



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017



ÉDITO DU PRÉSIDENT



La conjoncture du marché est restée dynamique avec des tendances de 2017 toujours à la hausse, et ce grâce aux efforts continus entrepris par l'ensemble de la profession.

Ce contexte économique favorable se traduit par :

Un chiffre d'affaires de 2,1 milliard d'euros réalisé sur l'ensemble du secteur en hausse pour la partie construction de 11 % et de 10 % pour le chiffre d'affaires négoce selon le baromètre de la FPP.

Dans le même temps le nombre de piscines installées est en progression de 9,5% et même si, la croissance du dernier trimestre 2017 a connu un certain ralentissement et le nombre de devis s'est tassé légèrement, les carnets de commandes restent soutenus pour la saison qui s'annonce.

Dans un contexte d'évolution rapide des outils numériques et de la nécessaire préservation de l'environnement, au-delà des 4 axes stratégiques que sont toujours :

La défense et la représentation des entreprises du secteur,

Le soutien des entreprises adhérentes

La professionnalisation de ses acteurs,

Et la promotion de la piscine et de ses équipements

La FPP, première fédération en Europe, doit mettre en place des outils de veille encore plus pertinents et pointus pour préparer le secteur aux évolutions incontournables liés à la révolution numérique.

Ainsi le rapport sur les impacts du numérique dans le secteur de la piscine est riche d'enseignements pour préparer les entreprises à s'adapter et à tirer parti de cette opportunité sans subir les dégâts potentiels d'une évolution incontournable.

Les recettes du passé en matière d'organisation et de fonctionnement des entreprises devront sans nul doute, être revisitées pour satisfaire au mieux les demandes de clients de plus en plus informés et exigeants. C'est un challenge à relever qui nous ouvre en même temps de réelles opportunités.

Le service personnalisé, l'attention toute particulière, le professionnalisme déployé pour comprendre les besoins individuels et y répondre au plus près seront autant d'atouts pour répondre à la concurrence des géants du net et de la vente à distance. Savoir utiliser la rapidité, la fiabilité de ces outils devient un incontournable. Savoir tirer parti de leurs lacunes également.

Le renforcement de l'attention client, l'apport du meilleur service ou des meilleures compétences, le respect des délais, des engagements, des contrats seront autant de bonnes pratiques pour éviter les sanctions via les réseaux sociaux.

La Fédération des professionnels de la piscine se consolide et devient de plus en plus représentative pour l'ensemble de la filière. Elle a depuis l'an dernier, dépassé la barre des 1100 adhérents.

Outre votre information, votre défense, votre représentation elle reste soucieuse de vous accompagner à vous préparer aux défis du monde de demain.

Sa priorité : être là pour vous au quotidien, vous débloquer des autorisations de construire suite à des refus injustifiés, vous aider à faire respecter le contrat souscrit par vos clients, vous soutenir pour obtenir le remplissage des piscines en cas de sécheresse, vous renseigner sur l'application des normes et réglementations liées au secteur, sont autant de défis du quotidien pour les équipes de la FPP.

Mais aussi faire monter la structuration de nos métiers, la professionnalisation des acteurs de la filière en formant les professionnels aux normes, en soutenant la formation des jeunes et la formation continue, en développant le label propiscines qui progresse et doit encore progresser dans les étapes de qualification et de certification avec socotec.

Trouver votre meilleure satisfaction dans ses actions, enquêter sur vos besoins, mettre en place les conditions de la croissance du secteur sont pour nous les réels défis pour aujourd'hui et pour demain !

Les remontées terrain, basées sur des entretiens téléphoniques réguliers auprès de vos entreprises afin de répondre au mieux à vos attentes. Cette mission majeure est confiée à une personne dédiée aux relations avec les adhérents. Notre vision du secteur, renforce notre conception d'être unis, forts et de capitaliser sur les différentes entreprises pour répondre à la diversité des besoins des clients.

Une offre très large de piscines existe pour répondre à la demande très diversifiée des clients, c'est la force de la filière.

Une piscine est aujourd'hui envisageable pour chaque besoin exprimé en fonction du budget possible de chaque famille. Tous les rêves sont réalisables pour les consommateurs.

Travaillons ensemble sur l'image de la piscine et des professionnels, les envies des clients nous feront encore progresser, à nous tous de les écouter, de leurs apporter des solutions, dans les meilleures conditions pour assurer la continuité et les spécificités de notre filière.

Conservons une attitude et un discours qui nous démarque

Professionnels, labellisés et orientés clients

Connecté et respectueux de l'environnement..

Restons audacieux et imaginatifs,

Soyons réactifsSimple et facile pour les clients.

Bonne saison à tous !





SOMMAIRE

LA FPP EN 9 TEMPS FORTS

| | |
|---|----|
| 1. Les assises professionnelles de la piscine à la cité de l'espace à toulouse | 7 |
| 2. Assemblée générale et numérique | 8 |
| 3. Les deux conférences de presse de la FPP | 8 |
| 4. La création du centre de formation de la FPP | 11 |
| 5. Le nouveau partenariat avec grand pavois organisation | 11 |
| 6. Le rapport sur le numérique dans le secteur de la piscine et le séminaire stratégique | 12 |
| 7. Les rendez-vous et les guides sur l'urbanisme | 13 |
| 8. Les prémisses d'une alliance internationale | 13 |
| 9. Les trophées de la FPP et la conférence de presse | 14 |

LE BAROMÈTRE CONJONCTUREL

| | |
|--|----|
| 1. Environnement conjoncturel : accélération de la croissance en france | 17 |
| 2. Chiffre d'affaires piscines : nouvelle progression marquée | 17 |
| 3. Piscines signées et piscines livrées | 18 |
| 4. Devis | 19 |

L'EXERCICE DE LA FPP

| | |
|---|----|
| 1. Actions découlant de la démarche stratégique | |
| A. Promouvoir | 21 |
| B. Professionnaliser | 22 |
| C. Défendre | 23 |
| 2. La normalisation européenne | 24 |
| 3. Actions récurrentes | 26 |

LES PERSPECTIVES D'AVENIR

| | |
|---|----|
| 1. Finalité et ambition | 27 |
| 2. Les quatre axes stratégiques de la FPP | 28 |

LES HOMMES ET L'ORGANISATION

| | |
|--|----|
| 1. Le conseil d'administration de la FPP | 30 |
| 2. Les commissions de la FPP | 31 |
| 3. Les permanents de la FPP | 33 |



LA FPP EN 9 TEMPS FORTS

1



LES ASSISES
PROFESSIONNELLES
DE LA PISCINE À
LA CITÉ DE L'ESPACE
À TOULOUSE

2



ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE
ET NUMÉRIQUE

3



LES DEUX
CONFÉRENCES
DE PRESSE
DE LA FPP

4



LA CRÉATION
DU CENTRE
DE FORMATION
DE LA FPP

5



LE NOUVEAU
PARTENARIAT
AVEC GRAND
PAVOIS
ORGANISATION

6



LE RAPPORT SUR
LE NUMÉRIQUE
DANS LE SECTEUR
DE LA PISCINE
ET LE SÉMINAIRE
STRATÉGIQUE

7



LES RENDEZ-VOUS
ET LES GUIDES
SUR L'URBANISME

8



LES PRÉMISSSES
D'UNE ALLIANCE
INTERNATIONALE

9



LES TROPHÉES
DE LA FPP
ET LA CONFÉRENCE
DE PRESSE



1

FÉVRIER 2017

LES ASSISES PROFESSIONNELLES DE LA PISCINE À LA CITÉ DE L'ESPACE À TOULOUSE

En 2017, la deuxième édition des assises professionnelles de la piscine s'est tenue à la cité de l'espace à Toulouse. Le thème principal était l'innovation et l'esprit clients, meilleurs atouts anti-morosité ! Faut-il baisser les bras, et ne plus avoir confiance en rien ni en personne ?

Surprotégés, et vivant confortablement depuis 2005 à l'abri du dramatique principe de précaution, nous avons peu à peu perdu nos défenses immunitaires en même temps que le goût de nous battre.

Ubérisation, réseaux sociaux, réchauffement climatique, clients surinformés ou désinformés... notre monde qui n'a jamais vécu simultanément autant de ruptures majeures non choisies, mais s'imposant toutes à nous en même temps.

Des assises en trois temps :

Des tables rondes d'échanges techniques sur le thème de l'eau :

- Equilibre de l'eau indispensable pour conserver une piscine en bon état : comment le réaliser et comment mettre en avant cette prestation auprès du client ?
- Traitement de l'eau : la nouvelle norme européenne s'applique, et quelles solutions alternatives aux méthodes traditionnelles ?
- La piscine basse consommation : eau, électricité, valorisation des déchets, la marche vers la piscine de demain est lancée
- Automatisation du traitement de l'eau : installer un système automatique, automatisé ou un électrolyseur

Une intervention d'un grand témoin : Philippe BLOCH, expert sur les problématiques liées à l'entreprise

- Opération boomerang : comment rebondir face à un client surfeur ? les stratégies de relations clients pour « contrer » l'ubérisation des métiers et des produits

- Soyons optimistes et créatifs pour surfer sur la vague de la reprise du marché de la piscine !

