



VEILLE MAI 2019

Tendances

Précarité au travail : 260 000 "forçats du clic" comptabilisés en France

Publié le 28 mai 2019

<https://www.clubic.com/economie-collaborative/actualite-858147-precarite-travail-260-000-forcats-clic-comptabilises-france.html>

Des chercheurs se sont penchés sur une nouvelle forme croissante d'activité professionnelle : le micro-travail. Ces tâches peu rémunératrices et nécessitant peu de qualifications concerneraient environ 260 000 personnes en France. Qui cherchent essentiellement à mettre du beurre dans les épinards.

Investissements : la France fait son entrée parmi les 5 pays les plus attractifs du monde

Publié le 13/05

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/investissements-la-france-fait-son-entree-parmi-les-5-pays-les-plus-attractifs-du-monde-1018160>

La France intègre pour la première fois le « Top 5 » du classement annuel du cabinet de conseil américain A.T. Kearney. L'économie tricolore n'a pas été « affectée par le mouvement des 'gilets jaunes' », note-t-il. Les Etats-Unis, eux, dominent toujours largement le classement.

Géants de la Tech

(1) Chine

Chine : une sonnerie de téléphone pour embarrasser les personnes endettées

Publiée 22/05/2019

<https://www.capital.fr/lifestyle/chine-une-sonnerie-de-telephone-pour-embarrasser-les-personnes-endettees-1339177>

Des compagnies chinoises de téléphone ont décidé d'attribuer des sonneries particulières aux personnes endettées, afin de les encourager à payer.

La Chine dépasse les États-Unis sur le marché des enceintes connectées

Publié le 21 mai 2019

<https://siecledigital.fr/2019/05/21/la-chine-depasse-les-etats-unis-sur-le-marche-des-enceintes-connectees/>

Selon les nouvelles données de Canalys, la Chine a augmenté ses parts de marché de 500% au premier trimestre 2019, se plaçant devant les États-Unis

Les parts de marché de la Chine sur le marché des enceintes intelligentes ont augmenté de 500% au premier trimestre 2019. Une deuxième place que les américains n'ont probablement pas vu venir,

étant donné que l'année dernière ils étaient leaders avec 63% de parts de marché. Cette annonce survient en plein conflit entre les États-Unis et la Chine concernant le matériel Huawei.

La Chine domine le Big Data avec 60% des experts mondiaux

Publié le 13 mai 2019

<https://www.lebigdata.fr/chine-big-data-experts>

La Chine domine largement l'industrie du Big Data avec près de 60% des experts mondiaux. Malgré tout, le pays reste confronté à un manque de professionnels qualifiés. C'est ce que révèle une étude publiée par le site chinois cet.com.cn.

Les géants chinois du numérique dévoilent leurs ambitions bancaires

Publié le 13/05/2019

<https://www.bfmtv.com/economie/les-geants-chinois-du-numerique-devoilent-leurs-ambitions-bancaires-1690631.html>

Après Xiaomi, le leader du e-commerce, Alibaba, et Tencent, spécialiste des réseaux sociaux, ont obtenu des autorités financières de Hong Kong des licences qui leur permettent de devenir des banques à part entière.

Alibaba et Tencent obtiennent des licences bancaires à Hong Kong

Publié le 10/05

<https://www.lesechos.fr/finance-marches/banque-assurances/alibaba-et-tencent-obtiennent-des-licences-bancaires-a-hong-kong-1017721>

Les deux géants vont pouvoir lancer des offres numériques dans l'ancienne colonie britannique d'ici à la fin de l'année, selon le « Financial Times ». Xiaomi et Ping An, l'un des plus gros assureurs de la planète, ont aussi obtenu une licence.

(2) États-Unis et GAFA

Elizabeth Warren met un panneau d'affichage géant de rupture technologique sur le visage de San Francisco (en anglais)

Publié le 29 mai 2019

https://www.theverge.com/2019/5/29/18644590/elizabeth-warren-break-up-big-tech-billboard-amazon-facebook-apple-google?fbclid=IwAR3K8nZlxaMVHD-DEhZ_nGLhxjTaSoi9KAm2om962luwZ7jVfMtzKoKeZ5k

"Les grandes entreprises technologiques ont trop de pouvoir", a déclaré un collaborateur de Warren Mercredi 2020, la candidate à la présidentielle Elizabeth Warren (D-MA) a installé un panneau d'affichage au cœur de la Silicon Valley, incitant les grandes entreprises de haute technologie telles que Facebook, Amazon et Google à être dissociées.

