



VEILLE JUIN 2019

Le marché des études poursuit sa mutation

Publié le 20 juin 2019

<https://comarketing-news.fr/le-marche-des-etudes-poursuit-sa-mutation/>

La digitalisation et l'impact toujours plus important de la data ont eu de fortes répercussions sur le marché des études ces 10 dernières années.

Aujourd'hui en phase de transition, ce secteur cherche aussi à se renouveler en attirant des profils plus techniques et plus jeunes...

ETUDE CMIT & FABER CONTENT : Faut-il rêver d'être un influenceur ?

Publié le 12 Juin 19179

<https://mydigitalweek.com/etude-cmit-faber-content-faut-il-rever-detre-un-influenceur/>

Le CMIT et Faber Content décryptent l'influence B2B: une histoire de gourou de leader d'opinion ou d'expert ?

Les tendances 2019 du marketing B2B vues par Oracle

Publié le 3 juin 2019

https://hubinstitute.com/2019/b2b/tribune-oracle-tendances-marketing-IoT-social-media-ABM-IA?utm_medium=Twitter&utm_source=Insight&utm_campaign=Brand%20content&utm_content=OPS%20Oracle

Depuis quelques jours déjà, le printemps s'est installé dans notre quotidien. Mais soyez rassuré, il est encore temps pour vous de mettre à profit les tendances du marketing B2B pour l'année 2019. Si certaines tendances restent inchangées par rapport à l'année dernière, certaines évolutions récentes devraient attirer votre attention par leur capacité à vous aider dans l'acquisition et la fidélisation de clientèle. Voici les résultats d'entretiens réguliers que nous avons eus au cours des six derniers mois avec nos clients sur ces évolutions du marketing B2B.

Quels Sont Les Critères Qui Font L'attractivité De L'entreprise De Demain ?

Publié le 4 juin 2019

https://va.news-republic.com/a/6698731414424125958?app_id=1239&gid=6698731414424125958&impr_id=6698738157686622470&language=fr®ion=fr&user_id=6614045434871562246&c=sys

En 2020, la génération Y représentera la moitié de la population active. Une donnée que les entreprises doivent d'ores et déjà intégrer dans leur gestion des ressources humaines si elles souhaitent réussir leur transformation. Selon l'étude* récente « Workforce United » (Ricoh Europe), 69 % des employés estiment que les meilleures entreprises sont celles qui investissent dans les technologies numériques pour améliorer les compétences de leur personnel. Désormais la technologie est devenue centrale dans les nouveaux modes de travail, mais aussi l'humain avec un management qui doit faire la part belle aux valeurs et à l'engagement de ses collaborateurs.

Alignement des forces de l'entreprise en B2B : de quoi parle-t-on ?

Publié le 4 juin 2019

<https://www.linkedin.com/pulse/alignement-en-b2b-certains-mais-de-quoi-aur%C3%A9lien-gohier/>

L'alignement en B2B c'est un peu comme l'égalité hommes-femmes en entreprise. Ça fait tellement longtemps qu'on en parle... Et pourtant, il est presque déconcertant de constater à quel point les choses avancent lentement dans ce domaine. Le 9 juillet prochain a lieu le BtoB Summit à Paris, avec pour thème central « L'alignement 360 » en entreprise. L'opportunité parfaite pour avancer sur le sujet dans une direction moins incertaine, en compagnie des experts du domaine.

Pôle Emploi parie sur le recrutement sans CV

Publié le 04/06/2019

<https://www.bfmtv.com/economie/pole-emploi-parie-sur-le-recrutement-sans-cv-1704507.html#page/contribution/index>

Prouver qu'on a les qualités requises pour un poste à pourvoir sans rédiger ni CV ni lettre de motivation, c'est possible grâce à ce qu'on appelle le recrutement par simulation. Pôle Emploi utilise par exemple cette technique en Bretagne afin de dénicher des candidats pour Safran ou le maroquinier BFL. Les candidats font preuve de leurs aptitudes au travers de mises en situation et de manipulations de jeux