Soirée conviviale

- Visite privée et commentée de la cité de l'espace
- Soirée dînatoire et animations

300 professionnels étaient présents dans le cadre de la cité de l'espace à Toulouse, les résultats de l'enquête de satisfaction ont été édifiants, tous les exposants souhaitent revenir, les visiteurs ont été conquis par les tables rondes du matin et surtout par la remarquable performance de Philippe BLOCH sur le service clients et l'optimisme qu'il a su insuffler à la salle.

La séance de dédicace par cet auteur incontournable du service client a d'ailleurs été très appréciée puisqu'il n'a pas pu répondre sur place à la demande malgré un stock de plus de 200 ouvrages.

La journée s'est achevée par la remise des trophées, un dîner et une soirée de gala pour tous les participants de la journée.





2 MARS 2017 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE LA FPP

Cette année, notre Assemblée Générale s'est tenue à LYON.

- En BtoC : les mandats de Nathalie SAGET, de Hervé MERY ont été renouvelés et Luc NADAUD a été élu pour la première fois dans la catégorie des administrateurs BtoC du Conseil d'Administration.
- En BtoB : les mandats de Muriel FRIEDMANN, Vincent QUERE et Laurent MONSERRAT ont été renouvelés dans la catégorie des administrateurs BtoB.
- Dans la catégorie fabricants d'abris, le mandat de Jean-François GAUCHE-RAND a été renouvelé.

Saluons l'arrivée de notre nouvel élu et rappelons que, comme le prévoient nos statuts, le conseil d'administration est composé à parts égales de représentants des constructeurs installateurs et de fabricants de matériel de piscine plus un fabricant d'abris.

L'après-midi fut consacrée à deux présentations relatives au sujet du numérique :

Marie Odile CHARAUDEAU, Vice Présidente de l'Alliance BIG DATA a présenté le phénomène d'ubérisation dans ses généralités et comment il peut trouver sa place dans un secteur.

Catherine HAEDLEY, spécialiste en stratégie digitale a donné des conseils pour optimiser sa visibilité sur le web sans investir d'argent. Le référencement naturel : comment le mettre en place et l'optimiser ?



3 MARS 2017 CONFÉRENCE DE PRESSE DE LA FPP

Mars 2017 : Conférence de presse de printemps pour donner envie aux français de commander une piscine chez un propiscines ! Avec l'intervention d'un coach sportif pour expliquer les bienfaits de la piscine sur la santé et le bien être.

Nouveauté : les conférences de presse de la FPP sont désormais filmées en streaming et donc visibles en temps réel sur YouTube.



DOSSIER DE PRESSE

CROISSANCE SPECTACULAIRE DU NOMBRE DE PISCINES EN 2016 : L'ATOUT BIEN-ÊTRE À DOMICILE PLÉBISCITÉ PAR LES FRANÇAIS !



Le marché des piscines continue sur son excellente lancée. En 2016, la croissance est à nouveau au rendez-vous, avec des progressions à deux chiffres, tant en termes de chiffre d'affaires que de nombre de piscines vendues. En 1 an, le marché des piscines s'est ainsi envolé de +14% en valeur et de +19% en volume, pour atteindre un niveau proche de l'année record de 2007. Fin 2016, on dépassait ainsi les 1,9 million de piscines en France. Avec près de 83 000 nouvelles piscines installées dans le courant de l'année, le territoire compte désormais 1,14 million de bassins enterrés (+39 212 vs 2015) et 776 950 hors sol (+43 750 vs 2015). Pour 2017, les professionnels ont également toutes les raisons d'être optimistes puisqu'ils ont établi un nombre de devis en hausse de +6,5% par rapport à 2015.

La piscine : un lieu de vie à part entière

Le succès est notamment dû à la mobilisation des professionnels, qui ont su ancrer les piscines au cœur des **nouvelles tendances**. Les piscines sont en effet devenues bien plus que de simples lieux de baignade, elles sont en phase avec les nouvelles attentes des Français, qui ont envie de **convivialité**, de **détente** et de **bien-être** à domicile. Les professionnels conçoivent désormais la piscine comme un **lieu de vie à part entière**, intégré au paysage alentour, avec de nombreux équipements et accessoires pour **varier les activités**, transformer son bassin en véritable « thalasso » à domicile et améliorer son **confort** d'utilisation et d'entretien.

Des professionnels de la piscine engagés

Ils multiplient les offres et produits de qualité inscrits dans ces nouvelles tendances. Reconnus pour la qualité de leurs prestations, ils sont désormais plus de 1 000 réunis au sein de la Fédération des Professionnels de la Piscine et du Spa (FFP). En outre, plus de 400 points de vente sont titulaires du label Propiscines®, permettant de garantir un haut niveau d'expertise aux consommateurs.

De plus, les piscinistes français attachent une importance majeure à la **préservation de l'environnement** et axent leur travail sur la **piscine basse consommation**. L'indispensable maîtrise de l'eau fait ainsi partie de leurs priorités.



CROISSANCE SPECTACULAIRE DU NOMBRE DE PISCINES EN 2016 :
L'ATOUT BIEN-ÊTRE À DOMICILE PLÉBISCITÉ PAR LES FRANÇAIS !

SOMMAIRE

| | |
|--|------|
| Le marché des piscines confirme son envolée | p.4 |
| Le parc français des piscines privées dépasse 1,9 million de bassins en 2016 | p.9 |
| La piscine : une « thalasso » à domicile ! | p.11 |
| Équipements des piscines : tout pour répondre aux attentes de détente à domicile ! | p.13 |
| Piscine basse consommation : une eau maîtrisée | p.16 |
| Propiscines® : un label de confiance pour des entreprises engagées | p.21 |
| En savoir plus sur la FFP : Plus de 1 000 spécialistes au service des piscines et des spas | p.24 |



UNE CONSOMMATION D'EAU TOUTE RELATIVE

- Une piscine n'a **pas besoin d'être vidée** chaque année.
- Consommation en eau d'une piscine familiale moyenne de 4 x 8 m = environ **15 m³/an** ou 5€/mois.
- Moins qu'une fuite de robinet au goutte à goutte.



Propiscines

7 h · €

Des devis en hausse de +6,5% sur 1 an : les pros raisonnablement optimistes pour 2017 <http://buff.ly/2nUllua> #piscine2017 #immobilier



DES DEVIS EN HAUSSE DE + 6,5% SUR UN AN : LES PROFESSIONNELS RAISONNABLEMENT OPTIMISTES POUR L'ANNÉE 2017

Intentions d'investissements
des ménages bien orientées
+
Mises en chantier de logements
réparties en très forte hausse

=
2017 sous les meilleurs auspices
pour les piscinistes

MAIS conjoncture incertaine



UN TRAITEMENT DE L'EAU RAISONNÉ ET EFFICACE

- Traitement de l'eau :
80% filtration **mécanique**
+ 20% traitement avec des **produits**
- Une **bonne filtration**
+ **bon équilibre** de l'eau
= une **eau claire et limpide**
sans doses importantes de produits
- De nouvelles solutions existent
pour optimiser le traitement de l'eau :
 - des tablettes multifonctions pré-dosées
 - des systèmes de dosages automatiques
 - des systèmes à électrolyse
 - des produits de traitement alternatifs au chlore :
à l'oxygène actif, à l'ozone, aux UV, etc.
- Des « Propiscines® » formés aux **bonnes pratiques** du traitement de l'eau
- Une offre dédiée à l'**analyse de l'eau** des bassins de façon très précise
avec recommandations des professionnels

Traitement de l'eau d'une piscine :



Propiscines @propiscines · 7 h

#piscine : une consommation d'eau toute relative, pas besoin de la vider chaque année !! buff.ly/2n9Zr7T #piscine2017 #maison



4 JUILLET 2017 **LE CENTRE DE FORMATION DE LA FPP** **ENREGISTRÉ SOUS DATA CHOC**

Après avoir obtenu fin 2016 un numéro d'enregistrement du centre de formation de la FPP, les formalités de référencement sous data doc ont été effectuées durant l'été 2017 et désormais, le centre de formation de la FPP est officiellement référencé sous data doc.

Cela signifie que les adhérents pourront dans certains cas se faire rembourser les formations suivies à la FPP par l'organisme collecteur auprès duquel ils cotisent. Pour 2018 les formalités peuvent changer en fonction des évolutions réglementaires.

En 2017 le fonctionnement du centre de formation de la FPP a permis de former 87 personnes au total dans 70 entreprises sur le contenu des normes structures et 88 personnes dans 71 entreprises aux normes sur la distribution d'eau.

La FPP renforce ainsi encore son effort de professionnalisation des entreprises du secteur.

| Formations normes EU piscines familiales «structures» | | |
|---|----|----|
| Nombres de journées de formation | 2 | 7 |
| Nombres de personnes formées | 16 | 87 |
| Nombres d'entreprises formées | 13 | 70 |

| Formations normes EU piscines familiales «distribution d'eau» | | |
|---|----|----|
| Nombres de journées de formation | 2 | 8 |
| Nombres de personnes formées | 14 | 88 |
| Nombres d'entreprises formées | 12 | 71 |

5 AOÛT 2017 **SIGNATURE D'UN NOUVEAU PARTENARIAT** **AVEC LES ORGANISATEURS** **DU GRAND PAVOIS À LA ROCHELLE**

Désormais un espace piscine à destination du grand public sera développé chaque année en marge du Grand Pavois à la Rochelle qui s'est tenu du 27 septembre au 2 octobre 2017.

