



VEILLE AVRIL 2019

1. Tendances

Non, l'économie mondiale ne va pas si mal qu'on le dit !

Publié le 11/04

<https://www.lesechos.fr/amp/1008462>

Il est vrai que l'économie mondiale ralentit. Mais pour Isabelle Mateos Y Lago, directrice générale au BlackRock Investment Institute, les craintes à son sujet sont excessives, ou en tout cas prématurées. Le ralentissement de l'activité est plus un gage de durée de l'expansion économique qu'une menace.

La croissance est morte ? Place à l'économie de l'abondance

Publié le 4 avril 2019

<https://www.ladn.eu/entreprises-innovantes/nouvelles-gouvernances/croissance-morte-economie-abondance/>

On a couru après la croissance. Résultat : un bilan écologique intenable et des systèmes inégalitaires. Et si on choisissait un autre modèle ? Moins de déchets, plus de valeur, plus de vertu.

L'économie du partage est-elle viable ?

Publié le 3 avril 2019

https://www.deplacementspros.com/L-economie-du-partage-est-elle-viable_a53211.html

Les nouvelles technologies ont eu un impact majeur sur la vie quotidienne des voyageurs. Elles ont donné naissance à des services qui permettent de mettre à mal le constat qui dit que rien ne bouge depuis 15 ans dans le monde des voyages professionnels. Parmi tous les secteurs du marché, l'hébergement est celui qui a le plus évolué.

FMI : Christine Lagarde ne voit pas de récession mondiale à court terme

Publié le 2 avril 2019

https://va.news-republic.com/a/6675304330838409734?app_id=1239&gid=6675304330838409734&impr_id=6675548799210883334&language=fr®ion=fr&user_id=6614045434871562246&c=sys

Bien que la croissance mondiale continue de ralentir en raison des tensions commerciales et des conditions financières moins favorables, Christine Lagarde ne prédit pas de récession mondiale "à court terme". "En fait, nous nous attendons à un rebond de la croissance au cours de la seconde moitié de 2019 et en 2020" déclare la directrice générale du FMI lors d'un discours prononcé ce mardi à la Chambre de commerce américaine. "Mais que les choses soient claires" prévient-elle en amont des réunions de printemps du FMI et de la Banque mondiale, "le rebond attendu (...) plus tard cette année est fragile".

2. Géants de la tech

(1) Chine

Chine : pour ou contre le travail en « 996 », intense interrogation de la société

Publié le 15/04/2019

<https://bfmbusiness.bfmtv.com/monde/chine-pour-ou-contre-le-travail-en-996-intense-interrogation-de-la-societe-1673434.html>

Faut-il (beaucoup) rallonger les journées de travail pour réussir ? Le débat a été déclenché par les magnats chinois d'Internet.

Un signe cabalistique. Ils appellent cela le « 996 » : travailler de 9 heures du matin à 9 heures du soir et cela, 6 jours par semaine. Sur Weibo, le réseau social chinois numéro 1, ce « 996 » est consulté comme terme-clé par centaines de millions. Cela a commencé avec le fondateur d'Alibaba, Jack Ma, qui a loué les bienfaits de ce rythme.

L'enfer de la Silicon Valley chinoise

Publié le 09/04

<https://www.lesechos.fr/amp/1007874>

Un quartier de Pékin, Zhongguancun, est devenu la Silicon Valley de la Chine mais aussi le lieu de longues heures de travail pour parvenir à la réussite. « No sleep, no sex, no life », titre le « South China Morning Post », qui a enquêté sur les conditions de travail dans la high-tech chinoise.

Alibaba ou la révolution dans la tradition

Publié le 03/04/19

<https://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/70872/alibaba-ou-la-revolution-dans-la-tradition.shtml>

Alibaba, la plus avant-gardiste des entreprises chinoises, est en réalité radicalement ancrée dans les profondeurs de la culture de l'Empire du Milieu. Un enracinement que de minuscules indices trahissent.

(2) Etats-Unis et GAFA

Les « techies » se rebiffent

Publié le 25/04/2019

<https://www.latribune.fr/technos-medias/les-techies-se-rebiffent-815184.html>

VU DE LA SILICON VALLEY. Salaires mirobolants, cantines haut de gamme et splendides installations sportives gratuites... pourquoi les travailleurs de la Silicon Valley se syndiqueraient-ils, voire feraient-ils grève ? Pourtant, ces derniers mois, les relations entre les Gafa et leurs employés se sont tendues, jusqu'à devenir explosives.

