



ETUDE DE MARCHÉ

de l'abri de piscine en France

Année 2018

MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

Univers étudié

Comme chaque année depuis 18 ans, les membres de la commission « abris de piscines » de la Fédération des Professionnels de la piscine (F.P.P) ont réalisé une étude sur le volume et l'évolution de leur marché en 2018.

Différentes familles de produits ont été recensées :

Les AMOVIBLES : par opposition aux fixes et aux télescopiques, ils regroupent les abris déplaçables, les relevables avec pieds de maintien, les coulissants dont une partie des éléments se rétractent sous les autres, libérant une partie du bassin, les abris empilables motorisés, ainsi que les abris plats.

Ce sont dans tous les cas des abris bas.

Les TELESCOPIQUES qui peuvent être en aluminium ou en bois avec ou sans rails au sol, hauts, mi-haut ou bas.

Les FIXES qui peuvent être des « structures légères » non isolantes ou des vérandas traditionnelles isolantes sur piscine, reliées ou non à l'habitation. Ce sont dans la plupart des cas des abris hauts.

Les SOUPLES comprenant les bulles ou dômes gonflables et les abris souples repliables à l'extrémité du bassin (type soufflet ou accordéon) représentant désormais très peu, ne sont pas intégrés dans l'étude.

Enfin, les **ABRIS DE TERRASSE** sont aussi recensés depuis 6 ans.

MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

Méthode

- Dans un premier temps, nous prenons les chiffres d'affaires et quantités d'abris déclarés par chaque fabricant adhérent de la FPP.
- La part de marché des adhérents représente plus des 3/4 du chiffre d'affaires total, ce qui donne déjà une vision intéressante du marché.
- Pour le ¼ restant, soit nous les questionnons directement, soit nous estimons leur poids par rapport aux résultats des années antérieures ou par leur présence sur le terrain.
- Chaque année nous révisons l'année précédente après consultation des chiffres publiés par chaque entreprise.
- Après révision, les corrections apportées sont de l'ordre de 3 à 4 % des chiffres annoncés l'année précédente.

15.725 abris (14.850 en 2017)

Nombre d'abris installés tous produits
confondus en 2018

+ 5,9 %
2018/2017

170.797 K€ (166.577 K€
en 2017) de chiffre d'affaires
2018

+ 2,5 %
2018/2017

10.861 € HT

prix de vente moyen en 2018

(11.217 € HT en 2017)

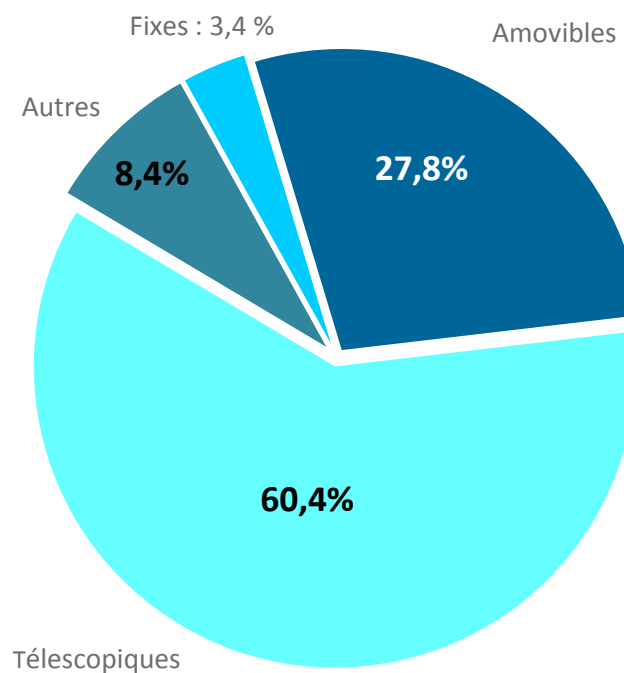
- 3,2 %
2018/2017

Rappel : L'année 2017 s'était traduite par une hausse de 7,7% en nombre d'abris (installation tous produits confondus de 14.850 abris de piscine) et un chiffre d'affaire de 166.577 K€ en hausse de 1%.

MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

ANNEE 2017

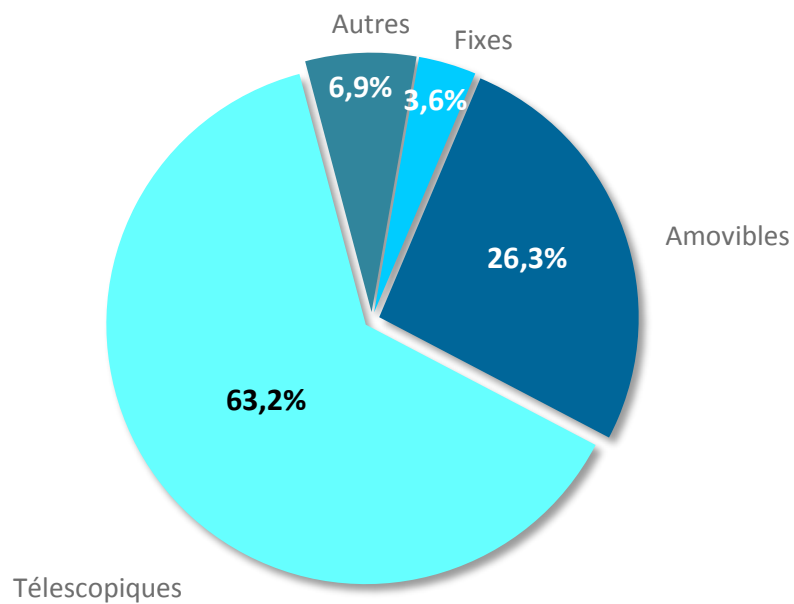
Répartition en quantité d'abri par famille



MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

ANNEE 2018

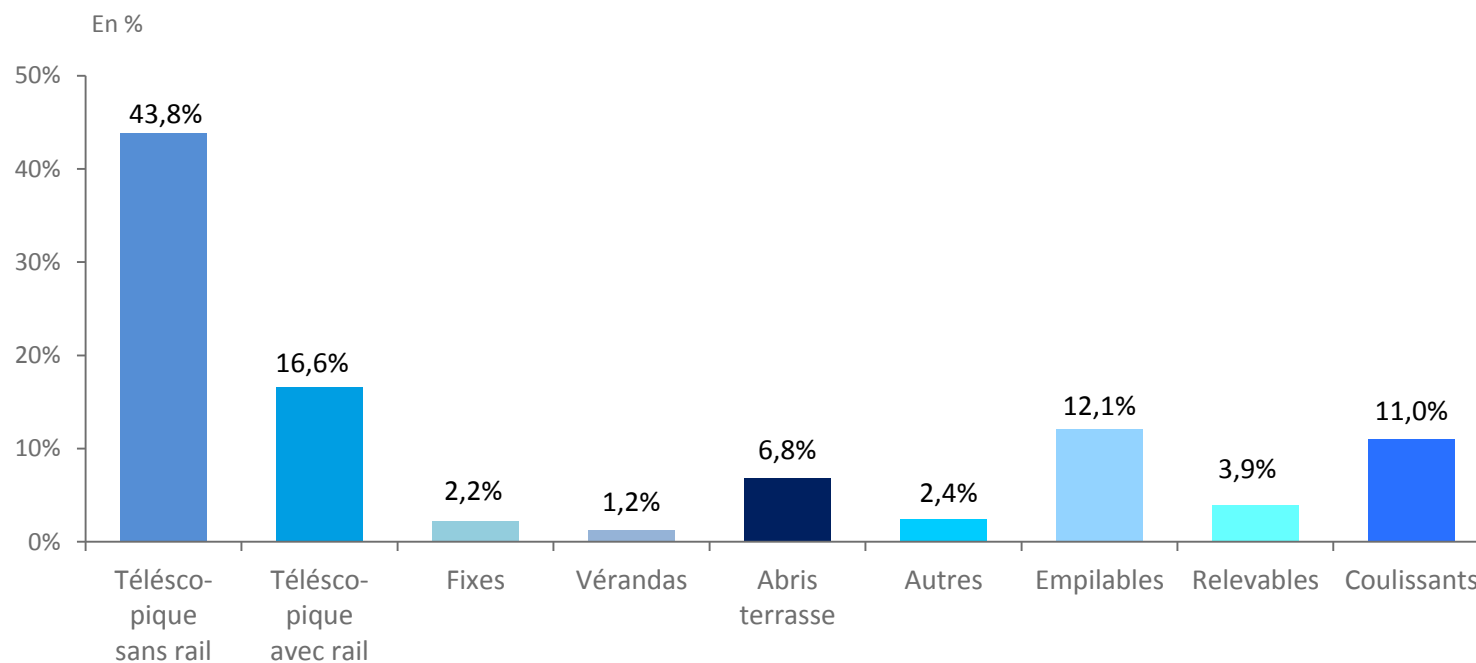
Répartition en quantité d'abri par famille



MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

ANNEE 2017

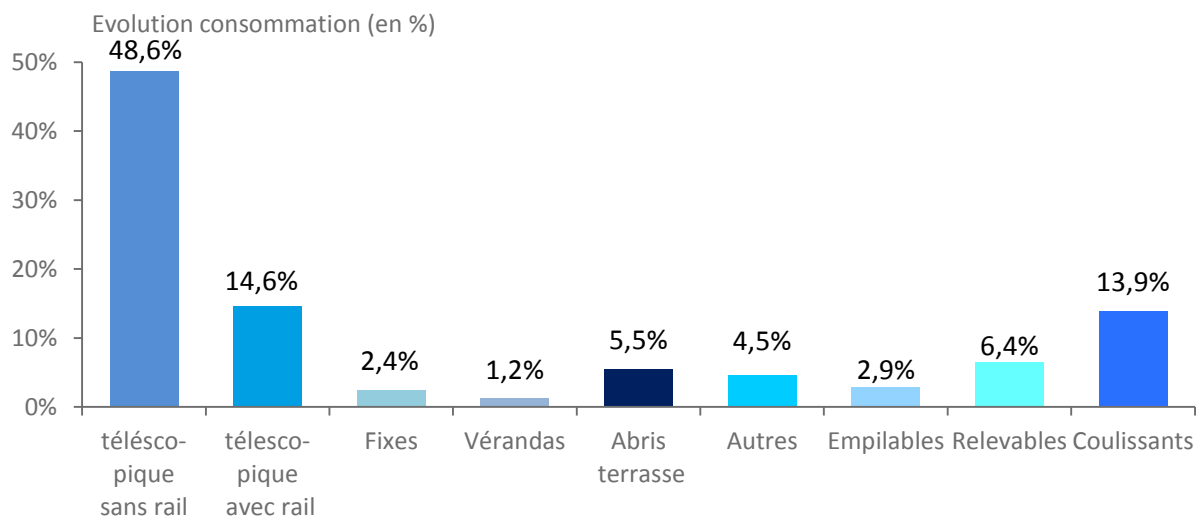
Répartition en quantité d'abri par sous-famille



MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

ANNEE 2018

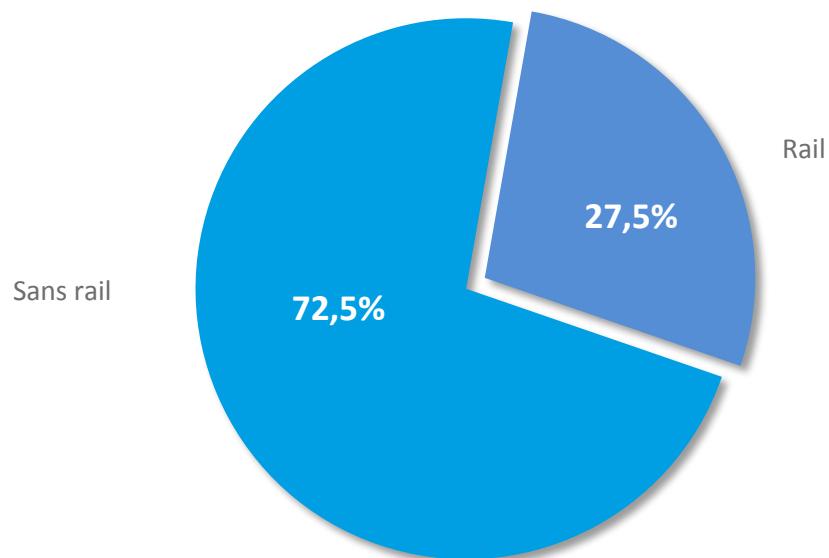
Répartition en quantité d'abri par sous-famille



MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

ANNEE 2017

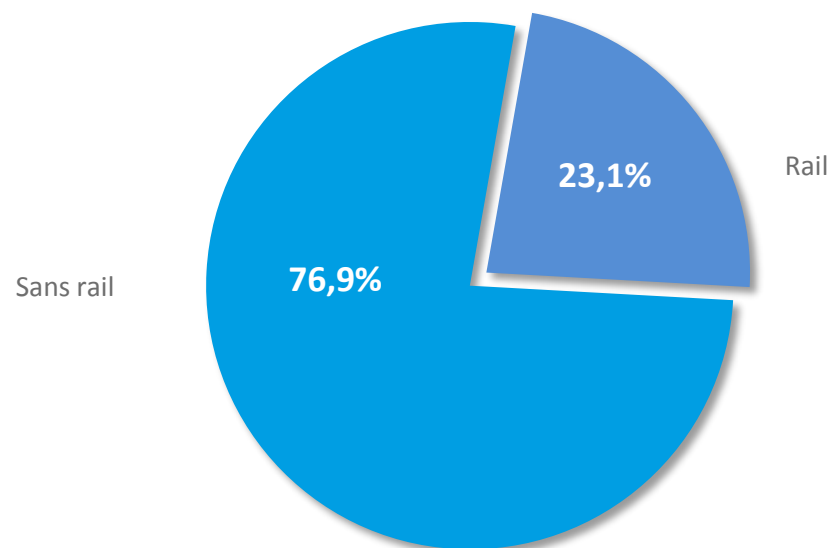
Répartition en quantité d'abri télescopique
avec et sans rail



MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

ANNEE 2018

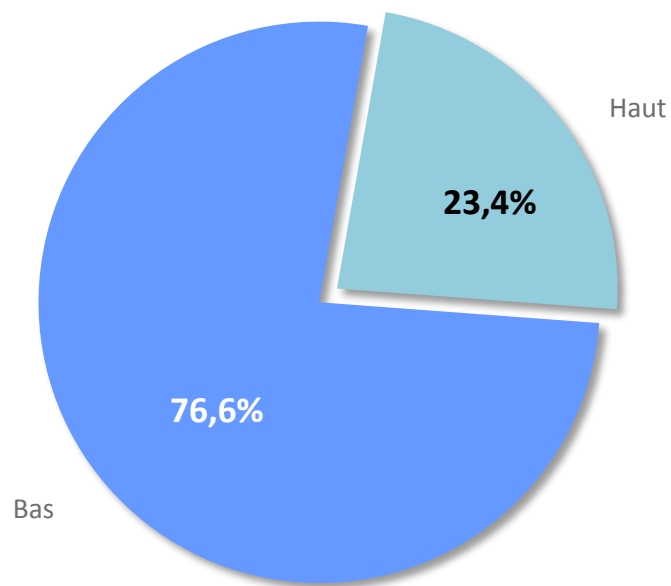
Répartition en quantité d'abri télescopique
avec et sans rail



MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

ANNEE 2017

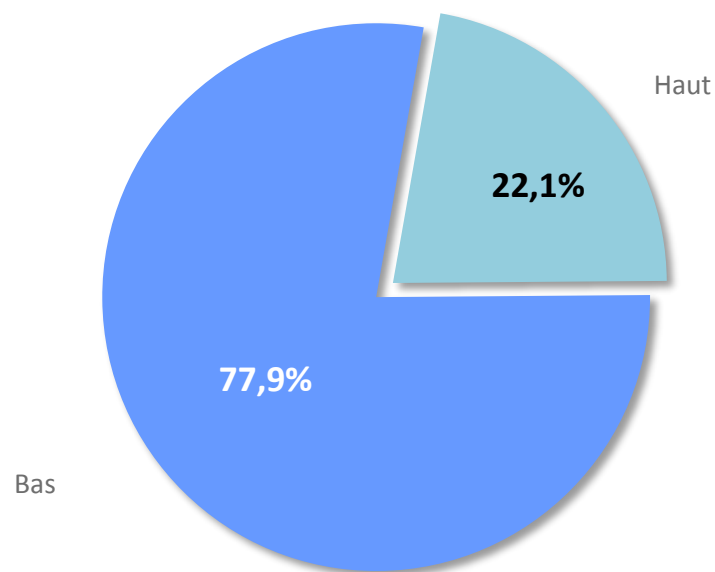
Répartition en quantité d'abri haut et bas



MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

ANNEE 2018

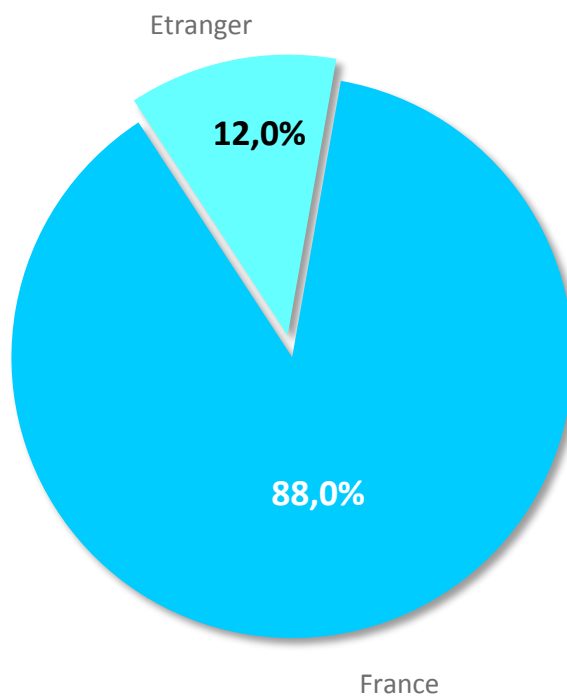
Répartition en quantité d'abri haut et bas



MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

ANNEE 2017

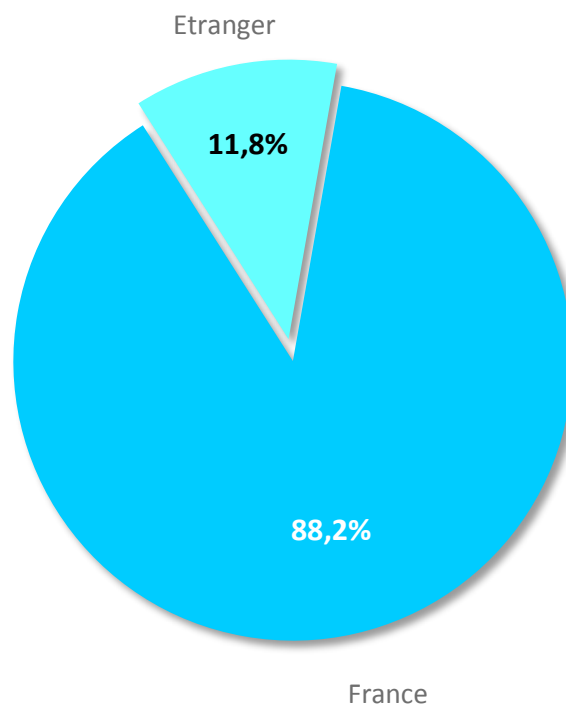
Répartition en quantité d'abri de l'origine de l'abri



MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

ANNEE 2018

Répartition en quantité d'abri de l'origine de l'abri



EVOLUTION DU MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

	Quantité d'abris	Evolution du marché
2005 révisé	16.500	+ 43,4%
2006 révisé	15.800	- 4,2 %
2007	14.250	- 9,8 %
2008 révisé	13.100	- 8 %
2009 révisé	12.350	- 5,7 %
2010 révisé	12.480	+ 1 %
2011 révisé	12.931	+ 3,6 %
2012 révisé	12.904	-
2013 révisé	13 389	+ 3,8 %
2014 révisé	13.038	- 2,6 %
2015 révisé	13 862	+ 6,3 %
2016	13 786	- 0,5 %
2017	14 850	+ 7,7 %
2018	15 725	+ 5,9 %

EVOLUTION DU MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

Chiffre d'affaires HT en K€

Evolution du marché

2005 révisé	172.500	+ 60,5 %
2006 révisé	173.800	+ 0,7 %
2007	166.300	- 4,3 %
2008 révisé	163.600	- 1,7 %
2009 révisé	149.800	- 8,4 %
2010 révisé	142.400	- 4,9 %
2011 révisé	155.884	+ 9,5 %
2012 révisé	162.544	+ 4,3 %
2013 révisé	166.846	+ 2,6 %
2014 révisé	170.446	+ 2,4 %
2015 révisé	168.719	- 1,0 %
2016	164.875	- 2,3 %
2017	166 577	+ 1,0 %
2018	170 797	+ 2,5 %