La clientèle qualifiée du nautisme pourra ainsi se voir proposer également les projets piscines, spas et abris. Les adhérents de la FPP bénéficieront de tarifs préférentiels pour pouvoir exposer dans le hall dédié



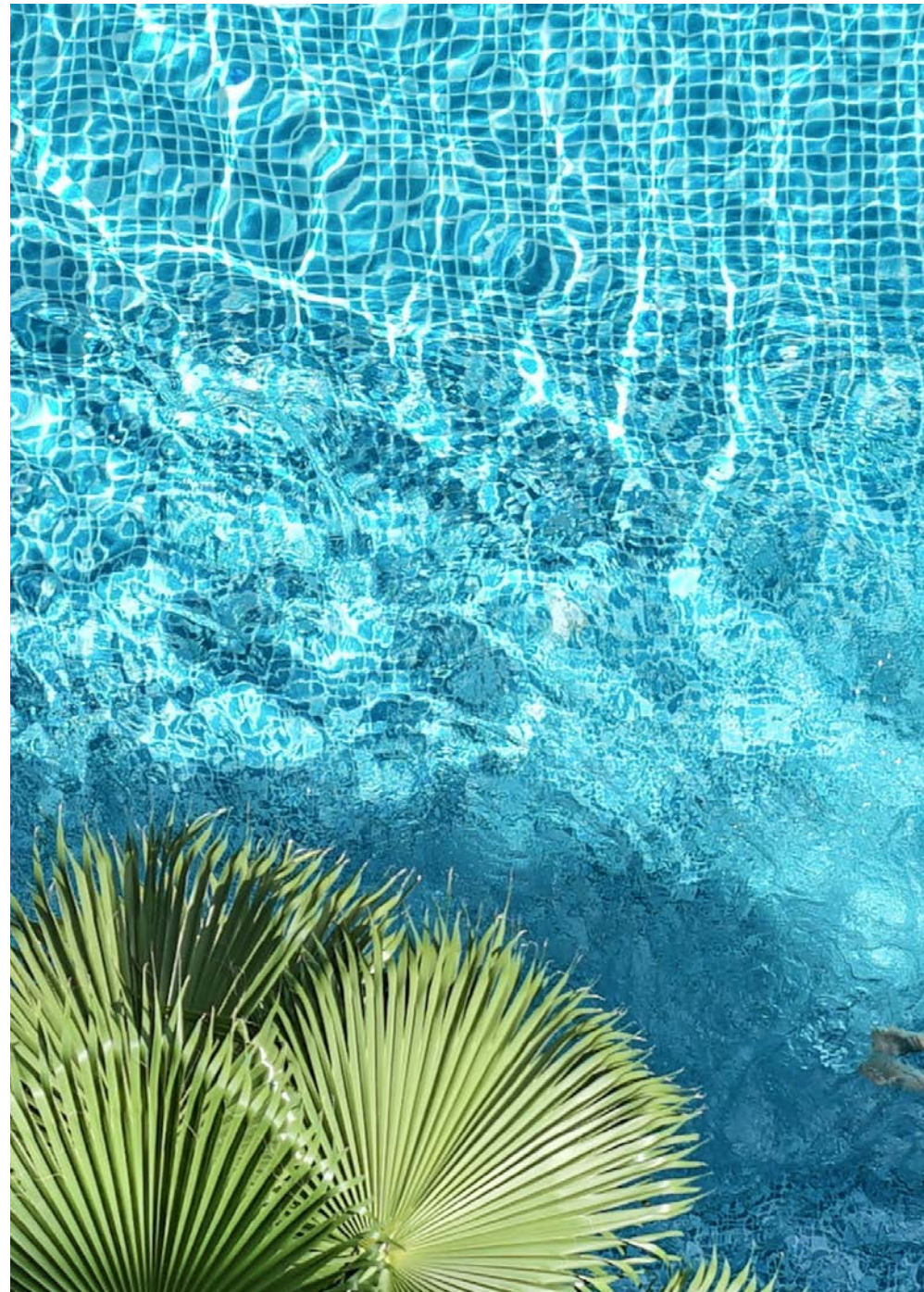


6 SEPTEMBRE 2017 **LE RAPPORT SUR LE NUMÉRIQUE** **DANS LE SECTEUR DE LA PISCINE** **ET LE SÉMINAIRE STRATÉGIQUE**

Septembre 2017 : le rapport relatif aux impacts potentiels du numérique sur le secteur et sur la fédération est livré et le séminaire stratégique se réunit.

Définition d'une ligne stratégique d'accompagnement de la profession tenant compte des conclusions de ce rapport avec examen des parcours clients en matière de construction, de rénovation et de services ;

- Restitution du rapport prévu lors des assises 2018 par la présentation de Marie Odile CHARAUDEAU
- Travaux et études initiés sur la rénovation et les attentes des consommateurs en termes d'équipements
- Projet de plateforme FPP orientée vers le grand public avec l'ambition de devenir la plateforme de référence en la matière.





7 OCTOBRE 2017 **LES RENDEZ-VOUS** **ET LES GUIDES SUR L'URBANISME**

Série de réunions de concertation avec des associations de maires et de responsables d'intercommunalités et notamment avec l'AMF, afin de tester l'accueil par ces collectivités locales d'un guide qui pourrait les aides à instruire les demandes de travaux liées aux piscines.

Devant l'intérêt de la démarche, nous avons rédigé un guide à destination des élus mais également un guide à destination des adhérents : les élus sauront désormais les jurisprudences applicables à l'ouvrage piscine et connaissons mieux les dispositions applicables notamment dans les petites communes dans lesquelles les services instructeurs sont très réduits.

Le guide à destination des adhérents doit vous aider à remplir les déclarations d'urbanisme pour aider vos clients à concrétiser leurs projets et à limiter les risques de rejets.



8 OCTOBRE 2017 **LES PRÉMICES** **D'UNE ALLIANCE INTERNATIONALE**

La FPP présente à Barcelone et à Cologne !

A Barcelone la FPP a participé à la présentation des données économiques et à la réunion des fédérations présentes

A Cologne la FPP a participé à la première réunion internationale des fédérations qui se sont rassemblées pour former la World Pool and Spa Alliance (WAPSA), groupe reliant les fédérations professionnelles dans le domaine des piscines et des spas afin d'échanger sur des sujets tels que les données économiques, la sécurité, l'environnement, les normes...

Etaient présents : les Etats Unis, le Brésil, l'Argentine, l'Espagne, l'Allemagne puisque le BSW avait organisé la réunion), la GB, l'Italie, la France, l'Australie...

La FPP s'est inscrite pour travailler dans les groupes sur la sécurité et les données économiques.

La prochaine réunion se tiendra à Lyon lors du salon professionnel Piscine Global Europe juste après le Pool Summit qui conserve sa raison d'être.



9 NOVEMBRE 2017 LES TROPHÉES DE LA FPP

SOMMAIRE

CHIFFRES

- 2017 : LE MARCHÉ DE LA PISCINE POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT p.9
- PLUS DE 2 MILLIONS DE PISCINES PRIVÉES EN FRANCE EN 2017 p.10

TENDANCES

- PISCINES : LE BONHEUR ACCESSIBLE AU PLUS GRAND NOMBRE ! p.12
- LE POOL STAGING : DES ÉQUIPEMENTS POUR PLUS DE CONFORT ET DE CONVIVIALITÉ ! p.17

INFORMATION

- SALON PISCINE ET BIEN-ÊTRE : NOUVELLES TENDANCES ET INNOVATIONS EXPOSÉES AU GRAND PUBLIC EN DÉCEMBRE PROCHAIN p.23
- PISCINE GLOBAL EUROPE : TOUTE L'ACTUALITÉ DU SECTEUR PRÉSENTÉE AUX PROFESSIONNELS EN 2018 À LYON p.25
- SALON LOISIRS D'EAU À LYON p.26

12^{ES} TROPHÉES DE LA PISCINE ET DU SPA

- INNOVATIONS ET SAVOIR-FAIRE DES PROFESSIONNELS RÉCOMPENSÉS p.27

EXPERTISE

- PROPISCINES® : UN VÉRITABLE GAGE DE CONFIANCE POUR DES PISCINES DE QUALITÉ p.28
- PLUS DE 1 100 SPÉCIALISTES DE LA FPP AU SERVICE DES PISCINES ET DES SPAS p.30

4/31

DOSSIER DE PRESSE



LA FRANCE PASSE LE CAP DES 2 MILLIONS DE PISCINES : UN ÉQUIPEMENT QUI SE DÉMOCRATISE DE PLUS EN PLUS

2017 s'annonce comme une année très positive pour les professionnels de la piscine, avec une forte croissance de leur activité. Le marché enregistre en effet le plus grand nombre de piscines vendues depuis 10 ans et la France devrait franchir le cap des 2 millions de bassins d'ici la fin de l'année selon les dernières prévisions. En effet, sur 12 mois, le nombre de piscines vendues a progressé de +16% (Sept. 2016 à sept. 2017 vs sept. 2015 à sept. 2016) et le chiffre d'affaires des professionnels de +11%. Après une année 2016 durant laquelle l'activité des piscinistes avait déjà augmenté de +16% en volume et de +14% en valeur, ces nouveaux chiffres confirment la démocratisation d'un marché placé sous le signe de la qualité et du développement durable.

