



Veille Piscine

Septembre 2018



Marie-Odile Charaudeau
30 Septembre 2018

Table des matières

SYNTHESE Septembre 2018	3
I. LE MONDE DE LA PISCINE	5
A. ACTUALITES DU MOIS	5
1. Les cigales qui veulent prolonger l'été et les vacances	5
2. Les fourmis qui préparent la rentrée et l'hiver	5
3. Natation et sécurité	6
4. Actualités exploitant la référence piscine	6
5. Divers	7
B. MEDIAS SPECIALISES	7
1. Médias Marché	7
2. Salons spécialisés	10
3. Blogs	11
II. L'ECOSYSTEME DE LA PISCINE	13
A. LE CLIENT	13
1. Consommateurs	13
2. Relation et Expérience Client	15
3. Pouvoir d'Achat	16
4. Démographie / Générations	17
B. CONCURRENCE	17
C. ENVIRONNEMENT	18
1. Ecologie	18
2. Société	19
3. Economie	20
4. Habitat et Immobilier	23
5. Distribution	30
6. Numérique	32
7. BTP	35

Synthèse Septembre 2018

C'est la rentrée ! Septembre est le mois de transition entre la période de l'été et des vacances et celle de l'arrivée de l'automne/ hiver et la reprise des activités.

Dans ce contexte, il y a les cigales qui veulent prolonger l'été et les vacances : elles publient les photos de leurs derniers plongeurs dans leur piscine et profitent pleinement de l'été indien. C'est à elles que s'adressent les hébergeurs qui leur proposent des lieux de vacances idylliques avec piscine soit dans des maisons de particuliers, mais aussi dans des hôtels, des campings et des gîtes aussi bien en France qu'à l'étranger.

Et puis il y a les fourmis qui préparent la rentrée et l'hiver et pensent à l'hivernage. Ou à installer une piscine intérieure. Les annonceurs leur proposent aussi d'acheter une résidence avec piscine pour en profiter en 2019.

Mais que feront les cigales et les fourmis cet hiver ? Comment se comporteront les Français ? Seront-ils nombreux à visiter le Salon de Lyon ?

Il semblerait que les habitudes de consommation des Français évoluent. Meubles, véhicules, vêtements, électronique... les objets de seconde main inondent notre quotidien. Si la crise économique a propulsé ce marché, l'occasion se pérennise grâce à internet et à une évolution de la consommation chez les Français. D'autre part, les études montrent que les Français mettent de moins en moins de produits dans leur panier. Ils privilégient la qualité. La France emprunte bien le chemin de la déconsommation.

Ces tendances de comportements pourraient s'accroître si le moral des Français continue de baisser. Les Français toujours plus inquiets... Alors qu'elle était plutôt stable en août, la confiance des Français a de nouveau baissé au mois de septembre.

54% des Français estiment que leur pouvoir d'achat a baissé depuis un an mais ce dernier devrait augmenter l'an prochain sauf pour certaines catégories, notamment les retraités.

Cette situation se ressent dans l'immobilier où le budget des acheteurs s'effrite...sauf pour les plus aisés. Pourtant la demande reste soutenue, -les taux bas des crédits immobiliers poussent les Français à s'endetter-, mais l'offre a tendance à stagner. Les mises en chantier de logements poursuivent leur recul et les ventes de maisons individuelles sont "en chute libre" alerte LCA-FFB. La Fédération française des constructeurs de maisons individuelles (FFCMI) parle même de crise de la maison individuelle. Sommes-nous à la veille d'un retournement du marché immobilier résidentiel ? Les études conduisent à prévoir que le marché immobilier résidentiel conservera sa dynamique actuelle jusqu'à l'été 2019.

Pour sa part, l'immobilier des maisons de vacances a repris de la vigueur depuis 2016, malgré le poids croissant des charges. C'est un marché qui se porte mieux, après plusieurs années difficiles consécutives à la crise de 2008. Mais les propriétaires de ces résidences souhaitent mieux les rentabiliser et privilégient désormais la possibilité de revenus locatifs de leurs propriétés.

Ces maisons résidentielles ou secondaires seront-elles connectées ? Ce n'est pas encore gagné selon Qualitel. Le logement connecté suscite plus de craintes que d'enthousiasme. En cause: des prix jugés trop élevés et des craintes liées aux ondes comme à la protection de la vie privée.

Mais il semblerait que la domotique devienne un critère de choix pour vendre une maison : il serait plus vendeur de présenter une maison connectée qu'une maison classique. La maison connectée avec services se profile.

Globalement, qu'attendent donc les consommateurs ?

Personnalisation, expérience d'achat optimale, moyens de paiement diversifiés, parcours d'achat omnicanal ... Dans un monde où les innovations technologiques ont pour objectif de simplifier, fluidifier et ré-enchanter l'expérience client, les consommateurs cherchent de plus en plus une relation humaine. Le salut passe par le « phygital » : mêler milieu physique et digital permet d'améliorer l'expérience client, et de prendre le virage de l'innovation. Sans pour autant être né dans le monde digital.

Veille Septembre 2018

I. LE MONDE DE LA PISCINE

A. ACTUALITES DU MOIS

Le mot piscine ainsi que le hashtag #piscine ont continué à être actif en septembre dans les différents médias et les réseaux sociaux. Plusieurs thématiques y sont associées :

1. Les cigales qui veulent prolonger l'été et les vacances

a) Piscines privées

Des tweets tout le mois illustrant le plaisir baignade et conseillant de profiter été indien. « C'est encore l'été. Puisque je vous le dis ! ». Exemples :

<https://twitter.com/ClubMeretSoleil/status/1043523102486016006>

<https://twitter.com/jimmycousin/status/1042785543317274624>

<https://twitter.com/unmediterraneen/status/1041958321031397377>

<https://twitter.com/christpalo/status/1041296015855366144>

<https://twitter.com/sealife71/status/1037328811992473600>

b) Location (maison, gîtes, hôtels et camping)

De nombreuses propositions de séjours de vacances avec location de maison, gîtes, hôtels, campings, ... en France et à l'international. Exemple :

<https://twitter.com/Bougerenfamille/status/1040550883443073024>

2. Les fourmis qui préparent la rentrée et l'hiver

a) Piscines privées

Les messages concernant la préparation de la piscine pour l'automne et l'hiver ont commencé à partir du 17 septembre :

- pour bien démonter votre piscine tubulaire hors sol pour la saison froide

<https://twitter.com/Guidepiscinefr/status/1041405369971617792>

- https://twitter.com/tea_batiment/status/1042081238641721344

b) Piscines publiques

Les piscines publiques annoncent :

- Soit la fermeture piscines ouvertes. Exemple :

https://twitter.com/Chatel_Guyon/status/1043949308704411648n

- Soit leur agenda pour l'année scolaire : horaires, ouverture, travaux, ... Exemples :

<https://twitter.com/CD19751/status/1045899127471656961>

https://twitter.com/Ploermel_Com/status/1041639225928630273

- Leurs activités sportives comme l'Aquagym, la Natation artistique et synchronisée, les bébés nageurs, ...

c) Annonces immobilières

Différentes annonces immobilières présentant des résidences à vendre équipées de piscines.

3. Natation et sécurité

Montpellier : des cours en piscine pour lutter contre l'aquaphobie

Publié le 11/09/2018

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/occitanie/herault/montpellier/montpellier-cours-piscine-lutter-contre-aquaphobie-1538460.html>

"Je ne sais pas nager", c'est ce qu'avoue 1 Français sur 6. Cette incapacité est responsable de plusieurs centaines de décès par an... par noyade. Alors certains décident de vaincre leur peur grâce à des cours contre l'aquaphobie. Nous avons assisté à une séance à la piscine de Lattes.

Pourquoi le dernier rapport sur le nombre de noyades est inquiétant (surtout pour les jeunes enfants)

Publié le 17/09/2018

<https://www.varmatin.com/sante/pourquoi-le-dernier-rapport-sur-le-nombre-de-noyades-est-inquietant-surtout-pour-les-jeunes-enfants-261354>

Cet été, le nombre de noyades a doublé en France par rapport à 2015. La piscine est le lieu de tous les dangers pour les enfants. Les noyades concernent tous les âges et tous les lieux. Mais chez les moins de 6 ans, on peut observer une augmentation des noyades accidentelles (332 contre 180). Et concernant cette tranche d'âge le constat est terrible : la majorité des décès des jeunes-enfants (77 %) ont eu lieu dans des piscines privées familiales. Ils sont, 17, âgés de moins de 5 ans, à être décédés dans ce genre de piscine cet été.

