



VEILLE JUIN 2019

a) Tendances

Investissements étrangers : la France résiste et dépasse l'Allemagne

Publié le 04/06

https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/investissements-etrangers-la-france-resiste-et-depasse-lallemagne-1026158#utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=re_8h-20190604

Alors que les investissements étrangers ont baissé en Europe l'an dernier, ils ont légèrement progressé dans l'Hexagone, selon le cabinet EY. La France pointe désormais en deuxième position, devant l'Allemagne, et se rapproche du Royaume-Uni, qui reste en tête malgré la perspective du Brexit.

b) Géants de la Tech

Christian Saint-Etienne : « Comment “casser” les titans de la tech ? »

Publié 14 juin 2019

https://va.news-republic.com/a/6702371349169439237?app_id=1239&gid=6702371349169439237&impr_id=6702404011126081798&language=fr®ion=fr&user_id=6614045434871562246&c=sys

Les titans de la tech ont une influence croissante sur les chaînes de valeur mondiales. Faut-il tolérer ces oligopoles ou les casser ? Les Gafam américains (Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft) et Bathx chinois (Baidu, Alibaba, Tencent, Huawei et Xiaomi) sont à la fois des acteurs prédateurs et des instruments de puissance pour les pays où ils ont leurs sièges. Ces titans sont des oligopoles sur leur territoire respectif (triade élargie, dont l'Europe, pour les Gafam ; Chine pour les Bathx), qui dominent les technologies de demain (intelligence artificielle, 5G, voiture autonome, etc.). Ils stockent, utilisent et revendent nos données sans payer d'impôts dans les pays où ils créent de la valeur économique.

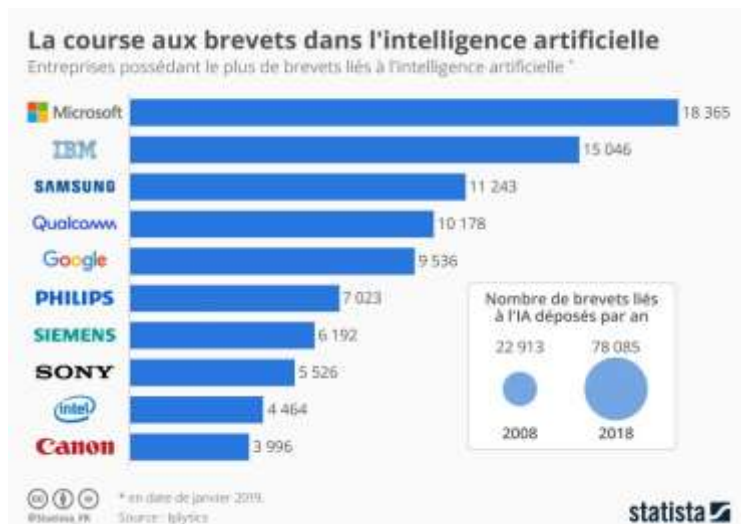
Institut Sapiens (@Instit_Sapiens)

juin 04, 2019

https://twitter.com/Instit_Sapiens/status/1135954598966022145

Les leaders de la course aux brevets liés à l'IA sont les géants américains Microsoft et IBM, suivis par le sud-coréen Samsung. Les premières entreprises européennes sont le groupe d'équipement électroménager néerlandais Philips et le groupe technologique allemand Siemens.

<https://t.co/Jc2Cg0jmjt>



(1) Chine et BATX

China Big Data, les données au coeur d'un communisme capitaliste high-tech

Publié le 20 juin 2019

<https://www.meta-media.fr/2019/06/20/china-big-data-les-donnees-au-coeur-dun-communisme-capitaliste-high-tech.html>

"A l'Ouest, tout est simple, mais rien n'est possible. En Chine, tout est compliqué, mais tout est possible". Ainsi pourrait-on résumer l'écosystème d'innovation, et en particulier de l'intelligence artificielle (IA), de l'Empire du Milieu, qui marie high tech et culture millénaire sur fond de capacité de transformation impressionnante. L'IA est devenue ces dernières années un des domaines privilégiés de compétitivité de la Chine, à la fois comme un moyen de maintien de la stabilité interne et comme une ressource stratégique dans les relations diplomatiques et économiques internationales.

Le GAFAM Doit Désormais Comprendre Un H Comme Huawei !