La piscine se démocratise : la France 1^{er} parc européen de piscines

Le succès des piscines en France, 1^{er} parc d'Europe, est notamment dû à la mobilisation des professionnels français pour un savoir-faire exemplaire, garanti par le Label « Propiscines® », et au développement de solutions répondant aux nouvelles attentes des consommateurs. Plus petites, moins énergivores et mieux équipées pour satisfaire aux différentes envies de tous les membres de la famille, les piscines sont désormais accessibles au plus grand nombre !

« Pool staging » : la piscine devient évolutive

Au cœur des nouvelles tendances liées au « mieux vivre » et au bien-être à domicile, les piscinistes s'engagent également aujourd'hui dans le « pool staging », qui consiste à proposer des solutions pour remettre sa piscine au goût du jour et la faire évoluer au gré de ses envies.

Une tendance qui se développe fortement en direction de deux types de clients : d'une part, ceux qui ont fait construire leur piscine et qui souhaitent en améliorer le confort ou changer l'esthétique et d'autre part, ceux, de plus en plus nombreux qui achètent une maison équipée d'une piscine et qui souhaitent la mettre à leur goût au même titre que des travaux de décoration ou de rénovation de la maison. Pour découvrir l'étendue des nouveaux services et équipements proposés par les piscinistes, le Salon Piscine et Bien-être ouvre ses portes au public à Paris du 2 au 10 décembre prochain.



Photos : Michel Porneau



DÉCEMBRE 2017 CONFÉRENCE DE PRESSE DE DÉCEMBRE



SALON PISCINE ET BIEN-ÊTRE



Le salon piscine et bien être à Paris a été bien relayé médiatiquement bien que désormais indépendant du salon nautique.

Il a accueilli le tournage de l'émission télématin sur France 2 avec Isabelle MARTINET et l'émission a été diffusée pendant le salon.

Ce salon a été promu médiatiquement également sur RTL par Laëtitia Nallet le samedi d'ouverture du salon.





LE BAROMÈTRE CONJONCTUREL

LE BAROMÈTRE CONJONCTUREL DE LA CONSTRUCTION DE PISCINES BAROMÈTRE N°40 - DÉCEMBRE 2017



1 ENVIRONNEMENT CONJONCTUREL : ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE EN FRANCE

Bénéficiant d'un climat conjoncturel international favorable, l'économie française dans son ensemble a progressé ces derniers mois, du fait à la fois d'une demande intérieure dynamique

– hausse de l'investissement des ménages et des entreprises et d'une demande mondiale dont la vigueur se fait de plus en plus sentir : alors que les carnets de commandes globaux tendent vers une stabilisation, les commandes à l'export augmentent.

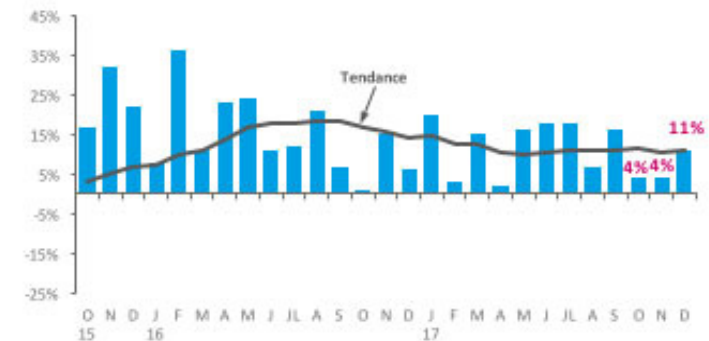
En ce qui concerne les conditions météo, le trimestre a été plus doux que la normale. Il a même moins plu sur l'ensemble de la France que les moyennes observées habituellement (surtout dans le Sud-Est).



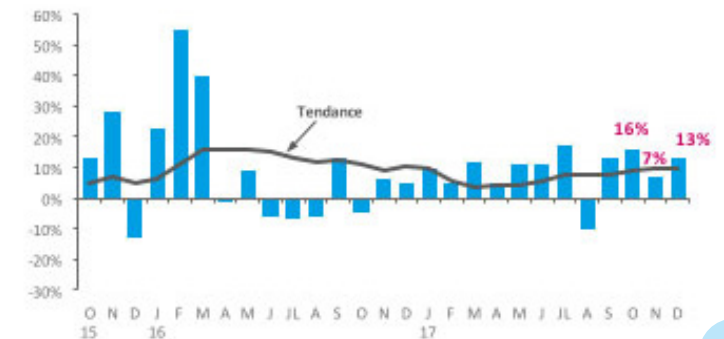
2 CHIFFRE D'AFFAIRES PISCINES : NOUVELLE PROGRESSION MARQUÉE

L'activité des professionnels de la piscine enregistre une nouvelle hausse, grâce à la bonne orientation du pouvoir d'achat des ménages et les conditions de crédit encore favorables. Dans un contexte économique porteur (cf. page précédente), le quatrième trimestre 2017 progresse de + 6,5 % à un an d'intervalle. Sur l'ensemble de l'année, les résultats en valeur de la profession ont progressé de 11 % par rapport à 2016. De même, l'activité négoce a connu, de manière plus dynamique, une nette augmentation.

CHIFFRE D'AFFAIRE
DES PISCINES



EVOLUTION (1)
DU CHIFFRE
D'AFFAIRES
NÉGOCE (5)
(24 % DES AFFAIRES)





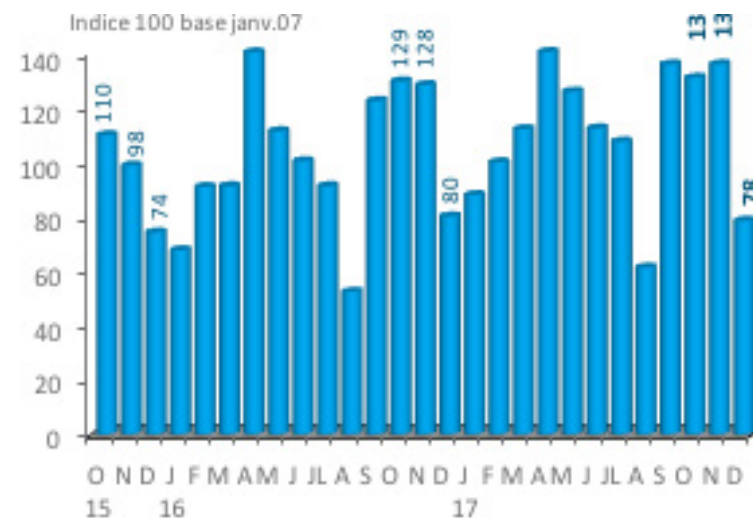

3 PISCINES SIGNÉES +11,5%
PISCINES LIVRÉES +9,5%

Atténuation de l'activité en fin d'année

Dans une nettement moindre mesure que précédemment, les ventes en volume de piscines affichent une légère croissance au cours de l'automne par rapport à la même période de l'année précédente. Après trois trimestres exceptionnels, le nombre de signatures augmente de seulement 2 % par rapport à un automne 2016 très dynamique.

A noter que seul le mois de novembre a été performant, même décembre a retrouvé un repli depuis bien longtemps non observé. Globalement, l'année 2017 progresse de plus de 11,5 % comparé à 2016

NOMBRE DE PISCINES SIGNÉES



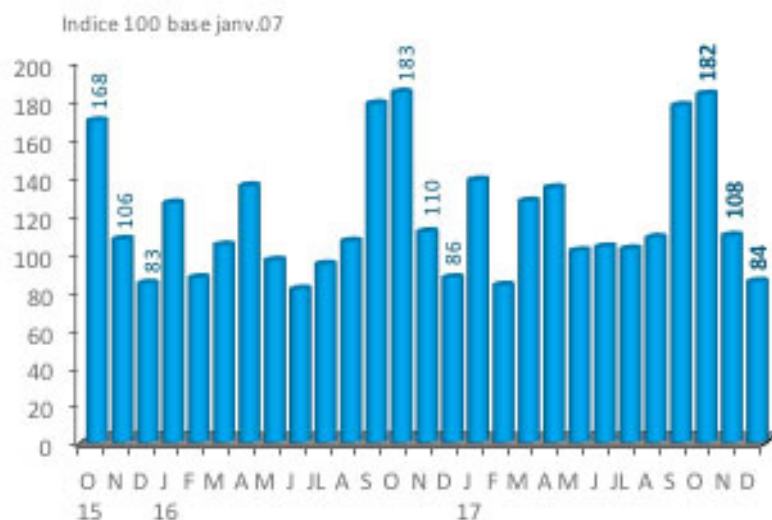


4 DEVIS + 4,5 % EN TENDANCE ANNUELLE MAIS -1,5 % SUR LE DERNIER TRIMESTRE 2017

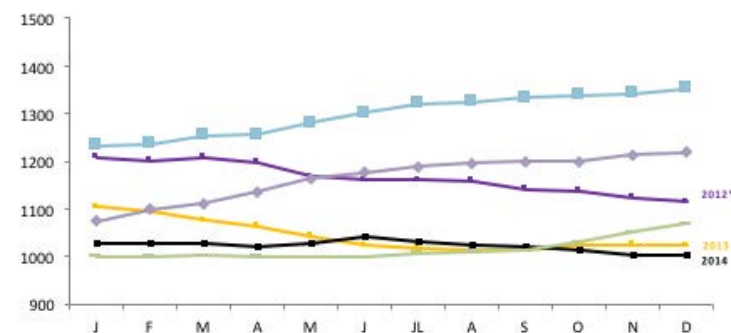
La croissance devrait s'affaiblir

Au cours de l'automne, le nombre de devis établis continue à être de moins en moins bien orienté. Après un net ralentissement durant l'été, la fin de l'année affiche un léger recul (- 1,5 %). Tous les mois du trimestre ont connu une baisse plus ou moins limitée. Par ailleurs, les intentions d'investissements des ménages se dégradent et reviennent au même niveau que l'an passé. Cela augure d'une année 2018 proche des volumes vendus en 2017. Les évolutions devraient être beaucoup plus modérées.

