



Veille Piscine

Dans son livre « Homo Deus » Yuval Noah Harari rappelle qu'en 1017, un paysan chinois savait à quoi ressemblerait la Chine 100 ans plus tard. Mais nous, que savons-nous sur ce que sera le monde de 2117 ? Nous sommes au début d'une révolution que nul ne maîtrise ni ne comprend vraiment. La seule certitude est que le numérique dévore le monde !

Cette imprédictibilité vient secouer les organisations. Entreprises petites et grandes, administrations, états, fonctionnent selon des modèles hérités d'un monde structuré au développement linéaire. Ce monde n'est plus.

Nous entrons maintenant dans l'ère de la navigation à vue. En effet, les ruptures sont trop fréquentes et trop nombreuses. Les entreprises ne peuvent pas passer leur vie à tenter de prévoir l'avenir mais mettre leur énergie à capter ce qui se passe sous ses yeux (via la data) et s'y adapter le plus rapidement possible (via de nouveaux parcours) pour toujours mieux coller aux désirs, aux usages des clients, des collaborateurs, des innovateurs.



Marie-Odile Charaudeau
30 Avril 2018

Table des matières

I. PISCINE	4
A. MEDIAS	4
1. Guide Piscine	4
2. Piscine Info Service	5
3. Activité Piscine	5
4. Côté Piscine Magazine	5
5. Le Mag de la piscine	6
6. Piscines et Spas	6
B. SALONS	6
1. Piscine Global	6
2. Salon Piscine et SPA	7
C. AUTRES	7
1. Pour les professionnels	7
2. Pour les consommateurs	8
D. DIVERS	9
II. CLIENT	10
A. Les Consommateurs	10
B. Relation et Expérience CLIENT	13
C. Pouvoir d'Achat	16
D. Démographie / Générations	18
E. Logement et Habitat	18
III. CONCURRENCE	18
IV. ENVIRONNEMENT	19
A. ECOLOGIE	19
1. Eau	19
2. Climat	20
3. Energie	20
B. SOCIETE	21
C. ECONOMIE	21
1. Tendances	21
2. Géants de la Tech	22
3. Transformation numérique	23
D. IMMOBILIER	24

1.	Le marché	24
2.	Taxes immobilières	26
3.	Aménagement territoire	27
4.	Autres	28
E.	DISTRIBUTION	28
1.	Tendances générales d'évolution.....	28
2.	Ecommerce.....	28
3.	Commerce physique et Magasins	30
F.	NUMERIQUE.....	31
1.	Objets connectés	31
2.	Données et RGPD	31
3.	Intelligence artificielle	31
4.	Assistants et chatbots.....	32
5.	Réalité virtuelle et augmentée.....	33
6.	Autres	33
G.	BTP.....	34
1.	BTP et économie	34
2.	BTP et numérique	35
3.	BTP et collaborateurs	37
4.	BTP et innovations	37

Veille Avril 2018

I. PISCINE

Rappel : Le mot PISCINE est très actif sur les réseaux sociaux :

- Pour l'activité piscine
 - Loisirs piscine
 - Vacances et photos
 - Sport : natation
 - Locations de maison avec piscine (proposition et recherche)
 - Mais aussi l'exploitation de l'expression type « j'ai piscine » !
- Pour les bassins et questions associées
 - Médias et blogs
 - Piscinistes
- Autres
 - La Piscine : centre de formations digitales et immersives
<https://www.lapiscine.pro/blog/>
 - La Piscine (@MuseeLaPiscine) la « plus belle piscine de France » transformée en musée ! <http://www.roubaix-lapiscine.com/>

A. MEDIAS

1. Guide Piscine

Média n°1 piscine et spas en France. Actus, conseils construction, entretien, #rénovation #décoration.
Devis piscine gratuits : <http://bit.ly/2eNwRtp>

Site : <https://www.guide-piscine.fr/>

Publication régulière

Compte Facebook actif

Communautés de 64K personnes. Engagement de réponse en quelques minutes

Publication régulière en moyenne 2 à 3 publications journalière avec photos sur des sujets techniques ou pour promouvoir des réalisations de piscines. Des interactions variables suivant les contenus des posts (maximum 243).

Compte twitter actif : @Guidepiscinefr

Créé en 2012

4330 tweets – 14, 8 K followers

Publication régulière en moyenne 2 tweets par jour avec photos sur des sujets techniques ou pour promouvoir des réalisations pas synchronisées avec les publications Facebook. Peu de retweets et essentiellement par des piscinistes

En avril, 90 tweets avec photos (soit 3 tweets par jour). Certains messages reviennent plusieurs fois dans le mois.

Beaucoup de conseils mais aussi régulièrement des Astuces et des Galeries photos.

2. Piscine Info Service

Tutos, guides et conseils pour acheter, construire, rénover et entretenir sa piscine

Possibilité de contacter un pisciniste via le site

Site / Blog : <https://piscineinfoservice.com/>

1 publication en avril : Nage à Contre Courant : Zoom sur la turbine Fastlane de la marque Endless Pools le 8 avril 2018

Compte Twitter : @Piscine_Love

1461 tweets – 435 abonnés

1 tweet par jour en avril dont un concernant le choix de la bâche d'hiver (le 29 avril) !

3. Activité Piscine

Site :

Les contenus s'adressent plus aux professionnels qu'aux consommateurs. Ils assurent la promotion d'offres, réalisations de piscinistes/marques et actualités d'entreprises.

Ils abordent aussi des sujets d'entreprise comme la gestion : dématérialisation, facturation, ... ou l'entreprise 2.0 mais ils ne sont pas à la pointe de l'actualité sur ces sujets et certaines informations datent d'un an <http://activite-piscine.com/category/business/piscine-2-0/> Mais ils ont mis en ligne 2 articles sur la relation client dont le dernier date de janvier 2018 <http://activite-piscine.com/category/business/developpement/> Ils ont abordé une fois la transition numérique mais en juin 2017.

13 publications en avril dont 5 en Produits et 8 en Entreprises (1 concernant les Assises de la FPP)

Compte Facebook récent

Communauté 745 personnes

Compte LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/l%27activit%C3%A9-piscine/?originalSubdomain=fr> mais non actif.

Compte Twitter @ActivitePiscine

370 tweets- 635 followers

Publication pas façon intensive ni régulière (1 message en février / 6 messages en janvier / 14 en décembre / 17 en novembre /16 en octobre /1 en septembre). Les publications sont plus ouvertes à une cible plus large, plus consommateurs. Peu de retweets

4 tweets en avril dont un concernant les Assises de la FPP

4. Côté Piscine Magazine

Site : <https://cote-piscine-mag.com/>

Publications régulières

9 articles en avril dont 3 sur les SPAs

Compte Facebook

Communauté ?

Une publication promotionnelle le 10 avril

Compte Twitter @cotepiscine
491 tweets – 5460 followers
1 tweet le 17 avril 2018

5. Le Mag de la piscine

Site : <https://www.lemagdelapiscine.com/>

Le Mag de la Piscine vous guide au travers de ses dossiers et conseils, tout en vous offrant la possibilité d'être mis en relation avec des piscinistes de votre région.

Compte Twitter : @magdelapiscine
Compte ouvert en 2013
1^{er} tweet le 30 avril

6. Piscines et Spas

Webmagazine consacré à la construction et à l'entretien des piscines & spas

Site : <http://Piscinespa.com>

En avril, 21 publications :

- 9 en Equipement et Entretien
- 10 en Actualités et Reportages
- 2 en Découvertes et Insolites
-

Compte Facebook : <http://Facebook.com/webmagazine.piscinespa> ... <http://conseils-piscines-spa.blogspot.fr>

Communauté : 5239 personnes

Publication régulière mais peu ou pas de commentaires

Compte Twitter : @PiscineetSpaWeb

2203 tweets – 1977 followers

Présent depuis 2011

Publication régulière (plusieurs fois par semaine) – peu de retweets

11 tweets en avril qui pointent sur le site Facebook, dont un tweet sur une piscine extraordinaire dans une villa louée en Aibnb et un autre sur un site de location de piscine.

B. SALONS

1. Piscine Global

PiscineGlobal est la marque leader mondial des salons du Spa et de la Piscine.

Site : <https://www.piscine-global.com/fr>

Les 10 articles les plus lus de Piscine Global en 2017 ! " <https://t.co/nqbr5WaNdc>

Parution régulière.chaque semaine. Photo de la piscine de la semaine

Dossier « Design de piscine : nouvel enjeu des pisciniers ? » publié le 11 avril

Compte Facebook Piscine Global

Communauté : 197 personnes

Un article en avril : Design de piscine : nouvel enjeu des pisciniers ? publié le 11 avril 2018

Compte Twitter : @PiscineGlobal

Anglais et français

2594 tweets – 3050 followers

Inscrit en 2011

Publication régulière avec beaucoup de photos de piscines pas limitées aux bassins de particuliers
4 tweets en avril dont un le 26 avril sur l'AG de la FPP. Les 3 autres messages concernent les tendances piscine 2018, l'innovation et le développement durable.

2. Salon Piscine et SPA

Site : <http://blog.salonpiscineparis.com/>

Pas d'article nouveau en avril

Compte Facebook : <https://www.facebook.com/salonpiscinespa/>

Communauté : 1 488 personnes

Reprise des publications début avril (le dernier datait 14 décembre 2017)

3 messages concernant le Salon en avril (recrutement de personnel et changement de photo)

Compte twitter : @salonpiscinespa

46 abonnements et 6 abonnés

Pas de tweet direct

C. AUTRES

1. Pour les professionnels

a) *Les professionnels de la piscine - Activité Piscine*

Groupe Facebook fermé de 745 personnes

Ce groupe est à destination des professionnels de la piscine et toute personne intéressée par ce secteur. Toutes les actus et les infos du secteur passent par ici ! On partage aussi les tendances du moment, nos découvertes, et on échange dans la bonne humeur !

b) *Le blog des professionnels de la piscine et du spa*

<https://piscine-et-spa.blogspot.fr/>

Ce blog est destiné aux professionnels de la piscine et du spa. Emanation du site Eurospapoolnews.com, 1er magazine en ligne des professionnels de la piscine et du spa, il est ouvert à la communication de tous ceux qui, de près ou de loin, sont concernés par les métiers de la piscine.

8 publiés en avril, dont 7 de présentations promotionnelles de produits :

- Bayrol : pour équilibrer et/ou traiter l'eau de piscine en toute simplicité. Publié le 26 avril 2018
- Blue Connect : l'analyseur de piscine flottant et connecté. Publié le 24 avril 2018
- Un robot de piscine connecté en WI-FI, pour une maîtrise totale du nettoyage à distance ! Publié le 19 avril 2018
- Déshumidification des piscines : les solutions signées ZODIAC®. Publié le 17 avril 2018
- Ocedis : un éventail très large d'outils d'aide à la vente pour les professionnels de la piscine . Publié le 12 avril 2018
- Abridays, abri piscine basses et mi-hautes en 6 coloris ! Publié le 10 avril 2018
- Poolstar : une gamme complète de piscines hors-sol et jouets gonflables. Publié le 5 avril 2018
- Foire de Paris 2018 : du 27 avril au 8 mai 2018, Paris Expo Porte de Versailles
Publié le 3 avril 2018

Très bonne nouvelle pour les professionnels de la piscine et du spa, « l'Outdoor, 5e pièce de la maison » sera la grande thématique mise à l'honneur pour l'édition 2018 !

2. Pour les consommateurs

a) *La piscine de Caroline*

<http://www.piscine-clic.com/news/>

Ce Blog est une « chronique » dans laquelle Caroline présente et 'explique tout ce qui touche de près ou de loin à ce qu'elle appelle le « monde de la piscine ». Le cœur de son sujet est le fonctionnement de la piscine : sa construction et son entretien. Elle parle aussi des derniers sujets tendance, décoration, art de vivre, détente... et communique également des bons plans.

Elle a créé ce blog en 2010, partant du constat que beaucoup d'heureux propriétaires de piscine se retrouvaient dépités quand il s'agissait de l'entretenir... et de la comprendre !

