



Veille Piscine

Dans son livre « Homo Deus » Yuval Noah Harari rappelle qu'en 1017, un paysan chinois savait à quoi ressemblerait la Chine 100 ans plus tard. Mais nous, que savons-nous sur ce que sera le monde de 2117 ? Nous sommes au début d'une révolution que nul ne maîtrise ni ne comprend vraiment. La seule certitude est que le numérique dévore le monde !

Cette imprédictibilité vient secouer les organisations. Entreprises petites et grandes, administrations, états, fonctionnent selon des modèles hérités d'un monde structuré au développement linéaire. Ce monde n'est plus.

Nous entrons maintenant dans l'ère de la navigation à vue. En effet, les ruptures sont trop fréquentes et trop nombreuses. Les entreprises ne peuvent pas passer leur vie à tenter de prévoir l'avenir mais mettre leur énergie à capter ce qui se passe sous ses yeux (via la data) et s'y adapter le plus rapidement possible (via de nouveaux parcours) pour toujours mieux coller aux désirs, aux usages des clients, des collaborateurs, des innovateurs.



Marie-Odile Charaudeau
30 Mai 2018

Table des matières

I. PISCINE	4
A. MEDIAS	4
1. Guide Piscine	4
2. Piscine Info Service	5
3. Activité Piscine	5
4. Côté Piscine Magazine	5
5. Le Mag de la piscine	5
6. Piscines et Spas	6
7. BatiaActu	6
B. SALONS	6
1. Piscine Global	6
2. Salon Piscine et SPA	7
C. AUTRES	7
1. Pour les professionnels	7
2. Pour les consommateurs	7
D. LOCATION	8
E. DIVERS	9
II. CLIENT	9
A. LES CONSOMMATEURS	9
B. RELATION ET EXPERIENCE CLIENT	11
C. POUVOIR D'ACHAT	13
D. DEMOGRAPHIE / GENERATIONS	14
E. LOGEMENT et HABITAT	15
III. CONCURRENCE	15
IV. ENVIRONNEMENT	16
A. ECOLOGIE	16
1. Eau	16
2. Climat	16
3. Energie	16
B. SOCIETE	17
C. ECONOMIE	17
1. Tendances	17
2. Géants de la Tech	19

3.	Transformation numérique	20
D.	IMMOBILIER	21
1.	Le marché	21
2.	Taxes immobilières	23
3.	Aménagement territoire	23
4.	Autres	24
E.	DISTRIBUTION	24
1.	Tendances générales d'évolution.....	24
2.	Ecommerce.....	24
3.	Commerce physique et Magasins	26
F.	NUMERIQUE.....	28
1.	Actualités	28
2.	Objets connectés	28
3.	Données et RGPD.....	29
4.	Intelligence artificielle	29
5.	Assistants et chatbots.....	30
6.	Réalité virtuelle et augmentée.....	30
7.	Autres	31
G.	BTP.....	31
1.	BTP et économie	31
2.	BTP et numérique	32
3.	BTP et collaborateurs	33
4.	BTP et innovations	33
H.	BRICOLAGE	33

Veille Mai 2018

I. PISCINE

Rappel : Le mot PISCINE est très actif sur les réseaux sociaux :

- Loisirs piscine
- Vacances et photos
- Sport : natation
- Locations de maison avec piscine (proposition et recherche)
- Mais aussi l'exploitation de l'expression type « j'ai piscine » !
- Autres
 - La Piscine : centre de formations digitales et immersives
<https://www.lapiscine.pro/blog/>
 - La Piscine (@MuseeLaPiscine) la « plus belle piscine de France » transformée en musée ! <http://www.roubaix-lapiscine.com/>

A. MEDIAS

1. Guide Piscine

Site : <https://www.guide-piscine.fr/>

32 actualités en mai :

- 20 dans la rubrique Piscines privées. Des actualités promotionnelles concernant les activités des piscinistes
- 6 dans la rubrique Baignades dont un seul article promotionnel
- 6 en Bien-être. Des actualités promotionnelles concernant les activités des offreurs

Compte Facebook actif <https://www.facebook.com/GuidePiscineFR/>

Communautés de 64K personnes. Engagement de réponse en quelques minutes

Publication régulière en moyenne 2 à 3 publications journalière avec photos sur des sujets techniques ou pour promouvoir des réalisations de piscines. Des interactions variables suivant les contenus des posts (maximum 243). Des articles généraux autour de la piscine et de son entretien mais aussi des articles promotionnels.

Compte twitter actif : @Guidepiscinefr

En mai, 95 tweets avec photos (soit 3 tweets par jour). Certains messages reviennent plusieurs fois dans le mois ou sont une reprise du mois précédent.

Beaucoup de conseils pour le choix et l'aménagement d'une piscine ou pour son entretien. Des informations concernant les impôts ou le financement d'une piscine. Des Astuces et des Galeries photos. Peu d'articles promotionnels

A noter : Un Tweet sur la Rénovation : Rénovation de piscine : 10 éléments à remplacer. Ce tweet est daté du 5 mai. <https://www.guide-piscine.fr/analyse-traitement-eau/renover-un-ancien-bassin/renovation-de-piscine-10-elements-a-remplacer-3861> A

2. Piscine Info Service

Site / Blog : <https://piscineinfoservice.com/>

Publication environ par quinzaine. 2 articles en mai :

- Les Problèmes et Réparations Courantes sur un Filtre à Diatomées le 18 mai 2018
- Plage ou Terrasse de Piscine en Bois : Quel Bois Choisir et Pourquoi ? le 5 mai 2018

Compte Twitter : @Piscine_Love

Un tweet par jour en mai sur des sujets variés concernant essentiellement l'entretien et l'aménagement de la piscine. Peu de messages promotionnels

Le 27 mai, un tweet sur Entretien et Rénover sa Piscine : Ce qu'il faut prévoir à 5 ans, 10 ans, 20 ans et plus (si affinités). https://twitter.com/Piscine_Love/status/1000610175919718405

Mais le 29 mai, un autre tweet sur l'hivernage !

https://twitter.com/Piscine_Love/status/1001334859409903617

3. Activité Piscine

Site :

En mai, 8 publications promotionnelles concernant des piscinistes ou une de leur offre :

- 4 en Produits
- 3 en Entreprises
- 1 en Coup de cœur

Compte Facebook récent

L'activité en mai est plus importante que celle sur Twitter avec beaucoup de publications promotionnelles

Compte Twitter @ActivePiscine

1 tweet promotionnel sur les robots en mai

4. Côté Piscine Magazine

Site : <https://cote-piscine-mag.com/>

Publications régulières

Compte Facebook

Communauté ? – pas de publication depuis 7 mois

Compte Twitter @cotepiscine

Peu de tweets : 4 tweets en mars, 1 tweet en avril et pas de tweet en mai

5. Le Mag de la piscine

Site : <https://www.lemagdelapiscine.com/>

Les articles ne sont pas datés

Compte Facebook : <https://www.facebook.com/Le-Mag-de-la-Piscine-1360105830802838/>

10 publications depuis le 1er Mai

Compte Twitter : @magdelapiscine

1er tweet le 30 avril

4 tweets en mai sur les articles du site

6. Piscines et Spas

Site : <http://Piscinespa.com>

Vidéos de piscines extraordinaires

9 publications en mai dont les 2/3 en messages promotionnelles pour des piscinistes

Compte Facebook : <http://Facebook.com/webmagazine.piscinespa> ... <http://conseils-piscines-spa.blogspot.fr>

Publication régulière mais peu ou pas de commentaires

Compte Twitter : @PiscineetSpaWeb

En mai, 12 tweets renvoyant sur leur compte Facebook, notamment des vidéos. Ces tweets sont soit des relances de tweets précédents, soit des nouveaux tweets. Des hashtags spécifiques comme #Pooltrip, #UnusualPiscine, #MaPiscineFacile ou #SantéPiscine.

7. BatiaActu

<https://www.batiactu.com/>

- Onglet [ARCHITECTURE - CONCEPTION](#) > [RÉALISATIONS ET PROJETS](#)

Une piscine graphique, minérale et respectueuse de l'environnement

Publié le 23/06/2017 et modifié le 07/05/2018

https://www.batiactu.com/edito/piscine-graphique-minerale-et-respectueuse-environnement-49594.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito

Une piscine à fond mobile pour une terrasse optimisée

Publié le 14/06/2017 et modifié le 04/05/2018

<https://www.batiactu.com/edito/piscine-a-fond-mobile-terrasse-optimisee-49466.php>

Une piscine à débordement sous le soleil méditerranéen

Publié le 09/05/2018

https://www.batiactu.com/edito/piscine-a-debordement-sous-soleil-mediterraneen-52911.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito

B. SALONS

1. Piscine Global

Site : <https://www.piscine-global.com/fr>

Parution régulière. Photo de la piscine de la semaine

3 publications en mai :

- L'isolation sensorielle : la tendance wellness qui réémerge le 09 mai 2018
- Accueillir des PMR dans une piscine collective : comment s'y prendre ? le 21 mai 2018
- Jetez-vous à l'eau avec l'espace de démonstration Water Tests ! le 28 mai 2018

Compte Facebook Piscine Global

5 publications en mai dont 2 sur les « Pool of the week »

Compte Twitter : @PiscineGlobal

1 tweet direct en mai Pool of the week mais des retweets de piscinistes ou revues spécialisées sur le salon

2. Salon Piscine et SPA

Site : <http://blog.salonpiscineparis.com/>

Pas de publication en mai

Compte Facebook : <https://www.facebook.com/salonpiscinespa/>

Pas de publication en mai

Compte twitter : @salonpiscinespa

Pas de tweet en mai

C. AUTRES

1. Pour les professionnels

a) *Les professionnels de la piscine - Activité Piscine*

Groupe Facebook fermé de 745 personnes

Ce groupe est à destination des professionnels de la piscine et toute personne intéressée par ce secteur.

b) *Le blog des professionnels de la piscine et du spa*

<https://piscine-et-spa.blogspot.fr/>

10 publications en mai :

- 9 publications promotionnelles concernant des offreurs
- 1 concernant le salon Piscine Global Europe

2. Pour les consommateurs

a) *La piscine de Caroline*

<http://www.piscine-clic.com/news/>

Ce Blog est une « chronique » dans laquelle Caroline présente et 'explique tout ce qui touche de près ou de loin à ce qu'elle appelle le « monde de la piscine ».