4. Actualités exploitant la référence piscine

a) Critiques du Président de la République et de sa politique

Dans ces critiques sous forme de tweets, est fait référence à la piscine de Fort Brégançon. Exemples :

<https://twitter.com/botteQ/status/1045687962011389953>

<https://twitter.com/Vavid1/status/1037883070081363968>

<https://twitter.com/Saufalivus/status/1037420876055171073>

b) Le Burkini dans les piscines publiques

À Rennes, le port du burkini est autorisé dans les piscines

<https://www.valeursactuelles.com/politique/rennes-le-port-du-burkini-est-autorise-dans-les-piscines-99284>

Après que des nageurs se sont étonnés, lundi 24 septembre, de voir une femme arborant un burkini dans une piscine rennaise, la polémique a progressivement pris de l'ampleur. Jusqu'à ce qu'un conseiller municipal confirme l'autorisation du vêtement décrié.

c) Rentrées des Ecoles du numérique

« On noie tout le monde et on regarde ceux qui arrivent à sortir la tête de l'eau »... Entre fantasmes et réalité, le Web abonde de retours d'expériences et de commentaires sur « la piscine ». Le principe est simple : faire coder les candidats sans interruption pendant un mois dans un gigantesque open space où sont regroupés des centaines d'ordinateurs.

- Reprise Epitech. Exemples de tweets
 - <https://twitter.com/EpitechReunion/status/1046263535322501121>
 - <https://twitter.com/EpitechReunion/status/1045950007206170624>
 - <https://twitter.com/EpitechRennes/status/1045689696834244609>
- Ecole 42

- <https://twitter.com/isabellefedieu/status/1040549095935553537>
- <http://www.42.fr/la-piscine/>

5. Divers

a) Piscine privée

Très nombreux tweets en septembre publiés par différents émetteurs reprenant l'article « **10 idées pour meubler et décorer les abords de sa piscine** » paru fin juin 2018

<http://mon.actu.io/r/koxgglw>

b) Réalisations de piscines

Construire une piscine avec ce que vous offre la nature rapporte des millions de vues sur YouTube

Publié le 30 septembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6607068890436469254?user_id=6498591700573750282&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6607116057125587206&gid=6607068890436469254&c=sys

Selon une récente étude Google, depuis près de deux ans, les vidéos YouTube de constructions primitives rencontrent un grand succès. En ce moment, les best-sellers, ce sont les piscines...

Assez peu répandue en France, la piscine transparente connaît pourtant un franc succès dans les pays anglo-saxons. Que la piscine soit semi-enterrée ou complètement hors-sol, on a l'impression de voir un cube d'eau en suspension posé dans un jardin ou sur une terrasse !

27 sept. 2018

<https://twitter.com/BradstoneFrance/status/1045314281074495488>

c) Taxation

Ma piscine n'est pas déclarée... Qu'est-ce que je risque ?

Publié le 30 Septembre 2018

<https://edito.seloger.com/conseils-d-experts/reglementations/ma-piscine-n-est-pas-declaree-qu-est-ce-que-je-risque-article-28146.html>

Non, mais « à l'eau », quoi... C'est seulement maintenant, après avoir barboté tout l'été, que ça vous revient : lorsque vous avez installé votre piscine, vous avez - bêtement - oublié d'effectuer les démarches requises. Alors que peut-il se passer ?

B. MEDIAS SPECIALISES

1. Médias Marché

Les médias marché ont eu en septembre une activité similaires aux autres mois en répartissant leurs publications autour de :

- News ou publiereportages concernant des offres ou des réalisations de piscinistes
- Informations sur les salons
- Des photos de piscines
- Des conseils :
 - pour les primo-accédants allant des conseils techniques d'installation au financement, impôts, etc
 - pour l'entretien. La couleur de l'eau est un sujet récurrent
 - pour l'aménagement du bassin et de ses environs

Ces conseils reviennent de mois en mois avec ou non des changements de titre suivant les sites. Ils ne sont pas toujours adaptés à la saison puisqu'en été, la question de l'hivernage reste traitée !

a) Guide Piscine

Site : <https://www.guide-piscine.fr/>

Publication régulière

Sur la page d'accueil, une rubrique « Galerie de Photos » avec une sélection de photos des plus belles piscines familiales, à débordement, des abris, ...

Une majorité d'articles promotionnelles concernant les professionnels de la piscine et des SPAs mais aussi :

- Un article dans la rubrique Rénovation / Entretien :
L'autoréparation en vogue chez les Français
Publié le 26 septembre 2018
Réparer soi-même ses appareils, un défi à la portée de tous ? C'est en tout cas ce que révèle cette étude menée par l'ADEME et Spareka : « les Français et l'auto-réparation ».
https://www.guide-piscine.fr/analyse-traitement-eau/reparation-des-equipements/l-autoreparation-en-vogue-chez-les-francais-2155_H
- **2 articles sur les actions de la FPP** : les Trophées et la formation

Compte Facebook actif <https://www.facebook.com/GuidePiscineFR/>

Communautés de 64K personnes. Engagement de réponse en quelques minutes

Toujours très actif avec des publications régulières et journalières sur des sujets techniques ou pour promouvoir des réalisations de piscines.

Une publication **Rénovation de piscine : 10 éléments à remplacer** le 28 septembre

https://www.guide-piscine.fr/analyse-traitement-eau/renover-un-ancien-bassin/renovation-de-piscine-10-elements-a-remplacer-3861_A

Compte twitter actif : @Guidepiscinefr

Certains messages reviennent plusieurs fois dans le mois ou sont une reprise du mois précédent.

Peu d'articles promotionnels

Tweets sur l'hivernage : <https://twitter.com/Guidepiscinefr/status/1045754022207066112>,
<https://twitter.com/Guidepiscinefr/status/1044304468328812545> , ...

et le rangement des piscines hors-sol

<https://twitter.com/Guidepiscinefr/status/1043217307403804684>

mais aussi sur les pièges à feuilles :

<https://twitter.com/Guidepiscinefr/status/1042130143412666375>

b) Info Service

Site / Blog : <https://piscineinfoservice.com/>

1 seul article en septembre :

- Remblai Piscine : Quand Remblayer et Comment Faire

Compte Twitter : @Piscine_Love

Pas de message en septembre.

c) *Activité Piscine*

Site : <http://active-piscine.com/>

Dans la rubrique Business, un article : RGPD (RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES) le 28 septembre 2018 <https://active-piscine.com/business/gestion/rgpd-reglement-general-sur-la-protection-des-donnees/>

Compte Facebook récent : <https://www.facebook.com/activepiscine/>

Publication à fort contenu promotionnel

Compte Twitter @ActivePiscine

Pas de tweet en septembre

d) *Côté Piscine Magazine*

Site : <https://cote-piscine-mag.com/>

Toujours le dossier spécial en page d'accueil : Nos 20 conseils pour profiter pleinement de votre piscine tout l'été !

Compte Facebook : <https://www.facebook.com/cotepiscine/>

2 publications promotionnelles en septembre

Compte Twitter @cotepiscine

Pas de tweet en septembre après la reprise de l'activité en juillet et août

e) *Le Mag de la piscine*

Site : <https://www.lemagdelapiscine.com/>

Compte Facebook : <https://www.facebook.com/Le-Mag-de-la-Piscine-1360105830802838/>

4 publications de conseil en septembre

Compte Twitter : @magdelapiscine

3 tweets en septembre renvoyant sur les dossiers publiés sur le site sans date et repris aussi sur le compte Facebook

f) *Piscines et Spas*

Site : <http://Piscinespa.com>

12 publications promotionnelle en septembre et un article intitulé « Qu'est-ce qu'une piscine au sel et comment ça marche ? »

Compte Facebook : [http://Facebook.com/webmagazine.piscinespa ...](http://Facebook.com/webmagazine.piscinespa...) <http://conseils-piscines-spa.blogspot.fr>

9 publications en septembre dont certaines promotionnelles. A noter :

- Une publication le 20 septembre « Carton, plein pour la location de piscine entre particuliers... »
<https://conseils-piscines-spa.blogspot.com/2018/09/carton-plein-pour-la-location-de.html>
- Une autre le 13 septembre « PROPISCINES.FR, pour les professionnels de la piscine et du spa mais aussi pour les particuliers !
<https://conseils-piscines-spa.blogspot.com/2018/09/propiscinesfr-pour-les-professionnels.html>

Compte Twitter : @PiscineetSpaWeb

6 tweets en septembre renvoyant vers le compte Facebook

g) Divers

2 articles dans **Futura, média de décryptage**, qui emmène à la rencontre des découvertes et innovations qui changent le monde. <https://www.futura-sciences.com/>

- **Piscine d'intérieur : nos conseils avant de se lancer**

Publié le 22 septembre 2018

<https://www.futura-sciences.com/maison/questions-reponses/piscine-piscine-interieur-nos-conseils-avant-lancer-9789/>

- **Piscine à fond mobile : avantages et inconvénients**

Publié le 23 septembre 2018

<https://www.futura-sciences.com/maison/questions-reponses/piscine-piscine-fond-mobile-avantages-inconvenients-9808/>

2. Salons spécialisés

a) Piscine Global

Site : <https://www.piscine-global.com/fr>

Pas d'actualité générales en septembre

Site : <https://www.piscine-global-europe.com/fr/salon/presentation>

4 articles dans la Rubrique actualités dont :

- L'innovation est en ébullition dans le marché de la piscine et du spa ! publié le 27 septembre
<https://www.piscine-global-europe.com/fr/blog/2018/09/innovation-marche-piscine-spa>

Compte Facebook : <https://www.facebook.com/globalpiscine/photos/pb.1438906439683724.-2207520000.1473495845./1743598735881158/?type=3>

Pas de publication en septembre

Compte Twitter : @PiscineGlobal

Intense activité en septembre avec la proximité de l'événement. Tweets en français et en anglais. Plusieurs tweets renvoyant sur leur site et la page consacrée à la Radioscopie du métier de piscinier suite à l'étude menée en juin 2018 : <https://www.piscine-global-europe.com/fr/medias/cp/2018/radioscopie-metier-piscinier>

b) Salon Piscine et SPA

Site : <http://blog.salonpiscineparis.com/>

Reprise de la publications d'articles en fin septembre après un arrêt de plus de 6 mois puisque le dernier article datait de début mars 2018 .