EVOLUTION DU MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

	Prix moyen de vente HT	Evolution du marché
2005 révisé	10.400 €	+ 11,3 %
2006 révisé	11.000 €	+ 5,8 %
2007	11.700 €	+ 6,4 %
2008 révisé	12.490 €	+ 6,7 %
2009 révisé	12.124 €	- 3,0 %
2010 révisé	11.407 €	- 5,9 %
2011 révisé	12.055 €	+ 5,7 %
2012 révisé	12.596 €	+ 4,5 %
2013 révisé	12 461 €	- 1,1 %
2014 révisé	13.073 €	+ 4,9 %
2015 révisé	12.171 €	- 6,9 %
2016	11.968 €	- 1,7 %
2017	11 217 €	- 6,3 %
2018	10 861 €	- 3,2 %

EVOLUTION DU MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

Part des abris bas

2005 révisé	80,0 %
2006 révisé	76,0 %
2007	75,9 %
2008 révisé	74,1 %
2009 révisé	76,7 %
2010 révisé	78,9 %
2011 révisé	77,4 %
2012 révisé	78,3 %
2013 révisé	76,6 %
2014 révisé	75,5 %
2015 révisé	79,0 %
2016 corrigé	77,1 %
2017	76,6 %
2018	77,9 %

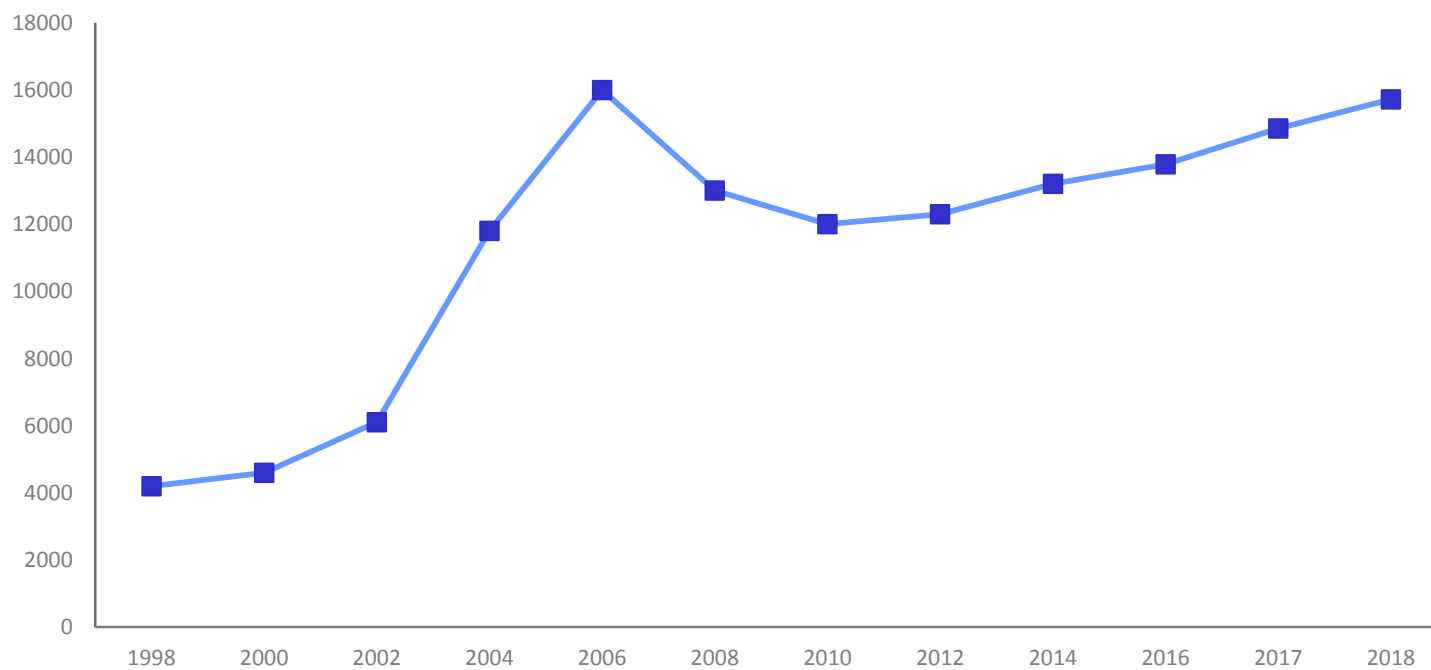
EVOLUTION DU MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

Part des fabricants étrangers
en quantité d'abris

2005	10,2 %
2006	11,9 %
2007	12,2 %
2008 révisé	14,2 %
2009 révisé	14,0 %
2010 révisé	13,1 %
2011 révisé	11,3 %
2012 révisé	12,9 %
2013 révisé	13,9 %
2014 révisé	14,5 %
2015 révisé	12,0 %
2016	12,9 %
2017	12,0 %
2018	11,8 %