Article phare publié en 2014 : Comment rattraper une piscine verte en moins de 48h?

Lien sur achat en ligne https://www.piscine-clic.com/?utm_source=blog-caroline&utm_medium=referral&utm_campaign=lien-sidebar

Dernier article : Zoom sur le skimmer miroir, l'atout design de votre piscine du 18 avril 2018

Précédent : Vœux en janvier 2018

b) *Le blog de la piscine*

<http://leblogdelapiscine.com/>

Pas d'article depuis avril 2015 -- Inactif en avril

c) *Blog jardin*

<https://www.blog-jardin.fr/category/piscine/>

Nombreuses fiches conseils sur la piscine hors-sol ou enterrée. Et aussi pour répondre à tous les besoins des utilisateurs, des astuces : comment monter sa piscine, le traitement de l'eau, l'entretien et le nettoyage, l'hivernage ou encore la filtration de l'eau .. ;

Dernières informations publiées en novembre 2017 -- Inactif en avril

d) *Pro piscines et jardin*

<https://www.piscines-et-jardins.fr/>

Articles en avril

- Entretien De Piscine : Pourquoi Utiliser Du Chlore ? Publié le 2018-04-27
- Le Plaisir De Se Baigner Dans Une Piscine Bien Entretienue Publiée le 2018-04-27
- Choisissez Une Piscine Hors-Sol Pour Plus De Confort. Publié le 2018-04-20
- Comment Choisir La Piscine Idéale ? Publié le 2018-04-18
- La Piscine En Bois S'invite Chez Vous ! Publié le 2018-04-13
- Une Piscine Intérieure, Laissez-Vous Tenter ! Article publié le 2018-04-13
- Le Choix D'un Système De Chauffage Pour Une Piscine Intérieure. Publié le 2018-04-13
- Piscine Hors-Sol : Pratique Et Économique Publié le 2018-04-13
- Chauffage Piscine : Incontournable Pour Plus De Confort Publié le 2018-04-13
- Les Essentiels À Savoir Pour La Construction D'une Piscine Enterrée Publiée le 2018-04-04

e) *ForumPiscine.com*

<http://www.forumpiscine.com/>

C'est un forum pour faire construire ou entretenir sa piscine ! ForumPiscine.com est un site de partage dédié à celles et ceux qui ont une piscine ou qui veulent en avoir une.

Forum : 22.246 membres - Très actif sur les échanges

« Vous avez des soucis avec votre piscine ? Nos membres passionnés vous répondent ! »

Les sujets les plus traités :

1. Filtration, traitement et chauffage : Discutez de la filtration, du traitement et du chauffage de votre piscine.
2. Questions générales sur la piscine : Pour toutes les questions qui ne rentrent pas dans le cadre des autres rubriques.

Photos de piscine : 18.476 photos de piscines classées par thèmes (zone géographique, forme, matière, couleur, etc ...).

Guides : Sécurité, traitement, construction, ... Les réponses aux questions que les consommateurs peuvent se poser.

Devis piscine : En 5 minutes, un consommateur peut demander des devis aux piscinistes de sa région.

f) *Forum Construire sa piscine*

<http://www.construire-sa-piscine.com/forum/>

4100 message(s) - 1821 sujet(s) - 3855 membre(s)

Actif et très technique

Forum et foire à questions ouverts à tous. Nécessité de s'inscrire pour connaître la liste des membres

Devis piscine : Possibilité de demander 3 devis gratuits pour un projet.

g) *Forum Que Choisir Piscine*

<https://forum.quechoisir.org/piscine-f376.html>

Envie d'acheter une piscine ? Quels sont les conseils pour l'achat, l'entretien, la sécurité et les accessoires de piscine. Partagez votre expérience !

4 messages en avril 2018 pour signaler des problèmes

D. DIVERS

Construire une piscine : Ce qu'il faut savoir avant de faire le grand plongeon !

Publié le 11 Avril 2018

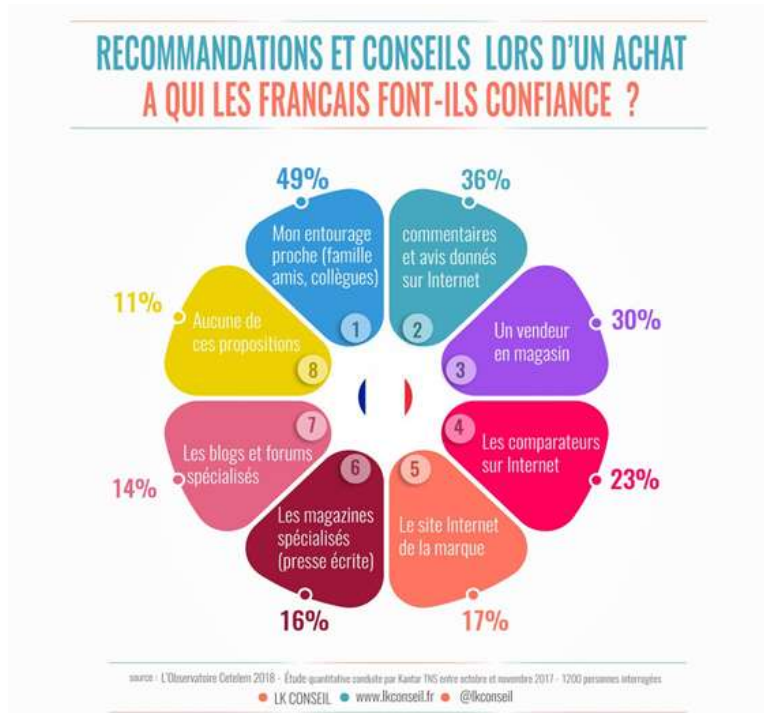
http://edito.construire.seloger.com/materiaux-equipements/autour-du-jardin/construire-une-piscine-ce-qu-il-faut-savoir-avant-de-faire-le-grand-plongeon-article-25397.html?amp&_twitter_impression=true

Site Se loger Construire : <http://edito.construire.seloger.com/>

II. CLIENT

A. Les Consommateurs

A qui les français font-ils confiance lors d'un achat ? 49% à leur entourage proche et 36% aux commentaires et avis donnés sur Internet !



Le futur de l'expérience shopping

Publié le 27/04/2018

<https://viuz.com/2018/04/27/etude-le-futur-de-l'experience-shopping/#yEU9uTDPPuvms5Es.99>

Modes d'achat, attentes des Millennials, hybridation du shopping online et offline... Les nouveaux modèles shopping bouleversent la relation des nouveaux consommateurs avec leurs enseignes. Euclid a mené une étude auprès de 1500 shoppers aux Etats-Unis sur les attentes en matière d'expérience shopping.

Les nouveaux vieux sont les anciens jeunes

Publié le 21/03/2018

<http://www.influencia.net/fr/actualites/media-com,what,nouveaux-vieux-sont-anciens-jeunes,8253.html>

Les cibles de communication s'appuient sur des groupes représentatifs d'une partie de la population : les millennials, les silvers, les « z »... Mais, à mesure que la société évolue, ces segmentations se reconfigurent.

Authenticité, transparence... : les attentes des Millennials vis-à-vis des marques

Publié le 13 avril 2018

<http://www.eclaireursdelacom.fr/authenticite-transparence-les-attentes-des-millennials-vis-a-vis-des-marques/>

Les Millenials sont loin d'être la caricature qu'on en fait parfois : fainéants, déconnectés du réel, narcissiques... ils sont en quête de sens, d'authenticité, ce qui ne les empêche pas d'avoir les pieds sur Terre sur le plan économique.

En quête de sens et de repères, de transparence et d'authenticité, il se murmure que 25% à peine des marques qui existent aujourd'hui trouveraient grâce aux yeux des Millenials

Consommation : préparer l'avenir grâce aux postmillennials

Le 30/04/2018

<https://www.hbrfrance.fr/chroniques-experts/2018/04/20003-consommation-preparer-lavenir-grace-aux-postmillennials/?platform=hootsuite>

Les postmillennials sont vos clients de demain, vos futurs collaborateurs et vos prochains concurrents : ils définissent les standards de demain. Leurs comportements préfigurent les usages de demain, toutes cibles confondues. Certains de leurs usages s'immiscent déjà dans les comportements des autres générations – ceux de leurs parents, notamment. Et même si l'implémentation des signaux faibles dans les usages prend parfois du temps, les comprendre dès maintenant permet incontestablement d'avoir une longueur d'avance.

Bricolage

Les jeunes de 18 à 30 ans bricolent de plus en plus, mais moins que les générations précédentes au même âge. Ils privilégient l'aménagement et la décoration aux travaux plus techniques qu'ils confient à des pros. (source Unibal)

“

Quand les jeunes bricolent, ils se concentrent essentiellement sur l'aménagement de leur intérieur. Ils posent des étagères, des luminaires, ils construisent une bibliothèque ou une table basse. [...] De tous les gestes du bricolage, celui de peindre représente sans doute pour eux le plus habituel.

”

Extrait de *Bricole-moi un mouton*,
Le voyage d'un anthropologue au pays des bricoleurs d'Abdu Gnaba
Editions L'Harmattan

Avec le soutien d' 



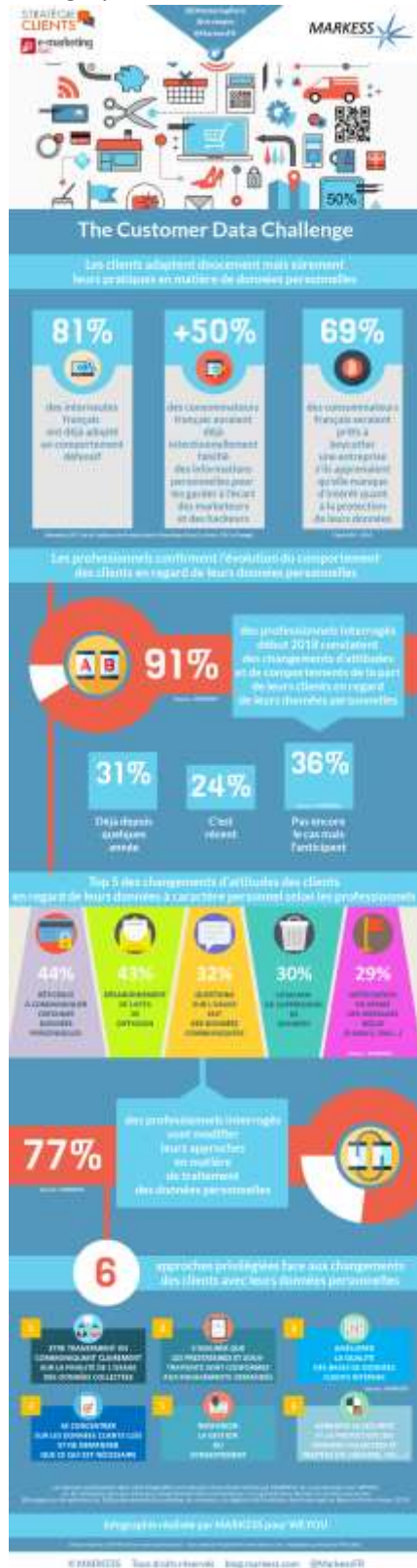
Données personnelles : les entreprises face aux nouveaux comportements des consommateurs

Publié le 16 avril 2018

http://blog.markess.com/2018/04/donnees-personnelles-et-comportements-consommateurs/#utm_source=twitter&utm_medium=social-media&utm_campaign=etude-markess-weyou-18

C'est une lente mais progressive transformation qui s'opère dans le monde du marketing, du commerce et de la relation client. Les consommateurs adaptent doucement mais sûrement leurs pratiques en matière de données personnelles. Ces changements d'attitudes et de comportements des clients en regard de leurs données ont une incidence majeure sur les actions conduites par les entreprises, et au-delà, sur tout l'écosystème des prestataires qui les accompagnent.