2 articles les 26 et 28 septembre

Compte Facebook : <https://www.facebook.com/salonpiscinespa/>

2 publications en septembre concernant le salon de fin d'année

Compte twitter : @salonpiscinespa

Toujours pas de tweet depuis la création du compte en janvier 2017

3. Blogs

a) Pour les professionnels

(1) Les professionnels de la piscine - Activité Piscine

Groupe Facebook fermé de 745 personnes

Ce groupe est à destination des professionnels de la piscine et toute personne intéressée par ce secteur.

(2) Le blog des professionnels de la piscine et du spa

<https://piscine-et-spa.blogspot.fr/>

8 publications en septembre en priorité promotionnelles. A noter :

- Le marché de la piscine va très bien ! publié le 25 septembre 2018 et reprenant les éléments de l'étude FPP

b) Pour les consommateurs

(1) La piscine de Caroline

<http://www.piscine-clic.com/news/>

Ce Blog est une « chronique » dans laquelle Caroline présente et 'explique tout ce qui touche de près ou de loin à ce qu'elle appelle le « monde de la piscine ».

Pas de publication en septembre. La dernière publication date d'avril 2018.

(2) Le blog de la piscine

<http://leblogdelapiscine.com/>

Toujours inactif : pas d'article depuis avril 2015

(3) Blog jardin

<https://www.blog-jardin.fr/category/piscine/>

Pas de publication depuis début juillet

(4) Pro piscines et jardin

<https://www.piscines-et-jardins.fr/>

5 articles en septembre concernant la piscine dont 1 sur les bienfaits de la natation et 2 sur les piscines naturelles

(5) ForumPiscine.com

<http://www.forumpiscine.com/>

Forum questions générales et construction piscine :

Toujours très actif sur le Forum questions générales concernant la piscine qui vont des robots à l'hivernage, la baisse de l'eau, ... mais aussi à la recherche d'avis ou de renseignements concernant les offreurs ainsi que de l'émission d'avis négatifs sur des prestations. Idem sur le Forum Construction de la Piscine.

(6) Forum Construire sa piscine

<http://www.construire-sa-piscine.com/forum/>

Peu actif

(7) Forum Que Choisir Piscine

<https://forum.quechoisir.org/piscine-f376.html>

Actif avec recherche de renseignements sur des prestataires ou des messages de clients non satisfaits des prestations des piscinistes

(8) [Maison Construction](#)

<http://www.maison-construction.com/les-piscines/#xrh6k4vyJj0it9jA.97>

Les articles ne sont pas datés

Twitter @guidemaison

Veille Septembre 2018

II. L'ECOSYSTEME DE LA PISCINE

A. LE CLIENT

1. Consommateurs

Le paradoxe de la génération Z

Publié le 02 Septembre 2018

<https://www.zdnet.fr/blogs/watch-it/le-paradoxe-de-la-generation-z-39873029.htm>

Chiffres : Une récente étude réalisée par UniDays et Ad Age Studio 30 montre que les GenZers préfèrent échanger en personne avec les marques. Alors que les millenials consomment sur mobile, la génération suivante semble pencher plutôt vers le monde réel !

Infographie : Quelles sont les attentes des consommateurs en Europe ?

Publié le 4 sept. 2018

<http://www.ecommercemag.fr/Thematique/retail-1220/Infographies/Quelles-sont-attentes-consommateurs-Europe-333425.htm>

Personnalisation, expérience d'achat optimale, moyens de paiement diversifiés, parcours d'achat omnicanal ... Qu'attendent les acheteurs européens ? Décryptage avec l'infographie d'Adyen, le spécialiste du paiement.

Étude : les Français sont de plus en plus nombreux à acheter sur mobile

Publié le 12 septembre 2018

https://www.blogdumoderateur.com/etude-achats-mobile/?utm_source=blogdumoderateur&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter_hebdomadaire&utm_source=blogdumoderateur&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter_quotidienne

La Mobile Marketing Association France, observatoire dédié aux analyses des habitudes d'achat sur mobile des Français vient de publier une étude intéressante sur le marché Français lors du premier semestre 2018. 17 millions de Français achètent sur mobile, soit 26% de la population. Ce chiffre est en forte croissance : +24%.

En 2021 plus du tiers du globe sera sur les réseaux sociaux

Publié le 7 sept. 2018

<https://fr.statista.com/infographie/15383/utilisateurs-reseaux-sociaux-dans-le-monde/>



Notre vie sous occasion, une autre manière de consommer

Publié le 30/08/2018

<https://start.lesechos.fr/actu-entreprises/conso-luxe-distribution/notre-vie-sous-occasion-une-autre-maniere-de-consommer-12728.php>

Meubles, véhicules, vêtements, électronique... les objets de seconde main inondent notre quotidien. Si la crise économique a propulsé ce marché, l'occasion se pérennise grâce à internet et à une évolution de la consommation chez les Français.

La France devient une société de déconsommation

Publié le 13/09/2018

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/0302249947963-la-france-devient-une-societe-de-deconsommation-2204870.php>

Les études montrent que les Français mettent de moins en moins de produits dans leur panier. Ils privilégient la qualité. Les ventes en volume de produits de grande consommation ont baissé de 1,2 %, selon IRI.

La France emprunte bien le chemin de la déconsommation. A tout le moins pour les produits du quotidien, d'alimentation et d'entretien. La société d'études IRI note pour le premier semestre « une baisse des volumes d'un niveau jamais atteint en cinq ans ». Les ventes de petits pois, de lessives et autres shampoings ont trébuché de 1,2 %. C'est la plus forte chute depuis la crise financière de 2008.

LA TENDANCE DU NESTING, QUAND RESTER CHEZ SOI DEVIENT PLUS COOL QUE SORTIR

Publié le 21/09/2018

<https://www.cosmopolitan.fr/la-tendance-du-nesting-quand-rester-chez-soi-devient-plus-cool-que-sortir,2012934.asp>

Il fut un temps où retourner au bureau un lundi sans aucun récit de soirée incroyable à raconter était inimaginable. Avouer n'avoir rien fait du week-end, c'était anéantir toute chance de gravir les marches de la coolitude. Ça, c'était avant. Aujourd'hui, une soirée cosy en pilou-pilou vaut mille apéros dînatoires mondains. La preuve, refuser une sortie pour rester à la maison porte à présent un nom : préparez-vous à lire l'éloge du nesting.

Le moral des Français de nouveau en baisse en septembre

Publié le 26 septembre 2018

<https://fr.news.yahoo.com/le-moral-des-francais-de-nouveau-en-baisse-en-septembre-083848895.html>

Les Français toujours plus inquiets... Alors qu'elle était plutôt stable en août, la confiance des Français a de nouveau baissé au mois de septembre.

2. Relation et Expérience Client

Les opinions entre les entreprises et les consommateurs divergent sur la définition d'une « bonne » expérience client

Le 12 septembre 2018

<https://itrnews.com/articles/175939/les-opinions-entre-les-entreprises-et-les-consommateurs-divergent-sur-la-definition-dune-bonne-experience-client.html>

Plus d'un tiers des consommateurs n'ont pas été totalement ravis de leur expérience client, citant une expérience moyenne ou médiocre. Ils sont même 83 % à indiquer avoir rencontré au moins un problème lors de leur interaction avec une marque. Les entreprises s'expriment très différemment. 80% d'entre elles pensent que leurs clients leur donneraient un avis favorable, même si elles signalent également que moins de la moitié des questions des clients sont résolues dès la première interaction.

Expérience Client : Marques et consommateurs ne sont pas sur la même longueur d'ondes...

