



VEILLE JUILLET 2019

a) Tendances générales d'évolution

Le parcours d'achat à l'ère de l'omnicanal

Publié le 17 juillet 2019

<https://comarketing-news.fr/le-parcours-dachat-a-lere-de-lomnicanal/>

L'omnicanal est désormais une réalité pour une majorité de consommateurs. Si le magasin reste le point de vente préféré des Français, ils sont aujourd'hui 85% à utiliser le digital en parallèle, que ce soit pour acheter ou pour se renseigner...

Amazon : « Le diable est dans les emplois »

Publié le 3 juillet 2019

https://va.news-republic.com/a/6709375746848064006?app_id=1239&gid=6709375746848064006&impr_id=6709725560681466118&language=fr®ion=fr&user_id=6614045434871562246&c=sys

Amazon a cru opportun, ce mardi 2 juillet, d'annoncer la création de 1 800 emplois sur le territoire français, au moment même où Conforama présentait un plan de suppression de 1 900 postes. La comptabilité semblait presque parfaite. Sauf pour les manifestants, qui se sont massés devant les entrepôts de Clichy, Lille et Toulouse, exigeant l'arrêt de l'expansion de l'américain en France, qui prévoit d'ouvrir trois nouveaux sites. Le diable est dans les emplois, a expliqué la coalition d'écologistes et de « gilets jaunes » qui accuse l'entreprise de vouloir détruire à la fois le climat et les magasins traditionnels. Lire aussi

Comment les marques s'affranchissent de la distribution pour réussir en e-commerce

Publié le 02 juillet 2019

<https://www.usine-digitale.fr/article/comment-les-marques-s-affranchissent-de-la-distribution-pour-reussir-en-e-commerce.N861990>

A l'heure de l'essor des marketplace, certaines marques affichent une volonté de se passer de ce modèle pour accroître leurs ventes en ligne. A l'occasion de la troisième édition consécutive des "Enjeux e-commerce", organisée mercredi 26 juin 2019, elles sont venues témoigner de leur réussite, parfois insolente, au nez et à la barbe des réseaux traditionnels de distribution.

b) E-commerce

E-commerce : Alibaba part à l'offensive en Europe pour bousculer Amazon

Publié le 24/07

<https://www.lesechos.fr/amp/1040181>

A l'heure où la Chine ralentit, Alibaba enclenche la vitesse supérieure à l'international. Sa plate-forme AliExpress, connue pour ses produits chinois à petit prix, s'ouvre aux vendeurs étrangers. Les PME françaises pourront y être présentes d'ici à la fin de l'année.

L'e-commerce international est en plein boom

Publié le 17 juillet 2019

<https://comarketing-news.fr/le-commerce-international-est-en-plein-boom/>

L'e-commerce international connaît une croissance exceptionnelle depuis 2015 où il atteignait déjà 269 milliards d'euros. En 2020, il devrait dépasser les 881 milliards d'euros...

E-commerce : 93 milliards d'euros, 39 millions d'acheteurs... les chiffres français de 2018

Publié le 08 juillet 2019

<https://www.clubic.com/pro/e-commerce/actualite-862444-commerce-93-39-acheteurs-chiffres-definitifs-francais-secteur-2018.html>

La Fevad a publié les chiffres définitifs du e-commerce de l'année dernière. Les ventes en ligne représentent 9,1% du commerce de détail en France.

c) Commerce physique et Magasins

Retail : quatre tendances qui vont exploser demain

Publié le 04 juillet 2019

<https://www.ladn.eu/tech-a-suivre/fabrique-des-futurs/retail-quatre-tendances-qui-vont-exploser-demain/>

Point de vente, moyen de paiement, interaction avec la marque... le retail va énormément se réinventer ces prochaines années. Et les changements arriveront plus vite qu'on ne le pense.

LES MILLENNIALS VONT-ILS SAUVER LA GRANDE DISTRIBUTION VIA LA GAMIFICATION ?

Publié le 01 juillet 2019

<https://www.cbnews.fr/etudes/image-millennials-vont-ils-sauver-grande-distribution-via-gamification-44453>

Aujourd'hui, la grande distribution est mal perçue par bon nombre de consommateurs. Selon l'étude Odoxa, ils sont en effet 73% à penser que l'état de celle-ci s'est dégradé et 26% à penser, au contraire, que la situation s'est améliorée, sinon que cela empirera. Mais pour changer la donne, 42% des Français et surtout près de deux tiers de jeunes (soit la clientèle de demain) pensent que développer des solutions de jeux autour de la grande distribution peut-être une solution pour résoudre la crise qu'elle traverse et donc faire appel à des solutions modernes telles que le marketing cognitif (intelligence artificielle) ou le gaming (dont 63% de jeunes).