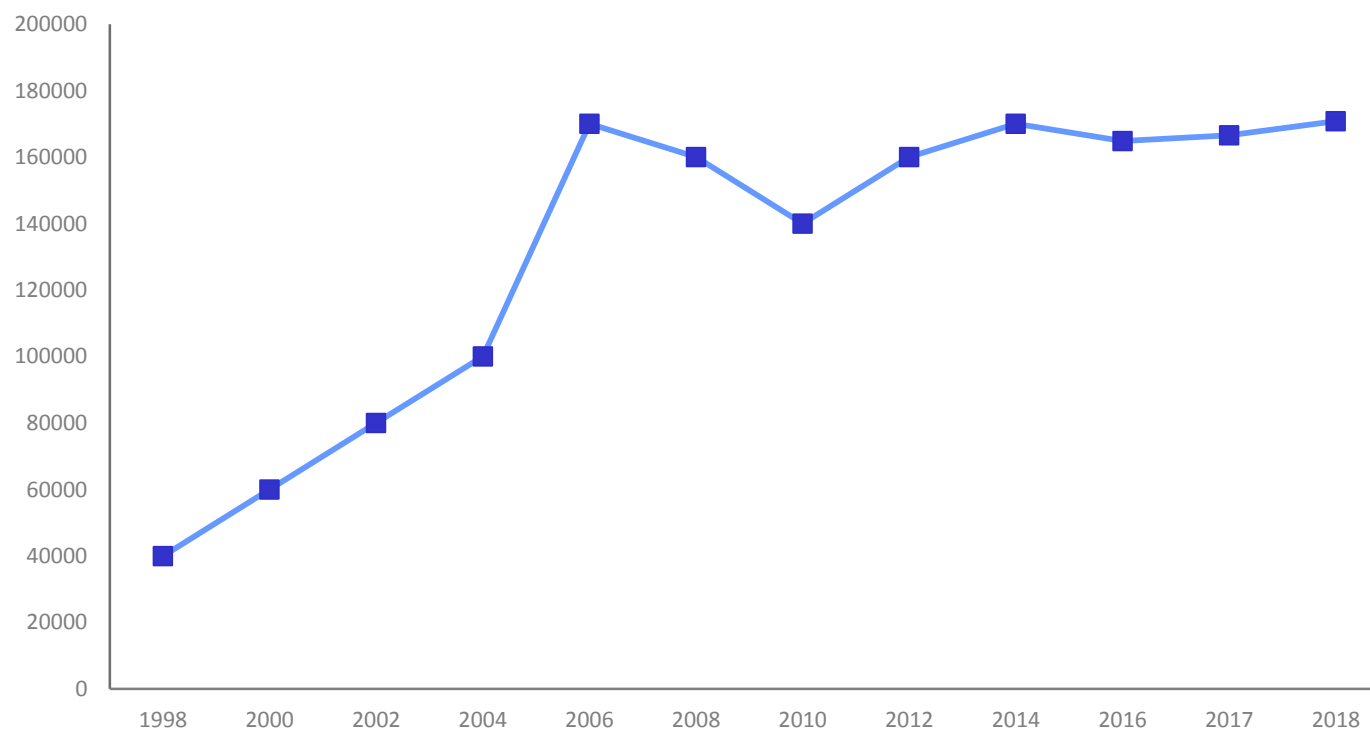
MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

Evolution du nombre d'abris installés en France



MARCHE DE L'ABRI DE PISCINE EN FRANCE

Evolution du CA (K€) d'abris installés en France



CHIFFRE D'AFFAIRES ET PARTS DE MARCHÉ 2018

Chiffre d'affaire réalisé par les entreprises
adhérentes à la F.P.P



81,4 %

32 fabricants français sur le marché et une multitude de revendeurs de produits français ou étrangers, spécialisés ou occasionnels.

Les **3** premières entreprises françaises représentent **46,0 %** du marché.

Les **20** premières entreprises françaises représentent **82,4 %** du marché.



Créateur de data sur-mesure

IPLUSC

14 rue Ballu - 75009 PARIS - Tél. : +33 (0)1 47 20 30 33 - Fax : +33 (0)1 47 20 84 58 - www.iplusc.com