Publié le 17 septembre 2018

Clients et marques ne sont pas toujours d'accord lorsqu'il s'agit de définir les critères d'une bonne relation client. Selon une récente étude, le délai moyen de résolution d'un problème serait ainsi trois fois supérieur à celui jugé acceptable par les consommateurs...

Et si on se trompait sur le concept de l'expérience client?

Publié le 6 sept. 2018

<http://www.relationclientmag.fr/Thematique/customer-marketing-1251/Breves/Tribune-trompait-concept-experience-client-333483.htm>

L'expérience client n'est un atout pour les entreprises que si elle répond véritablement aux besoins exprimés par les clients, personnalisée et mesurée de manière locale. Y rattacher la notion de rentabilité est une erreur, estime Nicolas Hammer est CEO et cofondateur de Critizr.

Fidélisation : passer de la récompense à la reconnaissance

Publié le 4 Sep 2018

<https://mydigitalweek.com/fidelisation-passer-de-la-recompense-a-la-reconnaissance/>

À l'heure de la transformation digitale qui bouleverse les stratégies des marques, les techniques de fidélisation sont en pleine mutation.

L'enjeu : passer de la récompense à la reconnaissance...

Relation client : les marketeurs du BtoB addicts à l'IA

Publié le 06/09/2018

<http://www.influencia.net/fr/actualites/media-com,etudes,relation-client-ies-marketeurs-btob-addicts,8658.html>

Vieille de plusieurs décennies, l'IA a un effet décuplé par les nouvelles technologies. Son utilisation systématique est inéluctable et en marketing BtoB elle sera un rouage pour augmenter les processus de vente. Reste à mieux se former du côté des responsables. Encore et toujours.

3. Pouvoir d'Achat

Le pouvoir d'achat des ménages français devrait se contracter de -0,2% en 2018

Publié le 5 septembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6597676015814705670?user_id=6498591700573750282&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6598737764533930246&gid=6597676015814705670&c=sys

Selon Euler Hermes, le pouvoir d'achat des ménages français s'est contracté de -1% lors du premier semestre 2018. Deux facteurs sont désignés par le leader mondial de l'assurance-crédit. Tout d'abord, la hausse du prix du pétrole (+20% au premier semestre), qui a engendré une hausse de l'inflation : les prix à la consommation ont cru de +2,3% a/a au mois d'août 2018.

Le salaire des cadres repart à la hausse

Publié le 13/09/2018

<https://bfmbusiness.bfmtv.com/emploi/le-salaire-des-cadres-repart-a-la-hausse-1522211.html>

Hausse de 2% du salaire médian des cadres entre 2016 et 2017.

Le marché des cadres est en pleine forme et un nouvel indicateur vient de le confirmer, les salaires. Après des années de stagnation, les rémunérations ont augmenté en 2017. Une dynamique qui devrait se poursuivre dans les prochaines années, selon une étude publiée aujourd'hui par l'Apec.

54% des Français estiment que leur pouvoir d'achat a baissé depuis un an

Publié le 13 septembre 2018

<https://fr.finance.yahoo.com/actualites/54-fran%25C3%25A7ais-estiment-pouvoir-d-110708062.html>

54% des Français estiment que leur pouvoir d'achat a baissé depuis un an

L'étude annuelle réalisée par la société de crédit Cofidis avec le CSA montre que ce sentiment s'observe notamment chez les retraités.

Comment les mesures du budget vont jouer sur le pouvoir d'achat en 2019

Publié le 03/09

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/0302198710075-comment-les-mesures-du-budget-vont-jouer-sur-le-pouvoir-dachat-en-2019-2201899.php>

Alors que le salaire mensuel de base progresse à un rythme de 1,5 % par an, les prix ont grimpé de 2,3 % au cours des douze derniers mois.

Malgré les mesures de désindexation prévues dans le budget 2019, le pouvoir d'achat global des ménages ne devrait pas reculer l'an prochain. Mais certaines catégories, comme les retraités, verront le leur baisser.

Les créations d'emplois marquent le pas

Publié le 11/09

https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/0302238065987-lemploi-salarie-ralentit-au-deuxieme-trimestre-2204045.php#xtor=EPR-8-%5B18 heures%5D-20180911-%5BProv_popup_unknown_art5%5D-2122439

Dans le secteur privé, les services marchands tirent une fois de plus les créations d'emplois. -

Les créations d'emplois sont tombées à 12.500 au deuxième trimestre, après 47.500 au premier. Le recul de l'emploi public a été au printemps le plus fort depuis début 2011.

Le pouvoir d'achat des Français devrait augmenter l'an prochain

Publié le 20/09/2018

https://www.bfmtv.com/economie/le-pouvoir-d-achat-des-francais-devrait-augmenter-l-an-prochain-1527660.html#utm_medium=Social&utm_source=Twitter&Echobox=1537470110

Selon une étude de l'OFCE, le Budget 2019 permettra un gain de 3,5 milliards d'euros pour l'ensemble des ménages. Mais il y aura également des perdants.

4. Démographie / Générations

Pouvoir d'achat de la pension de retraite : la grande érosion ?

Publié le 27/09/2018

<https://bfmbusiness.bfmtv.com/experts/pouvoir-d-achat-de-la-pension-de-retraite-la-grande-erosion-1531892.html>

La question de l'évolution du pouvoir d'achat des retraités est au coeur de l'actualité ces dernières semaines. L'annonce fin août du gouvernement d'augmenter les pensions de retraite de base (CNAV) de +0,3% au 1er janvier 2019 et de +0,3% au 1er janvier 2020, dans un contexte où l'inflation est remontée à près de 2%, a fait ressurgir la question de l'évolution du pouvoir d'achat des retraités.

Budget : huit retraités sur dix vont perdre du pouvoir d'achat d'ici à 2020, selon l'OFCE

Publié le 27/09/2018

<https://www.lesechos.fr/economie-france/budget-fiscalite/0302318362849-budget-huit-retraites-sur-dix-vont-perdre-du-pouvoir-dachat-dici-a-2020-selon-lofce-2209013.php>

Le quasi-gel des pensions en 2019 et 2020 aura des effets forts sur les revenus des retraités. A Selon une étude du centre de recherches, 79 % des retraités verront leur pouvoir d'achat amputé à l'horizon 2020 du fait des mesures du gouvernement, avec une perte moyenne de 400 euros par an au global par ménage. Les plus modestes devraient être épargnés.

B. CONCURRENCE

Jusqu'à -50% ! Pourquoi les concessionnaires auto cassent les prix

PUBLIÉ LE 06/09/2018

<https://www.capital.fr/lifestyle/jusqua-50-pourquoi-les-concessionnaires-auto-cassent-les-prix-1305853>

Malgré la très bonne santé du marché automobile français, de nombreux concessionnaires cassent les prix sur des modèles ciblés. Une aubaine pour les acheteurs.

Les voitures neuves n'ont plus la cote

Publié le 27/09/2018

https://www.lepoint.fr/economie/les-voitures-neuves-n-ont-plus-la-cote-27-09-2018-2254661_28.php

Les Français, comme les Européens, parcourent de moins en moins de kilomètres avec leur voiture individuelle et achètent moins de véhicules neufs, privilégiant le marché de l'occasion, la conséquence d'un manque de pouvoir d'achat mais aussi d'un rapport plus utilitaire à l'automobile.

L'aménagement intérieur, un marché en croissance depuis plusieurs années

Publié le 21/09/2018

<https://www.latribune.fr/supplement/l-amenagement-interieur-un-marche-en-croissance-depuis-plusieurs-annees-791251.html>

C'est un fait, les Français disposent d'un réel engouement pour l'aménagement d'intérieur. Le marché de la décoration génère entre 16 et 24 milliards d'euros de chiffre d'affaires par an. La

croissance annuelle moyenne fluctue entre 3% et 5%. Cette tendance très forte se ressent au niveau des décisions d'achat des ménages. Explications.

C. ENVIRONNEMENT

1. Ecologie

a) Climat

Epidémies, canicules, inondations... voyage dans la France de 2030

Publié le 7 septembre 2018

https://www.liberation.fr/planete/2018/09/07/epidemies-canicules-inondations-voyage-dans-la-france-de-2030_1677354

Si les mesures nécessaires pour enrayer le réchauffement climatique ne sont pas rapidement prises, l'été que le pays vient de vivre ne sera que l'avant-goût d'un futur apocalyptique.

Réchauffement climatique : le cri d'alarme des scientifiques français

Publié le 08/09

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/energie-environnement/0302226628155-rechauffement-climatique-le-cri-dalarme-des-scientifiques-francais-2203415.php>

En France monde, réchauffement climatique s'accélère scientifiques. Quelque 700 scientifiques appellent le gouvernement à accélérer la transition vers une société sans carbone, dans une tribune.