Pas de publication en mai

b) *Le blog de la piscine*

<http://leblogdelapiscine.com/>

Toujours inactif : pas d'article depuis avril 2015

c) *Blog jardin*

<https://www.blog-jardin.fr/category/piscine/>

1 publication en mai :

- CATÉGORIE : INSTALLER SA PISCINE publiée le 18 mai 2018
Piscine hors-sol : préparation du terrain

d) *Pro piscines et jardin*

<https://www.piscines-et-jardins.fr/>

Articles en mai :

- Accessoires De Piscine : Alliez Confort Et Praticité. Publié le 2018-05-16
- Installer Un Abri De Piscine Pour Une Protection Optimale. Publié le 2018-05-16

- Optez Pour La Construction D'une Piscine Sur Mesure Pour Plus D'originalité ! Publié le 2018-05-04
- Une Sélection De Belles Piscines Qui Vous Fera Rêver. Publié le 2018-05-01
- 2 échanges autour de l'utilisation du chlore

e) *ForumPiscine.com*

<http://www.forumpiscine.com/>

En mai :

- Administratif
 - 5 messages
 - Faire contrôler les distances d'une piscine
 - Déclaration préalable non faite: comment rattraper?
 - Modification du permis de construire pour une piscine?
 - Délais de réalisation
 - Assurance décennale
 - 3 messages pour problèmes avec des piscinistes
- Construction piscine : très actif en mai avec 38 messages sur les thèmes suivants :
 - Questions sur le projet piscine
 - Questions techniques
 - Messages vers des constructeurs
- Filtration, traitement et chauffage : extrêmement actif avec 120 questions
- Autour de la piscine : 5 questions
- SPA : 6 questions

f) *Forum Construire sa piscine*

<http://www.construire-sa-piscine.com/forum/>

14 messages en mai dont :

- 6 messages concernant le carrelage
- Un message le 10 mai d'un particulier qui souhaite louer sa piscine pour amortir le budget de construction et donne le lien sur le site de location entre particuliers :

<http://www.kiwiiz.fr/location-particuliers/piscine/>

g) *Forum Que Choisir Piscine*

<https://forum.quechoisir.org/piscine-f376.html>

4 messages dont

- Question d'un particulier qui veut rénover sa piscine pour la rendre moins profonde et cherche un spécialiste pour effectuer cette rénovation le 28 mai

h) *Maison Construction*

<http://www.maison-construction.com/les-piscines/#xrh6k4vyJj0it9jA.97>

Les articles ne sont pas datés

Tweet le 18 mai 2018 :

Les beaux jours arrivent, et qui dit été dit #piscine !

On vous guide pour l'installation d'un #chauffage solaire #écologique pour piscine !

<https://t.co/tmFsUEsnrW> <https://t.co/arRNOvwHcT>

Original Tweet: <https://twitter.com/guidemaison/status/997462288432091136>

D. LOCATION

Tweets de promotion pour des gîtes et lieux de vacances équipés de piscine

E. DIVERS

Comment décorer une piscine pour son mariage ?

<https://www.guide-reception-mariage.fr/b/300-comment-decorer-une-piscine-pour-son-mariage>

Une décoration de mariage, c'est d'abord une harmonie. Rien ne doit dénoter dans le décor et surtout la piscine. Voici 3 idées pour qu'elle rentre parfaitement dans l'ambiance de votre mariage

Tweet le 17 mai 2018 https://twitter.com/Guide_RM/status/997145109518053376

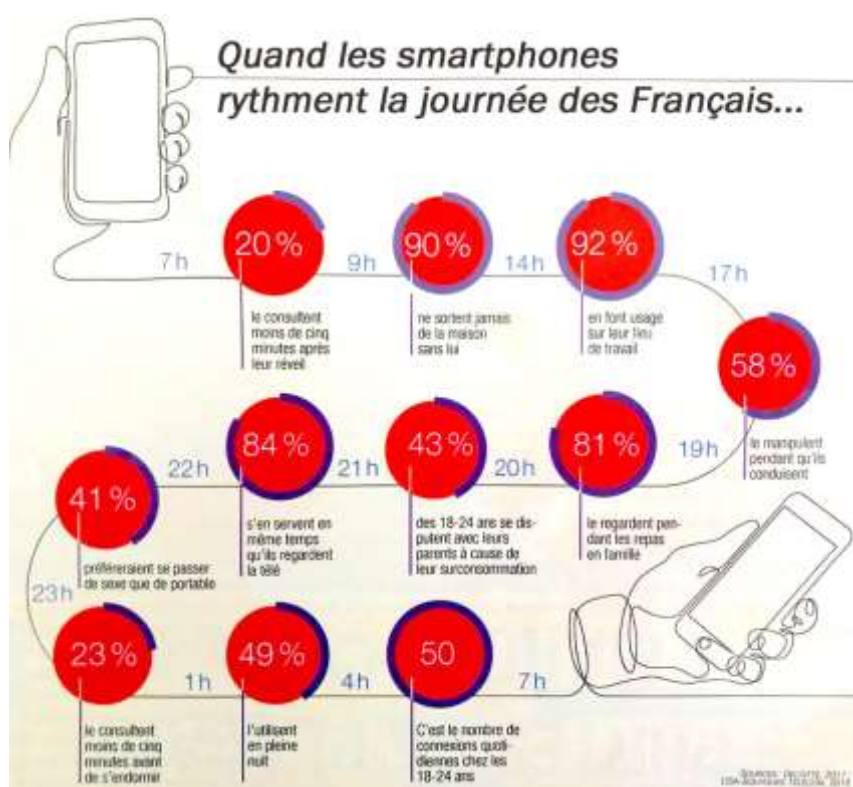
II. CLIENT

A. LES CONSOMMATEURS

Le smartphone des Français ne dort jamais !

Publié le 7 mai 2018

https://brandnewsblog.com/2018/05/06/reseaux-sociaux-et-plateformes-apres-des-annees-de-manipulation-cognitive-vers-une-veritable-ethique-de-lattention/amp/?_twitter_impression=true



Qui sont les 88% de français internautes ? La réponse en 23 chiffres clés !

Publié le 14 mai 2018 – Infographie de LBK Conseils

2018

















source
- Credoc - Enquêtes sur les «conditions de vie et les Aspirations»
- Données issues du baromètre Numérique 2017 - Arcep | CGE et Agence du numérique

LK CONSEIL • www.lkconseil.fr • @lkconseil

Les générations, un concept marketing sans fondement scientifique

Publié le 3 mai 2018

<http://www.slate.fr/story/161041/sciences-statistiques-generations-n-existent-pas-absence-preuves-baby-boomers-x-millennials-z>

Tous les millennials ne sont pas narcissiques, tous les baby-boomers ne sont pas égoïstes. Et absolument rien ne permet d'affirmer scientifiquement que les différences entre générations sont réelles.

Influenceurs, où est la confiance ?

Publié le 2/05/2018

<http://www.ladn.eu/entreprises-innovantes/insight-we-trust/marques-et-influenceurs-batir-une-relation-de-confiance/>

Parce que 92% des consommateurs font davantage confiance aux influenceurs qu'en la publicité, la tentation est grande de les utiliser comme n'importe quel media. Mais la confiance n'est pas une monnaie d'échange. Elle se construit sur une relation personnalisée et authentique entre la marque, l'influenceur et son public.

Comment les Français choisissent-ils leur constructeur de maison ?

Publié le 16/05/2018

https://www.batiactu.com/edito/comment-francais-choisissent-ils-leur-constructeur-52965.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

Pour trouver son constructeur en 2017, le bouche-à-oreille est resté la principale méthode utilisée par les particuliers avec 23% des répondants (contre 23% en 2016), signale le baromètre de "la satisfaction clients construction Maison individuelles 2018", réalisé par Céquami. Comme l'an passé, ils sont 20% à être passé par internet. Mais le pourcentage de ménages s'appuyant sur des recommandations progresse : de 13% en 2016 à 18% en 2017, tout comme ceux qui se sont rendus dans un point de vente ou une boutique de constructeur (de 8% en 2016 à 11% en 2017), ou par l'intermédiaire d'un village d'exposition (de 3 à 4%). En revanche, ils sont un peu moins nombreux à avoir trouvé par le biais d'une publicité (10% en 2017 contre 12% en 2016).

B. RELATION ET EXPERIENCE CLIENT

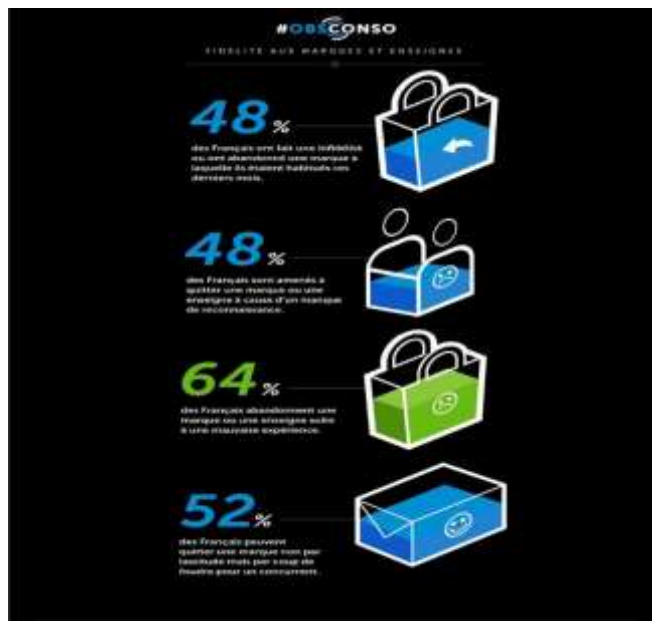
Les Français sont prêts à changer d'enseigne pour une meilleure expérience client

Publié le 9 mai 2018

http://www.e-marketing.fr/Thematique/cross-canal-1094/Infographies/Les-Français-sont-prêts-changer-enseigne-meilleure-experience-client-330586.htm?utm_source=EMKG_14_5_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&#IGxgmtSxYjm030wA.97

Les résultats de la quatrième vague de l'Observatoire des comportements de consommation par Odoxa et Emakina révèlent que si les Français se disent fidèles aux marques et aux enseignes qu'ils fréquentent, ils apportent une attention croissante au rapport "expérience-prix".

Infographie



Quel degré de personnalisation attendent les consommateurs ?

Publié le 4 mai 2018

http://www.e-marketing.fr/Thematique/cross-canal-1094/Breves/Quel-degre-personnalisation-attendent-consommateurs-330480.htm?utm_source=EMKG_11_5_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&#t2gebiqDTd1yIXFG.97

Les marques doivent passer de la "communication"... à la "conversation" et, ce, afin de mieux personnaliser la relation avec leurs consommateurs. Mais, en dépit des efforts des marques pour personnaliser l'expérience client, les consommateurs déclarent que leurs expériences sur le numérique ne répondent pas à leurs attentes. Ainsi, près de la moitié (48%) des consommateurs interrogés ont quitté le site Web d'une marque et concrétisé un achat sur un autre site parce que l'expérience était mauvaise. Un chiffre en hausse : ils étaient 40% en 2017.

