



## VEILLE MAI 2019

### a) Actualités

#### **Robotisation : faut-il s'inquiéter pour l'emploi ?**

Publié le 08/05/2019

<https://bfmbusiness.bfmtv.com/entreprise/robotisation-faut-il-s-inquieter-pour-l-emploi-1687388.html>

Une nouvelle étude de l'OCDE assure que l'automatisation menace 14% des emplois actuels. Une affirmation de plus toujours aussi difficile à évaluer...

#### **71 % des Français effrayés par leurs objets connectés et la manière dont ils collectent les données**

Publié le 07/05/2019

<https://www.usine-digitale.fr/article/plus-un-objet-connecte-protège-les-données-personnelles-plus-il-a-de-chances-de-convaincre-les-consommateurs.N839800#xtor=EPR-4&email=mo.charaudeau@gmail.com>

Dans un rapport publié le 6 mai 2019, la fédération Consumers International et l'Internet Society soulignent l'importance de la sécurité des données dans l'achat d'un objet connecté. Par sa négligence dans le domaine, le secteur se priverait de nombreux consommateurs potentiels... qui appellent de leurs vœux une régulation renforcée à diverses échelles.

### b) Données et RGPD

#### **Que s'est-il passé en un an de RGPD, la loi censée protéger vos données ?**

Publié le 25 mai 2019

[https://www.lemonde.fr/pixels/article/2019/05/25/protection-des-donnees-plaintes-amendes-enquetes-que-s-est-il-passe-en-un-an-de-rgpd\\_5466987\\_4408996.html](https://www.lemonde.fr/pixels/article/2019/05/25/protection-des-donnees-plaintes-amendes-enquetes-que-s-est-il-passe-en-un-an-de-rgpd_5466987_4408996.html)

Le règlement général sur la protection des données (RGPD) était présenté comme une révolution pour les Européens. Est-ce que cela a bien été le cas ?

#### **Les dark data qui révèle leur importance en tant que moteur de la croissance des entreprises et met au jour leur rôle dans le plan de carrière des dirigeants métier et informatique**

Publié le 2 Mai 2019

[https://www.decideo.fr/Splunk-publie-une-etude-sur-les-dark-data-qui-revele-leur-importance-en-tant-que-moteur-de-la-croissance-des-entreprises\\_a11040.html](https://www.decideo.fr/Splunk-publie-une-etude-sur-les-dark-data-qui-revele-leur-importance-en-tant-que-moteur-de-la-croissance-des-entreprises_a11040.html)

Splunk Inc. publie ce jour une étude qui démontre que les entreprises ignorent des données potentiellement précieuses et ne possèdent pas les ressources nécessaires pour les exploiter. Selon cette étude, bien que les décideurs sachent parfaitement qu'il est essentiel d'exploiter toutes leurs données, plus de la moitié (55 %) des données totales d'une entreprise est constituée de « dark data », des données dont on ignore l'existence ou qu'on ne sait pas localiser, préparer, utiliser ni analyser.

## c) Intelligence artificielle

### **42 pays adoptent la recommandation de l'OCDE sur l'intelligence artificielle**

Publié le 23 mai 2019

<https://www.actuia.com/actualite/recommandation-ocde-intelligence-artificielle/>

C'est une première. Ce 22 mai lors de la réunion annuelle du conseil aux ministres de l'OCDE, 42 pays (les 36 pays de l'OCDE et l'Argentine, le Brésil, la Colombie, le Costa Rica, le Pérou et la Roumanie) ont adopté les principes énoncés par la recommandation de l'OCDE sur l'intelligence artificielle, en faisant ainsi le premier accord intergouvernemental dans le domaine.