Le monde en marche contre le réchauffement climatique

Publié le 08/09/2018

https://www.lexpress.fr/actualite/societe/environnement/le-monde-en-marche-contre-le-rechauffement-climatique_2034325.html

De l'Asie à l'Amérique via l'Europe, des milliers de personnes manifestent ce samedi contre le dérèglement climatique. En Europe, en Asie, en Océanie... la mobilisation est globale. Le monde entier se rassemble pour marcher face au dérèglement climatique. Ce samedi, des milliers de personnes ont commencé à descendre dans la rue pour exiger des gouvernements qu'ils agissent enfin sérieusement contre le dérèglement climatique et pour la fin des énergies fossiles.

Climat : il reste deux ans pour agir avant des "conséquences désastreuses", alerte l'ONU

Publié le 11 septembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6600020661173748229?user_id=6498591700573750282&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6600287662785956101&gid=6600020661173748229&c=sys

Le chef de l'ONU Antonio Guterres réclame des "comptes" aux dirigeants de la planète. Le monde fait face à "une menace existentielle"

Le monde a deux ans pour agir contre le changement climatique sauf à affronter des "conséquences désastreuses", a averti lundi le chef de l'ONU, en appelant la société civile à réclamer "des comptes" aux dirigeants de la planète.

Pluies méditerranéennes intenses: "un automne difficile" en perspective

Publié le 05/09/2018

https://www.lexpress.fr/actualites/1/societe/pluies-mediterraneennes-intenses-un-automne-difficile-en-perspective_2033909.html

Marseille - Le phénomène des pluies méditerranéennes intenses, ou "épisodes cévenols", "est en train de s'accroître, et cela est bien sûr lié au changement climatique", a averti mercredi le Préfet de la région Paca, craignant "un automne difficile".

Réchauffement climatique : la neige va-t-elle disparaître ?

Publié le 12 septembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6600364865083146758?user_id=6498591700573750282&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6600807975152011525&gid=6600364865083146758&c=sys

Finis les Noëls blancs, les bonshommes de neige, les batailles de boules de neige ? Certes, on savait que le réchauffement climatique est l'ennemi de l'eau gelée : on s'en était déjà aperçus en observant les glaciers du Groenland, de l'Alaska ou de l'Antarctique. Mais la neige ?

C'est pourtant de Suisse que viennent les dernières nouvelles, alarmantes. Ce pays voisin, que l'on associe aux pentes enneigées et aux alpages, va-t-il finir par perdre sa neige ?

Dans plusieurs villes, 2018 est déjà une année record en jours de chaleur

Publié le 13 septembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6600811918850523654?user_id=6498591700573750282&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6601917950255433989&gid=6600811918850523654&c=sys

Météo-France a assuré jeudi que de nombreux records de chaleur étaient tombés dans de nombreuses villes. D'autres pourraient encore être battus, avec un mois de septembre plutôt chaud. A Paris, le record actuel (87 jours en 1947) "sera battu de façon certaine" selon Météo-France.

Réchauffement climatique. L'Espagne va-t-elle perdre des touristes ?

Publié le 17/09/2018

<https://www.courrierinternational.com/article/rechauffement-climatique-lespagne-va-t-elle-perdre-des-touristes>

À moyen ou à long terme, le pays pourrait connaître une baisse de visiteurs étrangers en raison des fortes chaleurs et de la concurrence d'autres pays où les températures seront plus clémentes.

b) Énergie

La tension monte autour des prix de l'électricité

Publié le 13/09

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/energie-environnement/0302243994767-la-tension-monte-autour-des-prix-de-lelectricite-2204766.php?xtor=EPR-130&ope=eyJndWlkIjojYWJvbm5lXzlxMjIOMzkifQ%3D%3D>

Le prix mégawattheure (MWh) livraison l'an prochain dépassé 63 euros septembre.

La forte hausse des cours ces derniers mois va profiter à EDF. Ses concurrents et les grands acheteurs d'énergie critiquent un projet de réforme de leur accès à l'électricité nucléaire.

2. Société

Le gouvernement annonce 75 à 100 millions d'euros pour former 13 millions de Français au numérique

Publié le 12 septembre 2018

https://www.blogdumoderateur.com/gouvernement-annonce-75-100-millions-former-13-millions-francais/?utm_source=blogdumoderateur&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter_hebdo_madaire?utm_source=blogdumoderateur&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter_quotidienne

Le secrétaire d'Etat chargé du numérique, Mounir Mahjoubi vient d'annoncer que le gouvernement allait investir massivement dans la formation des Français au numérique. Dans les prochaines années, le gouvernement prévoit en effet d'investir entre 75 et 100 millions d'euros pour former 1,5 millions de Français par an, et plus de 13 millions de personnes au total.

3. Economie

a) Tendances

Les créations d'emplois marquent le pas

Publié le 11/09

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/0302238065987-lemploi-salarie-ralentit-au-deuxieme-trimestre-2204045.php#xtor=EPR-8-%5B18 heures%5D-20180911-%5BProv %5D-2984540>

Les créations d'emplois sont tombées à 12.500 au deuxième trimestre, après 47.500 au premier. Le recul de l'emploi public a été au printemps le plus fort depuis début 2011. Dans le secteur privé, les services marchands tirent une fois de plus les créations d'emplois

Guerre commerciale : Jack Ma tire la sonnette d'alarme

Publié le 18/09/2018

<https://www.lesechos.fr/monde/enjeux-internationaux/0302271259128-guerre-commerciale-jack-ma-tire-la-sonnette-dalarme-2206116.php#xtor=CS1-26>

Pour le patron d'Alibaba, les tensions entre la Chine et les Etats-Unis pourraient durer encore « 20 ans ». Les tensions commerciales entre Washington et Pékin inquiètent de plus en plus. Et bien au-delà des chancelleries. Ce mardi, c'est Jack Ma, le célèbre patron d'Alibaba, qui est sorti de son silence pour s'inquiéter des conséquences des nouvelles hausses des barrières tarifaires. « Il faut règles commerciales, faut moderniser l'OMC », déclaré Jack Ma.

L'OCDE liste les facteurs de stress qui pèsent sur la croissance

Publié le 20/09

<https://www.lesechos.fr/monde/enjeux-internationaux/0302281675572-pour-locde-la-croissance-mondiale-est-a-son-pic-2206742.php#xtor=EPR-8-%5B18 heures%5D-20180920-%5BProv %5D-2984540>

Pour Laurence Boone, chef économiste de l'Ocde, les risques pour la croissance mondiale s'intensifient et les incertitudes sont nombreuses.

La croissance mondiale devrait s'établir à 3,7 % cette année comme l'an prochain. Tensions commerciales et risques financiers accrus caractérisent l'incertitude croissante des acteurs de l'économie mondiale.

b) Géants de la Tech

Les ruses des géants du web pour nous rendre accros à internet et à la technologie

Publié le 9 septembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6599225453838336517?user_id=6498591700573750282&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6599298249616541957&gid=6599225453838336517&c=sys

Qui ne s'est jamais perdu dans son fil d'actualité Facebook ou Instagram ? Certains deviennent même accros au simple fait de scroller sur les réseaux sociaux. Et ce n'est pas un hasard, puisque d'après James Williams, qui a travaillé pendant 10 ans sur la stratégie publicitaire de Google, les professionnels du net ont conçu leurs services pour attirer et contrôler notre attention.

(1) Chine

Jack Ma, le fondateur d'Alibaba, quittera ses fonctions dans un an

Publié le 08/09/2018

<http://www.lefigaro.fr/societes/2018/09/08/20005-20180908ARTFIG00065-jack-ma-le-fondateur-d-alibaba-se-retire-apres-une-ascension-fulgurante.php>

Alibaba : qui est Jack Ma l'homme le plus riche de chine. À 49 ans, cet ancien professeur d'Anglais adepte du tai chi pèse pourtant 16 milliards d'euros, grâce au succès de sa plateforme de vente en ligne Alibaba. Il tirera sa révérence dans exactement un an. Jack Ma dit vouloir se consacrer à ses activités philanthropiques, à la manière de Bill Gates.

La Chine, prochaine superpuissance de l'intelligence artificielle?

Publié le 21 septembre 2018

<https://iatranshumanisme.com/2018/09/20/la-chine-prochaine-superpuissance-de-intelligence-artificielle/>

L'année dernière, le gouvernement chinois annonçait ses intentions de devenir le leader de l'intelligence artificielle d'ici 2030. En 2017, la Chine représentait 48 % du financement mondial destiné aux startups en intelligence artificielle, comparativement à 38 % pour les États-Unis. Les investissements chinois dans l'intelligence artificielle, les puces et les véhicules électriques auraient déjà atteint les 300 milliards de dollars.