Comment créer la meilleure expérience client?

Publié le 4 mai

http://www.e-marketing.fr/Thematique/data-1091/Breves/Comment-creeer-meilleure-experience-client-330479.htm?utm_source=EMKG_11_5_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&#t0iSqyOdRB65RhYB.97

La clé du business : l'expérience client.

"Aujourd'hui, les individus achètent de l'expérience... pas des produits." Mais, comment construire cette expérience parfaite pour les clients ? "L'expérience commence par un bon design et s'appuie sur l'intelligence des données pour générer un contenu pertinent, poursuit-il sans oublier, bien sûr, une architecture de plateforme intégrée pour couvrir tous les points de contact avec les clients".

Les efforts de personnalisation des marques ne sont pas à la hauteur des attentes des consommateurs

Publié le 7 mai 2018

<https://viuz.com/annonce/2018/05/07/les-efforts-de-personnalisation-des-marques-ne-sont-pas-a-la-hauteur-des-attentes-des-consommateurs-selon-une-etude-daccenture-interactive/>

Une nouvelle étude d'Accenture Interactive révèle que les expériences numériques vécues par les consommateurs ne répondent pas à leurs attentes, mais qu'ils sont néanmoins plus susceptibles de faire appel à une entreprise qui les traite de façon personnelle. Selon le rapport Personalization Pulse Check presque tous les consommateurs (91 %) sont plus susceptibles de traiter avec une entreprise qui les reconnaît, se souvient d'eux et leur fournit des offres et des recommandations pertinentes. L'enquête révèle que les marques doivent passer de la communication à la conversation pour améliorer leur personnalisation

B2B : Le nouveau Credo commercial

Publié le 15/03/2018

<https://www.hbrfrance.fr/magazine/2018/03/19480-nouveau-credo-commercial/>

Les achats B to B sont devenus trop complexes. Vous devez faciliter la vie à vos clients.

La plupart des commerciaux opérant dans un environnement B to B pensent que leurs clients ont toutes les cartes en main, que ce sont eux les décideurs, qu'ils ont toutes les bonnes informations et qu'ils ont une connaissance tellement fine de leurs besoins qu'ils ne contactent les fournisseurs qu'à un stade avancé du processus, quand ils ont quasiment pris leurs décisions concernant l'achat qu'ils ont en tête.

Comment l'IA a transformé le marketing numérique

Publié le 09/05/2018

<https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/0301626901046-comment-lia-a-transforme-le-marketing-numerique-2174770.php>

En apportant de l'intelligence, l'IA met fin au règne de la publicité intrusive.

L'intelligence artificielle fait entrer le marketing numérique dans une nouvelle dimension. Il semble désormais capable de tenir sa promesse : envoyer le bon message, au bon endroit, au bon moment.

Marketing de l'humain : remettre l'émotion et l'authenticité de la relation au coeur de la préférence de marque

Publié le 21 mai 2018

http://www.e-marketing.fr/Thematique/cross-canal-1094/Breves/Marketing-humain-remettre-emotion-authenticite-relation-coeur-preference-marque-330889.htm?utm_source=EMKG_22_5_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&#oDVBtPmxQiAkQXqC.97

Marketing de l'humain : remettre l'émotion et l'authenticité de la relation au coeur de la préférence de marque

À l'heure de la data et de l'IA il n'a jamais été aussi indispensable de remettre l'humain au coeur de la chaîne de valeur des entreprises. Mais pourquoi les relations humaines, interpersonnelles, émotionnelles et authentiques sont-elles le levier gagnant des entreprises ?

Amazon bloque les comptes des clients qui renvoient trop de produits

Publié le 26/05/2018

<http://www.economiematin.fr/news-amazon-bloque--comptes-clients-renvoient-produits>

Amazon a une politique généreuse en matière de retour de produits et de demandes de remboursement. Certains clients en profitent pour tester des appareils, puis les renvoient une fois l'utilisation terminée. Amazon a décidé de serrer la vis à cette pratique.

C. POUVOIR D'ACHAT

Études supérieures : un budget de plus en plus élevé, même pour les plus aisés

Publié le 21/05/2018

https://www.capital.fr/votre-argent/etudes-superieures-un-budget-de-plus-en-plus-eleve-meme-pour-les-plus-aises-1288966#utm_campaign=20180522&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-matinale-eco

Faire des études supérieures coûte cher. Pas seulement pour les classes populaires, mais également pour les classes plus aisées qui doivent puiser dans leur épargne pour offrir un bon enseignement à leurs enfants. C'est plus ou moins le constat d'une étude de l'institut CSA Research réalisée pour Cofidis et publiée lundi par Le Monde. Les familles françaises consacrent ainsi quelque 7 118 euros en moyenne par an et par enfant aux études supérieures.

1 SALARIÉ SUR 3 CRAINT DE PERDRE SON EMPLOI

Publié le 17/05/2018

<http://www.economiematin.fr/news-peur-risque-perte-perdre-emploi-sondage-compte-formation>

Selon un sondage BVA pour BPI Group, 34 % des salariés français craignent de perdre leur emploi au cours des trois années à venir. En même temps, 17 % des salariés ne prévoient pas de dépenser le solde de leur Compte personnel de formation (CPF).

La crainte de perdre son emploi est surtout présente chez les plus jeunes

Les retraités plutôt bien protégés contre la pauvreté

Publié le 16/05/2018

https://www.lesechos.fr/economie-france/social/0301679796810-les-retraites-plutot-bien-protectes-contre-la-pauvrete-2176303.php?xtor=EPR-130&_oqe=eyJndWkljoiYWJvbm5lXzlxMjl0MzkifQ%3D%3D

Selon le panorama annuel des retraites du ministère des Solidarités, leur taux de pauvreté n'est que de 6,6 % contre 14,2 % pour l'ensemble des ménages.

RETRAITE : 4 SALARIÉS SUR 10 ENVISAGENT DE CONTINUER À TRAVAILLER

Publié le 18/05/2018

<http://www.economiematin.fr/news-retraite-taux-plein-travailler-age-depart-legal-sondage>

Le montant moyen d'une pension d'un retraité résidant en France, tous régimes confondus, s'établit à 1 461 euros.

Afin d'augmenter leur retraite, 41 % des salariés envisagent de continuer à travailler tout en touchant leur pension, tandis que 40 % préfèrent épargner, apprend-t-on du dernier sondage « La Question du mois » de Simul-Retraite.fr.

Pour augmenter sa retraite, 1 cadre sur 2 préfère épargner

D. DEMOGRAPHIE / GENERATIONS

Âge, pension, niveau de vie... qui sont les retraités français ?

Publié le 16/05/2018

https://www.lesechos.fr/politique-societe/societe/0301683786259-age-pension-niveau-de-vie-qui-sont-les-retraites-francais-2176341.php?xtor=EPR-130&_oqe=eyJndWkljoiYWJvbm5lXzlxMjl0MzkifQ%3D%3D

Une étude du ministère de la Solidarités et de la santé dresse un panorama complet de la situation des retraités à fin 2016. Les retraités représentent une part croissante de la population française, avec un impact économique, politique et sociétal de plus en plus important.

On ne consomme pas pareil selon son âge et son sexe

Publié le 11/05/2018

<http://www.economiematin.fr/news-consommation-tendances-habitudes-portrait-francais-hommes-femmes-jeunes-personnes-agees>

À en croire un sondage Odoxa pour RTL et la FG2A (Fédération des garanties et assurances infinitaires), des tendances claires se dessinent en matière de consommation suivant l'âge des personnes interrogées. Les différences de comportement propres aux deux sexes s'estompent dans certains domaines, mais restent globalement très présents.

Les achats « plaisir » et la confiance envers les influenceurs sur Internet, un « truc de jeunes »

E. LOGEMENT et HABITAT

Louer son salon ou sa salle de bain, c'est désormais possible

Publié le 26/05/18

http://immobilier.lefigaro.fr/article/louer-son-salon-ou-sa-salle-de-bain-c-est-desormais-possible_e2a46b24-5847-11e8-9656-537e55f35539/

Louer une partie de son logement pour quelques heures - de la cave à la salle de bain - est maintenant une option pour les propriétaires. Des sites spécialisés proposent de mettre en relation les particuliers intéressés. À l'instar de Wateroom, qui propose exclusivement salles de bains, douches, piscines et autres « espaces fraîcheur ».

III. CONCURRENCE

Comment gérer vos besoins de matériel à l'heure du digital avec Tractor.fr ?

Publié le 04/05/2018

<https://www.soli.tech/blog/articles/la-solution-en-ligne-tractor>

Découvrir TractorFr, une plateforme en ligne permettant de simplifier la location de matériel pour le BTP et l'Industrie !

Insolite : une chaise longue avec piscine intégrée

Publié le 05/04/2018

<https://www.batiactu.com/edito/insolite-chaise-longue-avec-piscine-integree-52603.php>

Manque de place ou d'argent, tout le monde n'a pas la chance de pouvoir se prélasser au bord de sa piscine. Pourtant, des solutions plus compactes existent. C'est ce que propose Zucchetti Kos, avec Quadrat Pool Relax, un produit imaginé par les designers Ludovica et Roberto Polomba.

Le Quadrat Pool Relax se compose d'une minipiscine à débordement avec masseur à eau et se prolonge d'une zone de solarium avec lit de bronzage rembourré. Le produit se caractérise par sa petite taille et sa géométrie - un rectangle sobre et immaculé, aux lignes douces et contemporaines - qui convient autant en intérieur qu'en extérieur.

Dans BATI Actu

Une piscine à débordement sous le soleil méditerranéen

Publié le 09/05/2018

<https://www.batiactu.com/edito/piscine-a-debordement-sous-soleil-mediterraneen-52911.php>

Idéalement installés sous le climat privilégié du sud de la France, les propriétaires de cette maison se sont offert une luxueuse piscine à débordement. Ils ont profité des travaux pour réaménager l'ensemble de leur jardin. Un petit coin de paradis sous le soleil méditerranéen à découvrir en images.

Une piscine graphique, minérale et respectueuse de l'environnement

Publié le 23/06/2017 et modifié le 07/05/2018

<https://www.batiactu.com/edito/piscine-graphique-minerale-et-respectueuse-environnement-49594.php>

Une piscine graphique dans un décor méditerranéen

CHANTIER EN IMAGES. Pour sublimer leur résidence et profiter des beaux jours, des propriétaires décident de réaliser une généreuse piscine maçonnée sur leur parcelle. Terrasse XXL, bassin en L, utilisation de pierre de lave noire pour la margelle ou encore cuisine d'été bardée de bois y prennent désormais place, le tout parfaitement intégré.