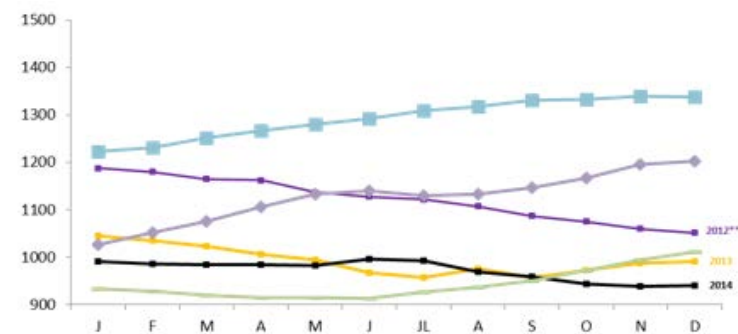
NOMBRE DE DEVIS ÉTABLIS



EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES FACTURÉ EN PISCINES
(CUMUL ANNUEL GLISSANT DES INDICES MENSUELS)



EVOLUTION DU NOMBRE DE PISCINES SIGNÉES
(CUMUL ANNUEL GLISSANT DES INDICES MENSUELS)



A la clôture de l'année 2017, 1140 entreprises sont adhérentes à la FPP (contre 1056 à fin décembre 2016) :

- 149 appartiennent au collège vente aux professionnels : fabricants, distributeurs de matériel de piscine, têtes de réseaux
- 991 sont rattachées au collège vente aux consommateurs : en grande majorité des constructeurs installateurs (plus de 850 sociétés) ainsi que les fabricants d'abris, les sociétés de service piscine ou de négoce d'équipements vers les particuliers.

Label propiscines

Parmi les adhérents de la FPP : 444 entreprises détiennent le label propiscines dont 374 propiscines engagés, 45 propiscines qualifiés et 25 propiscines certifiés.

Par rapport à la représentativité, la FPP a participé en 2017 à :

- 23 jours de réunions AFNOR (normalisation au niveau national)
- 15 jours de réunions CEN (normalisation à l'échelle européenne)
- 18 jours de réunions concernant d'autres instances (fédération européenne, organisations des différents salons, cgpm, etc.)
- 5 rendez-vous avec les pouvoirs publics dont 4 au sujet des questions d'urbanisme
- 6 rendez-vous avec des associations de maires au sujet de l'urbanisme
- 2 rendez-vous avec des parlementaires

En terme de gouvernance, la FPP préside notamment :

- le comité technique (CEN / TC 402) spécifique à la normalisation européenne des piscines et spas domestiques (M. Marc MAUPAS)
- le groupe de coordination piscine (AFNOR / P91 A) qui définit la stratégie de normalisation française et européenne pour les piscines et les spas (Joëlle PULINX CHALLET)
- la commission miroir (AFNOR / PSD) relative aux travaux européens de normalisation concernant les piscines et spas domestiques. Cette commission définit les positions françaises à défendre en Europe (Joëlle PULINX CHALLET)
- la commission de normalisation sur les éléments de protection (AFNOR / P91C) (Pierre IORIO)
- la commission de normalisation sur les accords AFNOR (P91M) (Pierre IORIO)
- la commission de normalisation sur les liners BNPP (Pierre IORIO)

Au regard de ses quatre axes stratégiques (promouvoir / professionnaliser / défendre, servir les adhérents), la FPP a satisfait son plan d'actions 2017 à 90 %.

1 ACTIONS DÉCOULANT DE LA DÉMARCHE STRATÉGIQUE

A. PROMOUVOIR

~ Plan annuel de relations presse :

«UNE TRÈS FORTE COUVERTURE MÉDIATIQUE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE (au 31/12/2017)»

Sur 2017, la FPP et le marché de la piscine ont bénéficié d'une EXCELLENTE couverture médiatique, avec plus de 300 retombées médiatiques obtenues :

- **3 287** Citation
- Entre **4 072 177 €** et **5 090 200€**
Valeur estimative des surfaces de temps d'antenne
- **618** Visuels
- **88%** en Medias généralistes
- **7** passages Radio
- **309** Articles / reportages
- **186 906 000** Personnes
d'audience estimée
- **12%** en Presse Professionnelle
- **32%** sur Internet
- **6** passages TV

~ Les Actions réalisées en 2017

Un programme offensif d'information pour couvrir l'ensemble de l'année à travers différents focus.

Une dizaine d'actions d'informations presse ont été réalisées :

- Croissance spectaculaire du nombre de piscines en 2016 : l'atout bien-être à domicile plébiscité par les Français !
- Avec le retour des beaux jours, c'est le moment de « déshabiller » sa piscine de ses vêtements chauds... pour la remettre en service
- Une piscine chez soi, c'est aussi avoir une « thalasso à domicile » !
- Awards Européens de la Piscine et du Spa : les réalisations françaises en tête des récompensées
- Piscines : ce qu'il faut savoir pour profiter des baignades en sécurité
- SPÉCIAL CANICULE - Piscines : des millions de Français se sont déjà jetés à l'eau !
- Spécial grands départs en vacances : les conseils des professionnels pour profiter des piscines en toute sécurité

Une dizaine d'actions d'informations presse ont été réalisées :

- Les abris de piscines : succès d'un équipement de plus en plus tendance pour profiter de sa piscine tout le temps !
- La France passe le cap des 2 millions de piscines : un équipement qui se démocratise de plus en plus
- 12es Trophées de la Piscine et du SPA
- Tendance pool Staging : des piscines évolutives pour rester au top !
- Démocratisation du marché des piscines : le bonheur accessible au plus grand nombre
- Les résultats des Prix des internautes Piscines et Abris des Trophées de la Piscine 2017
- Env. 50 interviews organisées avec les membres de la FPP et des journalistes de la presse professionnelle, grand public, radio et TV.
- Deux conférences de presse

~ **Organisation des trophées avec plus de 350 dossiers**

~ **Les assises professionnelles à Toulouse** (voir dans les temps forts)

~ **Stratégie d'implantation de Propiscines®** aux adhérents qui ont satis-

fait aux conditions d'obtention du label qui doit encore être améliorée pour développer les points de visibilité de Propiscines sur tout le territoire grâce à nos adhérents. A fin 2017 nous avons plus de 444 sociétés qui portent le label Propiscines soit une progression de 10 % par rapport à 2016.

~ **Et diffusion du nouveau kit avec le nouveau visuel propiscines**

~ **Diffusion des newsletters hebdo** qui ont remplacé les newsletters mensuelles et qui sont très appréciées des adhérents car plus synthétiques et plus récurrentes.

~ **Présence renforcée de la FPP sur les réseaux sociaux** à travers les comptes twitter des permanents et le compte de la FPP

- Compte de la FPP : @fpp_piscine
- Président FPP : @GmouchiroudFPP
- Déléguée générale : @FPP_jpulinx
- Responsable Juridique : @FPP_SUSINI
- Ingénieur qualité : @FPP_IORIO
- Communication : @FPP_MOUILLAUD
- Assistante / Relations adhérents : @FPP_VROBELIN

B. PROFESSIONNALISER

~ **La délivrance du label Propiscines®** s'inscrit dans l'objectif de professionnaliser les adhérents qui le souhaitent en leur faisant prendre des engagements supplémentaires vis-à-vis du client final.

~ **Pour obtenir le label PROPISCINES®** qualifié l'entreprise doit présenter à la fédération une attestation en cours de validité, relative au référentiel de qualification proposé par Socotec Certification.

~ **La Qualification** a pour but de mettre en avant le fait que l'entreprise dispose des moyens nécessaires pour satisfaire ses clients (personnel formé, matériels performants, solidité financière...) : l'attestation au référentiel de qualification développé par Socotec Certification, apporte pour le client un gage supplémentaire de confiance vers l'entreprise qualifiée. Plusieurs rubriques de qualification existent en fonction de votre organisation et des différentes techniques d'intervention, choisissez celles qui vous correspondent !

Pour obtenir le label PROPISCINES® certifié l'entreprise doit présenter à la fédération une attestation en cours de validité, relative à une certification de services ou de systèmes de management de la Qualité ; en fait une certification en lien direct avec la satisfaction client, la qualité de la relation entre l'entreprise et son client.

~ **Le référentiel de certification de services**, spécialement conçu pour les pisciniers et élaboré en partenariat avec Socotec certification a été présenté sur le salon de Lyon.