(2) Etats-Unis et GAFA

Le Pentagone investit 2 milliards dans l'intelligence artificielle

Publié le 07/09/2018

<http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2018/09/07/97002-20180907FILWWW00284-le-pentagone-investit-2-milliards-dans-l-intelligence-artificielle.php>

L'agence de recherche du Pentagone, la Darpa, a annoncé vendredi un investissement de 2 milliards de dollars dans l'intelligence artificielle pour développer des machines capables d'apprendre toutes seules à s'adapter à des situations changeantes.

Google a-t-il accompli la mission qu'il s'était fixée ?

Publié le 04.09.2018

https://www.lemonde.fr/pixels/article/2018/09/04/google-a-t-il-accompli-la-mission-qu-il-s-etait-fixee_5349811_4408996.html

L'entreprise américaine, qui fête ses 20 ans en septembre, a toujours affiché comme objectif d'organiser les informations à l'échelle mondiale.

« Notre moteur de recherche a fait de grands bonds en avant depuis le lancement de Google en 1998, mais notre mission reste la même », affirme toujours aujourd'hui Google sur la page de son site consacré à sa mission. En 2014, le cofondateur de Google, Larry Page, jugeait toutefois qu'il était peut-être temps de faire évoluer les buts de l'entreprise. « Nous sommes dans des territoires inexplorés, disait-il. Comment allons-nous utiliser toutes ces ressources... pour avoir un impact sur le monde plus positif ? » La question n'a visiblement pas encore été tranchée.

Google, un géant indestructible ?

Publié le 18/09/2018

[https://www.latribune.fr/technos-medias/internet/google-un-geant-indestructible-790691.html#xtor=EPR-2-\[l-actu-du-jour\]-20180918](https://www.latribune.fr/technos-medias/internet/google-un-geant-indestructible-790691.html#xtor=EPR-2-[l-actu-du-jour]-20180918)

Si Google ne tient pas en place et étend sans cesse son écosystème, c'est parce que son business model repose avant tout sur les milliards de milliards de données personnelles qu'il récolte en permanence sur ses utilisateurs

Mark Zuckerberg s'engage à « protéger la démocratie »

Publié le 05/09

<https://www.lesechos.fr/tech-medias/hightech/0302210474252-mark-zuckerberg-sengage-a-protoger-la-democratie-2202460.php>

La meilleure défense, c'est l'attaque. Alors que les géants de la Silicon Valley sont convoqués ce mercredi devant le Congrès américain pour répondre à des accusations d'inactions face à l'ingérence russe dans la présidentielle de 2016 ou d'utilisation peu scrupuleuse des données personnelles de leurs utilisateurs, Mark Zuckerberg monte au créneau.

Amazon cartonne aussi dans le BtoB avec 10 Mrds \$ de revenus annuel (en anglais)

Publié le 16 septembre 2018

<http://snip.ly/zt46if/#https://www.fool.com/investing/2018/09/16/amazon-adds-another-business-worth-10-billion-per.aspx>

Amazon domine déjà les ventes en ligne et l'informatique en nuage, et continue de chercher d'autres industries à perturber. Alors que les investisseurs ne regardaient pas, Amazon a discrètement construit une autre entreprise, d'une valeur actuelle de 10 milliards de dollars par an. Même si elle n'est pas aussi attrayante que les autres segments de la société, sa plate-forme de commerce inter-entreprises (B2B), connue sous le nom d'Amazon Business, est devenue l'un de ses segments les plus dynamiques.

(3) Europe

Taxation des Gafa : l'Allemagne sur le reculoir

Publié le 05/09

https://www.lesechos.fr/monde/europe/0302210901101-taxation-des-gafa-lallemagne-sur-le-reculoir-2202591.php#xtor=EPR-7-%5Bmatinale%5D-20180906-%5BProv_%5D-2984540

Dans un document ministériel interne, Olaf Scholz estime qu'une « diabolisation » des géants du net « n'est pas productive ». Paris reste décidé à aboutir d'ici janvier mais Berlin ne veut pas braquer Washington en pleine négociation commerciale

Le dernier investissement d'Amazon donne un indice sur le futur d'Alexa

Publié le 26 Septembre 2018

<http://www.businessinsider.fr/investissement-amazon-futur-alexa-plant-prefab-2018>

Amazon redouble d'efforts dans la maison connectée et à cimenter la place d'Alexa dans la maison. Le fonds Alexa Fund, que la société utilise généralement pour financer des projets de technologie vocale, a investi dans la construction de maisons préfabriquées Plant Prefab.

c) Transformation numérique

Industrie 4.0 : la France plus que jamais dans la course à la compétitivité industrielle

Publié le 13/09/2018

<https://www.latribune.fr/opinions/tribunes/industrie-4-0-la-france-plus-que-jamais-dans-la-course-a-la-competitivite-industrielle-790223.html>

Avec la révolution numérique et sous l'impulsion des technologies de rupture, la frontière entre le monde physique et digital s'amenuise pour voir émerger une industrie interconnectée dans laquelle usine, clients, fournisseurs, collaborateurs, machines et produits interagissent : l'industrie 4.0. Le potentiel de cette « industrie du futur », bientôt industrie du présent, s'avère aussi puissant que ses enjeux sont nombreux.

PME : se digitaliser ou disparaître

Publié le 19 septembre 2018

<https://visionarymarketing.com/blog/2018/09/pme-se-digitaliser-ou-disparaitre/>

Bruno Lemaire : « Si nos TPE et PME ne se digitalisent pas, elles seront laminées »

En retard sur leurs concurrentes européennes, les TPE et PME françaises ont pourtant tout à gagner à accélérer leur transition digitale.

L'étude révèle également que seules 11% des PME du pays utilisent ces outils digitaux au quotidien – soit deux fois moins que leurs homologues européennes. Pire, neuf TPE-PME sur dix n'ont pas développé de solution de vente en ligne. Et alors que 95% des PME finlandaises et 87% des PME allemandes disposent d'un site Web, ce n'est encore le cas que de 66% de leurs concurrentes françaises.

Transformation industrielle par le numérique : des mesures pour les ETI et les PME

Publié le 20 septembre 2018

<https://www.gouvernement.fr/partage/10527-transformer-notre-industrie-par-le-numerique>

La nécessaire évolution industrielle par le numérique est aujourd'hui plus qu'une évidence, c'est une nécessité. Pour le Premier ministre, elle "ne doit pas rester l'apanage de quelques groupes, aussi performants soient-ils. Elle doit se propager dans toute notre industrie, des grands groupes aux ETI et aux PME. C'est un défi majeur auquel, tous ensemble, Etat, régions, industriels, opérateurs publics, nous devons contribuer à répondre." C'est avec les territoires, que le Gouvernement entend construire une offre ambitieuse d'accompagnement des PME industrielles. "En tout, c'est 500 M€ que l'Etat va consacrer pour accompagner toutes les PME et toutes les filières vers cette mise à jour numérique : la moitié en suramortissement, l'autre moitié en subventions du PIA", a annoncé le Premier ministre.

Industrie 4.0 : les sociétés entament la 4ème révolution industrielle

Publié le 27/09/2018

<https://www.zonebourse.com/actualite-bourse/Industrie-4-0-les-societes-entament-la-4eme-revolution-industrielle--27323047/>

Vous avez sûrement déjà entendu parler du concept d'industrie 4.0. Ce phénomène international, apparu outre-Rhin lors de la Foire de Hanovre en 2011, désigne la quatrième révolution industrielle, basée entre autres sur l'intelligence artificielle et les objets connectés. Il est à l'origine d'une nouvelle génération d'usines, appelées "usines du futur". Dans cette phase de profondes mutations du secteur industriel - les technologies prenant au fil du temps une place de plus en plus importante - de nombreuses opportunités apparaissent pour les investisseurs.

4. Habitat et Immobilier

a) Le marché

Immobilier tertiaire : des mètres carrés aux clients

Publié le 30 août 2018

<https://www.linkedin.com/pulse/immobilier-tertiaire-des-m%C3%A8tres-carr%C3%A9s-aux-clients-m%C3%A9ka-brunel/>

Estimés par certaines études comme représentant 75% de la population active dans le monde d'ici 2025, les Millennials provoquent un changement certain de paradigme dans le secteur de l'immobilier tertiaire. Le modèle des années 90 est bel et bien enterré, celui des périphéries pavillonnaires made for Desperate Housewives, induisant des déplacements pendulaires pour

s'écarter du bouillonnement urbain. Il s'est vu remplacer par celui de la centralité, où expérience, mobilité, bien-être et accessibilité deviennent les nouveaux « mantra ».

Immobilier : la France, un pays finalement sage

Publié le 03/09/2018

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/immobilier-btp/0302200990992-immobilier-la-france-un-pays-finalement-sage-2201913.php>

En Allemagne, en Belgique, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni, les prix grimpent plus vite que dans l'Hexagone.