Une piscine à fond mobile pour une terrasse optimisée

Publié le 14/06/2017 et modifié le 04/05/2018

<https://www.batiactu.com/edito/piscine-a-fond-mobile-terrasse-optimisee-49466.php>

Des propriétaires bretons rêvaient de faire construire une piscine sur leur terrasse depuis des années. Après deux projets refusés par la mairie à cause de leur terrain inscrit en zone protégée et des exigences du littoral, ils ont opté pour une piscine à fond mobile. Découverte.

L'AirBnB le plus coll de France

Vidéo : <https://www.facebook.com/webmagazine.piscinespa/videos/1680973671981619/>

IV. ENVIRONNEMENT

A. ECOLOGIE

1. Eau

Préserver l'eau grâce à l'économie circulaire

Publié 09 mai 2018

<https://atelier.bnpparibas/smart-city/breve/preserver-eau-economie-circulaire>

Aux Émirats arabes unis, le premier dispositif de recyclage intégral des eaux usées prouve son efficacité pour sauvegarder cette précieuse ressource. Et ce n'est pas une initiative isolée.

2. Climat

Réchauffement planétaire : 80 solutions efficaces pour éviter l'apocalypse

Publié le 22 mai 2018

[https://bibliobs.nouvelobs.com/idees/20180509.OBS6381/rechauffement-planetaire-80-solutions-efficaces-pour-eviter-l-apocalypse.html#xtor=EPR-1-\[ObsActu8h\]-20180523](https://bibliobs.nouvelobs.com/idees/20180509.OBS6381/rechauffement-planetaire-80-solutions-efficaces-pour-eviter-l-apocalypse.html#xtor=EPR-1-[ObsActu8h]-20180523)

Réchauffement planétaire : 80 solutions efficaces pour éviter l'apocalypse Paul Hawken propose un catalogue de quatre-vingts solutions pour permettre à la planète d'atteindre le drawdown, ce point de bascule à partir duquel la concentration de gaz à effet de serre dans l'atmosphère ne sera pas simplement stabilisée mais diminuera.

3. Energie

ÉLECTRICITÉ : LE CONSEIL D'ÉTAT MAINTIENT LES TARIFS RÉGLEMENTÉS

Publié le 21/05/2018

<http://www.economiematin.fr/news-tarifs-reglementes-electricite-conseil-etat-decision-concurrence>

En 2017, 82 % des ménages étaient abonnés au « Tarif bleu » d'EDF.

En invoquant la nécessité de protéger le consommateur de la volatilité incontrôlée des prix, le Conseil d'État a réaffirmé la validité du principe des tarifs réglementés de l'électricité.

Le Conseil d'État avait invalidé les tarifs réglementés du gaz, mais a maintenu ceux de l'électricité

La France ne manquera pas d'électricité cet été

Publié le 25/05/2018

http://info.economie.lefigaro.fr/conjoncture/2018/05/25/20002-20180525ARTFIG00275-la-france-ne-manquera-pas-d-electricite-cet-ete.php?utm_source=AM2&utm_medium=email&utm_campaign=Economie

Même en cas de canicule, aucune coupure de courant ne devrait survenir cet été. Au contraire, la France devrait même disposer d'excédents à exporter.

B. SOCIETE

1968-2018 : logement, consommation, études... comment la France a changé en cinquante ans

Publié le 21.05.2018

https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2018/05/21/1968-2018-logement-consommation-etudes-comment-la-france-a-change-en-cinquante-ans_5302144_4355770.html

Zoom sur cinquante ans d'évolution des conditions de vie des Français à l'heure où le pays célèbre le cinquantième anniversaire de Mai 68. A l'heure où la France célèbre le cinquantième anniversaire de Mai 68, Les Décodeurs ont cherché à comprendre ce qui a changé dans la société et les conditions de vie des Français en un demi-siècle.

Le moral économique des Français en berne

Publié le 22/05/2018

http://info.economie.lefigaro.fr/conjoncture/2018/05/22/20002-20180522ARTFIG00008-le-moral-economique-des-francais-en-berne.php?utm_source=AM2&utm_medium=email&utm_campaign=Economie

Un an après l'élection d'Emmanuel Macron, la confiance économique des Français a chuté, selon un des volets du baromètre réalisé ViaVoice pour Le Figaro, HEC Paris et BFM Business.

Une tendance vérifiable autant du côté des cadres que du grand public. L'indice de confiance atteint son plus bas niveau depuis un an, soit un score de -19, à peu près égal à celui qu'a connu la France au moment des manifestations contre le CPE en 2006, ou encore juste avant l'élection d'Emmanuel Macron en avril 2017, dans un contexte de forte incertitude politique.

Équilibre de vie : seulement 12% des salariés français satisfaits

Publié le 22/05/2018 à 06:00

Une étude menée par le cabinet de recrutement Robert Half dévoile le faible taux de satisfactions des salariés concernant leur équilibre vie pro - vie perso. Un critère pourtant déterminant chez les jeunes générations d'actifs.

Entre vie professionnelle et vie personnelle, pas facile de trouver le point d'équilibre. Pourtant, quand celui-ci n'est pas atteint, le moral, l'implication et la motivation des salariés diminuent. Particulièrement pour les jeunes générations soucieuses de stabilité. En 2017, 93% des salariés jugeaient d'ailleurs ce critère important, selon une étude menée par l'Union Nationale des Associations Familiales.

C. ECONOMIE

1. Tendances

La croissance française a été plus forte que prévu en 2017

Publié le 15/05/2018

https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/0301678618384-la-croissance-francaise-a-ete-plus-forte-que-prevue-en-2017-2175978.php?xtor=EPR-130&_open=eyJndWlkIjojYWJvbm5lXzlxMjIOMzkifQ%3D%3D

L'Insee estime désormais que le PIB a progressé de 2,2 % l'an passé. Si le déficit public reste inchangé, par contre le poids de la dette publique dans le PIB baisse légèrement.

EN ROUTE POUR LA CROISSANCE ÉTERNELLE OU POUR L'ÂGE DE GLACE ?

Publié le 25/05/2018

<http://www.economiematin.fr/news-etats-unis-croissance-recession-economie>

La croissance retrouvée en 2009 pourrait durer encore 10 ans selon le CBO ; mais certains analystes pensent que la prochaine récession est pour bientôt et congèlera l'économie pour des décennies.

L'économie américaine a de fortes chances de basculer en récession !

Publié le 25/05/2018

http://www.capital.fr/entreprises-marches/une-chance-sur-trois-dune-recession-aux-usa-dans-les-deux-ans-1289743#utm_campaign=20180525&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-soir-eco

Les Etats-Unis vont-ils basculer en récession à moyen terme ? Ce scénario aurait une probabilité de 31% de se concrétiser sur les deux prochaines années, selon une enquête Reuters auprès d'économistes, qui voient dans la longévité du cycle économique actuel, la hausse des taux d'intérêt et le protectionnisme des facteurs d'inquiétude.

Forte confiance des patrons de PME-ETI grâce aux réformes

Publié le 16.05.2018

https://www.challenges.fr/economie/forte-confiance-des-patrons-de-pme-eti-grace-aux-reformes_587554

Les grèves n'y font rien, bien au contraire. La lune de miel se poursuit entre les patrons et l'exécutif. Une immense majorité d'entre eux (79%) approuvent le rythme endiablé des réformes depuis un an, et 77% approuvent celles « déjà effectuées », notamment sur le marché du travail.

Economie : d'où vient le mal français ?

Publié le 22/05/2018

https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/0301705038581-economie-dou-vient-le-mal-francais-2177614.php?xtor=EPR-130&_open=eyJndWlkIjojYWJvbm5lXzlxMjIOMzkifQ%3D%3D

L'effondrement du secteur industriel français semble expliquer l'état de souffrance dans lequel se trouve notre économie. La France a reculé d'un rang en 2018 dans le classement mondial des puissances économiques, passant de la cinquième position à la sixième. Le PIB du pays croît sensiblement moins vite que celui de nos voisins, et si l'on examine le rythme de croissance du PIB par tête, on note qu'il a été, depuis un peu plus d'une vingtaine d'années, sensiblement inférieur à celui de bon nombre de pays européens.

QUELS SONT LES VÉRITABLES POINTS FORTS DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE ?

Publié le 24/05/2018

https://www.capital.fr/economie-politique/quels-sont-les-veritables-points-forts-de-leconomie-francaise-1289609#utm_campaign=20180525&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-matinal-eco

La France peut se targuer d'avoir un potentiel de croissance important, encore faut-il actionner les bons leviers. Découvrez l'analyse de Xerfi, leader des études économiques sectorielles.

Les Millennials accusent les Baby Boomers d'avoir ruiné l'économie

Publié le 30/04/2018

<http://www.ladn.eu/nouveaux-usages/etude-marketing/les-millennials-accusent-les-baby-boomers-davoir-ruine-leconomie/>

Feignants, irresponsables financièrement, jamais contents... les clichés envers les Millennials ont la peau dure. Mais pour les jeunes, la vraie génération à blâmer est celle des Baby Boomers, en raison de leur impact négatif sur l'économie actuelle.

2. Géants de la Tech

a) Chine

Boostés par les jeux mobiles, les résultats de Tencent dépassent toutes les prévisions

16/05/2018

https://www.frenchweb.fr/boostes-par-les-jeux-mobiles-les-resultats-de-tencent-depassent-toutes-les-previsions/324434?utm_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm_campaign=d86a8c3358-EMAIL_CAMPAIGN_2018_05_18_AM&utm_medium=email&utm_term=0_4eb3a644bc-d86a8c3358-106722889

Les résultats du premier trimestre 2018 publiés par Tencent, boostés par ses activités de jeux mobiles, surpassent les prévisions des analystes. Le géant chinois a annoncé un bénéfice net de 3,7 milliards de dollars en augmentation de 61 % par rapport à la même période de l'année dernière. WeChat dépasse le milliard de comptes actifs

Alibaba voyage en France avec les touristes chinois

Publié le 16 mai 2018

<https://www.lejdd.fr/economie/alibaba-voyage-en-france-avec-les-touristes-chinois-3651554#xtor=CS1-4>

Le géant chinois Alibaba se développe en France grâce à sa plateforme de voyages en ligne, ses partenariats avec des marques et sa solution de paiement par mobile.

b) Etats-Unis et GAFA

Facebook : des résultats en hausse et toujours plus d'utilisateurs malgré les scandales

Publié le 26 avril 2018

<https://www.blogdumoderateur.com/facebook-q1-2018/>

Malgré les scandales sur l'utilisation des données personnelles, Facebook se porte très bien. Lors du premier trimestre 2018, le réseau social fait un bénéfice net de 5 milliards de dollars, en hausse de 63% sur un an. Le nombre d'utilisateurs est lui aussi en hausse : le réseau social compte 2,2 milliards d'utilisateurs mensuels, et 1,4 milliard d'utilisateurs quotidiens.