Google risque 5 milliards d'euros d'amende en Europe pour non-respect des données personnelles

Publié le 23 mai 2019

https://va.news-republic.com/a/6694145873548411397?app_id=1239&gid=6694145873548411397&impr_id=6696711243623090438&language=fr®ion=fr&user_id=6614045434871562246&c=sys

Un an après l'entrée en vigueur du Règlement général pour la protection des données personnelles (RGPD) en Europe, une enquête va être ouverte contre Google. L'entreprise est visée par plusieurs plaintes pour non-respect de la vie privée des utilisateurs, mais aussi des dispositions prévues par le règlement. La firme risque une nouvelle amende salée de 5 milliards d'euros.

Qui veut la peau des Gafa?

Publié le 8/05/2019

<https://plus.lesoir.be/223044/article/2019-05-08/grand-format-qui-veut-la-peau-des-gafa>

Briser la souveraineté des Google, Apple, Facebook et autres Amazon est devenu l'un des trophées de chasse les plus prisés aux Etats-Unis. Au nom de la démocratie, quasi de l'avenir de l'humanité, le démantèlement de ces mastodontes, plus puissants que certains Etats, frise parfois l'obsession. Une fausse bonne idée ?

Les GAFAM et la course aux 1 000 milliards de dollars

Publié le 7 mai 2019

Après le long règne des sociétés pétrolières, ce sont les grands groupes technologiques qui dominent désormais ce classement avec une progression fulgurante sur la dernière décennie. Au cours des cinq dernières années seulement, les GAFAM ont ainsi vu leur capitalisation boursière combinée augmenter de plus de 2 700 milliards de dollars. C'est Amazon qui a enregistré le gain le plus important avec 794 milliards de dollars accumulés entre mai 2014 et 2019.

(3) Europe

« La troisième révolution industrielle, grande oubliée des élections européennes »

Publié le 21/05/2019

<http://www.lefigaro.fr/vox/economie/la-troisieme-revolution-industrielle-grande-oubliee-des-elections-europeennes-20190521>

L'investissement dans l'innovation et les nouvelles technologies est peu évoqué dans la campagne. Pour l'essayiste Nicolas Bouzou*, il y a pourtant urgence à s'emparer de ces sujets cruciaux pour l'avenir de l'Europe, face à la Chine et aux États-Unis.

« L'Europe du digital doit se tourner vers le social et l'humain »

Publié le 21/05

<https://www.lesechos.fr/partenaires/econocom/leurope-du-digital-doit-se-tourner-vers-le-social-et-lhumain-1022089>

Face à l'hégémonie des géants du numérique, l'Union européenne se situe à la croisée des chemins. Et, selon Gilles Babinet, elle a toutes les cartes en main pour affirmer une position alternative. Gafam (Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft) aux États-Unis, BATX (Baidu, Alibaba, Tencent, Xiaomi) en Chine : le monde digital se dessine-t-il un avenir polarisé entre les grandes puissances numériques ? Les nations européennes tentent en tout cas d'organiser une riposte centrée autour de leurs valeurs communes.

Transformation numérique

Les usines françaises manquent toujours de robots

Publié le 11/05

Les installations ont progressé de 4,8% l'an dernier, soutenues par la demande de bras articulés et de robots collaboratifs. Mais le retard est tel par rapport aux autres pays industrialisés qu'il faudra des années de hausse pour changer la donne.

En France, il y a moins de robots dans les usines qu'en Corée, qu'en Allemagne ou qu'en Italie.

Comment la transformation digitale impacte-t-elle l'économie française ?

Publié le 03 mai 2019

<https://www.affiches-parisiennes.com/comment-la-transformation-digitale-impacte-t-elle-l-economie-francaise-8973.html>

Ce baromètre, présenté par l'Association pour le commerce et les services en ligne (Acsel) – “le hub de la transformation digitale”, révèle que le numérique doit encore faire ses preuves dans le secteur entrepreneurial, alors que la relative digitalisation des entreprises françaises ne représente qu'une faible part de valeur ajoutée (6 % du PIB en France contre 10 % au Royaume-Uni par exemple).



Les entreprises françaises dans le piège du solutionnisme digital !

<https://www.duperrin.com/2016/07/21/performance-digitale-economique-solutionisme/>

Les entreprises françaises ont une approche court-termiste de la transformation digitale. De manière générale, les entreprises se sont servies du digital pour résoudre des problèmes existants, améliorer l'existant mais pas pour se réinventer, réinventer leur ADN et faire des choses radicalement nouvelles. On en arrive à la conclusion paradoxale suivante : oui les entreprises françaises sont performantes en digital, non elles n'en tirent que peu de bénéfices.