Publié le 14 juin 2019

https://va.news-republic.com/a/6702402300582822406?app_id=1239&gid=6702402300582822406&impr_id=6702467653342562565&language=fr®ion=fr&user_id=6614045434871562246&c=sys

Huawei est le premier opérateur mobile chinois. C'est aussi le premier opérateur mobile du monde dans le sens où il n'existe pas un Smartphone Android qui soit produit sans utiliser un composant du constructeur Huawei. Il n'y a pas non plus un pays dans le monde qui n'utilise pas un composant Huawei pour assurer le transport de nos télécommunications.

Payer avec son smartphone ? En Chine, c'est déjà du passé

Publié le 12 juin 2019

<https://www.lopinion.fr/edition/wsj/payer-smartphone-en-chine-c-est-deja-passe-189655>

Les consommateurs chinois peuvent payer dans certains commerces en regardant simplement dans des machines de reconnaissance faciale placées à la caisse

(2) Etats-Unis et GAFA

Visa, Uber, eBay : ces géants qui soutiennent le projet de cryptomonnaie de Facebook

Publié le 14/06

<https://www.lesechos.fr/finance-marches/marches-financiers/visa-uber-paypal-ces-geants-qui-soutiennent-la-cryptomonnaie-de-facebook-1029032>

Plusieurs groupes ont investi dans le projet « libra », qui doit être lancé officiellement en 2020. Ce sont au total 27 partenaires qui ont déjà signé un accord avec le réseau social. Facebook espère en recruter au total une centaine d'ici fin 2019.

Amazon devient la marque la plus puissante au monde

Publié le 10/06/2019

<http://www.lefigaro.fr/societes/amazon-devient-la-marque-la-plus-puissante-au-monde-20190610>

Les Gafam ne se contentent pas de dominer le palmarès des Bourses mondiales. Elles sont aussi les marques les plus puissantes de la planète. Cette année, la plus belle percée revient à Amazon. La valeur de la marque a fait un bond de 52 % en un an pour atteindre le montant astronomique de 315 milliards de dollars, selon le classement BrandZ publié ce mardi par WPP et Kantar.

« Les GAFA pratiquent la désunion »

Publié le 6 juin 2019

https://va.news-republic.com/a/6699294550730473990?app_id=1239&gid=6699294550730473990&impr_id=6699311307424123141&language=fr®ion=fr&user_id=6614045434871562246&c=sys

Se présenter comme un journaliste qui s'intéresse aux « GAFA », c'est savoir qu'on va déclencher un rictus méprisant chez les salariés des entreprises concernées : Google, Amazon, Facebook, Apple... Y ajouter le « N » de Netflix ou le « M » de Microsoft n'y change rien, l'acronyme GAFA hérisse le poil des géants technologiques concernés. C'est en partie légitime, car ce néologisme amalgame des entreprises aux histoires et aux modèles différents. Mais leur réticence est surtout due à l'image de plus en plus négative associée à cette étiquette : celle de groupes dominants dont l'activité a des conséquences économiques et sociétales contestées.

Pourquoi il faut dire non à l'Etat Facebook

Publié le 05/06

<https://www.lesechos.fr/amp/1026564>

Facebook prépare hâtivement la création de sa propre monnaie baptisée « Global Coin ». Séduisant sous l'angle de l'innovation financière, ce projet déboucherait en réalité sur une mainmise d'une ampleur inégalée sur des milliards d'existences individuelles. Il faut le combattre à tout prix.

Apple veut jouer les tiers de confiance

Publié le 04/06/2019

https://www.zdnet.fr/actualites/wwdc-2019-apple-veut-jouer-les-tiers-de-confiance-39885467.htm?utm_term=Autofeed&utm_medium=Social&utm_source=Twitter#Echobox=1559707518

Le nouveau système de connexion tiers d'Apple mettra l'accent sur la protection de la vie privée des utilisateurs afin d'empêcher leur suivi. Tim Cook a déclaré auprès de CBS News que la décision ne visait pas à combattre Google et Facebook, mais à renforcer la confidentialité.

Les GAFA vont faire l'objet d'une vaste enquête antitrust

Publié le 04/06/2019

https://va.news-republic.com/a/6698654735894839813?app_id=1239&gid=6698654735894839813&impr_id=6698752337676077318&language=fr®ion=fr&user_id=6614045434871562246&c=sys

La Maison Blanche s'inquiète du fossé qui se creuse entre Washington et la Silicon Valley. Alors que le ministère de la Justice américain prévoit d'auditionner Apple ainsi que Google très prochainement, la Federal Trade Commission (FTC) veut se concentrer sur Facebook et Amazon. Les quatre plus grandes entreprises technologiques du pays (et certainement du monde) sont dans le viseur des organes de régulation. Le vrai problème c'est que Washington a peur du fossé qui se creuse entre la Maison Blanche et la Silicon Valley par le biais des GAFA. De plus, la bourse a particulièrement mal réagi à ces annonces.