Les GAFAM à la recherche du prochain paradigme numérique

Publié le 15 mai 2018

<https://fredcavazza.net/2018/05/15/les-gafam-a-la-recherche-du-prochain-paradigme-numerique/>

En mai, ont eu lieu les conférences annuelles des géants du numérique. L'occasion pour Facebook, Microsoft ou Google de dévoiler leurs dernières innovations et surtout de partager avec le reste du monde leur feuille de route. Le moins que l'on puisse dire, c'est que cette année nous n'avons pas été déçus, car nous y voyons maintenant beaucoup plus clair dans les possibles prochaines itérations de l'outil informatique. La question est maintenant de savoir si votre marque et vos offres trouveront leur place dans l'un de ces scénarios.

Les ambitions d'Amazon dévoilées dans sa lettre aux actionnaires ? Industriels, tremblez...

Publié le 16 mai 2018

<https://www.usine-digitale.fr/article/les-ambitions-d-amazon-devoilees-dans-sa-lettre-aux-actionnaires-industriels-tremblez.N694174>

Selon une tribune parue dans le magazine californien Fast Company, la lettre aux actionnaires de Jeff Bezos, c'est comme les contrats, il faut bien tout lire. On y découvre des signaux faibles sur ce que pourrait être la stratégie de l'entreprise pour les années qui viennent. Et il semblerait que ses ambitions soient encore plus grandes qu'on imaginait.

In Google we trust : mais pourquoi cette confiance ?

Publié le 18 Mai 2018

<http://www.zdnet.fr/actualites/in-google-we-trust-mais-pourquoi-cette-confiance-39868422.htm>

Contrairement à Facebook, qui a vu sa crédibilité s'effondrer, Google a gagné la confiance en proposant une navigation similaire au sherpa à travers des domaines numériques et physiques. Cela lui promet d'énormes bénéfices dans un monde dirigé par l'IA.

Facebook va déployer dans le monde entier les règles du RGPD

Publié le 24 mai 2018

http://www.e-marketing.fr/Thematique/social-media-1096/Breves/Facebook-deployer-dans-monde-entier-regles-RGPD-331163.htm?utm_source=EMKG_28_5_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&#jm39EOiH78hyWRO4.97

"Nous nous sommes conformés aux règles du RGPD en Europe, mais nous allons étendre ces procédures au monde entier", annonce Mark Zuckerberg, fondateur de Facebook, et invité attendu de l'édition de Viva Technology, le 24 mai. En plein scandale Cambridge Analytica, le PDG semble avoir saisi l'importance de la confidentialité des données.

c) Europe

L'Europe lance son big bang de la protection des données

Publié le 24/05

<https://www.lesechos.fr/tech-medias/hightech/0301714895240-leurope-lance-son-big-bang-de-la-protection-des-donnees-2178428.php>

Le règlement européen pour la protection des données personnelles (RGPD) entre en application ce vendredi. Tout l'enjeu pour ce texte, un brin protectionniste, est de ne pas manquer sa cible.

VivaTech 2018 : Emmanuel Macron appelle à "vaincre les peurs"

Publié le 24 mai 2018

<https://www.lci.fr/salon-vivatech/vivatech-2018-emmanuel-macron-en-chantre-de-la-regulation-2088326.html>

En visite au salon VivaTech ce jeudi matin, Emmanuel Macron a appelé à une meilleure régulation des activités de la nouvelle économie.

3. Transformation numérique

Transformation numérique et IA : deux révolutions à ne pas rater pour les entreprises

Publié le 21 mai 2018

https://www.contrepoints.org/2018/05/21/316509-transformation-numerique-et-intelligence-artificielle-deux-revolutions-a-ne-pas-rater-pour-les-entreprises?utm_source=Newsletter+Contrepoints&utm_campaign=299cf1b7f8-Newsletter+auto+Mailchimp&utm_medium=email&utm_term=0_865f2d37b0-299cf1b7f8-113881773&mc_cid=299cf1b7f8&mc_eid=afb58fb713

L'entreprise n'a pas le choix. Pour rester compétitive et innovante, elle doit réussir sa transformation numérique.

Economie numérique : le digital, une opportunité pour les PME françaises

Publié le 13 Mai 2018

<https://mydigitalweek.com/economie-numerique-digital-opportunite-pme-francaises/>

Seules 11% des PME françaises de moins de 50 collaborateurs sont équipées en outils digitaux de productivité, soit deux fois moins que les PME européennes. Le digital est encore perçu comme complexe à mettre en place et à gérer.

Le Numérique au service de la croissance des PME

Publié le 14 mai 2018

<http://www.guymamoumani.fr/2018/05/14/le-numerique-au-service-de-la-croissance-des-pme/>

La France enregistre un niveau de numérisation qui se situe dans la moyenne européenne mais accuse, aux dires des auteurs de ce rapport, un retard qui pourrait s'avérer critique par rapport aux pays les plus avancés qui jouent mieux qu'elle des différents leviers de la numérisation pour tirer parti de la reprise économique qui se confirme. Les entreprises traditionnelles et plus particulièrement plus petites continuent d'utiliser les outils informatiques acquis il y a 10 ou 20 ans.

Protection des données (RGPD) : la FFB veut une dérogation pour les TPE-PME

Publié le 15/05/2018

<https://www.batiactu.com/edito/rgpd-ffb-demande-derogation-tpe-pme-52939.php>

Le Règlement général sur la protection des données (RGPD) entre en vigueur dans quelques jours, et s'imposera à toutes les entreprises, quelle que soit leur taille. Au vu de la complexité du dispositif, la Fédération française du bâtiment (FFB) appelle les pouvoirs publics à instaurer une dérogation pour les TPE-PME.

D. IMMOBILIER

1. Le marché

Légère baisse de moral chez les professionnels de l'immobilier

Publié le 02/05/2018

<https://www.batiactu.com/edito/moral-professionnels-immobilier-52863.php>

Début 2018, le moral des professionnels du secteur de l'immobilier semble s'être légèrement infléchi, d'après le baromètre Crédit foncier / CSA sur le sujet.

La demande de logement neuf reste forte au premier trimestre 2018

Publié le 18/05/2018

https://www.batiactu.com/edito/demande-logement-neuf-reste-forte-au-premier-trimestre-52995.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

La Fédération des promoteurs immobiliers (FPI) a publié les chiffres du logement du premier trimestre. Ces derniers sont satisfaisants, malgré une baisse par rapport aux trois premiers mois de 2017.

La demande des particuliers reste forte, avec 25.826 logements au premier trimestre. Pourtant, les ventes au détail baissent de 9,4% sur la même période

- 17 % des ventes de maisons au 1er trimestre 2018 !

Publié le 3 Mai 2018

<https://edito.construire.seloger.com/actualites/france/17-des-ventes-de-maisons-au-1er-trimestre-2018-article-25800.html>

Après une très bonne année 2017 avec 130 000 maisons vendues, le premier trimestre 2018 marque très sérieusement le pas avec une baisse de 17 % par rapport au premier trimestre de l'an dernier. Un mauvais départ dû à la réduction du PTZ et à la suppression de l'APL Accession.

Pour faire construire leur maison, 61 % des Français font confiance aux professionnels

Publié le 7 Mai 2018

<https://edito.construire.seloger.com/actualites/france/pour-faire-construire-leur-maison-61-des-francais-font-confiance-aux-professionnels-article-25821.html>

Plus de 6 Français sur 10 (61 %) ont fait construire leur maison par un constructeur de maisons individuelles (80 % en Île-de-France). Pour choisir le constructeur, c'est la qualité de la construction qui prime avant tout. Elle est citée par 48 % des ménages, devant le prix de la maison ou du terrain.

L'immobilier, fer de lance de la ville de demain

Publié le 14/05/2018

https://www.frenchweb.fr/immobilier-fer-de-lance-de-la-ville-de-demain/322713?utm_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm_campaign=d71c287803-EMAIL_CAMPAIGN_2018_05_18_PM&utm_medium=email&utm_term=0_4eb3a644bc-d71c287803-106722889

«Nous allons vers l'urbanisation, l'immobilier devient usage et pas possession, comme c'est le cas de la voiture et de beaucoup d'autres domaines. A nous foncière de nous transformer pour être au service de nos clients», estime Méka Brunel, directrice générale de Gecina.

Top 5 des préjugés sur les architectes pour construire sa maison

Publié le 16 Mai 2018

<https://edito.construire.seloger.com/construction/maitriser-votre-projet/top-5-des-prejuges-sur-les-architectes-pour-construire-sa-maison-article-25785.html>

Les architectes sont trop chers, ne construisent que des maisons extravagantes, avec des matériaux hors de prix... Il est temps de tordre le cou à certaines idées reçues !

Crédits immobiliers : les taux en légère baisse en avril 2018

Publié le 03/05/2018

<https://www.batiactu.com/edito/credits-immobiliers-taux-legere-baisse-avril-52879.php>

Les taux d'intérêt des crédits immobiliers accordés aux particuliers par les banques en France ont légèrement baissé en avril 2018, retrouvant leur niveau de l'hiver 2017, selon une étude publiée le 3 mai.

Le crowdfunding immobilier en hausse, le nombre d'acteurs aussi

Publié le 25/05/2018

https://www.batiactu.com/edito/crowdfunding-immobilier-hausse-nombre-acteurs-aussi-53055.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

Le crowdfunding immobilier poursuit sa croissance. 2017 a été une très bonne année pour l'activité et les deux à venir s'annoncent prometteuses, estime une étude Xerfi. Mais le nombre de plateformes a été multiplié par 5.

2. Taxes immobilières

Taxe sur les logements mal isolés : l'idée de Nicolas Hulot va coûter cher aux propriétaires

Publié le 14/05/2018

https://www.capital.fr/immobilier/taxe-sur-les-logements-mal-isoles-lidee-de-nicolas-hulot-va-couter-cher-aux-proprietaires-1287795#utm_campaign=20180514&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-soir-eco

Henry Buzy-Cazaux, président de l'Institut du Management des Services Immobiliers, revient sur l'impact que pourrait avoir l'idée de pénaliser les passoires thermiques en majorant leurs frais de notaires lors d'une revente. Une idée loin d'être abandonnée par le gouvernement...