[Infographie]



B. Relation et Expérience CLIENT

Les nouvelles tendances de la relation client

Publié le 9 avril 2018

<https://comarketing-news.fr/les-nouvelles-tendances-de-la-relation-client/#TransfoNum>

Alors que l'amélioration de l'expérience client représente un enjeu majeur pour 68% des décideurs français, l'heure est à la croisée du monde physique et digital.

Infographie



Réputation des entreprises françaises : un classement 2018 dominé par Décathlon

Publié le 06/04/2018

<http://www.economiematin.fr/news-reputation-entreprises-francaises-classement-decathlon>

Le baromètre des entreprises françaises réalisé par Reputation Institute est dominé pour la première fois par Decathlon avec un gain de 4,1 points en un an.

Mais l'étude révèle que les entreprises opèrent en France dans un climat marqué par l'incertitude et la défiance. La réputation des entreprises est donc en baisse. Les principales attentes des Français

concernent trois dimensions fondamentales de la réputation (53,8 % du poids total de la réputation des entreprises en France) : les produits et services, la gouvernance et l'engagement citoyen. Et il est à préciser que pour la première fois depuis 2015 la réputation moyenne des entreprises présentes en France recule, et 95% d'entre elles voient leur réputation décliner.

Clients inquiets ou insatisfaits : un marché de plus de 100 milliards d'euros par an en France

Publié le 12 avr. 2018

http://www.e-marketing.fr/Thematique/etudes-1092/Breves/Clients-insatisfaits-marche-plus-100-milliards-euros-France-selon-Accenture-329824.htm?utm_source=EMKG_13_4_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletterbwDTY0FkQXvWmT3.97

Près de la moitié des consommateurs français, tiraillés entre leur inquiétude face à l'exploitation de leurs données personnelles et leur souhait de produits et services hyper-personnalisés, passent à la concurrence chaque année, selon une étude d'Accenture Strategy.

Les entreprises françaises ne sont pas suffisamment à l'écoute de leurs clients

Publié le 12 avr. 2018

http://www.e-marketing.fr/Thematique/cross-canal-1094/Infographies/Les-entreprises-fran-aises-sont-pas-suffisamment-ecoute-leurs-clients-329839.htm?utm_source=EMKG_13_4_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&#YlzCAf1Es4jGo0lv.97

Infographie : Si 67% des marques mesurent la satisfaction client, leur approche reste partielle. En effet, la plupart d'entre elles ne l'analysent que par le biais d'enquêtes. C'est ce qui ressort d'une étude d'Eptica sur les pratiques des entreprises françaises en matière d'écoute de la voix du client.



Faut-il encore investir dans la fidélisation?

Publié le 18 avr. 2018

http://www.e-marketing.fr/Thematique/retail-1095/Breves/Faut-encore-investir-dans-fidelisation-329973.htm?utm_source=EMKG_23_4_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&#LXMpc3pxtip1Chv3.97

Quand certains directeurs marketing s'efforcent "d'inspirer un attachement profond à la marque" et font du taux de fidélité un indicateur de cette relation, Byron Sharp préfère y voir un élément qui

découle des habitudes d'achats des clients: "Les consommateurs ne veulent pas d'une "relation" avec les marques, qui occupent une toute petite partie de leur vie. Si petite que vous ne perdez pas de temps à les comparer et allez vers les produits que vous connaissez, parce que vous les avez déjà achetés ou qu'ils font partie de votre répertoire d'achat."

Le baromètre 2018 du marketing B2B (infographie CMIT)

Publié le 26/04/2018

<https://itsocial.fr/metiers/marketing/tendances-marketing/barometre-2018-marketing-b2b-infographie-cmit/>

Réalisé à l'occasion de la 9ème édition du Forum du CMIT (Club des Directeurs marketing et communication de l'IT), le baromètre 2018 du marketing B2B s'intéresse aux défis des marketeurs, en particulier pour placer la donnée au cœur de la stratégie client.

Vous n'arrivez plus à prospecter en B2B ? Cela n'a pourtant jamais aussi simple !

Publié le 5 avril 2018

<https://www.ludosln.net/vous-narrivez-plus-a-prospecter-en-b2b-ca-na-pourtant-jamais-ete-aussi-simple/>

Le Décideur en B2B est plus autonome et connecté, oui !

Soyons clairs : le comportement et les attentes du décideur en B2B ont profondément changé avec Internet et les réseaux sociaux. Le décideur apprécie mener seul et à son rythme sa réflexion d'achat en surfant sur le web. Il a à portée de clic toutes les informations dont il a besoin et peut y accéder quand il le souhaite.

Livraison : 8 consommateurs sur 10 veulent être informés du suivi de commande

Publié le 24 avr. 2018

<http://www.ecommercemag.fr/Thematique/logistique-1222/Infographies/Livraison-consommateurs-veulent-informes-suivi-commande-330148.htm#7m99kmGvoxpCKfkG.97>

78% des consommateurs européens et américains attendent plus de performance et de visibilité de la part de leurs marques favorites en matière d'approvisionnement et de livraison. Ils sont prêts à changer de marque si celle-ci n'est pas suffisamment performante

Infographie

C. Pouvoir d'Achat

Epargne : les Français inquiets pour leur retraite

Publié le 03/04/2018

https://www.lesechos.fr/finance-marches/banque-assurances/0301515094910-epargne-les-francais-inquiets-pour-leur-retraite-2166087.php?xtor=EPR-130&_ope=eyJndWkljoiYWJvbm5lXzlxMjI0MzkifQ%3D%3D

Selon un sondage, la plupart des Français estiment que leur pension ne sera pas suffisante pour vivre correctement. Ils se détournent de l'assurance-vie et misent plutôt sur l'immobilier.

Les importations à bas coûts ont amélioré le pouvoir d'achat de 1.000 euros par ménage

Le 17/04/2018

https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/0301572475392-les-importations-a-bas-couts-ont-ameliore-le-pouvoir-dachat-de-1000-euros-par-menage-2169744.php?xtor=EPR-130&_ope=eyJndWkljoiYWJvbm5lXzlxMjI0MzkifQ%3D%3D

Les biens en provenance de pays bon marché ont permis aux Français d'économiser 30 milliards d'euros en 2014, selon la Banque de France. Ces produits coûtent en moyenne 40 % moins chers que s'ils étaient fabriqués en France.

EMPLOI : les embauches en CDI continuent leur progression

Publié le 21/04/2018

https://www.capital.fr/entreprises-marches/embauches-de-plus-dun-mois-stables-a-un-haut-niveau-au-1er-trimestre-1284139#utm_campaign=20180422&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-matinal-dimanche

Le nombre de déclarations d'embauche de plus d'un mois dans le secteur privé, hors intérim, a stagné au premier trimestre affichant une progression limitée à 0,1% et se maintenant à un niveau record, selon les chiffres publiés vendredi par l'Agence centrale des organismes de sécurité sociale (Acos).

L'emploi des cadres se porte toujours bien

Le 20/04/2018

<https://www.lesechos.fr/economie-france/social/0301590294121-lemploi-des-cadres-se-porte-toujours-bien-2170696.php?xtor=EPR-130&ope=eyJndWkljoiYWJvbm5lXzlxMjIOMzkifQ%3D%3D>

Six entreprises sur 10 ont recruté au premier trimestre, selon l'Apec. Mais la majorité d'entre elles le font pour cause de turn-over et de départs à la retraite. Et elles sont presque autant à envisager de le faire au deuxième. Ce qui confirme l'optimisme de l'Apec qui anticipe une année 2018 record pour les recrutements de cadres avec 248.000 à 271.000 embauches, contre 240.000 en 2017.

Non, les impôts ne baissent pas : les classes moyennes, vraies victimes de l'injustice fiscale

Publié le 20/04/2018

http://www.lefigaro.fr/impots/2018/04/20/05003-20180420ARTFIG00011-non-les-impots-ne-baissent-pas-les-classes-moyennes-vraies-victimes-de-l-injustice-fiscale.php?origine=VND18008&utm_source=premium&utm_medium=email&utm_campaign=edito-nouvelle_nl&utm_content=echus&een=ed0b85cde1a2bd11fa0bb2fc727d8a0b&seen=6&m_i=V5afCKCbXhIKwv6JBYTR%2Bnqq6D_4d8yQ5xZbkWvdovVVK0OfscjXpyS802WaQ19WjGOEleeBe2qwU1q2QGpnQkbl4TTt3UwVX

Le coup de massue fiscal imposé par le gouvernement va coûter 9 milliards d'euros aux contribuables en 2018. Le Figaro Magazine fait le point sur ces nouvelles taxes mais aussi sur les meilleures stratégies à adopter pour payer moins d'impôts.

La fiscalité des salaires s'est encore alourdie en France, selon l'OCDE

Le 26/04/2018

<https://www.lesechos.fr/monde/enjeux-internationaux/0301613930330-la-fiscalite-des-salaires-sest-encore-alourdie-en-france-selon-locde-2172129.php?xtor=EPR-130&ope=eyJndWkljoiYWJvbm5lXzlxMjIOMzkifQ%3D%3D>

Le poids des impôts et des cotisations sociales a progressé en France en 2017, relève l'Ocde. En revanche, les cotisations sociales employeur ont régressé de manière significative. Les Français restent parmi les plus taxés dans les pays riches, selon le rapport sur la « taxation des salaires » publié, jeudi, par l'Organisation de coopération et de développement économiques (Ocde). Pour un célibataire, le taux d'imposition a progressé de 0,19 point de pourcentage à 14,8 % tandis que ses cotisations sociales ont crû de 0,15 point à 14,4 %.

Ces hausses de prix qu'on vous cache

Publié le 27/04/2018

http://www.capital.fr/economie-politique/ces-hausses-de-prix-quon-vous-cache-1285343#utm_campaign=20180430&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-soir-eco

Contrairement à ce que jure le gouvernement, notre pouvoir d'achat risque d'être écorné cette année. Car de mauvaises surprises nous attendent à tous les étages.

D. Démographie / Générations

Les jeunes ont plus de mal à trouver du boulot mais sont moins inquiets pour leur avenir professionnel

Publié le 10/04/2018

https://www.capital.fr/votre-carriere/les-jeunes-ont-plus-de-mal-a-trouver-du-boulot-mais-sont-moins-inquiets-pour-leur-avenir-professionnel-1282286#utm_campaign=20180411&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-matinal-eco

En 20 ans, les jeunes faisant leur entrée sur le marché du travail ont vu leurs conditions d'accès se dégrader, pas forcément leur moral. Seuls 23% d'entre eux sortis de leurs études en 2010 se disent inquiets concernant leur avenir professionnel, quand ce chiffre était de 37% au début des années 1990, alors que leur insertion dans la vie active était meilleure. C'est ce que révèle l'Insee dans son étude "Formations et emploi" publiée ce mardi 10 avril.

E. Logement et Habitat

JCDecaux publie son cahier de tendances consacré au futur des villes

Publié le 11 avr. 2018

http://www.e-marketing.fr/Thematique/etudes-1092/Breves/JCDecaux-publie-son-cahier-de-tendances-consacre-au-futur-des-villes-329769.htm?utm_source=EMKG_12_4_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter	CfwukDgXRe0h3Yv.97

"Le XXI^e siècle sera celui des villes". La prophétie est devenue réalité. Pendant plusieurs mois, JCDecaux a recueilli les réflexions de seize penseurs et acteurs de la ville, en France et ailleurs. Ce cahier de tendances s'articule autour de six thématiques définissant la ville: humaine, intelligente, partagée, versatile, créative et agile. De Paris à Tokyo en passant par Medellin ou Barcelona, un panorama de la "smart city" pour mieux penser, sur la base de réalités, la mobilité, l'information, la connectivité ou encore l'interactivité.

III. CONCURRENCE

Projets AI : vos concurrents sont timorés, profitez-en pour être ambitieux (McKinsey)

Publié en avril 2018

<https://www.lemagit.fr/conseil/Projets-IA-vos-concurrents-sont-timores-alors-tirez-en-profit-McKinsey>

La prudence est souvent conseillée aux entreprises quand elles commencent à s'intéresser à l'Intelligence Artificielle en interne. Mc Kinsey invite au contraire à imaginer dès le départ des projets très disruptifs pour bénéficier de la frilosité des concurrents. Un point de vue à rebours des recommandations habituelles.