Des actionnaires réclament à Mark Zuckerberg de quitter la présidence de Facebook

Publié le 31 Mai 2019

<https://www.businessinsider.fr/des-actionnaires-reclament-a-mark-zuckerberg-de-quitter-la-presidence-de-facebook/>

Mark Zuckerberg a dû faire face à une flopée de critiques ce jeudi 31 mai 2019, l'exhortant à abandonner la direction de Facebook, lors d'une réunion des actionnaires houleuse pendant laquelle le PDG de 34 ans et son équipe dirigeante ont balayé les appels aux changements de management, tout en promettant de faire mieux.

(3) Europe

Cédric O : « En IA il y a un risque pour l'Europe de sortir de l'Histoire »

https://visionarymarketing.com/blog/2019/06/cedric-o/amp/?_twitter_impression=true

Le risque est grand a dit le ministre, c'est que l'Europe pourrait « sortir de l'Histoire ». L'IA n'est pas la seule techno en jeu a-t-il précisé (il y a notamment la blockchain) mais c'est une des technologies cruciales.

La preuve de ce décalage et de ce risque, on le trouve dans les chiffres : « En 2016, 30 à 40 MM € étaient investis dans l'IA par les GAFA et un montant équivalent en Chine ; alors que l'Europe ne dédiait que 4-5 MM € par an seulement à ce sujet ».

Un nouveau dispositif européen pour accélérer l'innovation

Publié le 03/06/2019

<https://www.latribune.fr/technos-medias/concours/un-nouveau-dispositif-europeen-pour-accelerer-l-innovation-819170.html>

A l'image du concours i-Lab, la Commission européenne met en place un Conseil européen de l'innovation, pour passer des découvertes scientifiques européennes à des entreprises capables de se développer rapidement. En phase pilote actuellement, ce Conseil deviendra totalement opérationnel en 2021. Et les lauréats du concours i-Lab peuvent bien sûr candidater.

c) Transformation numérique

Transfo numérique des PME : « il est temps de lancer la mobilisation générale ! »

Publié 18/06/2019

<https://bfmbusiness.bfmtv.com/entreprise/transfo-numerique-des-pme-il-est-temps-de-lancer-la-mobilisation-generale-1714841.html>

Le retard des petites et moyennes entreprises françaises devient alarmant. Pour les accompagner dans leur transformation, en partant des télécoms, un guide très pédagogique est mis à leur disposition. Objectif : être enfin lisible.

Etude Deloitte : Industrialisation de l'IA et son utilisation au cœur de la transformation des entreprises

Publié le 6 Juin 2019

<https://mydigitalweek.com/etude-deloitte-industrialisation-de-lia-et-son-utilisation-au-coeur-de-la-transformation-des-entreprises/>

L'Intelligence Artificielle s'installe en tant que levier de Transformation des entreprises. Elle bouscule les économies mondiales et les dynamiques de concurrence. Animés par un sentiment d'urgence, les entreprises et les gouvernements se sont emparés du sujet, afin de profiter des opportunités de croissance et de ROI désormais bien tangibles. À la lumière des enseignements tirés d'une étude menée auprès des pionniers de l'IA dans 7 pays, Deloitte dégage les avancées des entreprises vers l'industrialisation de l'IA et son utilisation au cœur des programmes de transformation des entreprises.

Les marketeurs tenus à l'écart de la transformation digitale

<https://visionarymarketing.com/blog/2019/06/marketeurs/>

Un constat clair et alarmant : les marketeurs tenus à l'écart de la transformation digitale
Notre étude a été menée auprès de 1700 marketeurs de divers secteurs, B2B ou B2C et dans plusieurs pays. Le constat est clair et alarmant : à peine 16% des directeurs marketing sont véritablement impliqués dans la transformation numérique de leur entreprise.

Les efforts de transformation numérique changent les entreprises, les carrières, les équipes

Publié le 05 Juin 2019

<https://www.zdnet.fr/actualites/les-efforts-de-transformation-numerique-changent-les-entreprises-les-carrieres-les-equipes-39885557.htm#xtor=RSS-1>

Une étude réalisée par Deloitte et MIT Sloan Management Review souligne comment les managers s'attendent à ce que leur entreprise et leur carrière changent de façon imprévue en raison de la numérisation.