La création d'une surtaxe foncière sur les résidences secondaires se précise

Publié le 10/05/2018

<https://www.capital.fr/immobilier/la-creation-dune-surtaxe-fonciere-sur-les-residences-secondaires-se-precise-1287368>

La possibilité d'un transfert de la surtaxe d'habitation sur les résidences secondaires en surtaxe foncière semble peu à peu faire l'unanimité, dans le cadre de la refonte de la fiscalité locale prévue à horizon 2020.

Big bang sur la taxe foncière : les logements qui pourraient la voir exploser... et ceux où ça pourrait baisser

Publié le 03/05/2018

<https://www.capital.fr/immobilier/big-bang-sur-la-taxe-fonciere-les-proprietaires-qui-pourraient-y-perdre-1286155>

Le gouvernement envisage de réformer les valeurs locatives qui servent de base à cet impôt payé par les propriétaires. Le nouveau calcul ne s'appliquerait qu'aux nouveaux occupants... mais pourrait bien pénaliser certaines ventes en cas de flambée de la taxe.

Les frais de notaires pourraient augmenter

Publié le 17/05/2018

<https://www.lesechos.fr/politique-societe/regions/0301691884352-les-frais-de-notaires-pourraient-augmenter-2176839.php#xtor=EPR-7-%5Bmatinale%5D-20180518-%5BProv%5D-2984540>

Décidément, ce gouvernement ne ménage pas la fiscalité immobilière. Edouard Philippe a proposé aux présidents de départements de relever le taux des droits de mutation de 4,5 à 4,7 %. Ce prélèvement sur les ventes immobilières appelé improprement frais de notaires est devenue une recette vitale pour les départements, il a rapporté 11,5 milliards d'euros l'an dernier grâce au boom de l'immobilier.

3. Aménagement territoire

Villes moyennes : peut-on encore les sauver ?

Publié le 17/05/2018

https://www.batiactu.com/edito/villes-moyennes-peut-on-encore-sauver-52975.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

URBANISME. ANRU, NPNRU, Action Cœur de ville, plan Borloo sur les banlieues... A l'occasion du 7e Sommet de la Construction, la Fédération française du bâtiment a souhaité faire un focus sur les villes moyennes et les territoires qui les entourent. Des tables rondes ont dressé un panorama contrasté de la situation, tandis que plusieurs propositions ont été avancées pour revitaliser les centres de ces agglomérations.

Les Français délaissent de plus en plus les centres-villes... tout en y restant attachés

Publié le 24/05/2018

http://info.economie.lefigaro.fr/conjoncture/2018/05/24/20002-20180524ARTFIG00003-les-francais-delaissent-de-plus-en-plus-les-centres-villes-tout-en-y-restant-attaches.php?utm_source=AM2&utm_medium=email&utm_campaign=Economie

Les centres-villes sont-ils vraiment en train de mourir? Les Français en sont convaincus, selon le sondage réalisé par OpinionWay pour Asterop, une entreprise spécialisée dans le marketing géolocalisé. En effet, les Français semblent assez pessimistes sur l'avenir des commerces de proximité. Plus de deux Français sur trois se rendent en périphérie pour faire leurs courses au supermarché.

4. Autres

Le logement selon les millenials? Juste un abri, plus un miroir

Publié vendredi 10 novembre 2017

<https://www.letemps.ch/societe/logement-selon-millenials-un-abri-plus-un-miroir>

Avant, l'appartement révélait les goûts et les inclinations de ses occupants. La nouvelle génération regarde ailleurs et n'investit plus (son âme) dans son intérieur

E. DISTRIBUTION

1. Tendances générales d'évolution

La vente de demain : quel est l'avenir du commercial B2B ?

Publié le 27 avril 2018

<http://blog.pim-bim.com/campaign/la-vente-de-demain-quel-avenir-commercial-b2b/>

Dans les secteurs de la vente et du marketing, la « robotisation », l'automatisation, est de plus en plus présente, laissant de moins en moins de place à l'humain. De nombreuses tâches sont aujourd'hui automatisées, poussant petit à petit les Hommes vers des missions à plus forte valeur ajoutée. L'avenir du commercial B2B est-il vraiment menacé par l'arrivée massive des robots ?

Fnac Darty : « nous croyons vraiment dans la voix »

Publié le 28 mai 2018

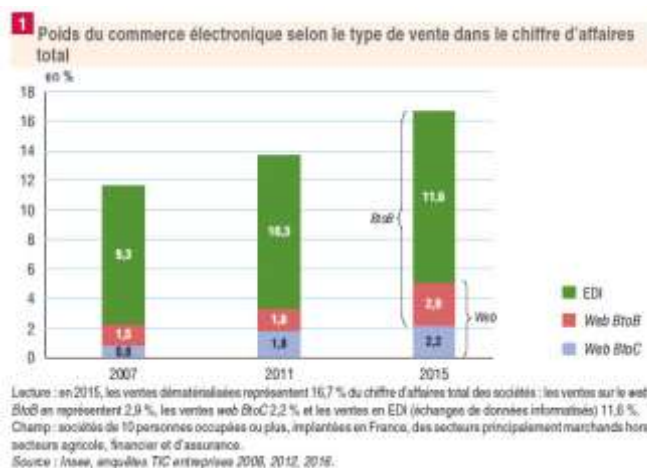
L'enseigne Fnac Darty croit dans les nouvelles interfaces vocales. « On croit vraiment au pouvoir de la voix, et nous pensons que cela va être assez important dans nos ventes » déclare Annabel Chaussat, directrice marketing et e-commerce de Fnac Darty. Son objectif avec la voix : amener à la maison l'expérience vendeur que l'on a dans un magasin de la Fnac par exemple quand on veut acheter un ouvrage et que l'on est aidé par le vendeur.

2. Ecommerce

Radiographie du commerce électronique

Publié le 14-05-2018

Le commerce électronique représente désormais 17 % du chiffre d'affaires des entreprises de plus de 10 salariés implantées en France, en augmentation de 5 points en 8 ans.



E-commerce : un bon cru 2017, des opportunités technologiques à saisir en 2018

Publié le 19 mai 2018

https://www.contrepoints.org/2018/05/19/316391-e-commerce-un-bon-cru-2017-des-opportunites-technologiques-a-saisir-en-2018?utm_source=Newsletter+Contrepoints&utm_campaign=83f1f8d17f-Newsletter+auto+Mailchimp&utm_medium=email&utm_term=0_865f2d37b0-83f1f8d17f-113881773&mc_cid=83f1f8d17f&mc_eid=afb58fb713

Acheter en ligne n'a aujourd'hui plus rien du parcours du combattant. Les acteurs du marché travaillent continuellement sur la démocratisation de concepts innovants en matière d'accompagnement personnalisé.

Recommandation, personnalisation, conversation... L'IA booste l'e-commerce

Publié le 16/05/18

<https://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/1209156-quand-l-intelligence-artificielle-booste-le-commerce/>

Recommandation, personnalisation, conversation... L'IA booste l'e-commerce L'intelligence artificielle s'introduit aux différentes étapes de la vente en ligne pour enrichir et personnaliser l'expérience du consommateur.

E-COMMERCE : CES INNOVATIONS QUI FACILITENT LA VIE... ET FONT VENDRE PLUS

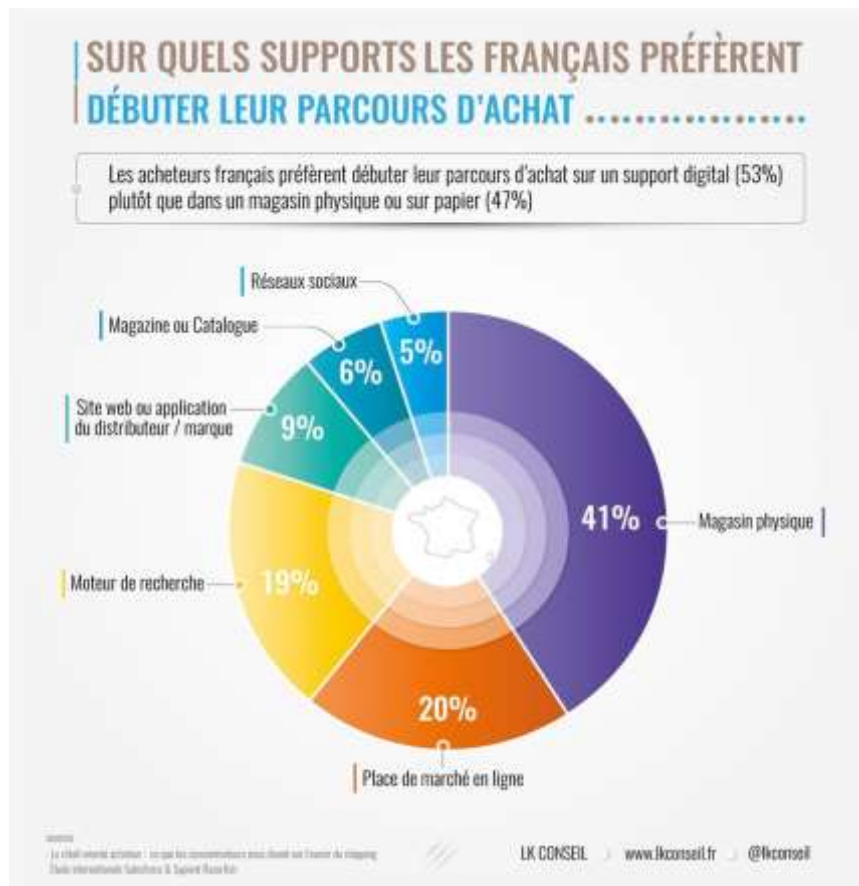
Publié le 15/05/2018

https://www.capital.fr/entreprises-marches/e-commerce-ces-innovations-qui-facilitent-la-vie-et-font-vendre-plus-1287971#utm_campaign=20180516&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-matinal-eco

Comment convertir un visiteur en acheteur ? C'est l'une des questions les plus stratégiques pour les commerçants en ligne. Dans le monde physique, 55% des clients en moyenne qui entrent dans un magasin ressortent avec un paquet, tous secteurs confondus. "Sur le Web, c'est souvent moins de 3%", souligne Marc Lolivier, délégué général de la Fevad. Chargement des pages trop lent, navigation peu commode, paiement compliqué... Les raisons qui poussent à renoncer sont nombreuses. Alors, pour convaincre le chaland de passer à l'acte - les pros parlent de taux de conversion - les experts du Web disposent de multiples leviers.