Piscines extraordinaires

- La piscine suspendue de Magalluf (Majorque)



- L'idée récup du jour : une piscine dans un conteneur à ordures



https://www.guide-piscine.fr/construire-sa-piscine/construire/l-idee-recup-du-jour-une-piscine-dans-un-conteneur-a-ordures-522_C

- Piscines suspendues



La construction de cette piscine londonienne n'est pas terminée, le projet encore en cours.

https://www.guide-piscine.fr/construire-sa-piscine/choisir/les-piscines-suspendues-3656_A

- Plein les yeux - Villa avec piscine construite sur les falaises

<https://www.facebook.com/webmagazine.piscinespa/videos/1724446924300960/>

IV. ENVIRONNEMENT

A. ECOLOGIE

1. Eau

« Jour zéro » : les grandes villes d'Afrique du Sud face à la pénurie d'eau

Publié le 30/04/2018

<https://www.latribune.fr/opinions/tribunes/jour-zero-les-grandes-villes-d-afrique-du-sud-face-a-la-penurie-d-eau-777066.html>

Si la sécheresse exceptionnelle que connaît la ville du Cap peut probablement être considérée comme un phénomène local, les prédictions démographiques des Nations unies pour les grandes agglomérations ne semblent guère encourageantes : les taux de croissance démographique actuels en Afrique, Asie, Amérique du Nord et du Sud sont tels, qu'il semble bien que l'alimentation en eau des grandes villes sera au vingt et unième siècle un défi majeur (voir le graphique ci-dessous).

Des radeaux végétalisés pour nettoyer les cours d'eau à Paris

Publié le 20 Mars 2018

https://www.wedemain.fr/Des-radeaux-vegetalises-pour-nettoyer-les-cours-d-eau-a-Paris_a3216.html

Cet été à Paris, vous aurez peut-être la surprise de voir le canal Saint-Martin se couvrir de plantes. Des plateformes dépolluantes vont être installées sur différents cours d'eau de la capitale afin de les purifier. Une idée originale qui devrait également agrémenter ces lieux de promenade.

Nappes d'eau souterraine au 1er avril 2018

Publié le 18.04.2018

<http://www.brgm.fr/actualite/nappes-eau-souterraine-1er-avril-2018>

Plus de la moitié des nappes phréatiques (56%) affichent un niveau modérément haut à très haut. Cette situation confirme l'incidence notable des pluies de ce début d'année.

2. Climat

Avril 2018 : 3e mois d'avril le plus chaud depuis 1900 - Météo-France

Publié le 3 mai 2018

<http://www.meteofrance.fr/actualites/61753074-avril-2018-3e-mois-d-avril-le-plus-chaud-depuis-1900>

Les températures ont été remarquablement chaudes pour la saison, notamment sur l'est du pays, avec des maximales dépassant souvent les normales de plus de 4 °C du Grand-Est à Rhône-Alpes. Les 20 et 21 avril ont été les journées les plus chaudes à l'échelle de la France avec une température maximale moyenne sur la France de 27 °C le 21.

3. Energie

Comment les technologies vont transformer notre modèle énergétique

Publié le 03/04/2018

<http://www.economiematin.fr/news-comment-les-technologies-vont-transformer-notre-modele-energetique->

Les distributeurs publics d'énergie (Enedis et GRDF) sont en plein déploiement des compteurs communicants (Linky et Gazpar). La collecte des données de consommation et la démocratisation de la cryptomonnaie sont en train de révolutionner notre modèle énergétique. Fluidité des échanges entre consommateurs et fournisseurs et redistribution des rôles favorisent une économie plus participative et responsable.

Vers une consommation maîtrisée grâce à la blockchain et aux objets connectés ?

Un nudge pour réduire la consommation d'énergie

Publié le 5 avril 2018

<https://atelier.bnpparibas/smart-city/breve/nudge-reduire-consommation-energie>

La start-up Egreen installe des capteurs dans les appartements et propose un serious game pour inciter les occupants à réduire leur consommation énergétique.

Appareils électroménagers : les Français priorisent l'efficacité énergétique

Le 23/04/2018

<http://www.economiematin.fr/news-appareils-electromenagers-efficacite-classe-energetique-preference-consommateurs-etude>

Lorsqu'ils achètent un appareil électroménager, dans la majorité des cas les Français sont prêts à sacrifier quelques centaines d'euros à l'achat pour acquérir un appareil moins gourmand en énergie, apprend-t-on d'une étude du comparateur en ligne Idealo.

B. SOCIETE

Pour l'OCDE, l'impôt sur la fortune n'est pas le bon moyen de réduire les inégalités

Publié le 12/04/2018

<https://www.lesechos.fr/economie-france/budget-fiscalite/0301557119361-pour-locde-limpot-sur-la-fortune-nest-pas-le-bon-moyen-de-reduire-les-inegalites-2168769.php?xtor=EPR-130&ope=eyJndWlkijoiYWJvbm5lXzlxMjIOMzkifQ%3D%3D>

L'organisation démontre dans un rapport que les arguments en faveur d'une taxation du patrimoine sont « limités » aussi bien au regard de « l'efficacité que de l'équité ». Elle encourage à lutter contre le creusement des inégalités par l'imposition des revenus du capital ou la taxation des successions.

Retraites : les injustices auxquelles le gouvernement veut s'attaquer

Publié le 15/04

https://www.lesechos.fr/economie-france/social/0301562590219-retraites-les-injustices-auxquelles-le-gouvernement-veut-sattaquer-2169211.php#xtor=EPR-7-%5Bmatinale%5D-20180416-%5BProv_popup_unknown_art%5D-2122439

Emmanuel Macron a promis de réformer le système de retraite pour plus de justice et de lisibilité. - Le Haut Commissariat à la réforme des retraites pointe une hétérogénéité du système qui nuit à la mobilité professionnelle et des dispositifs de solidarité peu lisibles, aux effets inégaux.

C. ECONOMIE

1. Tendances

Ce jour où les taux d'intérêts remonteront ...

Publié le 04/04/2018

http://www.capital.fr/economie-politique/ce-jour-ou-les-taux-dinteret-remonteront-1281112#utm_campaign=20180404&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-soir-eco

Etats, banques, épargnants, entreprises, consommateurs... L'augmentation du loyer de l'argent, qui nous pend au nez, va bousculer tous les acteurs économiques.

Le PIB français a ralenti à 0,3 % au premier trimestre

Le 27/04/2018

https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/0301618212800-le-pib-francais-ralentit-a-03-au-premier-trimestre-2172449.php#xtor=EPR-7-%5Bmatinale%5D-20180427-%5BProv_popup_unknown_art%5D-2122439

Avec une hausse de 0,3 %, le PIB affiche sa plus faible hausse depuis l'automne 2016 - Shutterstock
Une perte de dynamisme qui tient en partie à la moindre vigueur des investissements et au poids du commerce extérieur.

Attention, la croissance faiblit déjà !

Publié le 05/04/2018

https://www.capital.fr/entreprises-marches/zone-euro-signes-patents-dun-tassement-de-la-croissance-1281367#utm_campaign=20180405&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-soir-eco

La croissance économique flanche déjà, en zone euro. Les entreprises de l'Union monétaire ont terminé le premier trimestre 2018 sur leur croissance la moins marquée depuis le début 2017, sous le coup d'une météo peu clémente et d'une monnaie unique forte. La croissance demeure soutenue et généralisée mais les signes d'un ralentissement sont également répandus.

2018, année record pour les intentions d'embauche !

Publié le 10/04/2018

https://www.capital.fr/votre-carriere/2018-annee-record-pour-les-intentions-dembauches-1282277#utm_campaign=20180410&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-soir-eco

Après la hausse des recrutements de cadres, l'année 2018 laisse aussi entrevoir de nombreux recrutements, tous secteurs confondus. Preuve en est, sur un an, entre 2017 et 2018, les intentions d'embauches des entreprises ont connu une augmentation de près de 19%, d'après l'enquête annuelle menée conjointement par Pôle emploi et le Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie (Credoc) et publiée ce mardi 10 avril.

2. Géants de la Tech

a) Chine

Oubliez les GAFA, misez sur les BAT

Publié le 05/04/2018

https://www.capital.fr/votre-argent/oubliez-les-gafa-misez-sur-les-bat-1281478#utm_campaign=20180406&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-matinale-eco

Les GAFA, actuellement dans le collimateur des pays occidentaux, sont à la peine. Ils continuent pourtant de se payer assez cher en Bourse, en dépit de la récente chute des cours. Mieux vaut parier sur les BAT, les nouveaux poids lourds de la high-tech du monde émergent.

b) Etats-Unis et GAFA

Les Gafa pris au piège de l'image

Publié le 05/04 à 16:04

https://www.lesechos.fr/tech-medias/hightech/0301502590384-les-gafa-pris-au-piege-de-limage-2166747.php?xtor=EPR-130&_open=eyJndWlkIjojYWJvbm5lXzlxMjIOMzkifQ%3D%3D

Les Google, Facebook et autres Apple ont longtemps joué la carte de l'image, mettant en avant leur différence par rapport aux entreprises traditionnelles et basant leur modèle sur la confiance. Cette époque est terminée. Leur réputation souffre et cette relation particulière avec leurs utilisateurs pourrait bien se retourner contre eux.

Combien les GAFAM ont-ils dépensé en R&D en 2017 ?

Publié le 10/04/2018

https://www.frenchweb.fr/numbers-combien-les-gafam-ont-ils-depense-en-rd-en-2017/321907?utm_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm_campaign=62ae0d6fa0-EMAIL_CAMPAIGN_2018_04_11_PM&utm_medium=email&utm_term=0_4eb3a644bc-62ae0d6fa0-106722889

Aux États-Unis, les géants du numérique ont une nouvelle fois dominé le classement des entreprises ayant effectué le plus de dépenses en matière de recherche et développement en 2017. Selon les données de FactSet reprises par Recode, Amazon apparaît en tête de la liste

Facebook : des résultats en hausse et toujours plus d'utilisateurs malgré les scandales

Publié le 26 avril 2018

https://www.blogdumoderateur.com/facebook-q1-2018/?utm_source=newsletter_moderateur&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter-20180427?utm_source=quotidienne_moderateur&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter-20180427

Malgré les scandales sur l'utilisation des données personnelles, Facebook se porte très bien. Lors du premier trimestre 2018, le réseau social fait un bénéfice net de 5 milliards de dollars, en hausse de 63% sur un an. Le nombre d'utilisateurs est lui aussi en hausse : le réseau social compte 2,2 milliards d'utilisateurs mensuels, et 1,4 milliard d'utilisateurs quotidiens.

Elon Musk a publié un avertissement terrifiant sur ce qui se passerait vraiment si l'IA parvenait à prendre le dessus sur l'humanité

Publié le 7 avril 2018

<https://trustmyscience.com/elon-musk-avertissement-intelligence-artificielle/#zoA3Dfyo3ZiVKOfB.99>

Dans un nouveau documentaire, Elon Musk met en garde : l'intelligence artificielle (IA) pourrait stimuler la création d'un véritable robot dictateur qui pourrait gouverner l'humanité à jamais.

c) Europe

Démanteler Google : la menace se précise

Publié le 15/04/2018

[https://www.latribune.fr/technos-medias/internet/demanteler-google-la-menace-se-precise-775304.html#xtor=EPR-2-\[l-actu-du-jour\]-20180416](https://www.latribune.fr/technos-medias/internet/demanteler-google-la-menace-se-precise-775304.html#xtor=EPR-2-[l-actu-du-jour]-20180416)

Quelques mois après son entrée en fonction, Margrethe Vestager, la commissaire européenne à la Concurrence, lance une enquête à l'encontre du groupe américain : il est accusé d'abus de position dominante sur le marché des moteurs de recherche pour avoir favorisé son comparateur de prix, Google Shopping.