~ **Désormais les professionnels de la piscine disposent de tous les outils de la démarche qualité spécifique** à leurs métiers, depuis l'engagement jusqu'à la certification, en passant par la qualification.

Tout client mécontent d'une entreprise labellisée Propiscines® engagé a la possibilité de faire remonter son mécontentement à la FPP en remplissant un dossier de réclamation. Une quinzaine de dossiers de réclamations sont arrivés à la FPP et la médiation entre les clients et les professionnels se sont bien soldés. Une entreprise s'est déjà vue retirer son label suite à un comportement vis-à-vis des clients qui n'était pas en phase avec la charge signée.

~ **Un certain nombre de documents ont été élaborés au sein des diverses commissions de la FPP.** La plupart de ces documents sont disponibles sur la page de la commission correspondante (développement durable, HSE, etc) relative à l'espace adhérent du site de la fédération (www.propiscines.fr)

C. DÉFENDRE

Deux axes principaux de travail pour la défense des intérêts de la profession : la veille et l'influence auprès des pouvoirs publics en France et les travaux de normalisation européenne.

~ **La sécurité = intervention systématique** dans l'optique de rétablir la vérité sur, d'une part les statistiques d'accidentologie y compris au niveau européen. Echanges avec l'institut de la veille sanitaire à propos des statistiques.

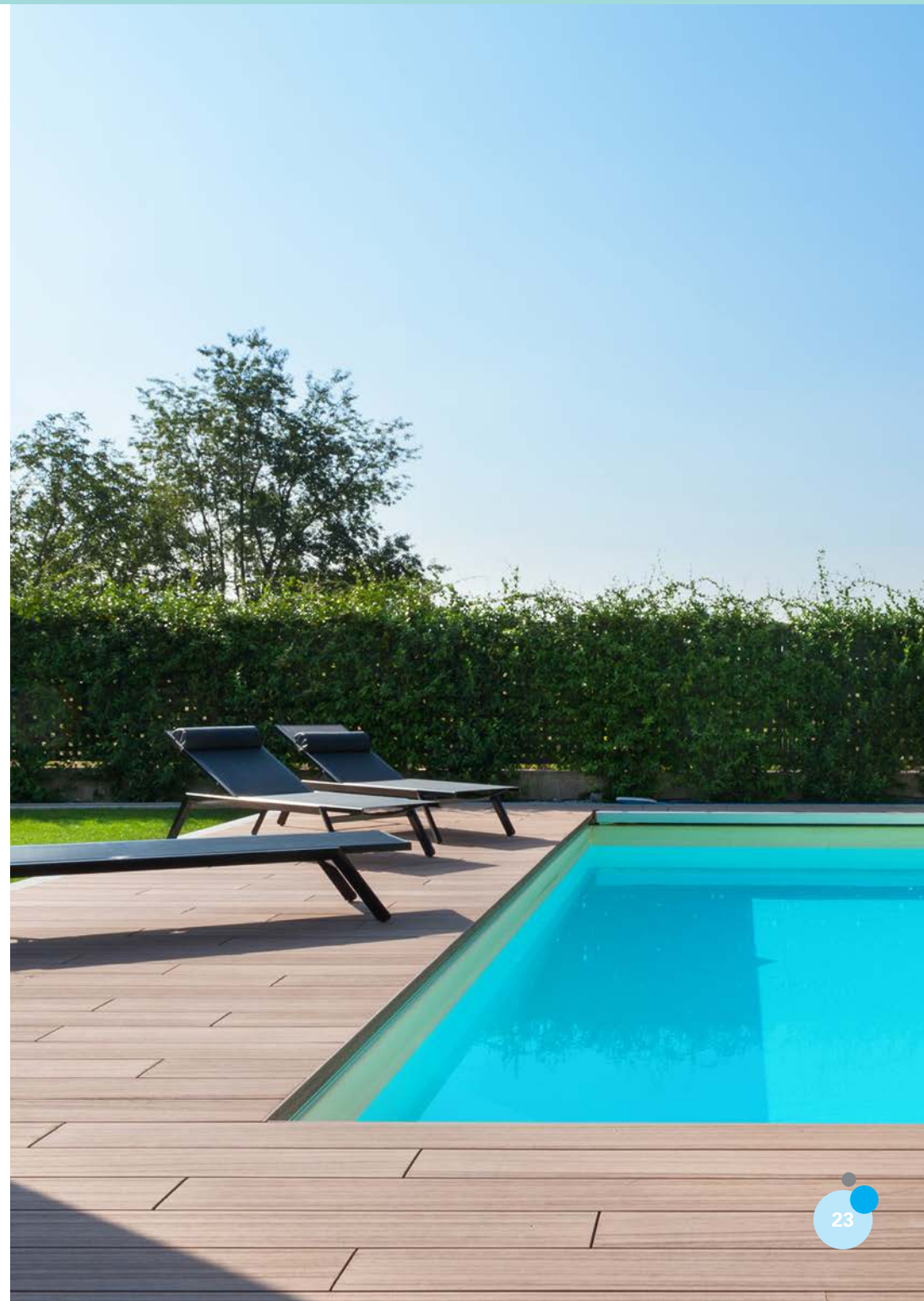
~ **Suivi de l'avancement de la révision de la réglementation piscines publiques**

~ **Suivi de l'avancement des travaux européens sur le règlement eco conception** qui concerne notamment les pompes de piscines

~ **Plusieurs rendez vous avec des associations de maires** afin de faire passer nos messages sur l'urbanisme

~ **Elaboration du guide de l'urbanisme à destination des élus**

~ **3 rendez vous au ministère du logement** afin de faire part des difficultés rencontrées par les professionnels en matière d'urbanisme



2 LA NORMALISATION EUROPÉENNE

Au cours de cette année 2017, l'activité de la FPP en normalisation Européenne fut, comme les années précédentes, assez intense.

Piscines domestiques

Suite aux publications historiques de la série de normes européennes NF EN 16582 (octobre 2015) sur les structures et les moyens d'accès des piscines domestiques et de la série de norme NF EN 16713 (avril 2016) sur la distribution d'eau, la FPP a organisé cette année de nombreuses sessions de formation à ce sujet.

En effet, deux modules de formation d'une journée chacun ont été mis en place : l'un pour les trois nouvelles normes européennes sur les structures et moyens d'accès (NF EN 16582-1 / 2 / 3) et un deuxième module pour les trois nouvelles normes européennes sur la distribution d'eau (NF EN 16713-1 / 2 / 3).

Pour le premier module sur les normes structures, la FPP a formé 87 personnes adhérentes au cours de l'année 2017, soit 70 entreprises adhérentes. Pour le deuxième module sur la distribution d'eau, la FPP a formé 88 personnes adhérentes, soit 71 entreprises.

Au cours de ces multiples sessions de formation, la FPP explique le contenu de ces documents, à travers un fascicule et un exposé où l'essentiel des exigences y est présenté. La manière d'utiliser ces normes et les démarches à suivre vis-à-vis de la conformité constituent également des éléments importants de ces formations.

Spas domestiques

L'année 2017 marque la fin des travaux d'élaboration de la première norme européenne sur les spas domestiques. Ce projet de norme a été soumis à une enquête publique au cours du premier semestre de l'année, ce qui a donné lieu à plus de 600 commentaires. Ces derniers ont été traités par la suite au sein du groupe de travail européen

de normalisation sur les spas domestiques (CEN TC402 / WG4).

Après l'étape du vote formel et la procédure de publication, cette nouvelle norme européenne (NF EN 17125) devrait être applicable à partir de septembre 2018.

Ce document traite des exigences de sécurité et des méthodes d'essai relatives aux spas domestiques, destinés à une utilisation en intérieur et en extérieur.

Cette future norme européenne aborde notamment les thématiques suivantes :

- Les pertes d'eau
 - Les exigences minimales de performance pour les matériaux de la structure
 - Les structures de cuve
 - La capacité de la structure
 - L'accessibilité
 - Dispositifs d'accès
 - Ouvertures admissibles
 - Risques d'écrasement et de coincement
 - Filtration et circulation
 - Tuyauterie
 - Aspiration
 - Traitement de l'eau
 - Chauffage
 - Efficacité énergétique
 - Couvertures
 - Exigences électriques
 - Informations à l'achat
 - Manuel d'utilisation
 - Marquage
 - Consignes de sécurité
- Spécifications données à titre indicatif pour les spas utilisés dans les biens en location

Piscines collectives

Parmi les nombreux domaines suivis par la FPP en terme de normalisation, les piscines collectives font partie des principaux sujets. Le suivi de la fédération dans ce secteur s'effectue tant sur le plan national que sur le plan européen. L'implication importante de la FPP sur cette thématique s'explique par le fait que les piscines d'hôtels, de gîtes et de campings sont concernées par ces travaux.

Le traitement des commentaires issus de l'enquête publique européenne concernant les projets de révision des normes NF EN 15288-1 et NF EN 15288-2. Ces deux normes européennes, en vigueur depuis 2008, portent respectivement sur la conception / construction et l'exploitation des piscines collectives.

La NF EN 15288-1 traite notamment du taux d'occupation, des matériaux utilisés, des surfaces antidérapantes, des marches et rampes, de l'éclairage, de la conception acoustique, du chauffage et de la ventilation, des plages et bords du bassin.

