 176 324

E-mail : visitorpiscine@gl-events.com



- **Pour gagner du temps sur le salon : le centre de préparation de visite**

Cet espace, situé sur la Place des Lumières, vous permettra de sélectionner les exposants qui vous intéressent, de vous renseigner sur les animations, espaces et événements que vous trouverez sur le salon, et de vous orienter grâce aux documents d'aide à la visite : guide de visite, plan pocket, parcours de visite...

Vous y retrouverez le Service Hospitalité, un point info, les kiosques Presse, un espace détente...

- **Pour organiser votre venue : le service Hospitalité**

Réservations d'hôtels, sorties, transport...le service Hospitalité Piscine Global est à votre disposition pour vous aider à organiser votre séjour à Lyon

Service Hospitalité : Tél : + 33 (0)4 78 176 217

E-mail : hospitalitypiscine@gl-events.com



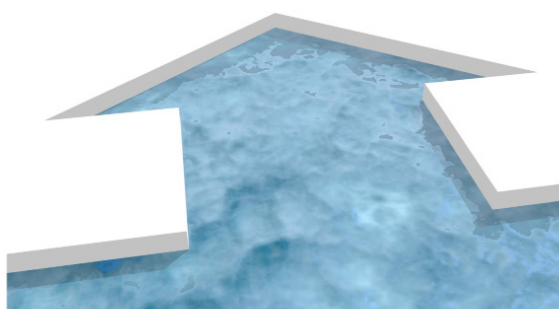
Focus sur la Directive Technique Piscine n°15 : Systèmes d'électrochloration utilisés dans le traitement des eaux de piscines

Une nouvelle directive technique piscine vient d'être publiée : le **DTP n°15**.

DTP15 – Août 2016

DIRECTIVE TECHNIQUE PISCINE N°15

*Système d'électrochloration utilisé dans le
traitement des eaux de piscines*



Page 1 sur 23

Elle porte sur les systèmes d'électrochloration utilisés dans le traitement des eaux de piscines.

Ce document a été élaboré par la commission HSE de la fédération.

9 réunions sur deux ans ont permis la mise en place de ce référentiel.

Ce document aborde différentes thématiques :

- Le principe de l'électrochloration (production de désinfectant, l'action du désinfectant).
- Les sels utilisés avec les systèmes d'électrochloration (conformes à la norme européenne NF EN 16401 pour le chlorure de sodium).
- Les caractéristiques d'un système d'électrochloration (coffret de commande, cellule d'électrochloration, les différentes options..).
- Les recommandations techniques (emplacement, nettoyage manuel, production de chlore).
- Le protocole de test visant à mesurer le taux horaire de production de l'agent désinfectant du système d'électrochloration (matériels, conditions d'essais, banc d'essai, protocole).
- Les informations complémentaires (traitement de l'eau, aspects environnementaux..).

Ce DTP N°15 est disponible sur l'espace adhérent du site internet de la fédération : dans la rubrique « DTP » ou sur la page de la commission HSE.

Agenda des mois à venir

Les dates FPP:

15
octobre

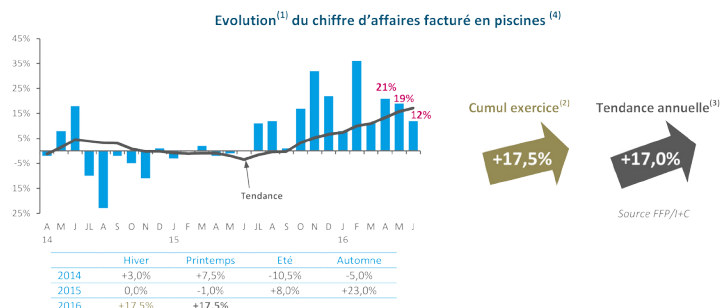
Date limite du dépôt des dossiers pour les Trophées de la Piscine 2016

31
janvier

Les Assises Professionnelles de la piscine 2017 à Toulouse



Le baromètre à fin juin 2016 dévoilé : une nouvelle très bonne performance !



