



## VEILLE JUILLET 2019

### **MARKETING CLIENT B2B EP03 | L'ENGAGEMENT EN B2B : FIDÉLISER & ENGAGER**

Publié le 11 juillet 2019

<https://www.kissthebride.fr/experience-relation-client/marketing-client-fidelisation-btob-engagement/>

Développer un nouveau client pour que son premier acte d'achat ne reste pas unique permet de rentabiliser l'effort commercial et d'étudier son potentiel ainsi que sa volonté de démarrer une histoire un peu plus longue avec la marque. Mais cela n'en fait pas encore un client réellement « fidèle » ou engagé sur le long terme. Cette nouvelle étape exige un surcroît d'effort pour instaurer un vrai climat de confiance, condition d'une relation pérenne en fidélisation BtoB.

### **43% des directeurs marketing ne maîtrisent pas les sujets CRM/data**

Publié le 8 juil. 2019

<https://www.e-marketing.fr/Thematique/management-1090/Breves/directeurs-marketing-maitrisent-pas-sujets-CRM-data-340988.htm#rihKU46iysvPwCx.97>

Oasys Consultants et Nomination présentent les résultats de leur étude, et révèlent que 36% des directeurs marketing interrogés pensent nécessaire de se reconvertir.

### **Si le CMO est un "chef d'orchestre" de l'expérience client quels en sont les instruments ?**

Publié le 1 juillet 2019

[https://hubinstitute.com/2019/marketing/transformation/MustRead-cmo-experience-client-outils?utm\\_medium=Twitter&utm\\_source=Insight&utm\\_campaign=Brand%20Content&utm\\_content=IBM%20Market%20Perf](https://hubinstitute.com/2019/marketing/transformation/MustRead-cmo-experience-client-outils?utm_medium=Twitter&utm_source=Insight&utm_campaign=Brand%20Content&utm_content=IBM%20Market%20Perf)

Nous avons récemment observé que le rôle et les missions du CMO évoluent à l'ère du marketing de l'expérience (client). Alors que le rôle du directeur marketing devient de plus en plus stratégique et transversal, avec pour obligation d'œuvrer à la transformation des pratiques et du mindset de toute son entreprise. Comment peut-il y parvenir et quels sont les moyens à sa disposition ? Éléments de réponses.