Face aux Gafa et au BATX, l'Europe peut-elle imposer sa voix ?

Publié le 16/04/2018

[https://www.latribune.fr/technos-medias/internet/face-aux-gafa-et-au-batx-l-europe-peut-elle-imposer-sa-voix-775311.html#xtor=EPR-2-\[l-actu-du-jour\]-20180416](https://www.latribune.fr/technos-medias/internet/face-aux-gafa-et-au-batx-l-europe-peut-elle-imposer-sa-voix-775311.html#xtor=EPR-2-[l-actu-du-jour]-20180416)

Réforme fiscale, pôle d'excellence autour de l'IA, écosystème de la data... Pour ne pas se faire manger, l'Europe doit s'armer contre les mastodontes du Net.

En matière d'économie numérique, l'Europe est pour l'heure à la traîne face aux géants chinois et américains. Les récentes difficultés rencontrées par les Gafa pourraient lui offrir l'occasion de se relancer.

3. Transformation numérique

Les PME françaises menacées de mort numérique

Le 09/04/2018

<https://www.lesechos.fr/idees-debats/editos-analyses/0301539492086-les-pme-francaises-menacees-de-mort-numerique-2167639.php>

Les grandes entreprises numérisent de plus en plus leurs achats. Les PME qui ne suivent pas risquent d'être éjectées du marché. C'est souvent leur faute, mais elles ont aussi d'autres raisons d'être en retard.

ETI françaises et digital : où en sommes-nous ?

Le 2 AVRIL 2018

<http://www.up-magazine.info/index.php/transition-numerique/transition-numerique-2/7614-eti-francaises-et-digital-ou-en-sommes-nous-trois-questions-a-gilles-babinet>

Accélérons la transformation digitale des PME de croissance et des ETI ! Ce n'est pas la taille qui compte ... En 2017, la prise de conscience est réelle et la moitié des chefs d'entreprise ont décidé de prendre en direct le projet de transformation digitale de leur entreprise. Le paysage des ETI françaises que dessine cette étude frappe surtout par son hétérogénéité. Le peloton de tête est majoritairement composé d'ETI de plus grande taille et celles du secteur de la grande distribution. Tous secteurs confondus cependant, 94% des chefs d'entreprise interrogés considèrent le digital comme un puissant levier de création de valeur.

Seules 35 % des marques ont commencé à se préparer au RGPD

Publié le 4 avr. 2018

http://www.e-marketing.fr/Thematique/data-1091/Infographies/Seules-marques-ont-commence-preparer-RGPD-329500.htm?utm_source=EMKG_09_4_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&#IDbYJ8PI4ureKGjM.97

En mars 2018, deux mois avant l'entrée en vigueur du texte européen, seules 47 % des entreprises interrogées par SmartGDPR, plateforme de mise en conformité avec le RGPD, disent savoir en quoi consiste le règlement (elles étaient 37 % en janvier 2018 et 42 % en février 2018). Dans la même veine, en mars 2018, 35 % des marques ont commencé leur mise en conformité avec les principes du RGPD, soit 11 points de plus qu'en janvier 2018 (24 %).

Transformation digitale: les industriels français prévoient 15% d'économies et une augmentation de leurs revenus de plus de 10% d'ici 5 ans

Publié le 26 avril 2018

<https://www.pwc.fr/fr/espace-presse/communiqués-de-presse/2018/avril/transformation-digitale-industriels-francais-prevoient-economies-augmentation-revenus.html>

Deux tiers des entreprises mondiales n'ont pas lancé leur transformation digitale

D. IMMOBILIER

1. Le marché

Les mises en chantier de logements neufs ont reculé de 3,4% en France

Publié le 30.04.2018

https://www.challenges.fr/immobilier/actu-immo/les-mises-en-chantier-de-logements-neufs-ont-recule-de-3-4-en-france_584045

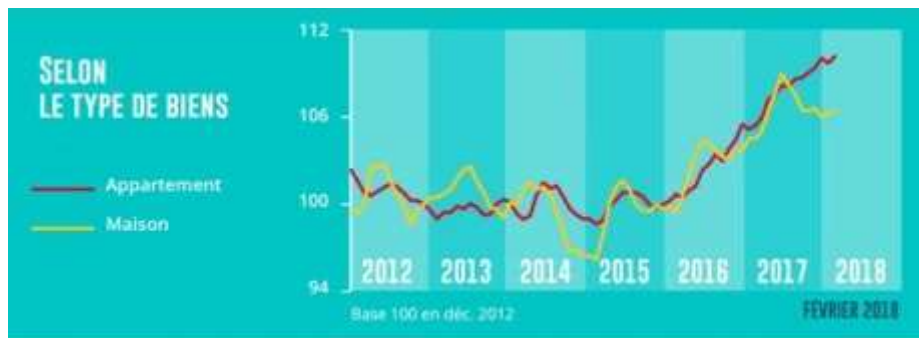
Les mises en chantier de logements neufs ont reculé de 3,4% de janvier à mars en France, comparé aux trois mêmes mois de 2017, tandis que les permis de construire baissaient de 1,6%, a annoncé lundi le ministère de la Cohésion des territoires.

Le marché de la maison individuelle souffre du recalibrage des aides

Publié le 28/03/2018

<https://www.batiactu.com/edito/marche-maison-individuelle-souffre-recalibrage-aides-52519.php>

Les recentrages des aides à l'accession dans le neuf impactent fortement le marché de la maison individuelle, d'après le baromètre LPI-Se Loger. Le décrochage est net. Depuis le milieu de l'année 2017, le niveau de prix signés dans les maisons individuelles neuves diminue drastiquement, alors que celui concernant les appartements continue de grimper (voir schéma ci-dessous).



Immobilier : de l'autre côté de la façade

Publié le 2/04/2018

https://www.lesechos.fr/idees-debats/editos-analyses/0301511430514-immobilier-de-lautre-cote-de-la-facade-2165840.php#xtor=EPR-7-%5Bmatinale%5D-20180403-%5BProv_popup_unknown_art%5D-2122439

Après une année 2017 de tous les records, la hausse des prix de l'immobilier semble se poursuivre dans tout l'Hexagone.

Mais les choses sont pourtant loin d'être aussi simples. Car il ne s'agit là que d'une moyenne, agrégeant les statistiques d'une France immobilière découpée en quatre ensembles aux caractéristiques très différentes et aux dynamiques divergentes (Paris, principales métropoles régionales, grandes villes et France rurale).

Immobilier : les Millennials dynamisent la demande

Publié le 03/04/2018 2928 7

<http://www.economiematin.fr/news-immobilier-demande-millennials-generation-y-achats>

La 24ème vague de l'Observatoire du Moral Immobilier Logic-Immo montre un fort enthousiasme de la part des futurs acquéreurs. Un dynamisme largement insufflé par les millennials, très présents dans cette catégorie des nouveaux acheteurs.

Immobilier : la Fédération Française du Bâtiment alerte sur un possible retournement du marché en 2018

Publié le 3 avril 2018 - VIDEO

<http://bfmbusiness.bfmtv.com/mediaplayer/video/immobilier-la-federation-francaise-du-batiment-alerte-sur-un-possible-retournement-du-marche-en-2018-0304-1054647.html>

Le secteur du bâtiment a fait une belle année en 2017, avec 5% de croissance grâce au marché de l'immobilier neuf. Il s'agit alors d'une période significative pour l'immobilier qui ne prévoit cette année, que la moitié de cette croissance. Sur cette lancée, le gouvernement envisage de présenter au Conseil des ministres, demain, un projet de loi sur la réforme du logement dans le cadre de la loi Elan

« Le projet de loi Elan va dans le bon sens, mais il y a encore des carences ». Interview de Bernard Cadeau

Publié le 23 avril 2018

<https://www.institutsapiens.fr/le-projet-de-loi-elan-va-dans-le-bon-sens-mais-il-y-a-encore-des-carences-interview-de-bernard-cadeau/>

Pour notre économie, le logement c'est 2 points de PIB d'investissement public, et 3 points de PIB de recettes fiscales. Ce secteur est l'un des plus gros acteurs de PIB qui pourrait devenir encore plus important si l'on prenait les bonnes décisions. Le budget du logement qui représente plus de 40 milliards € mériterait également d'être optimisé pour profiter au plus grand nombre.

Pour ce qui concerne les ménages, le logement reste le premier poste de dépense, absorbant entre 26 et 29% du budget mensuel.

ECO-PTZ, PRIME... Le plan de Nicolas Hulot pour la rénovation énergétique des bâtiments

Publié le 26/04/2018

http://www.capital.fr/entreprises-marches/eco-ptz-prime-plan-nicolas-hulot-renovation-energetique-batiments-1285184#utm_campaign=20180427&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-soir-eco

Le ministre de la Transition écologique Nicolas Hulot a présenté jeudi à Angers son plan visant à favoriser la rénovation énergétique des bâtiments, grâce notamment à une simplification des dispositifs d'aide.

"Il faut créer un choc de confiance" des Français, a déclaré Nicolas Hulot. "N'ayez pas peur des travaux".

L'étonnant paradoxe du lien entre propriété du logement et chômage

Le 20/04/2018

[https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/0301590954094-le-nombre-de-propietaires-influe-sur-le-taux-de-chomage-2170796.php#xtor=EREC-3064-\[welcoming](https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/0301590954094-le-nombre-de-propietaires-influe-sur-le-taux-de-chomage-2170796.php#xtor=EREC-3064-[welcoming)

Une étude de l'Insee montre qu'une hausse de 10 points de la densité de propriétaires dans une zone géographique donnée se traduit par une augmentation du taux de chômage de 0,6 point. Car elle rend plus difficile l'installation de nouveaux travailleurs.

Prix de l'immobilier : la fausse solution de l'allongement des durées d'emprunt

Publié le 30 AVRIL 2018

https://www.contrepoints.org/2018/04/30/315213-immobilier-allongement-duree-demprunt?utm_source=Newsletter+Contrepoints&utm_campaign=99d7bd1ebf-Newsletter+auto+Mailchimp&utm_medium=email&utm_term=0_865f2d37b0-99d7bd1ebf-113881773&mc_cid=99d7bd1ebf&mc_eid=afb58fb713

Nous arrivons aujourd'hui à un point de bascule, où même les taux bas ne peuvent plus compenser le taux d'effort requis pour devenir propriétaire par l'emprunt. La seule variable restante, c'est la durée des crédits.

2. Taxes immobilières

TAXE D'HABITATION : ces nouveaux impôts qui vont la remplacer

Publié le 27/04/2018

<https://www.capital.fr/economie-politique/taxe-dhabitation-ces-nouveaux-impots-qui-vont-la-remplacer-1285412>

A en croire les maires, la suppression de ce prélèvement va les mettre sur la paille et nuire gravement à leur autonomie. En réalité, ils ont déjà tout prévu pour y faire face.

Une importante réforme de la taxe foncière en vue ... mais seulement pour les nouveaux occupants

Publié le 27/04/2018

https://www.capital.fr/immobilier/une-importante-reforme-de-la-taxe-fonciere-en-vue-mais-seulement-pour-les-nouveaux-occupants-1285285#utm_campaign=20180427&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-soir-eco

Une importante réforme de la taxe foncière en vue... mais seulement pour les nouveaux occupants
Gérald Darmanin, le ministre des Comptes publics, a confirmé le projet de révision des bases locatives, qui promet un big bang pour la taxe foncière. Mais il évoque l'idée de n'appliquer cette réforme qu'aux nouveaux occupants des logements concernés.

L'encadrement des loyers plombe la rentabilité de l'immobilier

Publié le 20/04/2018

https://www.capital.fr/immobilier/lencadrement-des-loyers-plombe-la-rentabilite-de-limmobilier-1284189#utm_campaign=20180421&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-matinale-eco

L'immobilier en France se porte bien, mais la rentabilité de la pierre est cassée par l'encadrement des loyers selon Xerfi, leader des études économiques sectorielles.