53% des acheteurs français préfèrent débiter leur parcours d'achat sur un support digital !

Source : LK Conseil



Amazon capte près de 20% du e-commerce français

Publié le 30/03/2018

https://www.frenchweb.fr/numbers-amazon-capte-pres-de-20-du-e-commerce-francais/321175?utm_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm_campaign=a572ebdca2-EMAIL_CAMPAIGN_2018_03_30_PM&utm_medium=email&utm_term=0_4eb3a644bc-a572ebdca2-106722889

Le cabinet Kantar Worldpanel estime à 5,6 milliards d'euros l'activité d'Amazon en France en 2017, soit une croissance de 22% par rapport à 2016, pour un nombre total de clients de l'ordre de 19 millions d'individus, en progression d'un million. En part de marché, Amazon capterait ainsi 18,9% du e-commerce français, dont 10,8% pour ses ventes en propre, les 8,1% restants étant réalisés par les vendeurs tiers de sa market place.

E-commerce chez Decathlon : la vue 360° critère massif de conversion

Publié le 16 mai 2018

<http://www.larevuedudigital.com/e-commerce-chez-decathlon-la-vue-360-critere-massif-de-conversion/>

Decathlon dispose de nouveaux standards de production des photos et vidéos d'illustration de ses produits. La vue 360° apparaît comme un critère massif de conversion. Le site decathlon.fr dispose de 20 000 fiches produits dont il faut améliorer la performance.

3. Commerce physique et Magasins

Qu'attendent les français des magasins ?

83% répondent "des produits originaux..." et 82% de "payer le plus rapidement possible..." !

Source LK Conseil (<http://www.lkconseil.fr>)



“Un magasin bien conçu est celui qui touchera l’ensemble de nos 5 sens”

Publié le 24 mai 2018

<https://blog.digimind.com/fr/tendances/interview-retail-un-magasin-bien-concu-est-celui-qui-touchera-lensemble-de-nos-5-sens/>

Il y a deux choses qu’Internet et le digital ne peuvent offrir à leurs clients : l’émotion et l’utilisation de nos 5 sens ! Un magasin bien conçu est celui qui touchera l’ensemble de nos 5 sens lors de notre parcours : une ambiance sonore adaptée et pas trop forte, un merchandising attrayant, la possibilité de se restaurer sur place, de sentir des bonnes odeurs et de pouvoir toucher les produits. De plus, l’humain est un être social. Le magasin peut donc devenir un lieu d’échange, créateur de lien social entre les gens.

Grande distribution : les paradoxes des consommateurs français

Publié le 10 mai 2018

<https://www.easiware.com/leblogdelarelationclient/grande-distribution-les-paradoxes-des-consommateurs-francais/>

52% des Français préfèrent les grandes surfaces

52% c’est, direz-vous, une assez courte majorité, mais ici la formulation de la question a son importance : « Lorsque vous avez le choix où préférez-vous faire vos courses ? ». Les hypermarchés et supermarchés restent donc, malgré tout le mal qu’on a pu en dire, le choix délibéré – la préférence – de la majorité.

Europe : la grande distribution victime du commerce en ligne

Publié le 22-05-2018

<http://www.rfi.fr/economie/20180522-france-royaume-uni-grande-distribution-fermeture-carrefour-dia-marks-spencer>

Le développement du commerce en ligne oblige les géants de la grande distribution à restructurer leur activité. C'est le cas de Carrefour en France qui va fermer plusieurs magasins de proximité et Marks & Spencer qui s'apprête à fermer des dizaines de grands magasins au Royaume-Uni.

Amazon va-t-il définitivement tuer le retail ?

Publié le 29/05/2018

À l'heure de l'« amazonification » du monde, comment re-légitimer la venue en magasin ? Disponibilité, choix infini, livraison d'une rapidité implacable et offre de services à la point de la technologie. Le plus grand supermarché en ligne du monde n'en finit plus d'innover...et d'inquiéter les professionnels du retail. Les enjeux sont considérables : 44% des consommateurs et consommatrices éprouvent de moins en moins de plaisir à se rendre dans les commerces, et ce chiffre se transforme en 71% dès lors que l'on considère la tranche 18-24 ans (Havas Paris Opinion Way). Pourtant, le retail n'est pas mort.

En Chine, Carrefour lance son premier magasin connecté

Publié le 19.05.2018

https://www.lemonde.fr/economie/article/2018/05/19/en-chine-carrefour-lance-son-premier-magasin-connecte_5301573_3234.html

A Shanghai, Carrefour inaugure un concept de supermarchés connectés, grâce à son nouveau partenaire local, Tencent. C'est le premier Carrefour du monde où les clients peuvent payer avec leur visage. Chez « Carrefour, le Marché » (en français dans le texte), Tencent, géant chinois du Web et partenaire du distributeur en Chine depuis février, expérimente son système de paiement par reconnaissance faciale, qui pourrait à terme remplacer le paiement mobile.

F. NUMERIQUE

1. Actualités

Sommet Tech for Good à l'Élysée : les annonces de IBM, Uber, Microsoft, Google...

Publié le 23/05/2018

[https://www.latribune.fr/technos-medias/sommet-tech-for-good-les-annonces-de-ibm-uber-microsoft-google-779345.html#xtor=EPR-2-\[l-actu-du-jour\]-20180524](https://www.latribune.fr/technos-medias/sommet-tech-for-good-les-annonces-de-ibm-uber-microsoft-google-779345.html#xtor=EPR-2-[l-actu-du-jour]-20180524)

Google, Facebook, Uber, Microsoft... Une soixantaine d'acteurs de la tech sont réunis ce mercredi à l'Élysée pour le sommet "Tech for Good", consacré à la technologie au service du bien commun. Le président Emmanuel Macron a lancé un appel à engagements. Retour sur les principales annonces.

VivaTech 2018

La troisième édition du salon des nouvelles technologies Viva Technology a eu lieu du 24 au 26 mai à Paris Expo. Au programme : des rencontres, des conférences et de l'innovation portée par des start-up comme de grands groupes. L'occasion de découvrir la technologie d'aujourd'hui et de demain

La scorecard de VivaTech 2018

Publié le 27 mai 2018

<http://www.oezratty.net/wordpress/2018/la-scorecard-de-vivatech-2018/>

2. Objets connectés

Les usages de l'IoT se concrétisent dans l'industrie

Publié le 16 Mai 2018

https://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lireamp-les-usages-de-l-iot-se-concretisent-dans-l-industrie-71747.html?_twitter_impression=true

Lunettes connectées, capteurs et edge computing s'installent de plus en plus dans les travaux quotidiens des différents métiers de l'industrie. Les employés du secteur de l'industrie utilisent de

plus en plus les objets connectés au quotidien. Que ce soit directement, avec des lunettes connectées, ou à travers des capteurs de mesure disposés un peu partout dans leur environnement de travail. Visualiser les plans d'un moteur directement sur ce moteur pour ajouter des composants, faire des réparations avant qu'une machine ne tombe en panne ou obtenir des informations sur l'activité de ses salariés en temps réel.

L'IoT Au Service De La Connaissance Et De L'Expérience Client

Publié le 28 mai 2018

<https://www.forbes.fr/technologie/liot-au-service-de-la-connaissance-et-de-lexperience-client/>

Les objets intelligents sont de plus en plus connectés. Tous les secteurs sont concernés, de l'hôtellerie, l'industrie, la santé aux compagnies aériennes. Grâce aux données que ces objets génèrent, le marketing bénéficie d'une nouvelle source d'information sur l'expérience client. Un nouveau moyen d'améliorer la satisfaction client.

3. Données et RGPD

4 idées reçues sur le RGPD

Publié le 23 mai 2018

http://www.e-marketing.fr/Thematique/data-1091/Breves/idees-ues-RGPD-330881.htm?utm_source=EMKG_28_5_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&#mRmWMpMjEA19qfY3.97

Le RGPD passionne autant qu'il effraie. À quelques jours de son entrée en vigueur, l'affolement ou la méconnaissance confinent bien souvent aux clichés.

RGPD : La CNIL assure que « le couperet ne tombera pas après le 25 mai »

Publié le 24 mai 2018

<https://www.blogdumoderateur.com/rgpd-cnil-couperet-25-mai/>

Contrairement à ce que l'on pourrait penser, les autorités spécialisées dans le numérique comme la CNIL ne sont pas en train de monter à l'échafaud une hache à la main pour exécuter leur sentence auprès des entreprises retardataires. La CNIL aura en effet une approche pragmatique de la mise en conformité du règlement.

4. Intelligence artificielle

Les moyennes et grandes entreprises françaises se tournent en masse vers l'IA

Publié le 18/05/18

<https://www.journaldunet.com/solutions/dsi/1209342-les-petites-et-moyennes-entreprises-francaises-en-route-vers-l-ia/>

Les moyennes et grandes entreprises françaises se tournent en masse vers l'IA 50% déploient ou prévoient de déployer l'intelligence artificielle et 15% ont déjà mis en œuvre un chatbot, selon le dernier sondage JDN / Club Décision DSI.

« Ce qui est aujourd'hui de l'IA ne le sera peut-être plus dans dix ans »

Publié le 17/05/2018

<https://www.lesechos.fr/intelligence-artificielle/cercle-ia/0301684663442-ce-qui-est-aujourd'hui-de-lia-ne-le-sera-peut-etre-plus-dans-dix-ans-2176475.php>

Parlerons-nous encore d'intelligence artificielle pour la reconnaissance vocale, les réseaux de neurones ou l'internet des objets dans dix ans ?

L'intelligence artificielle est l'avenir, mais elle est surcotée à en croire Martin Schulz, directeur de recherche chez Fujitsu. Selon lui, la technologie va tellement se répandre qu'elle en perdra une partie de sa valeur.

5. Assistants et chatbots

La voix : tendance digitale de 2018 ?

Publié le 14 mai 2018

http://blog.axialys.com/la-voix-tendance-digitale-de-2018-?utm_campaign=FR%20-%20Voice%20Management&utm_content=71499669&utm_medium=social&utm_source=twitter

Les technologies vocales donnent un nouvel élan à la relation entre les marques et leurs consommateurs. Plus accessibles, plus intuitives et plus intelligentes, elles constituent de vrais points de contact privilégiés en facilitant le parcours du client tout en intégrant ses besoins.