La NF EN 15288-2 traite quant à elle de l'exploitation au sens large, c'est-à-dire notamment l'organisation de la sécurité, la mise en évidence des sources de danger potentiel ainsi que les procédures opérationnelles d'inspection de la zone de baignade, des bâtiments, etc.

De multiples réunions du groupe de travail européen sur les piscines collectives (CEN TC136/WG8) ont permis de traiter les 400 commentaires émis lors de l'enquête publique sur ces deux projets. A noter que les derniers commentaires ont été étudiés au début de l'année 2018.

Ces deux projets de normes européennes vont maintenant être soumis à l'étape du vote formel, pour une publication effective envisagée pour le début de l'année 2019. Ces deux textes remplaceront alors les deux normes initiales NF EN 15288-1 et -2, publiées en 2008 et très utilisées par la profession.

La préparation de la révision de certaines normes « produits » sur les équipements des piscines collectives était aussi à l'ordre du jour : la NF EN 13451-1 (exigences générales) et la NF EN 13451-3 (pièces d'aspiration et de reprise des eaux).

Ce processus européen de normalisation implique également une activité très importante au niveau national : les experts émettent leurs avis, de multiples discussions ont lieu afin d'obtenir à l'échelle nationale une

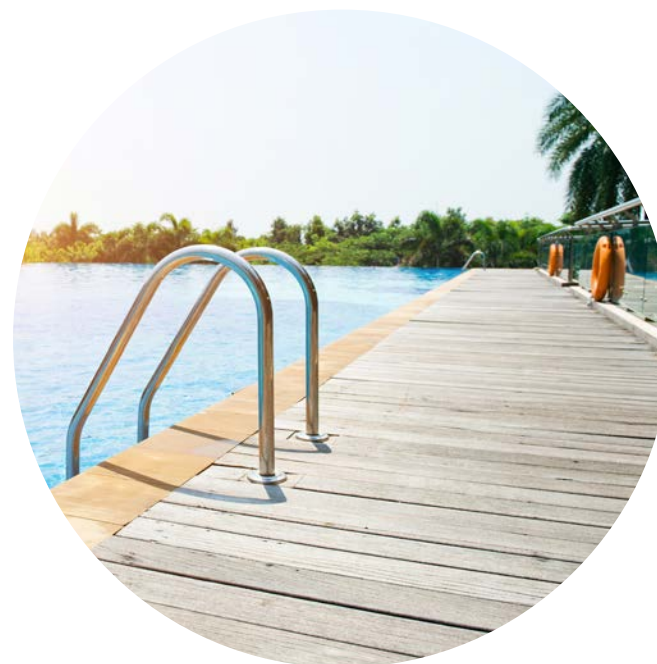
situation de consensus nécessaire à la représentation du marché français lors de chaque réunion européenne.

Membranes PVC-P

Poursuite des travaux de révision des deux documents suivants :

- La norme de pose, d'entretien et de maintenance des liners (NF T54-802 de Avril 2010)
- La norme de pose, d'entretien et de maintenance des membranes armées (NF T54-804 de Février 2008)

A noter que le contenu de ces deux projets de révision s'est avéré finalisé pour un futur lancement en enquête publique. Ces deux normes françaises sont indispensables pour tout professionnel qui intervient sur des membranes en PVC-P.



3 ACTIONS RÉCURRENTES

~ Durant l'année 2017, la FPP a répondu à plus de 1600 questions, de nature juridique ou technique, provenant des adhérents. 441 questions des adhérents ont concerné des questions d'urbanisme et 431 du contentieux de la construction.

Cette assistance a notamment permis de débloquer environ 1/3 des dossiers relatifs à l'urbanisme.

~ Poursuite du baromètre trimestriel de la construction des piscines.

~ Organisation et pilotage des nombreuses commissions de la FPP :

Développement durable / Abris / Environnement / Hygiène Sécurité
Environnement / Conciliation / Formation / Automatisation. Plus de 80 adhérents ont participé aux travaux des commissions actives en 2017.



A l'occasion du séminaire d'octobre 2017, les élus de la FPP se sont attachés à examiner le phénomène de transition numérique avec la présence de Marie Odile CHARAUDEAU de l'Alliance Big Data. Suite au rapport sur les impacts du numérique sur le secteur de la piscine et sur la FPP, une réflexion de fond a été lancée afin de réorienter si nécessaire les actions pour tenir compte de ces évolutions.

C'est ainsi que le projet de plateforme de référence pour informer les consommateurs est en cours de finalisation afin de capter les clients qui ont besoin d'informations claires et objectives afin de réaliser leurs projets piscines et éviter que, faute de s'y retrouver dans des informations parfois contradictoires, ils ne décident de consacrer leur budget à d'autres projets.

La création d'un système de veille prospective sera effective en 2018 et des études de marché seront mises en œuvre afin de mieux connaître les besoins des clients notamment en termes de rénovation car il semblerait que les clients aient des attentes pas toujours comblées par les professionnels en la matière.

Or, des clients orphelins font le lit de start up ou de systèmes innovants qui seront mis en place pour pallier au déficit d'écoute et / ou de services.



1

FINALITÉ ET AMBITION

La raison d'exister de la FPP, c'est-à-dire sa finalité

Fédérer les professionnels français de la piscine et du spa pour favoriser le développement durable et innovant du marché (économique, social et environnemental) en agissant auprès de toutes les parties prenantes.

L'ambition de la FPP

Anticiper et être force de propositions afin d'inscrire la profession dans une démarche de développement durable et innovant en restant l'interlocuteur de référence en France et en le devenant en Europe.

Si la FPP veut inscrire la profession dans une démarche de développement durable, il semble indispensable de permettre au secteur de la piscine de renforcer son identité et de répondre aux attentes de la société.

Cette ambition repose sur trois convictions renforcées

- ~ La volonté de maintenir la FPP comme seule organisation professionnelle représentative des entreprises de la piscine et du spa en France
- ~ La volonté d'affirmer toujours plus l'identité du secteur de la piscine et du spa qui doit garder son indépendance par rapport à d'autres secteurs, notamment vis-à-vis du bâtiment
- ~ La volonté de renforcer la visibilité de la FPP en Europe car la FPP est la première fédération nationale en Europe

2 LES QUATRE AXES STRATÉGIQUES DE LA FPP

~ **Promouvoir la profession**, son produit et ses acteurs afin de développer le marché

Si la stratégie d'entreprise conduit souvent à segmenter la profession en différents métiers, il apparaît impératif d'en donner une image globale positive et unie. C'est une profession ou un secteur qui comporte plusieurs métiers.

Le client de demain a des attentes plus précises, il est informé et aussi désinformé par internet et les réseaux sociaux, il attend une réponse personnalisée à ses besoins. Il est plus en attente de solutions qui lui correspondent et qui préservent l'environnement car cette préoccupation est importante pour les générations actuelles.

Le consommateur a besoin d'être rassuré, informé de manière non commerciale, la fédération, à travers son nouveau site plateforme et le label Propiscines peut jouer ce rôle de réassurance par rapport à la piscine et aux professionnels de la piscine.

Le professionnalisme de nos adhérents mérite le label Propiscines et il doit être la base de toute proposition des professionnels de la piscine dignes de ce nom.

~ **Professionaliser le secteur** afin de répondre aux demandes de nos concitoyens : le piscinier de demain sera encore plus professionnel et plus connecté

Le piscinier de demain plus professionnel

Les consommateurs sont de plus en plus exigeants et la profession a besoin de restaurer une image globale plus positive. Il faut pour cela créer les conditions d'une amélioration continue du secteur par la mise en place :

Labellisé : Le label propiscines en 3 étapes : engagement, qualification, certification



3 nouveaux logos propiscines afin de mieux différencier les niveaux désormais basés sur 3 référentiels existants : la charte d'engagement, la qualification d'entreprise socotec et la certification de services socotec.

La FPP est donc allée au bout de ses engagements en matière de démarche qualité de la profession en créant tous les outils de la démarche qualité.

~ **Informé et formé nouvelles normes : L'utilisation des normes européennes comme un outil de réassurance de consommateurs.**

La FPP s'est dotée d'un centre de formation interne avec une déclaration officielle afin d'obtenir l'agrément des pouvoirs publics.

Environ 75 professionnels seront formés entre janvier et mars 2017 sur le contenu des premières normes européennes sur les piscines familiales.

Formé : Des nouvelles écoles se créent à Perpignan pour 2018, à Rennes et à Rignac dès la rentrée 2016.

~ **Plus connecté :**

Organisé : L'organisation de l'entreprise qui se base sur l'utilisation d'outils informatiques performants de suivi des clients (solutions CRM)

Visible sur le web : L'optimisation des sites internet, premier lieu de passage des clients qui se renseignent sur un projet. Une présentation est prévue à l'assemblée générale 2017 sur ce sujet.

~ **Défendre les professionnels de la piscine et du spa afin d'inscrire la profession dans une démarche de développement durable**

Si la FPP veut asseoir le développement et la pérennité de ses entreprises, elle se doit de défendre le secteur, anticiper les sujets porteurs de possibles difficultés afin d'agir en amont sur le devenir de la profession. La préservation de l'environnement est un sujet essentiel tout comme la sécurité et l'urbanisme.