Le propriétaire immobilier, éternelle vache à lait de l'Etat

Publié le 22/04/2018

<http://www.economiematin.fr/news-le-propretaire-immobilier-eternelle-vache-a-lait-de-l-etat>

Le gouvernement prépare une loi sur le logement qui prévoit de nombreuses mesures, mais sans cohérence d'ensemble.

Appelée modestement Elan (Evolution du logement, de l'aménagement et du numérique) et présenté en Conseil des ministres le 4 avril 2018, la nouvelle loi logement subira peut-être des aménagements au Parlement. Il serait fastidieux de présenter toutes les mesures de ce projet de loi. Attardons-nous sur les plus emblématiques.

3. Aménagement territoire

Les villes où les logements trouvent vite preneur ... et celles où ils restent longtemps en vitrine

Publié le 03/04/2018

https://www.capital.fr/immobilier/immobilier-les-villes-ou-les-logements-trouvent-vite-preneur-et-celles-ou-ils-restent-longtemps-en-vitrine-1280906#utm_campaign=20180416&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-matinale-eco

Combien de jours faut-il, en moyenne, pour qu'un bien immobilier change de mains ? La réponse dépend avant tout de la ville dans laquelle il est situé. Selon les indicateurs extraits pour Capital de la base de données du site d'annonces immobilières Seloger, un logement reste affiché à la vente trois fois plus longtemps, par exemple, à Mulhouse qu'à Paris. Voici le top 5 des villes où les vendeurs font vite affaire et celles où ils doivent s'armer de patience.

La France abandonne ses villes moyennes

Publié le 11 avril 2018

<https://www.monde-diplomatique.fr/2018/05/DUMAY/58634>

Délaissées au profit des métropoles, les villes moyennes comptent leurs plaies : isolement, faibles ressources, exil des jeunes et des diplômés, chômage, pauvreté. Pour leurs élus, l'égalité des territoires prévue par la Constitution n'est plus qu'un souvenir.

Un Francilien sur deux se dit prêt à partir

Le 18/04/2018

<http://www.economiematin.fr/news-ile-de-france-un-francilien-sur-deux-pr%C3%AAAt-partir>

Une étude qui révèle la volonté des habitants d'Île-de-France de quitter la vie urbaine pour un environnement moins stressant et plus attrayant. De plus en plus de Franciliens sont insatisfaits de la vie dans la région.

PISCINE, GARDERIE, CANTINE... Comment les collectivités locales font flamber la note

Publié le 20/04/2018

[http://www.capital.fr/economie-politique/piscine-garderie-cantine-comment-les-collectivites-locales-font-flamber-la-note-](http://www.capital.fr/economie-politique/piscine-garderie-cantine-comment-les-collectivites-locales-font-flamber-la-note-1284207#utm_campaign=20180423&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-matinal-e-co)

[1284207#utm_campaign=20180423&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-matinal-e-co](http://www.capital.fr/economie-politique/piscine-garderie-cantine-comment-les-collectivites-locales-font-flamber-la-note-1284207#utm_campaign=20180423&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-matinal-e-co)

Certes, les élus ont limité les hausses d'impôts cette année. Mais ils vont se rattraper en facturant leurs services.

4. Autres

Auchan et Boulanger s'associent à Leroy Merlin pour la maison connectée

Publié le 20 avril 2018

<http://www.larevuedudigital.com/auchan-et-boulanger-sassocient-a-leroy-merlin-pour-la-maison-connectee/>

C'est autour du boîtier Enki, lancé en avril 2017 par Leroy Merlin, qu'Auchan et Boulanger entendent créer un écosystème connecté pour améliorer le confort du domicile de chacun. Il s'agit d'éviter le problème qui est que chaque objet connecté est livré avec sa propre application mobile de commande.

Le boîtier Enki doit pouvoir gérer des objets et des équipements connectés de marques et de protocoles différents. La plateforme Enki fédère déjà 20 marques et 137 objets. Fin 2018, Enki proposera 35 marques et 200 produits, annonce Leroy Merlin.

Une maison Lego

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6396266049628631040/>

A self building house!

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6394383319944953856/>

E. DISTRIBUTION

1. Tendances générales d'évolution

La personnalisation n'est pas l'avenir du retail : c'est son présent

Publié le 11 avr. 2018

http://www.e-marketing.fr/Thematique/retail-1095/Diaporamas/personnalisation-est-pas-avenir-retail-est-son-present-329805/the-nike-maker-experience-329806.htm?utm_source=EMKG_12_4_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter#xYLqoDaTgDM71iFI.97

Nous sommes à l'ère de la personnalisation. Les produits customisés permettent aux consommateurs d'exprimer leur individualité, de se différencier, et les marques qui l'ont compris s'attirent leurs faveurs. L'agence J. Walter Thompson s'est penchée sur les réalisations des pionniers en la matière.

Oui, le digital tue ceux qui ne s'adaptent pas

Publié le 31 Mars 2018

<http://www.zdnet.fr/blogs/green-si/oui-le-digital-tue-ceux-qui-ne-s-adaptent-pas-39866298.htm>

Lentement (20 ans) mais sûrement, l'internet a totalement réorganisé les modes de distribution des produits et services. Les modèles du commerce qui ne s'adaptent pas disparaissent tout seuls car leurs clients se détournent d'eux. Fallait-il ne pas innover pour ne pas détourner les consommateurs?

2. Ecommerce

L'e-commerce français croît de 7% au premier trimestre 2018

Publié le 26/04/18

<https://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/1209102-l-e-commerce-francais-croit-de-7-au-premier-trimestre-2018/>

Coup de mou pour la vente en ligne. La croissance du chiffre d'affaires du e-commerce français a atteint 7% au premier trimestre 2018 par rapport à l'an dernier, selon la 59ème édition de l'indice e-commerce du JDN. Cette croissance est la plus basse de tous les T1 enregistrés depuis 2007 selon nos archives. Ces trois premiers mois ont été plus calmes au niveau de la consommation des ménages.

Amazon capte près de 20% du e-commerce français

30/03/2018

https://www.frenchweb.fr/numbers-amazon-capte-pres-de-20-du-e-commerce-francais/321175?utm_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm_campaign=f69b4db253-EMAIL_CAMPAIGN_2018_04_03_AM&utm_medium=email&utm_term=0_4eb3a644bc-f69b4db253-106722889

L'activité d'Amazon en France en 2017 est estimée à 5,6 milliards d'euros, soit une croissance de 22% par rapport à 2016, pour un nombre total de clients de l'ordre de 19 millions d'individus, en progression d'un million. Kantar évalue le marché français à 30 milliards d'euros sur la période, en progression de 11%. Ces chiffres s'entendent hors GSA (grandes surfaces alimentaires). En part de marché, Amazon capterait ainsi 18,9% du e-commerce français, dont 10,8% pour ses ventes en propre, les 8,1% restants étant réalisés par les vendeurs tiers de sa market place.

LA FRAGMENTATION DES ACHATS EN LIGNE EST-ELLE UNE ANOMALIE OU LA NOUVELLE RÉGLE ?

Publié le 24 avril 2018

<https://www.blog-ecommerce.com/olivier-levy-la-fragmentation-des-achats-en-ligne-est-elle-une-anomalie-ou-la-nouvelle-regle/>

La fragmentation des achats en ligne n'est pas une anomalie, mais la règle, car les acheteurs, qu'ils soient en ligne ou pas, ont toujours acheté au plus proche. Et sur Internet, "proche" équivaut aux applications web ou mobiles qu'ils utilisent : Amazon, Cdiscount, Laredoute, Facebook Google, etc. et bien d'autres à venir, dont nous ne soupçonnons même pas aujourd'hui la future existence. On ne décide pas où ni comment des acheteurs se comportent.

Le moteur de recherche: l'atout vente des sites d'e-commerce

Publié le 12 avr. 2018

http://www.e-marketing.fr/Thematique/retail-1095/Infographies/moteur-recherche-atout-vente-sites-commerce-329844.htm?utm_source=EMKG_13_4_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&#qFqzQ7wQ4eSfcpzS.97

Infographie : première édition de l'observatoire des pratiques de recherche dans l'e-commerce. Une étude riche en enseignements qui montre que désormais, 59% des clients privilégient la recherche à la navigation pour trouver un produit sur un site d'e-commerce.

E-commerce : face à Amazon et Alibaba, il reste encore de la place pour les start-ups

Publié le 23 avril 2018

http://www.petitweb.fr/actualites/e-commerce-face-a-amazon-et-alibaba-il-reste-encore-de-la-place-pour-les-start-up/?utm_source=Sociallymap&utm_medium=Sociallymap&utm_campaign=Sociallymap

Une nouvelle vague de start-up émerge aujourd'hui dans le e-commerce, avec de nouveaux acteurs très différents des e-commerçants typiques des années 2000. Trois facteurs majeurs expliquent une

grande partie de leur succès : une marque très forte, une chaîne d'approvisionnement flexible et des approches innovantes pour communiquer avec leurs clients.

3. Commerce physique et Magasins

La réalité augmentée arrive à la FNAC

Publié le 01/04/2018

<http://www.economiematin.fr/news-ecommerce-realite-augmentee-augment-fnac-modelisation-visualisation-produits-3d>

Sur ses applications mobiles, la Fnac propose désormais de visualiser des produits high-tech dans votre propre salon, grâce à la réalité augmentée. Au-delà de l'aspect ludique, la raison d'être de cette technologie est de booster les ventes.

Carrefour, Monoprix, Toys«R»Us... Quelle stratégie pour le Retail face à Amazon ?

Publié le 11/04/2018

https://www.frenchweb.fr/carrefour-monoprix-toysrus-quelle-strategie-pour-le-retail-face-a-amazon/321541?utm_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm_campaign=1bb9ceef11-EMAIL_CAMPAIGN_2018_04_13_AM&utm_medium=email&utm_term=0_4eb3a644bc-1bb9ceef11-106722889

La grande distribution a vécu ces vingt dernières années dans la crainte de scier avec l'e-commerce la branche sur laquelle elle était installée. Peur que la clientèle bascule sur la vente en ligne, peur que la fameuse stratégie omnicanale se transforme en « showrooming » des magasins (comprenez : les gens viennent regarder en magasin pour acheter en ligne). Et on peut comprendre les patrons de magasin en un sens. Mais à force de repousser le problème, à force d'essayer de trouver l'impossible consensus sur le sujet au sein d'une gouvernance souvent complexe, l'eau a coulé sous les ponts. Aujourd'hui les initiatives se multiplient chez tous les acteurs.

L'intelligence artificielle au service du retail

Publié le 16 avr. 2018

http://www.e-marketing.fr/Thematique/retail-1095/Breves/intelligence-artificielle-service-retail-329941.htm?utm_source=EMKG_17_4_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter#QLoX5OwYLMoHicld.97

Connaître les préférences du client, anticiper ses envies et lui proposer l'offre la plus personnalisée : grâce à l'IA, les ambitions des retailers passent du rêve à la réalité. Mamma mia !

Pourquoi Internet ne tuera pas le point de vente

Publié le 20 avr. 2018

http://www.actionco.fr/Thematique/strategie-commerciale-1218/Breves/Pourquoi-Internet-tuera-pas-point-vente-330049.htm?utm_campaign=Retail%2C%20Logistics%2C%20Supply%20Chain&utm_content=71282854&utm_medium=social&utm_source=twitter#MWKS0d1upKZ3YLKJ.97

Si les grandes surfaces sont encore loin d'avoir disparu, la grande distribution affronte en ce moment de nombreuses difficultés. Pourtant, nombreux sont ceux qui prédisent un avenir plein d'opportunités au point de vente, à condition de savoir mettre en place une stratégie phygitale.

La génération Z ne boude pas les boutiques mais attend de nouveaux services

Le 25 avril 2018

<http://fr.fashionnetwork.com/news/La-generation-Z-ne-boude-pas-les-boutiques-mais-attend-de-nouveaux-services,971622.html#.WvnlwGiFPIV>

L'étude révèle que 67 % des membres de la génération Z font leurs achats en magasins « la plupart du temps », trois fois plus que ceux qui affirment faire leur shopping en ligne avec la même régularité (22 %), une préférence qui a déjà été bien documentée, notamment par le rapport publié par Accenture en mars 2017, qui avait montré que 60 % des consommateurs de la génération Z du monde entier préféreraient les magasins physiques.