« Allô ? C'est un robot au téléphone ! »

Publié le 17/05/2018

http://www.lepoint.fr/technologie/allo-c-est-un-robot-au-telephone-17-05-2018-2219251_58.php

Les robots conversationnels sont désormais capables de parler au téléphone comme vous et moi, avec des hésitations. À s'y méprendre ! Lors de sa conférence de développeurs, Google a présenté un nouvel assistant personnel... à la voix confondante. Duplex, c'est son nom, est capable de prendre un rendez-vous chez le coiffeur comme de réserver une table dans un restaurant, tout en mimant les hésitations humaines. Pour y parvenir, Google a enregistré et passé à la moulinette plusieurs dizaines de milliers de conversations.

Orange Bank cible 80% des demandes clients traitées par chatbot

Publié le 17 mai 2018

<http://www.larevuedudigital.com/orange-bank-cible-80-des-demandes-clients-traitees-par-chatbot/>

Orange Bank veut disrupter le marché en accélérant sur l'automatisation. Son chatbot et assistant virtuel Djingo traite déjà 100 000 conversations clients par mois, dont 50% à 60% de manière totalement automatisée. L'objectif est qu'il parvienne à traiter 80% des demandes dans leur totalité. Autre enjeu, Djingo doit devenir proactif dès cette année afin de contacter les clients de sa propre initiative et leur proposer des actions.

Snips lance le premier assistant personnel respectueux de la vie privée

Publié le 25/05/2018

http://info.economie.lefigaro.fr/secteur/high-tech/start-up/2018/05/25/32004-20180525ARTFIG00189-snips-lance-le-premier-assistant-personnel-respectueux-de-la-vie-privee.php?utm_source=AM2&utm_medium=email&utm_campaign=Economie

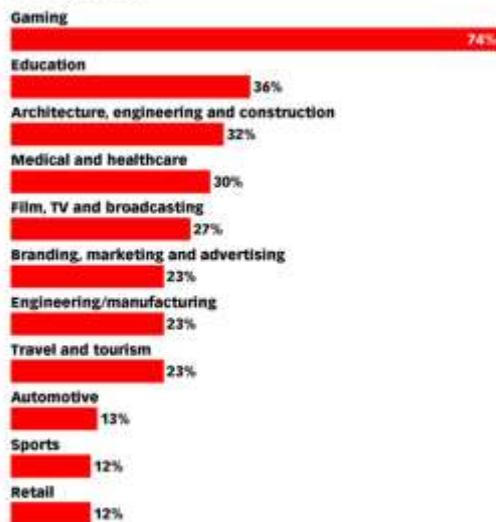
La start-up française, spécialisée dans l'intelligence artificielle et la reconnaissance vocale, dévoile son assistant personnel. «Nous avons développé un assistant vocal capable de fonctionner en local, c'est-à-dire sans se connecter au Cloud. Les données des utilisateurs sont aussi conservées localement», explique Rand Hindi, fondateur de Snips.

6. Réalité virtuelle et augmentée

23% des marketeurs utiliseront la réalité virtuelle dans les années à venir selon VR Intelligence

Publié le 2/05/2018

Industries in Which Virtual Reality (VR) Will Have the Most Impact According to VR Technology Professionals Worldwide, March 2017
% of respondents



Note: in the next 3 years, VR technology professionals work in hardware, software or middleware
Source: VR Intelligence and VRX Europe, "Virtual Reality Industry Survey," April 4, 2017

2269933

www.marketer.com

Retail augmenté : des applis s'immiscent au plus tôt du parcours client

Publié le 3/05/2018

<http://lehub.laposte.fr/tendances/retail-augmente-applis-immiscent-au-plus-tot-parcours-client>

Pour capter les consommateurs au plus vite, les marques développent de nouveaux services d'aide à l'achat. La réalité augmentée est à l'honneur, mais surtout le conseil. Zoom sur les initiatives de La Redoute, L'Oréal, Zara, Monoprix, E.Leclerc, etc.

7. Autres

Marché de l'impression 3D : 10 chiffres clefs à retenir

Publié le 23 Mai 2018

<http://www.primante3d.com/donnees-impression-3d-23052018/>

Les rapports et les prévisions se bousculent sur le marché de l'impression 3D. Dans ce secteur en plein essor où le degré d'adoption et de maturité varient selon les usages et les domaines d'application, les études se multiplient. Chiffres d'affaires, parts de marché, croissance, emplois...

Les micropuces passent sous la peau des Suédois technophiles

Publié le 16 mai 2018

<https://iatranshumanisme.com/2018/05/15/les-micropuces-passent-sous-la-peau-des-suedois-technophiles/>

Il est de la taille d'un grain de riz, mais pourrait détenir la clé de nombreux aspects de votre vie. Une minuscule micropuce insérée sous la peau peut remplacer la nécessité de transporter des clés, des cartes de crédit et des billets de train. Cela pourrait ressembler à un cauchemar orwellien pour certains, mais en Suède, il s'agit d'une réalité bienvenue pour un nombre croissant de personnes qui privilégie la commodité par rapport à d'éventuelles violations des données personnelles.

G. BTP

1. BTP et économie

"Les acteurs historiques du BTP vont être dépassés par des start-ups »

Publié le 27/04/2018

<https://www.batiactu.com/edito/acteurs-historiques-btp-vont-etre-depasses-par-start-52022.php>

Pour le philosophe des sciences Jean Staune, le secteur de la construction va être directement impacté par de nombreuses révolutions technologiques en cours. Bouleversement du marché de la maison individuelle, gestion de l'énergie, disparition des trousseaux de clé, architecture écologique...

Les artisans du bâtiment présents dans les communes les plus désertées

Publié le 23/05/2018

https://www.batiactu.com/edito/artisans-batiment-presents-dans-communes-plus-desertees-53025.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

Les artisans du bâtiment sont les plus présents dans les communes présentant le moins de services. Les maçons, menuisiers, électriciens ou plâtriers sont les plus représentés dans les villes dotées de moins de cinq équipements de proximité.

2. BTP et numérique

Préserver votre entreprise en cas de litiges en adoptant le numérique

Publié le 4 mai 2018

<https://tracktor.fr/blog/preserver-votre-entreprise-en-cas-de-litiges-en-adoptant-le-numerique->

En tant que professionnel, les interventions chez les particuliers, peuvent parfois être sensibles à gérer. Les particuliers peuvent être pointilleux quant à la moindre réparation, installation, dépannage ou autre intervention terrain faisant appel à un professionnel. De nombreux litiges peuvent avoir lieu, nous l'avons bien compris. Aujourd'hui nous vous faisons découvrir une solution, qui pourrait être utile au quotidien, pour se prémunir contre les litiges.

a) Le BIM

Comment se former au BIM

<https://article-formations.batiactu.com/conseil/comment-se-former-au-bim-51085.php>

Se former en cours de carrière est toujours un plus pour se différencier des autres personnes exerçant le même métier. Le BIM (Building Information Modeling) est une technique de management permettant de planifier et gérer d'une manière optimisée les chantiers. Être en mesure de maîtriser le logiciel BIM est une compétence non négligeable notamment si vous cherchez à évoluer dans votre carrière ou que vous êtes en train de réfléchir à postuler dans une autre entreprise. Il existe pour cela des formations continues.

b) Objets connectés

BTP : les objets connectés au service des TPE

<https://pro.engie.fr/energie-mag-l-esprit-d-entreprendre/initiatives-de-tpe/btp-les-objets-connectes-au-service-des-tpe>

Alors que les objets connectés sont de plus en plus présents dans la vie quotidienne et professionnelle des usagers, ils s'invitent aujourd'hui dans le secteur du BTP. Leur mission ? Vous faciliter la vie et améliorer votre productivité !

c) Autres

Un quart des bâtiments de Dubaï sera imprimé en 3D d'ici 2025 (en anglais)

Publié le 15 mai 2018

<https://www.weforum.org/agenda/2018/05/25-of-dubai-s-buildings-will-be-3d-printed-by-2025>

Dubaï annonce que 25% des nouveaux bâtiments de la ville-état seront construits avec des imprimantes 3D d'ici 2025. La stratégie d'impression 3D vise à réduire le travail de 70% et à réduire les coûts de 90% dans différents secteurs, selon la Dubai Future Foundation . Peut-être plus crucial encore, la construction de l'impression 3D pourrait aider à résoudre une crise de sans-abrisme

imminente alors que de plus en plus de gens vivent en ville: l' ONU prévoit que d'ici 2030, le monde comptera 41 mégapoles de plus de 10 millions d'habitants.

3. BTP et collaborateurs

La santé des artisans du BTP se dégrade

Publié le 15/05/2018

https://www.batiactu.com/edito/sante-artisans-btp-se-degrade-52936.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=&utm_medium=BAROMETRE. Les derniers chiffres de l'enquête Arti Santé ne sont pas encourageants. En seulement un an, le nombre de chefs d'entreprise se disant en mauvaise santé a bondi de 10 points.

4. BTP et innovations

Les 8 INNOVATIONS qui bouleversent le BTP !

Publié le 3 mai 2016

<https://tracktor.fr//blog/8-innovations-qui-bouleversent-le-btp>

Le BTP est un secteur particulièrement perméable aux innovations. Ces avancées technologiques sont de plusieurs genres : objets connectés, imprimantes 3D, BIM, gestions de données (Big Data), drones, robots, béton qui se répare tout seul ou encore économie collaborative. Elles ont pour conséquence de modifier la manière de travailler ou de concevoir un chantier

Switchwall, l'invention d'un Picard présentée au concours Lépine

Publié le 05/05/2018

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/hautes-de-france/somme/switchwall-invention-picard-presentee-au-concours-lepine-1470807.html>

Bois, métal, version végétal, ou même en panneaux photovoltaïques, et si l'on changeait de décoration comme de chemise ? C'est en tout cas le pari d'Alban Dobremetz, un Picard originaire de la Somme. Ce spécialiste en couverture et bardage, a inventé un procédé qui permet de changer ses murs au gré des envies, via un système de cassettes modulables.

En Chine un hôtel de 15 étages a été construit en 6 jours

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6402168119204278272/>

H. BRICOLAGE

Bricolage : avec 26 Mds€ de CA, la reprise se confirme

Publié le 23/05/2018

https://www.batiactu.com/edito/bricolage-avec-26-mdse-ca-reprise-se-confirme-53020.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

"Notre marché enregistre une progression exceptionnelle." La profession a effectivement enregistré un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros l'année dernière, confortant ainsi sa place de premier marché de l'équipement des foyers. Or, depuis la crise financière de 2008, la tendance n'était plus vraiment au beau fixe. Mais la reprise amorcée en 2016 semble se confirmer, notamment grâce aux ventes de logements anciens en France métropolitaine (de l'ordre de 968.000), une situation qui doit aussi être mise en parallèle avec une hausse de la confiance des ménages, même si parfois leurs budgets de rénovation peuvent être contrits.