Les Français ont beau s'effarer de l'ascension non-stop des prix des logements dans l'Hexagone, et de leur niveau stratosphérique comparé au pouvoir d'achat des ménages, ce n'est finalement rien comparé aux pics enregistrés dans les pays voisins. En moyenne nationale, le prix au mètre carré de la pierre tricolore devrait encore grimper de 2,7 % cette année puis la hausse devrait s'essouffler en 2019 (+2 %)

Immobilier : le budget des acheteurs s'effrite...sauf pour les plus aisés

Publié le 3/09/2018

<https://www.capital.fr/immobilier/immobilier-le-budget-des-acheteurs-seffrite-sauf-pour-les-plus-aises-1304980>

SeLoger a calculé pour Capital le budget moyen* des acheteurs à la recherche d'une maison ou d'un appartement à partir des requêtes effectuées sur son site en juin 2018. Il ressort que ce budget moyen a reculé en un an pour les recherches de biens de petite et moyenne surface mais a augmenté pour les recherches de quatre-pièces et plus. Bref, les acheteurs commencent à caler, exception faite des plus "riches".

Sommes-nous à la veille d'un retournement du marché immobilier résidentiel ?

Publié le 4 septembre 2018

<https://www.meilleursagents.com/actualite-immobilier/2018/09/evolution-prix-immobilier-1er-septembre-2018/>

Les primo-accédants représentent toujours en moyenne un tiers des acheteurs avec une légère baisse de la part des investisseurs locatifs au profit de l'achat revente (secondo-accédants).

L'analyse de l'ensemble de ces facteurs (évolution du chômage, Délai de Vente Médian, Indicateur de Tension Immobilière, pouvoir d'achat immobilier, évolution des taux d'intérêt, durées d'emprunt, perception des agents immobiliers, évolution réglementaire...) conduit à prévoir que le marché immobilier résidentiel conservera sa dynamique actuelle jusqu'à l'été 2019.

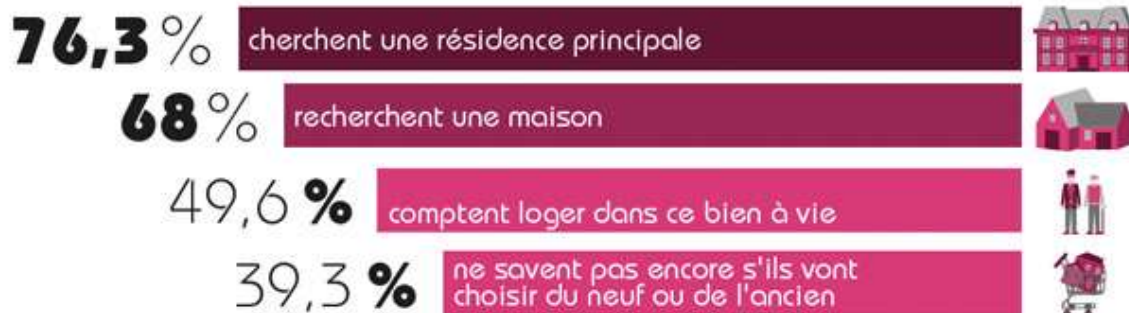
Immobilier : 53 % des acheteurs optent pour un logement ancien

Publié le 8 Septembre 2018

<https://edito.seloger.com/actualites/france/immobilier-53-des-acheteurs-optent-pour-un-logement-ancien-article-27723.html>

En 2018, le marché immobilier reste très dynamique grâce aux prix stables et aux taux de crédit toujours très attractifs. Un contexte dont 76 % des acheteurs profitent pour acquérir leur résidence principale.

Projet



Immobilier : faut-il acheter aujourd'hui ?

Publié le 06/09

<https://patrimoine.lesechos.fr/immobilier/prix/0302190100295-immobilier-faut-il-acheter-aujourd'hui-2202973.php?xtor=EPR-130&ope=eyJndWkljoiYWJvbm5lXzlxMjlOMzkifQ==>

Les prix grimpent... Peu importe ! Tant que les taux sont bas, il faut en profiter. C'est du moins ce que pensent la majorité des Français. Mais tout le monde ne fera pas une bonne affaire.

Immobilier : le marché est en tension, selon la FPI

Publié le 07/09/2018

https://www.batiactu.com/edito/immobilier-marche-est-tension-selon-fpi-53923.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

La Fédération des promoteurs immobiliers a dévoilé les indicateurs du secteur pour le 2e trimestre 2018 : la demande reste soutenue, mais l'offre a tendance à stagner. Globalement, le marché est actuellement en tension. Les spécialistes ne parlent pas encore de crise, mais resteront vigilants dans les mois à venir.

Immobilier : pourquoi de nombreux ménages ne peuvent plus acheter

Publié le 14 septembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6601043967708496389?user_id=6498591700573750282&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6601180474129778950&gid=6601043967708496389&c=sys

Après une année record, 2018 avait tout pour rester un bon millésime pour l'immobilier : des taux d'intérêt toujours exceptionnellement bas, des banques prêtes à financer, des prix encore abordables, un attrait intact des Français pour la pierre. Or le constat est là, l'activité du marché de l'immobilier a globalement baissé au cours du premier semestre. Selon le baromètre LPI-Se Loger, le nombre des ventes dans l'ancien a baissé de 16,5% à fin juin sur les trois derniers mois. Et selon l'Observatoire Crédit Logement CSA, le nombre de crédits accordés au cours des six derniers mois a chuté de 14% par rapport au premier semestre 2017.

Crédit immobilier : les taux bas poussent les Français à s'endetter

Publié le 14/09/18

https://immobilier.lefigaro.fr/article/credit-immobilier-les-taux-bas-poussent-les-francais-a-s-endetter_822fefa2-b751-11e8-bd3e-7e51009769b7/

Malgré la hausse des prix immobiliers, le montant des crédits nouveaux accordés par les banques aux particuliers est en constante progression depuis février dernier. Les autorités financières appellent à une «vigilance renforcée».

Immobilier : emprunter à long terme, risque ou opportunité ?

Publié le 25 septembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6604559895867949573?user_id=6498591700573750282&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6604624986227345670&gid=6604548832628801801&c=sys

Avoir une vision à très long terme effraie de moins en moins les futurs acquéreurs d'un logement. Les taux actuels sont tellement bas qu'emprunter sur 25 ans et plus ne représente plus une énorme augmentation du coût total du crédit. Emprunter sur de telles durées offre un triple avantage : ajuster au mieux votre projet, obtenir un crédit même sans apport personnel ou encore emménager dans un quartier que vous imaginiez inabordable.

Les ventes de maisons individuelles "en chute libre" alerte LCA-FFB

Publié le 21/09/2018

https://www.batiactu.com/edito/ventes-maisons-individuelles-chute-libre-alerte-lca-54074.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=alerte_actu&utm_medium=edito

Ce vendredi 21 septembre 2018, LCA-FFB et le Crédit Foncier ont fait un point sur la situation immobilière en 2018 et les perspectives sont inquiétantes. Détails.

Crise de la maison individuelle : la FFCMI veut rétablir l'APL accession

Publié le 25/09/2018

https://www.batiactu.com/edito/crise-maison-individuelle-ffcmi-veut-retablir-apl-accession-54100.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

Suite à la publication, ce vendredi 21 septembre 2018, des mauvais résultats du marché de la maison individuelle par LCA-FFB et le Crédit foncier, la Fédération française des constructeurs de maisons individuelles (FFCMI) s'alarme et propose un rétablissement de l'APL Accession. Entretien avec Gérard Lebesgue, président de la FFCMI.

L'immobilier, un marché entre saturation et renouvellement ?

Publié le 26/09/2018

<https://www.batiactu.com/edito/immobilier-un-marche-entre-saturation-et-renouvellement-54119.php>

Lors de sa présentation du marché tricolore de l'immobilier, le groupe Horizon a détaillé le bilan et les perspectives du secteur. Entre le neuf et l'ancien, à l'échelle du pays ou de l'Île-de-France, les segments affichent des activités disparates. L'environnement financier est toujours favorable, mais le contexte législatif s'illustre par des contradictions.

Résidence secondaire : investir pour le plaisir

Publié le 09/09/2018

<https://www.lerevenu.com/immobilier/residence-secondaire-investir-pour-le-plaisir>

L'immobilier des maisons de vacances a repris de la vigueur depuis 2016, malgré le poids croissant des charges. Les régions de l'ouest de la France ont le vent en poupe. C'est un marché qui se porte mieux, après plusieurs années difficiles consécutives à la crise de 2008.

b) Taxes

Une hausse de la taxe foncière se profile

Publié le 15.09.2018

https://www.challenges.fr/immobilier/taxe-fonciere-logement_612611

Dans les faits, pour l'instant, la taxe d'habitation va disparaître seulement pour les résidences principales (mais pas les autres biens, résidence secondaire ou investissement locatif). Et ensuite, il va bien falloir compenser le manque à gagner de 26,3 milliards d'euros...