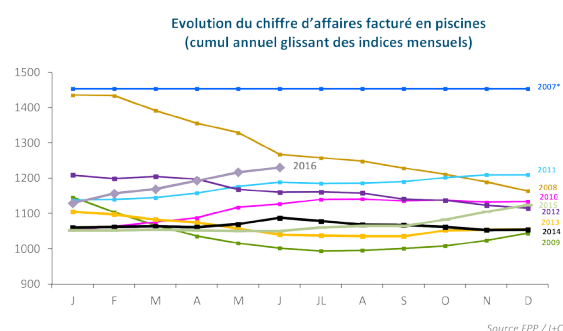
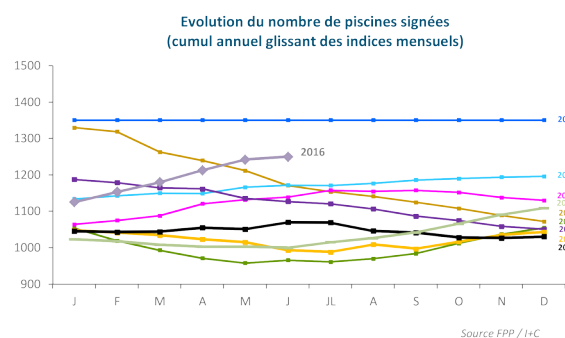
Après la publication de "bons" chiffres concernant le chômage, la confiance des ménages a connu une meilleure orientation. A noter que les conditions climatiques ont été contrastées au cours du printemps : les précipitations ont été nettement plus fréquentes que la normale (sauf dans le Sud Est), alors que les températures ont largement dépassé les moyennes saisonnières (sauf dans le Nord Ouest) même si l'ensoleillement a été partout inférieur à la moyenne habituelle.

L'activité des professionnels de la piscine enchaîne un **nouveau trimestre très bien orienté** (+17.5% à un an d'intervalle). En revanche, l'activité négoce a connu un coup d'arrêt après un hiver exceptionnel mais la tendance annuelle demeure cependant en forte progression (+14.5% à un an d'intervalle).

Après un hiver 2016 déjà très bien orienté, les **ventes en volume de piscines continuent de progresser** de manière soutenue au cours du printemps par rapport à la même période de l'année précédente. Ainsi, **le nombre de signatures augmente de 22.5%** par rapport à un printemps 2015 et **celui des livraisons progresse de 21%** sur le trimestre.

Le **nombre de devis établis poursuit sa très bonne tenue (+11%)** malgré un mois de juin gâché par les intempéries.

Dans les mois à venir, l'activité des professionnels de la piscine devrait donc demeurer bien orientée et revenir à des niveaux de réalisations inégalés depuis 2007 (année de référence). Le redressement de la profession se confirme et ne faiblit pas. A l'issue du mois de juin, jamais depuis 2007, le nombre de piscines vendues n'a jamais été aussi important (2008 pour le chiffre d'affaires). D'ores et déjà, l'année 2016 devrait être un excellent cru !



Retrouvez tous les chiffres et les explications détaillés dans l'Espace adhérents - marketing rubrique **Baromètres et Etudes** ou en cliquant [ICI](#).

Les Réunions Nouvel adhérent

11

octobre

14

novembre

1^{er}

décembre

Chaque année, la FPP organise une réunion réservée aux nouveaux adhérents de la FPP.

C'est l'occasion pour tout nouvel adhérent :

- d'avoir un rappel sur des informations générales sur des sujets de fond tels que l'urbanisme, les assurances, les relations clients, les normes en vigueur, etc.
- de faire connaissance avec l'équipe de la FPP et d'avoir une présentation de tous les documents existants,
- d'avoir une rapide formation sur le fonctionnement de l'Espace adhérents (comment y avoir accès ? quels documents peut-on y trouver ? etc),
- d'échanger avec des professionnels du secteur mais aussi de poser des questions plus précises sur des problématiques rencontrées sur le terrain.
- d'avoir une présentation sur le label PROPISCINES®.

Cette année, 3 dates vous sont proposées : le 11 octobre à Paris, le 14 novembre à Lyon et le 1^{er} décembre à Paris.

Pour connaître le programme de la journée, il suffit de vous rendre sur votre espace adhérent. Vous pouvez également vous inscrire en cliquant [ICI](#) ou en nous envoyant un email sur contact@propiscines.fr

FOCUS WEB

L'annuaire de la FPP : un moyen d'améliorer le référencement de votre site internet.

Le site de la FPP www.propiscines.fr possède un annuaire pour l'ensemble de ses adhérents actifs BtoC (vente aux consommateurs).

Vous disposez d'un espace à votre disposition comportant un texte de 4/5 lignes (vous pouvez nous envoyer le texte à mettre en ligne sur contact@propiscines.fr), une photographie (image d'une réalisation par exemple) et votre logo. Vous avez également la possibilité de nous indiquer un lien internet vers lequel notre annuaire pointerait.

Cela vous permettra d'augmenter le nombre de liens vers votre site ce qui est un facteur important d'optimisation en référencement naturel. Les liens entrants sont une source de visites directes et sont très importants car ils améliorent la visibilité du site dans les moteurs de recherche en invitant les robots à le parcourir : un site sans lien entrant aura moins de chance d'être exploré par les robots de Google par exemple.

Contactez-nous :

Si vous avez des questions sur un des points traités dans cette newsletter, n'hésitez pas à nous contacter :

contact@propiscines.fr

Retrouvez-nous sur www.propiscines.fr