GAFA: les politiques sifflent la fin de la récré

Publié le 15/04/2019

<https://korii.slate.fr/et-caetera/gafa-politiques-sifflent-fin-recre-regulation?amp>

L'ère du Far West numérique est peut-être en train de s'achever: partout, les politiques veulent imposer de nouvelles régulations aux géants du net.

La tendance était sensible dès 2018, elle se renforce ces dernières semaines. Sans doute quelque peu ébaudis par les pratiques douteuses des GAFA, les scandales quasi-quotidiens concernant leur

gestion de nos données personnelles, leur rôle politique conscient ou inconscient devenu trouble, leur très créative capacité à esquiver l'impôt, le fonctionnement cryptique des petits mécanismes logiciels qui organisent désormais notre quotidien, les politiques ont adopté ces dernières semaines une posture ferme et semble-t-il décidée face aux géants du net.

Les GAFAM s'approprient Internet en construisant leurs propres câbles sous-marins

Publié le 8 avril 2019

https://va.news-republic.com/a/6677582490200179206?app_id=1239&gid=6677582490200179206&impr_id=6677613191855343878&language=fr®ion=fr&user_id=6614045434871562246&c=sys

Des mastodontes comme Google prennent les devants en construisant eux-mêmes les câbles sous-marins qui les rendront moins dépendants des grands opérateurs.

La révolte morale de la Silicon Valley

Publié le 5 avril 2019

<https://www.lesechos.fr/tech-medias/hightech/la-revolte-morale-de-la-silicon-valley-1004341#xtor=CS1-33>

Lettres ouvertes, démissions, manifestations... Longtemps critiqués pour leur apathie, les salariés de la tech californienne se rebiffent contre leurs employeurs. Ils rejettent les projets éthiquement douteux, comme les contrats avec l'armée ou les applications de reconnaissance faciale. La fin du mythe de la tech messianique.

Démanteler les GAFA, le nouveau fantasme à la mode

Publié le 5 avril 2019

https://va.news-republic.com/a/6676244961618297349?app_id=1239&gid=6676244961618297349&impr_id=6676273683922684165&language=fr®ion=fr&user_id=6614045434871562246&c=sys

Il faut démanteler les GAFA ! L'injonction raisonne aussi bien en Europe que de l'autre côté de l'Atlantique. Aux États-Unis, le combat est porté par des politiciens qui surfent sur les sentiments anticapitalistes, comme la sénatrice Elisabeth Warren. Celle-ci a récemment appelé à briser les figures emblématiques du secteur des nouvelles technologies de l'information et des communications (NTIC).

Apple n'est plus l'entreprise qui réalise le plus de bénéfices !

Publié le 3 avril 2019

https://va.news-republic.com/a/6675669508117496325?app_id=1239&gid=6675669508117496325&impr_id=6675742580266764549&language=fr®ion=fr&user_id=6614045434871562246&c=sys

La marque à la pomme est définitivement une entreprise premium. Depuis des années, elle a occupé la première marche du podium des entreprises qui réalisent le plus de bénéfices. Aussi inquiétant que rassurant pour les clients (qui dit gros bénéfices dit grosses marges sur les ventes de produits), cette réalisation était malgré tout un indicateur de bonne santé d'une marque qui continue de proposer des produits de qualité année après année. Mais Apple a perdu sa première place et va devoir la céder à une entreprise saoudienne !

Mark Zuckerberg (Facebook) propose 4 axes pour une meilleure régulation d'Internet

Publié le 1er avril 2019

<https://www.usine-digitale.fr/article/mark-zuckerberg-facebook-propose-4-axes-pour-une-meilleure-regulation-d-internet.N824855#xtor=EPR-4&email=mo.charaudeau@gmail.com>

En réaction aux récentes polémiques dont Facebook a fait l'objet, Mark Zuckerberg s'est exprimé le 30 mars 2019 dans plusieurs médias internationaux. Le patron de Facebook propose 4 axes d'amélioration, tirés des expériences du réseau social, qui pourraient être profitables aux autres entreprises.