Retail : 10 conseils pour améliorer l'expérience d'achat

Publié 3 avril 2018

<https://fr.blog.businessdecision.com/digital/2018/04/retail-ameliorer-experience-achat/>

Pourquoi l'« amélioration de l'expérience d'achat » est un sujet de plus en plus important pour les entreprises ? L'une des principales réponses à cette question pourrait se résumer ainsi :

> Un utilisateur « heureux » = un utilisateur « fidèle » (et « ambassadeur ») <

F. NUMERIQUE

1. Objets connectés

Le marché des objets connectés décolle enfin en France

Publié le 06/04/2018

http://info.economie.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2018/04/04/32001-20180404ARTFIG00241-le-marche-des-objets-connectes-decolle-enfin-en-france.php?utm_source=AM2&utm_medium=email&utm_campaign=Economie

Selon le cabinet GfK, le marché français de l'Internet des objets passe enfin le milliard d'euros. Il est largement dominé par les appareils dédiés à la maison.

La maison connectée fait le bonheur des spécialistes de l'objet connecté, représentant 57% des ventes globales. L'année dernière, 2,9 millions d'objets connectés dédiés à la maison ont été écoulés en France, soit une hausse de 42% en un an. Le marché de la maison connectée est lui-même dominé par les appareils dédiés à la sécurité et à l'automatisation: alarmes, caméras, thermostats, portes et volets connectés se taillent la part du lion.

Foire de Paris : l'électroménager intelligent révolutionne la maison

Le 28 avr. 2018

De plus en plus d'appareils électroménagers sont dotés d'intelligence artificielle. Les appareils sont de plus en plus connectés et de plus en plus intelligents. Du fer à repasser capable de gérer tout seul la quantité de vapeur à utiliser, à l'aspirateur qui détecte automatiquement le type de surface et choisit la brosse adaptée, en passant par la machine à coudre avec enfilage automatique, tous se sont convertis à l'intelligence artificielle.

2. Données et RGPD

La donnée, poumon de l'expérience client omnicanal

Publié le 9 avril 2018

<http://blog.markess.com/2018/04/donnees-et-experience-client/>

En 2017, 75% des décideurs interrogés par MARKESS donnent une place clé à la gestion des données clients dans leurs stratégies digitales. D'ici 2020, plus de 50% d'entre eux comptent aussi investir dans des logiciels d'analyse de données et ainsi améliorer la connaissance qu'ils ont de leurs clients.

3. Intelligence artificielle

Emmanuel Macron consacre 1,5 milliard d'euros à l'intelligence artificielle

Publié le 30/04/2018

<http://www.economiematin.fr/news-emmanuel-macron-consacre-1-5-milliard-euros-intelligence-artificielle>

La France ne veut pas rater le train de l'intelligence artificielle, qui est en train de bouleverser en profondeur bon nombre de pans entiers de l'économie et de la recherche. Emmanuel Macron a tracé les grandes lignes de son projet pour le pays.

Rapport Villani : ces 5 secteurs que l'intelligence artificielle va révolutionner

Publié le 29/03/2018

<https://www.industrie-techno.com/rapport-villani-ces-5-secteurs-que-l-intelligence-artificielle-va-revolutionner.52768>

La France est un acteur incontournable de l'intelligence artificielle. Le gouvernement souhaite le faire savoir urbi et orbi, et réunit à cette fin la fine fleur des chercheurs du domaine au Collège de France jeudi 29 mars au lendemain de la remise par Cédric Villani de son rapport « Donner un sens à l'intelligence artificielle pour une stratégie nationale et européenne ». Dans celui-ci, on retrouve 5 secteurs que l'intelligence artificielle (IA) va révolutionner : l'éducation, la santé, l'agriculture, le transport et la sécurité.

L'intelligence artificielle, un nouveau challenge économique pour les dirigeants

Publié le 10/04/2018

<http://www.economiematin.fr/news-entreprises-dirigeants-avenir-intelligence-artificielle>

Alors que bon nombre d'entreprises en sont encore à mettre en place des plans de transformation digitale, arrive maintenant, avec l'avènement de l'IA, une vague encore plus profonde qui s'apparente à une vraie révolution industrielle. La désintermédiation et la digitalisation des métiers a déjà été un premier choc que beaucoup de secteurs ont pris de plein fouet. Il ne faudrait pas qu'il en soit de même avec l'IA.

4. Assistants et chatbots

Programme Voix du client : passez à l'action !

Publié le 4 Avr 2018

<http://colorado-groupe.com/actualites/point-de-vue/interview-programme-voix-du-client/>

Les entreprises ont bien compris aujourd'hui la nécessité de se démarquer au travers de l'expérience client, quand la différenciation par les produits ou les prix n'est plus suffisante. C'est la raison pour laquelle les organisations mettent en place des dispositifs Voix du client, qu'il est cependant difficile d'animer et d'actionner au fil du temps.

Les Français hyper intéressés par les assistants vocaux... Mais ils n'y comprennent rien...

Publié le 26/04/2018

<http://www.ladn.eu/nouveaux-usages/etude-marketing/les-francais-hyper-interesses-par-les-assistants-vocaux-mais-ils-ny-comprennent-rien/>

Alexa, Google Home, Siri... les géants américains de la tech ont tous misés sur les assistants vocaux. On en parle beaucoup mais ces assistants virtuels sont encore loin de faire partie de notre quotidien. Une étude Mindshare dresse l'état des lieux de la « Voice Tech » en France.

Les Français sont-ils prêts à adopter les assistants vocaux ?

Publié le 23 Avril 2018

Se faire réveiller le matin, connaître la météo du jour ou encore contrôler certains appareils...autant de fonctionnalités qui sont aujourd'hui rendues possibles grâce aux différents assistants vocaux du marché. Alors qu'outre Atlantique les ventes se comptent en dizaines de millions, les Français sont-ils

prêts à faire entrer chez eux Alexa, Google ou encore Apple ? Quel est leur rapport aux nouvelles technologies dédiées à la smart home ?

5. Réalité virtuelle et augmentée

Comment la réalité virtuelle va nous propulser dans le futur

21/01/2018

http://www.economiematin.fr/news-comment-la-realite-virtuelle-va-nous-propulser-dans-le-futur?utm_medium=social&utm_source=twitter#

Encore balbutiante, la réalité virtuelle va bientôt arriver à maturité et nous permettra de toucher de près à d'autres innovations dont l'aboutissement est, lui, beaucoup plus éloigné dans le temps. Une façon d'éprouver virtuellement le réel de demain et d'anticiper ses impacts sur notre quotidien.

Au fait, c'est quoi la réalité virtuelle et/ou augmentée ?

Publié le 06/04/2018

http://info.economie.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2018/04/06/32001-20180406ARTFIG00016-au-fait-c-est-quoi-la-realite-virtuelle-etou-augmentee.php?utm_source=AM2&utm_medium=email&utm_campaign=Economie

Le salon International des Technologies et des Usages du Virtuel se tient à Laval (Mayenne) du 4 au 8 avril 2018. L'occasion de faire le point sur ce domaine high-tech en pleine effervescence.

Réalité augmentée: comment le choc du réel et du virtuel va révolutionner l'industrie

Publié le 06 avril 2018

<https://www.lopinion.fr/edition/economie/realite-augmentee-comment-choc-reel-virtuel-va-revolutionner-l-145523>

Avec la réalité augmentée, le monde physique s'allie enfin aux données numériques. S'ouvrent pour les entreprises des perspectives phénoménales en termes de création de valeur, d'efficacité, de productivité

6. Autres

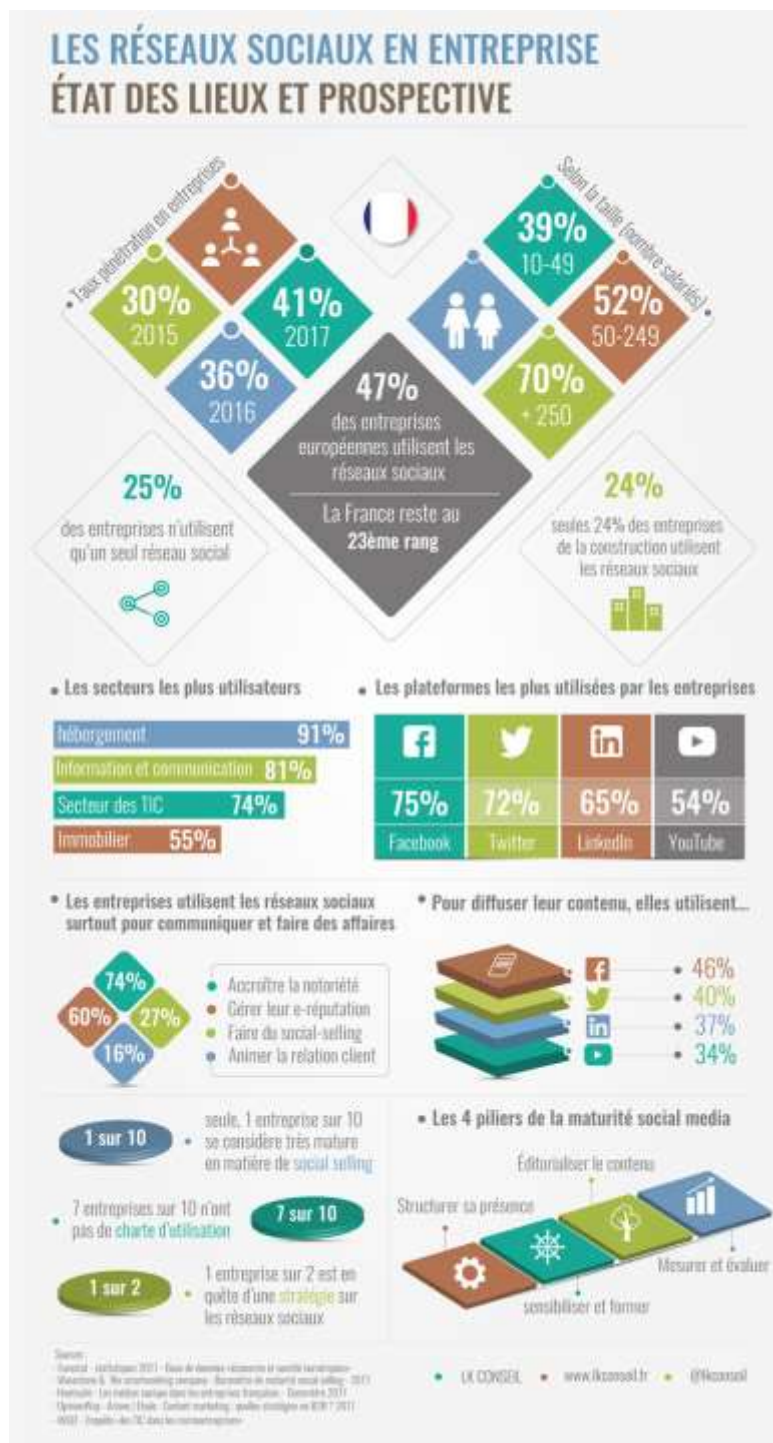
Réseaux sociaux en entreprise : État des lieux et prospective

Publié le 10 avril 2018

<http://www.lkconseil.fr/les-reseaux-sociaux-en-entreprise-etat-des-lieux-et-prospective/>

41% des entreprises françaises de plus de 10 salariés utilisent les réseaux sociaux. Même si c'est onze points de plus par rapport à 2015, cette croissance n'est pas assez vélocité pour créer un véritable point de rupture et compenser le retard pris par nos entreprises. De plus, parmi celles qui sont déjà utilisatrices, beaucoup, affichent des pratiques plutôt empiriques...