Le sujet le plus important est l'urbanisme mais il nous faut également prévenir d'autres sujets et notamment du règlement éco conception sur les pompes de piscines au niveau européen, l'application du règlement biocide au niveau européen et donner des gages de sérieux vis-à-vis des questions environnementales.

~ **Soutenir et servir les adhérents**

La FPP répond annuellement à plus de 1600 questions posées par les adhérents individuellement sur les déclarations d'urbanisme, les refus de payer, les questions de droit social etc...



1 LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FPP

Le conseil d'administration de la FPP est composé pour moitié de constructeurs installateurs et pour moitié de fabricants distributeurs plus un fabricant d'abris

Pour rappel, le conseil d'administration constitue l'organe décisionnaire et exécutif de la fédération : il définit la politique et la stratégie de la FPP, fait la synthèse et valide les propositions / documents issus des différentes commissions. Ce dernier s'est réuni à 7 reprises en 2017 et une session supplémentaire de deux jours, relative au séminaire stratégique.

La composition du conseil d'administration de la FPP en 2017

- Gilles MOUCHIROUD : Président
- Stéphane FIGUEROA : Vice-président
- Hervé MERY : Vice-président
- Laurent MONTSERRAT : Trésorier
- Nathalie SAGET : Secrétaire
- Jacques BRAUN : Secrétaire
- Muriel FRIEDMANN
- Jean-François GAUCHERAND
- Mickaël MORIN
- Christophe MATHY
- Luc NADAUD
- Vincent QUERE
- Stanislas TYMOWSKI



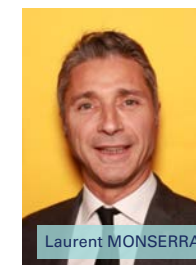
Gilles MOUCHIROUD



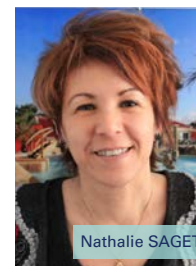
Stéphane FIGUEROA



Hervé MERY



Laurent MONSERRAT



Nathalie SAGET



Jacques BRAUN



Muriel FRIEDMANN



Jean-François GAUCHERAND



Mickaël MORIN



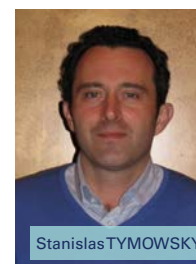
Christophe MATHY



Luc NADAUD



Vincent QUERE



Stanislas TYMOWSKY



LES COMMISSIONS DE LA FPP

Plus de 90 adhérents « bénévoles » ont pris part aux travaux des différentes commissions de la FPP. Nous profitons du présent rapport d'activité pour les remercier chaleureusement du temps qu'ils consacrent à la fédération et donc à la profession, parfois au détriment de leur entreprise.

Les responsables des commissions, actives en 2017, sont :

- Abris : M. Georges GUIMON.
- Automatisation : Lane HOYE / Vincent QUERE
- Etudes de marché : Marc MAUPAS
- HSE : Laurent AZAM / Nathalie SAGET
- Formation : Nathalie SAGET / Hervé MERY
- Environnement : Samuel THIOILLIER / Christophe MATHY
- MAF MOF : Hervé MERY
- Développement Durable : Frédéric CAPUANO / Hervé MERY

Commission Etudes de marché

Une réunion s'est tenue à Paris en 2017 et deux réunions par téléphone.

- Examen du panel du baromètre trimestriel de la construction qui a été complété et actualisation des indices à compter de 2012 et non plus 2007
- Validation du questionnaire pour le lancement de l'étude sectorielle 2018 avec I + C
- Validation du questionnaire pour le lancement de l'étude consommateurs 2018 avec decryptis

Commission automatisation

2 réunions en 2017.

~ Préparation de la présentation automatisation pour les assises 2018 de la FPP.

~ Réflexion générale vis-à-vis des travaux de la commission, en s'appuyant sur la feuille de route du conseil d'administration :

- travailler à la promotion de ce secteur
- informer / conseiller les adhérents professionnels et le grand public
- représenter / défendre les professionnels de la piscine et du spa. Début des travaux d'élaboration de la première directive technique piscine sur l'automatisation. Ce référentiel technique a pour principaux objectifs :
 - D'établir la définition de l'automatisation de la piscine et du spa afin de caractériser une famille de produits spécifique.
 - De définir des niveaux d'automatisation en créant une échelle de classification à partir des fonctions possibles pour cette famille de produits.
 - De mettre en avant des critères de performance...
 - De rappeler les contraintes réglementaires qui pourraient s'appliquer à cette famille de produits

Commission abri piscine (2 réunions en 2017)

- ~ Validation du questionnaire pour la formation elearning dans le cadre du label proabris
- ~ Lancement du baromètre annuel sur les abris avec I + C
- ~ Questions d'urbanisme liées aux abris
- ~ Examen d'une norme relative aux profilés aluminium.
- ~ Discussion autour de la norme sur les abris NF P 90 309

Commission Environnement

10 réunions se sont tenues en 2017.

Commission particulièrement active cette année. L'objectif des travaux, à terme, est d'avoir des éléments sur l'évaluation, la communication, voire la limitation de l'impact environnemental et énergétique de la piscine privée à usage familial et de ses équipements en exploitation.

Il s'agira de produire un référentiel qui contiendra une méthodologie et une échelle de classification pour des équipements / fonctions dont l'impact sur l'environnement est à considérer.

Réflexions et études (efficacité énergétique et consommation) des différentes contributions communiquées par les membres participants de cette commission afin de bâtir ce référentiel pour la fin du premier semestre 2018. Ce document servira ensuite de base de travail pour l'élaboration d'un document normatif français sur les impacts environnementaux des piscines domestiques. De nombreux sujets sont abordés par les participants, comme par exemple, le niveau sonore, l'hydraulique, le chauffage, l'éclairage, l'utilisation des produits chimiques, etc.

L'objectif final consiste à élaborer une norme européenne sur cette thématique. La norme française servirait alors de base documentaire au groupe de travail européen, pour mettre en place cette future norme européenne.

Commission HSE (Hygiène, Sécurité, Environnement)

3 réunions en 2017.

Suivi des principales évolutions réglementaires concernant les produits de traitement de l'eau utilisés en piscine. Dont notamment :

- ~ la réglementation relative à la commercialisation et l'utilisation de précurseurs d'explosifs, régies par le règlement européen n°98/2013 du 15 Janvier 2013. Plusieurs éléments d'informations ont été communiqués aux adhérents sur ce sujet (modèle de registre, etc.).

- ~ le projet d'arrêté ministériel relatif aux prescriptions générales applicables aux installations classées pour la protection de l'environnement soumises à déclaration dans les rubriques 4440, 4441, 4442. Actions de lobbying entreprises auprès du ministère

Poursuite des travaux de révision du guide d'informations sur les produits de traitement : document très utilisé par les adhérents qui porte notamment sur le stockage, le transport, l'étiquetage et l'utilisation des produits.

Commission MAF MOF

La communication s'est réunie à plusieurs reprises afin d'examiner les sujets des prochaines sessions des MAF, corriger les épreuves des MAF et travailler sur les nouveaux référentiels pour les MOF. L'ouverture des inscriptions pour le prochain concours de MOF a été relayée par la FPP et les documents sont en ligne. C'est désormais Hervé MERY qui est en charge de cette commission succédant ainsi à Daniel BONNARD.

Commission Développement Durable

6 réunions en 2017.

L'objectif à terme est d'activer ou de créer les filières de recyclage nécessaires aux professionnels des métiers de la piscine.

Les travaux ont pour l'instant essentiellement consisté à bâtir une arborescence des déchets piscines représentative de la profession. La mise en place de ce tableau de données a été effectuée en extrapolant une compilation d'éléments obtenus de la part de certaines sociétés. La prochaine étape consistera à se rapprocher auprès d'organismes spécialisés dans le recyclage afin d'entrevoir une éventuelle collaboration.

Les membres participants ont également élaboré un questionnaire relatif aux pratiques professionnelles en termes de gestion de déchets et de recyclage. Document qui a été à de multiples reprises transmis aux adhérents B2C de la fédération.



3 LES PERMANENTS DE LA FPP

La FPP dispose d'une équipe de collaborateurs permanents qui sont au service de ses adhérents :

- Déléguée générale : Joëlle PULINX CHALLET
- Responsable juridique : Jean-Michel SUSINI
- Ingénieur qualité, normalisation, commissions : Pierre IORIO
- Chargée de communication : Dorothée MOUILLAUD
- Assistante comptabilité, informatique, relations adhérents : Valérie ROBÉLIN
- Chargé de mission relations adhérents et recrutement : Philippe UZZAN
- Assistant de gestion du centre de formation et bases de données : Sébastien APPIETTO

Les bureaux de la FPP se situent au 5, rue de Vienne dans le VIII^{ème} arrondissement de Paris.

Les horaires d'accueil téléphonique se font :
de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 18h00 du lundi au jeudi
et le vendredi de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00.

L'accueil physique se fera, de préférence, sur rendez-vous.

Site internet : www.propiscines.fr
Mail : contact@propiscines.fr
Blog : <http://leblogpropiscines.fr/>
Facebook : @propiscines

