



## VEILLE JUIN 2019

### a) Actualités

#### **Mary Meeker dévoile les grandes tendances Internet 2019**

Publié le 12/06/2019

<https://www.frenchweb.fr/mary-meeker-devoile-les-grandes-tendances-internet-2019/362741>

Chaque année, l'analyse Mary Meeker remet son rapport sur les grandes tendances d'Internet. Pour la première fois, elle estime que 51% des hommes et des femmes dans le monde sont en ligne.

### b) Données et RGPD

#### **Données : l'heure de la crise de confiance ?**

Publié le 13/06

<https://business.lesechos.fr/directions-numeriques/digital/big-data/0601384205110-donnees-l-heure-de-la-crise-de-confiance-329864.php#xtor=RSS-24>

Un an après l'entrée en vigueur du RGPD, un citoyen sur trois déclare avoir moins confiance dans les entreprises pour le traitement de ses données. Un défi pour les sociétés qui en ont fait l'un des pivots de leur stratégie.

#### **Les données personnelles de 1,4 M de français sont à vendre au marché noir**

Publié le 3 juin 2019

<https://siecledigital.fr/2019/06/03/les-donnees-personnelles-de-14-m-de-francais-sont-a-vendre-au-marche-noir/>

Sur cette plateforme, nos données sont vendues entre 2 et 4€.

Nous entendons régulièrement parler des politiques de confidentialité des marques, liées à l'utilisation de nos données personnelles. Pourtant, il est difficile de comprendre réellement comment une cyberattaque, souvent synonyme de vol de données, peut nous nuire individuellement. Aujourd'hui, le Service Veille Zataz en fait la démonstration parfaite. En effet, l'entreprise a découvert une liste répertoriant les données personnelles de 1,4 millions de français, clients dans 208 sites e-commerce différents. Des données obtenues illégalement et vendues entre 2€ et 4€.

## c) Intelligence artificielle et robots

### **IA : Un Conseil international sur l'Intelligence Artificielle inauguré cette semaine**

Publié le 07/06/2019

<https://pix-geeks.com/conseil-international-intelligence-artificielle/>

Un événement important est passé inaperçu cette semaine, qui sera peut-être vu comme une page d'histoire aussi importante que la création de l'ONU : le World Economic Forum vient de créer un Conseil International sur l'Intelligence Artificielle.

### **Gant haptique : le sens du toucher à portée de main pour les robots**

Publié le 3 juin 2019

<https://www.objetconnecte.net/gant-haptique-toucher/>

Grâce à un gant haptique, équipé de nombreux capteurs, une équipe de chercheurs du MIT a recueilli une tonne d'informations pour permettre à des robots de posséder le sens du toucher.

### **Factonics, le marketplace du machine learning**

Publié le 01/06/2019

<https://www.usinenouvelle.com/editorial/factonics-le-marketplace-du-machine-learning.N847925>

Factonics, le marketplace du machine learning Factonics a créé un marketplace qui rassemble des algorithmes de machine learning prêts à l'usage.

"Nous voulons démocratiser l'accès au machine learning", ambitionne Charles Dadi. C'est dans cette optique qu'il a créé Factonics, un marketplace qui rassemble des algorithmes de machine learning prêts à l'usage et qui permet aux petites entreprises industrielles d'intégrer de l'intelligence artificielle.

## d) Assistants et chatbots

### **Assistants vocaux et enceintes connectées : peut-on vraiment protéger nos données personnelles?**

Publié le samedi 08 juin 2019

[https://www.rtf.be/info/medias/detail\\_assistants-vocaux-et-enceintes-connectees-peut-on-vraiment-protger-nos-donnees-personnelles?id=10239106](https://www.rtf.be/info/medias/detail_assistants-vocaux-et-enceintes-connectees-peut-on-vraiment-protger-nos-donnees-personnelles?id=10239106)

Les assistants vocaux sont déjà présents dans de nombreux foyers. Et ce n'est qu'un début : le cabinet d'études GfK estime que, d'ici 2022, un tiers des recherches en ligne passera par un assistant vocal. Une étude réalisée par Microsoft révèle que quatre utilisateurs d'assistants vocaux sur dix craignent que leurs conversations soient écoutées par des tiers. Il est déjà arrivé que des discussions privées soient enregistrées et diffusées auprès de personnes à qui elles n'étaient pas destinées.

### **Enceintes connectées et assistants vocaux : le marché de la voix en France**

Publié le 3 juin 2019

<https://www.blogdumoderateur.com/enceintes-connectees-assistants-vocaux-marche-france/>

Le marché des enceintes connectées et de la recherche vocale, malgré des usages encore timides en France, continue de croître partout dans le monde. Amazon est le leader du marché des enceintes connectées avec 35,6% au 4ème trimestre 2018. Google arrive en seconde position avec 29,9% des parts de marché suivi des concurrents chinois Alibaba (7,3%), Baidu (5,7%), Xiaomi (4,7%) et d'Apple (4,2%). L'ensemble des autres marques cumulent quand à elles 12,7% des parts de marché.

## e) Réalité augmentée et réalité virtuelle

### **La Chine va dépense beaucoup d'argent pour la réalité virtuelle et la réalité augmentée**

Publié le 11 juin 2019

[https://va.news-](https://va.news-republic.com/a/6701047621198283269?app_id=1239&gid=6701047621198283269&impr_id=6701166463971363077&language=fr&region=fr&user_id=6614045434871562246&c=sys)

[republic.com/a/6701047621198283269?app\\_id=1239&gid=6701047621198283269&impr\\_id=6701166463971363077&language=fr&region=fr&user\\_id=6614045434871562246&c=sys](https://va.news-republic.com/a/6701047621198283269?app_id=1239&gid=6701047621198283269&impr_id=6701166463971363077&language=fr&region=fr&user_id=6614045434871562246&c=sys)

Un rapport publié par International Data Corporation (IDC) dévoile l'ampleur du marché qui se prépare en Chine. Les dépenses devraient dépasser 65,21 milliards à l'horizon 2023.

On a longtemps décrit la Chine comme un géant endormi. Si ce n'est clairement plus le cas aujourd'hui, on peine souvent à réaliser à quel point ils vont peser sur le marché international. L'évolution pour les prochaines années donne le tournis notamment pour la réalité virtuelle et augmentée.

 Autres

### **L'avenir de l'impression 3D et de la personnalisation en ligne**

Publié le 12/06/2019

<https://www.latribune.fr/supplement/l-avenir-de-l-impression-3d-et-de-la-personnalisation-en-ligne-820137.html>

N'ayant cessé de se développer et de se perfectionner depuis quelques années, l'impression 3D devient également de plus en plus accessible. Elle est utilisée par de nombreux commerçants en ligne pour offrir à chacun la possibilité de personnaliser son produit.