Infographie ci-dessous



G. BTP

1. BTP et économie

La note de conjoncture économique de Pro BTP Finance – Avril 2018

<https://www.lepargnesalariedubtp.com/suivez-lactualite/marches-financiers/avril-2018-la-note-de-conjoncture-economique-de-pro-btp-finance-avril-2018/>

L'actualité économique du mois d'avril est restée dominée par les risques politiques et géopolitiques, avec la montée, puis l'apaisement, des tensions entre les États-Unis et la Chine sur les droits de douane, à la suite d'une surenchère de mesures protectionnistes annoncées par le Président Trump.

Le Salon Intermat s'ouvre dans un contexte porteur pour le BTP

Le 22/04/2018

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/immobilier-btp/0301583717796-le-salon-intermat-souvre-dans-un-contexte-pporteur-pour-le-btp-2170968.php>

Le contexte est porteur. En France, les ventes de matériel ont grimpé en flèche l'an dernier pour renouveler un parc qui a vieilli, lors des années de crise, et accompagner la reprise du secteur. Et le premier observatoire Intermat de la construction, qui a recensé les projets d'infrastructures dans douze pays en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, a listé pour 1.500 milliards d'euros de projets d'ici à 2030 ...

Parmi les grandes tendances, figurent la location ou l'achat en ligne du matériel et les équipements 100 % électriques, donc plus silencieux.

Economie circulaire : les 5 mesures qui impacteront le BTP

Publié le 23/04/18

<https://www.lemoniteur.fr/article/economie-circulaire-les-5-mesures-qui-impacteront-le-btp-35490568>

Le gouvernement a présenté sa feuille de route en faveur de l'économie circulaire ce lundi 23 avril.

Parmi les mesures concernant directement le BTP : le renforcement du tri, le réemploi et la valorisation des 247 millions de tonnes de déchets que produit le secteur chaque année.

2. BTP et numérique

Plan Transition Numérique dans le Bâtiment

Publié le 3 avril 2018

<http://www.batiment-numerique.fr/news/102/27/Bilan-d-etape-du-PTNB-en-Mars-2018.htm>

Le bilan d'étape à fin mars 2018

Transfo numérique - Le bâtiment incapable d'innover ?

Publié le 16 Avril 2018

http://www.zdnet.fr/actualites/transfo-numerique-le-batiment-incapable-d-innover-39867020.htm?utm_term=Autofeed&utm_campaign=Echobox&utm_medium=Social&utm_source=Twitter#link_time=1523886480

Des capteurs sur les chantiers de construction et un assistant virtuel sont deux des initiatives que John Holland entreprend après avoir lancé un projet pour migrer intégralement sur le cloud AWS.

Robots, drones... la hi-tech s'est donné rendez-vous à Intermat

Publié le 25/04/2018

<https://www.batiactu.com/edito/robots-drones-hi-tech-s-est-donne-rendez-vous-a-intermat-52809.php>

La haute technologie est partout sur les chantiers désormais, dans les engins de chantier ou dans les outils que l'on voit le long des allées d'Intermat. Les capteurs sont déployés sur toutes les solutions proposées pour générer du data, l'or numérique de la construction. Tour d'horizon d'applications variées destinées à accroître simultanément productivité et sécurité

Et si la protection des données était source d'opportunités pour le Bâtiment

http://construcom.batiactu.com/construcom/edito/et-si-protection-donnees-etait-source-opportunités-52927.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

Dernière ligne droite pour les entreprises afin de répondre au nouveau règlement européen sur la protection des données personnelles. Si elles ont entamé un travail fastidieux de mise en conformité, cette démarche pourrait avoir des répercussions positives sur les acteurs du BTP, notamment en matière marketing.

a) Le BIM

BIM World Paris 2018 – Le BIM, c’est quoi ?

Vidéo

<http://viragedigital.fr/fr/JulietteFel/video-7fbc67b-66c9-4215-bf9c-07eee7facd9d>

BIM World 2018 : Retour sur le salon qui va révolutionner le bâtiment

Publié le 19 AVRIL 2018

<http://leconseilbyegis.fr/bim-world-2018/>

L’édition de cette année était telle qu’on l’attendait, en voie de développement. Nous n’y avons pas remarqué de grandes innovations, pour la simple et bonne raison que le BIM en France est soutenu par une politique d’incitation à l’adoption. Toutefois, il se popularise de plus en plus dans les milieux professionnels. Une évolution récente du BIM se fait à travers la connexion de plus en plus flagrante entre le BIM, SIG (Système d’Information Géographique) et CIM (City Information Modelling). Au-delà du bâtiment, cette solution concerne aussi l’aménagement urbain.

L’adoption du BIM en Europe : la France en 3^{ème} position

Publié le 6 avril 2018

<http://biminmotion.fr/2018/04/>

Alors que le monde du bâtiment peine à se digitaliser, le BIM s’impose progressivement dans les consciences comme une solution de plus en plus intéressante pour réduire les coûts de constructions et d’exploitations, tout en favorisant la collaboration inter-métiers.

b) Intelligence artificielle, Data

L’intelligence artificielle s’adapte au BTP

Publié le 30 mars 2018

<https://www.archireport.com/blog/intelligence-artificielle-adapte-btp/>

S’il est un secteur où l’innovation telle que l’intelligence artificielle est attendue c’est bien dans celui de la construction. La digitalisation des entreprises se développe de plus en plus en France. Les entrepreneurs ont compris l’enjeu de s’adapter à l’ère du numérique. Qu’en est-il vraiment du secteur du bâtiment ?

Promesses et menaces de l’intelligence artificielle pour le BTP

Publié le 06/04/2018

<https://www.batiactu.com/edito/intelligence-artificielle-menace-metiers-second-oeuvre-52607.php>

Un travail mené par le député Cédric Villani sur l’intelligence artificielle vient donner quelques indications sur les conséquences du développement de l’intelligence artificielle dans le secteur de la construction. Le secteur doit se préparer à une nouvelle révolution technologique et environnementale.

Ce que l’IA change dans la construction : les murs ont des oreilles

Publié le 26/04/2018

<https://www.latribune.fr/technos-medias/innovation-et-start-up/ce-que-l-ia-change-dans-la-construction-les-murs-ont-des-oreilles-776649.html>

Brièvement cités dans le rapport Villani, les secteurs du BTP et de l’immobilier n’ont pas attendu le député mathématicien pour prendre le chemin de l’intelligence artificielle.

« La libération de ces données doit permettre l'émergence de champions européens, par exemple des plateformes de services autour du bâtiment et de la rénovation de l'habitat [...] Il s'agit de favoriser leur ouverture dans le cadre de défis sectoriels précis. »

c) *Réalité virtuelle*

Réalité augmentée et BTP : quelle utilité sur les chantiers ?

Publié le 27 mars 2018

<http://blog.equipementsapartager.com/realite-augmentee-et-btp>

La réalité augmentée, tout le monde en parle, mais à quoi sert-elle ? Utilisée dans divers domaines d'activités, l'application de la réalité augmentée fait aujourd'hui son apparition dans le domaine de la construction. Visualiser virtuellement un bâtiment sur un site, aider à la lecture des plans des chantiers, voici quelques unes des utilités de la réalité augmentée dans le BTP.

d) *Autres*

Une tenue-exosquelette pour soulager les manutentionnaires des négoces

Publié le 27/04/2018

<https://www.batiactu.com/edito/tenue-exosquelette-soulager-manutentionnaires-negoces-52840.php>

Dans les entrepôts de Lowe's à Christianburg (Virginie), les employés expérimentent un exosquelette souple qui les aide dans la manipulation répétitive d'objets pesants. Les prototypes ont été conçus avec le concours de l'institut Virginia Tech, qui entend trouver d'autres applications à cette invention.

3. *BTP et collaborateurs*

Les 10 métiers du BTP qui recrutent le plus

https://photo.capital.fr/les-10-metiers-du-btp-qui-recrutent-le-plus-28204#utm_campaign=20180401&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-matinal-dimanche&srWebsiteId=25&srAuthUserId=ed0b85cde1a2bd11fa0bb2fc727d8a0b

On n'avait pas vu ça depuis 2008 ! le secteur du BTP a connu, en 2017, sa première année dans le vert depuis 10 ans, avec 21.300 postes supplémentaires (+1,6%). Et la dynamique devrait se poursuivre.

BTP : multiplication des offres d'emploi

Publié le 10/04/2018

https://www.francetvinfo.fr/economie/emploi/btp-multiplication-des-offres-d-emploi_2699236.html

Les entreprises font connaître leurs besoins en main-d'œuvre pour l'année 2018. Les projets de recrutement sont en hausse de 18,7%. Dans le secteur de la construction, on atteint même 37%.

Dans le BTP, les jours fériés sont sacrés !

Le 26 avril 2018

<http://www.batiweb.com/actualites/vie-des-societes/dans-le-btp-les-jours-feries-sont-sacres-26-04-2018-32482.html>

D'après l'agence d'intérim en ligne MisterTemp', 91,3% des acteurs du marché ne travailleront aucun jour férié de mai. Néanmoins, 97% d'entre eux seraient prêts à exercer leur activité s'ils étaient payés plus ou s'ils pouvaient choisir un jour de récupération.

4. *BTP et innovations*

Le secteur de la construction est-il le grand absent de l'innovation ?

Publié le 23/03/2018

<https://www.batiactu.com/edito/secteur-construction-est-il-grand-absent-innovation-52473.php>

Le Bureau des brevets européens (EPO) a révélé son classement 2017 des secteurs qui innovent le plus et le monde du BTP n'apparaît que très loin, bien après les sciences de la vie ou les technologies de l'information. Seules quelques entreprises françaises du secteur sauvent l'honneur.

BTP : les sites de revente de matériaux veulent s'imposer

Le 16/04/2018

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/immobilier-btp/0301570163029-btp-les-sites-de-revente-de-materiaux-veulent-simposer-2169517.php#xtor=CS1-20>

Sur les 42 millions de tonnes annuelles de déchets du Bâtiment, 10 % qui sont des matériaux neufs en surplus à la fin du chantier.

Surplus de chantier ou matériaux issus de démolition, le réemploi est à la mode. Materiopro s'est lancée jeudi et une autre jeune pousse, Batiphoenix, prépare sa montée en puissance début mai.

Maison imprimée en 3D exposée à la semaine du design de Milan

Publié le 16 avril 2018 en anglais

<https://www.treehugger.com/green-architecture/3d-printed-house-displayed-milan-design-week.html>

C'est une maison intéressante de 100 m2 construite avec une imprimante de béton Cybe mobile 3D en mortier Cybe spécialement développé pour l'impression 3D. Celle-ci utilise le ciment Portland. Ce matériau se fixe en 5 minutes et atteint sa résistance structurelle en 1 heure, de sorte que l'effondrement ou la chute des murs sont hors de question avec CyBe MORTAR. De plus, le temps de déshydratation n'est que de 24 heures par rapport à 28 jours avec du béton traditionnel. Finition des murs / bâtiment peut être fait après 24 heures ce qui est impossible avec d'autres types de béton - le plâtre tombera immédiatement du mur - ce qui limite la phase de finition finale du projet de manière significative.

Le poumon urbain: Gratte-ciel en bois

Publié le 16 avril 2018

<http://www.evolo.us/featured/the-urban-lung-timber-skyscraper/>

Urban Lung est une tour bioclimatique qui isole le carbone et applique les principes du design passif. Ce gratte-ciel en bois constitue un modèle d'innovation pour une industrie de la construction de plus en plus sensible aux utilisations des ressources naturelles et aux matériaux durables.

GraphCrete, quand le béton est associé au graphène, c'est du solide ! Une révolution pour le domaine du BTP

Publié le 27 AVRIL 2018

Dans les jungles urbaines où vivent de nombreuses personnes, le béton tient une place très importante. Des bâtiments administratifs aux trottoirs, en passant par les habitations et les voies de circulation, ce mélange composé seulement d'eau et de ciment a longtemps été le matériau de prédilection des bâtisseurs. Néanmoins, même lorsqu'il est armé, le béton demeure moins solide que l'acier brut et moins flexible que le bois. Heureusement, une découverte issue de l'Université d'Exeter pourrait changer la donne