### **Intelligence artificielle : la France peut-elle s'imposer face aux États-Unis et à la Chine ?**

Publié le 2 mai 2019

[https://va.news-](https://va.news-republic.com/a/6686502650449494533?app_id=1239&gid=6686502650449494533&impr_id=6686512416740952325&language=fr&region=fr&user_id=6614045434871562246&c=sys)

[republic.com/a/6686502650449494533?app\\_id=1239&gid=6686502650449494533&impr\\_id=6686512416740952325&language=fr&region=fr&user\\_id=6614045434871562246&c=sys](https://va.news-republic.com/a/6686502650449494533?app_id=1239&gid=6686502650449494533&impr_id=6686512416740952325&language=fr&region=fr&user_id=6614045434871562246&c=sys)

États-Unis. Chine. États-Unis. Chine. Il suffit de lire l'actualité pour mesurer leur omniprésence dans l'intelligence artificielle. Les deux pays se tirent la bourre pour occuper la première marche du podium. Et ce n'est évidemment pas anodin. Si l'Empire du milieu et celui de l'Oncle Sam consacrent tant de temps et d'argent à l'IA c'est bien le signe qu'il s'agit d'un secteur hautement tactique amené à changer profondément tous les autres, de la santé à l'industrie en passant par les services et le commerce. Ceux qui n'arrivent pas à s'y placer risquent d'en faire les frais. Ce qui soulève une question un poil anxiogène : la France peut-elle se positionner dans l'intelligence artificielle ? A t-elle les moyens de lutter contre des concurrents si imposants ? La situation est en fait moins sombre qu'on ne pourrait le croire.

### **Intelligence artificielle : une adoption orientée R&D, IT et support client**

Publié le 30 avril 2019

<https://www.silicon.fr/intelligence-artificielle-adoption-rd-it-client-239973.html>

La R&D, les services IT et le support client concentrent l'essentiel des projets d'intelligence artificielle des entreprises

## d) Assistants et chatbots

### **Les enceintes connectées font peur... à deux tiers des Français qui les utilisent**

Publié le 28 mai 2019

<https://www.numerama.com/tech/520849-deux-tiers-des-francais-qui-utilisent-une-enceinte-connectee-en-ont-peur.html>

61 % des utilisateurs d'enceintes connectées pensent qu'elles « constituent une menace pour leur vie privée », rapporte une étude du CSA et de l'Hadopi de 2019. Un paradoxe qui montre l'ambivalence du marché français encore balbutiant.

### **« AVEC LES CHATBOTS, L'EFFICACITÉ PRIME SUR L'EMPATHIE ET L'ÉTHIQUE »**

Publié le 15/05/2019

<http://www.strategies.fr/actualites/marques/4028443W/-avec-les-chatbots-l-efficacite-prime-sur-l-empathie-et-l-ethique-.html>

Docteur et professeur en marketing, Lars Meyer-Waarden analyse la percée des chatbots au service des entreprises. Il s'interroge sur leur réception auprès des publics, à l'heure où ces relations automatisées remplacent progressivement les liens directs entre humains.

### **Comment les assistants vocaux se préparent à révolutionner le commerce**

Publié le 6 mai 2019

<https://www.ecommerce-nation.fr/comment-les-assistants-vocaux-se-preparent-a-revolutionner-le-commerce/>

Le boom des assistants vocaux entraîne, à juste titre, des modifications dans les habitudes de consommation. Effectivement, le E-Commerce a déjà habitué les consommateurs à rapidement trouver et obtenir les produits qu'ils désirent.

## **e) Réalité augmentée et réalité virtuelle**

### **La réalité augmentée et ses applications**

Publiée le 6 mai 2019

[https://va.news-republic.com/a/6687974370402370054?app\\_id=1239&gid=6687974370402370054&impr\\_id=6688000560484206854&language=fr&region=fr&user\\_id=6614045434871562246&c=sys](https://va.news-republic.com/a/6687974370402370054?app_id=1239&gid=6687974370402370054&impr_id=6688000560484206854&language=fr&region=fr&user_id=6614045434871562246&c=sys)

Le monde de la réalité augmentée est en pleine ébullition. Les projets et innovations se multiplient et deviennent stratégiques pour les fabricants. Les plus grandes entreprises high-tech se sont même emparées du phénomène. L'objectif : faire entrer le monde virtuel dans notre quotidien à l'aide d'objets connectés tels que les Google Glass par exemple.