(3) Europe

Taxe sur les Gafa : 2/3 du chiffre d'affaires des géants américains ne seront pas touchés, dénonce Attac

Publié le 07/04/2019

<https://www.ouest-france.fr/high-tech/google/taxe-sur-les-gafa-2/3-du-chiffre-d-affaires-des-geants-americains-ne-seront-pas-touchees-denonce-6299078/amp>

L'organisation altermondialiste Attac a dénoncé le projet de taxe sur les Gafa, qui ne viserait que 26 % du chiffre d'affaires cumulé des géants du net. Au vu de ces chiffres, « la France aurait dû profiter de plus de 600 millions d'euros d'impôt sur les sociétés en 2017 si la totalité de leur activité sur le territoire avait été déclarée », avance Attac. La taxe Gafa, d'un montant de 3%,

Championne de la « vieille économie », l'Europe est en retard dans la nouvelle

Publié le 05 avril 2019

https://www.lemonde.fr/economie/article/2019/04/05/face-a-la-chine-et-aux-etats-unis-l-industrie-europeenne-vacille_5446103_3234.html

Coincée entre un géant dopé par l'« America First » et une Chine déterminée à dominer les technologies de demain, l'Europe paraît bien fragile

Reprendre la main face à la Chine. Depuis quelques mois, l'Union européenne (UE) semble enfin prendre la mesure du défi posé par l'empire du Milieu. Dans un document publié le 12 mars, elle qualifie celui-ci de « rival systémique » et propose aux Etats membres un plan d'action en dix points pour mieux se défendre face aux offensives économiques de Pékin.

3.Transformation numérique

"Beaucoup de chefs d'entreprises considèrent encore que le numérique n'est pas fondamental", s'inquiète Guillaume Mortelier (Bpifrance)

Publié le 24 avril 2019

<https://www.usine-digitale.fr/editorial/beaucoup-de-chefs-d-entreprises-considerent-encore-que-le-numerique-n-est-pas-fondamental-s-inquiete-guillaume-mortelier-bpifrance.N834885>

Directeur exécutif en charge de l'accompagnement chez Bpifrance, Guillaume Mortelier expose les besoins des dirigeants de PME et d'ETI et les actions mises en place pour les aider à passer au numérique. Car tous n'ont ni les mêmes besoins, ni les mêmes moyens. A eux de trouver en s'aidant éventuellement des outils de Bpifrance de trouver leur chemin... avant qu'il ne soit trop tard.

Le numérique a un impact direct sur la croissance

Publié le 12/04

<https://comarketing-news.fr/le-numerique-a-un-impact-direct-sur-la-croissance/>

Selon le baromètre "Croissance et Digital" publié par l'ACSEL, les entreprises ayant entamé leur transformation numérique ont 2.2 fois plus de chances d'être en croissance que les autres...

Transformation numérique : encore trop d'obstacles

Publié le 12/04

<https://business.lesechos.fr/directions-numeriques/digital/transformation-digitale/0601067392956-transformations-numerique-encore-bien-des-obstacles-328574.php>

77 % des entreprises sondées perçoivent le digital comme un moteur de croissance

La transformation digitale est perçue comme une opportunité de croissance pour la majorité des entreprises françaises. Mais il y a toujours d'importants obstacles à surmonter afin de réussir cette transformation qui nécessite investissement et formation.

Transformation Digitale Des PME : Et Si Le Vrai Enjeu Était Le Business Model ?

Publié le 4 avril 2019

https://va.news-republic.com/a/6675970418202903046?app_id=1239&gid=6675970418202903046&impr_id=6676025680091678981&language=fr®ion=fr&user_id=6614045434871562246&c=sys

Partout, depuis plusieurs années, la transformation digitale est devenue l'alpha et l'oméga de la croissance des entreprises. Le succès passe en effet aujourd'hui par une digitalisation accrue de l'ensemble de la chaîne de valeur.

Les ETI se sont emparées du sujet comme le montre une étude réalisée par l'institut CSA pour EY et APAX en collaboration avec le METI et publiée en février dernier : 89% d'entre elles s'attendant à ce que le digital transforme leur modèle d'affaires. C'est maintenant aux PME d'avancer. Quel que soit leur secteur, elles ne peuvent à leur tour plus faire l'impasse sur le sujet. Et beaucoup sont encore très en retard comme le soulignait une étude BVA pour la Villa Numeris.

Transformation Digitale : Les entreprises sont à la peine...

Publié le 02 avril 2019

<https://comarketing-news.fr/transformation-digitale-les-entreprises-sont-a-la-peine/>

87% des entreprises françaises seraient en difficulté pour mener à bien leur transformation digitale...

La très grande majorité des entreprises françaises de plus de 500 collaborateurs déclarent avoir entamé leur transformation digitale. Pour autant, nombre d'entre elles rencontrent des difficultés dans la conduite de leur transformation.