Résidence secondaire : taxes, charges et démarches administratives ternissent le tableau

Publié le 05/09/2018

<https://www.lerevenu.com/immobilier/residence-secondaire-taxes-charges-et-demarches-administratives-ternissent-le-tableau>

Pour les propriétaires d'une résidence secondaire, la vie est loin d'être un long fleuve tranquille. Tous les ans, un certain budget doit être défini afin de financer le paiement de différentes taxes ou charges. Et si vous choisissez la location saisonnière, méfiez-vous du durcissement de son cadre légal.

c) Aménagement territoire

Logement - Marché de l'immobilier : les inégalités territoriales se creusent depuis la crise de 2008

Publié le 04/09/2018

<https://www.caissedesdepotsdesterritoires.fr/cs/ContentServer?pagename=Territoires/Articles/Articles&cid=1250281569968>

Les inégalités de prix de l'immobilier entre les plus grandes villes françaises et les villes de taille intermédiaire se sont creusées depuis 2008, selon les données des notaires. Spécificité de cette dernière décennie : les prix augmentent fortement dans les grandes villes et tendent à diminuer dans les villes de taille moyenne, surtout celles qui dépendaient de bassins industriels.

L'État va investir 60 millions d'euros dans le coworking

Publié le 20/09/2018

https://www.batiactu.com/edito/etat-va-investir-60-me-dans-coworking-54058.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

Le gouvernement souhaite élargir le coworking à des différents types de lieux. L'exécutif estime que ces espaces pourraient ranimer des régions en retard en matière d'activités. Il espère la création de 300 "fabriques des territoires" dans les petites et moyennes villes, d'ici à trois ans. Cependant, l'interventionnisme aura ses limites : "Ce n'est pas le gouvernement qui va décider où on va les mettre", a-t-il promis. Il explique également qu'un appel à projet sera mis en place d'ici la fin de l'année ou au début de 2019.

d) Plateformes et location

Les propriétaires souhaitent mieux rentabiliser leurs résidences secondaires

Publié le 22/09/2018

<https://www.boursier.com/actualites/economie/les-proprietaires-souhaitent-mieux-rentabiliser-leurs-residences-secondaires-39664.html>

Selon une nouvelle étude du Conseil International en immobilier Savills et de HomeAway, expert mondial de la location de vacances, le marché international des résidences secondaires a évolué significativement au cours des dix dernières années... En effet, les acheteurs privilégient désormais la possibilité de revenus locatifs de leurs propriétés.

L'achat d'une résidence secondaire peut-il être rentable ?

Publié le 20/09/18

https://immobilier.lefigaro.fr/article/l-achat-d-une-residence-secondaire-peut-il-etre-rentable-23d1e9a4-bb40-11e8-a5fc-1727e77495e3/?utm_source=figaro_immo&utm_medium=email&utm_term=20180920&utm_campaign=newsletters_edito_fi&utm_content=a_la_une_ptit_format&een=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&seen=6&m_i=%2B9RYOwHJOIFOD_oB26t1c7GrKVCfOkTqHF2DilpD079L3CqbSUWpysP2qiWaQOYbAUrw8KlmXBEiYvr6bAkT4En2OFxjEo0y%2B1

Coûteuse en entretien, appelée à être de plus en plus matraquée fiscalement, la résidence secondaire risque de devenir un gouffre financier. C'est sans doute pour cela que la plupart des acheteurs souhaitent désormais en tirer des revenus locatifs selon une étude européenne

e) Numérique dans l'immobilier

La réalité virtuelle au service des acquéreurs

Publié le 13 sept. 2018

<https://www.construisesamaison.com/actualites/maison-la-realite-virtuelle-au-service-des-acquereurs/a20519>

Une jeune start-up aixoise innove. Elle offre la possibilité à un futur acquéreur d'être totalement transporté dans sa future maison et de l'aménager selon ses goûts à travers un casque de réalité virtuelle.

Logement neuf : quand la pierre se numérise

Publié le 07/09

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/immobilier-btp/0302217629061-logement-neuf-quand-la-pierre-se-numerise-2203226.php?xtor=EPR-130&ope=eyJndWlkIjojYWJvbm5lXzlxMjl0MzkifQ%3D%3D>

Plus besoin de bureaux de vente ni de catalogue, la réalité virtuelle permet de voir son logement en 3D sans se déplacer et avant qu'il soit construit.

Les acheteurs de logements neufs veulent tout voir et tout savoir avant d'acheter sur plan. C'est presque possible sans bouger de chez soi.

L'achat sur plan fait sa révolution numérique

Publié le 29/09/2018

http://www.lepoint.fr/immobilier/special-immobilier-l-achat-sur-plan-fait-sa-revolution-numerique-29-09-2018-2258811_31.php

Visiter et décorer virtuellement son logement avant qu'il soit construit, c'est possible. Le procédé se développe rapidement et devrait se démocratiser.

Digitalisation du secteur immobilier : une modernisation plus que nécessaire

Publié le 20/09/2018

<https://www.latribune.fr/opinions/tribunes/digitalisation-du-secteur-immobilier-une-modernisation-plus-que-necessaire-791128.html>

Le terme « révolution numérique » a été tant galvanisé que les innovations qui en découlent apparaissent désormais désuètes. Cependant, bien des secteurs sont en retard et s'il y en a bien un qui compte comme exemple criant par son manque de modernité, c'est bien celui du secteur immobilier. Le secteur immobilier est resté ancré dans des processus usés qui ne correspondent plus

aux nouvelles habitudes des citoyens de plus en plus connectés, toutes catégories sociales et d'âges confondus. Ce marché voit également l'arrivée de startups qui ont compris le potentiel que représentait la digitalisation du secteur. Pour sa survie, l'immobilier se doit d'opérer son virage numérique.

Comment le Big data et l'internet des objets révolutionnent la recherche immobilière ?

Publié le 24 septembre 2018

<https://monimmeuble.com/actualite/comment-le-big-data-et-linternet-des-objets-revolutionnent-la-recherche-immobiliere>

La recherche immobilière est désormais digitale et tend à devenir de plus en plus intuitive. Le Big data et l'internet des objets contribuent à de nouvelles avancées que SeLogger compte bien exploiter.

f) Tendances

SeLogger révolutionne la recherche immobilière !

Publié le 13 Septembre 2018

https://edito.seloger.com/actualites/france/seloger-revolutionne-la-recherche-immobiliere-article-27234.html?amp&_twitter_impression=true

Fin, la recherche de logement « à la papa ». Place désormais à une recherche immobilière 100 % innovante, efficace et adaptée à vos besoins, à vos envies et à vos centres d'intérêt

La maison connectée pour tous ? Ce n'est pas encore gagné selon Qualitel

Publié le 28/09/2018

<https://www.batiactu.com/edito/maison-connectee-tous-ce-n-est-pas-encore-gagne-selon-54150.php>

Les services connectés dans le logement vont-ils réellement devenir incontournables ? La 2e édition du Baromètre Qualitel, publié en partenariat avec Ipsos, révèle le taux d'adoption des équipements communicants au sein des ménages français. Et s'il est en hausse, il n'est pas encore très élevé.

Le logement connecté suscite plus de craintes que d'enthousiasme

Publié le 26/09/18

https://immobilier.lefigaro.fr/article/le-logement-connecte-suscite-plus-de-craintes-que-d-enthousiasme_c393e162-c0dc-11e8-ad1e-60c1e544ba7a/?utm_source=figaro_immo&utm_medium=email&utm_term=20180927&utm_campaign=newsletters_edito_fi&utm_content=a_la_une_ptit_format&seen=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&seen=6&m_i=jby9ne1SuirwiKNrjiDbBK0L_ENiBomb_6M2FsyoiuC2bNz7vcpYZleiW6%2BxiD6vi9Ws%2B8auLeQ2VGUzFIJ2v1loO4Wh_JgEjb

Si l'offre domotique progresse régulièrement en France, il reste de gros freins pour en faire un succès populaire selon un récent baromètre Qualitel-Ipsos. En cause: des prix jugés trop élevés et des craintes liées aux ondes comme à la protection de la vie privée.

La domotique : un critère de choix pour vendre une maison

Publié le 24 septembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6604824368797188614?user_id=6498591700573750282&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6606997751903291654&gid=6604824368797188614&c=sys

Vendre sa maison est parfois un parcours long et compliqué. Difficile de convaincre certains acheteurs potentiels que son bien immobilier est meilleur que les autres. La domotique est

cependant devenue un critère de choix pour la vente d'un bien immobilier. Il est, en effet, plus vendeur de présenter une maison connectée qu'une maison classique.

La maison connectée avec services se profile

Publié le 27/09/2018

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/immobilier-btp/0302298285530-la-maison-connectee-avec-services-se-profile-2208838.php>

La maison connectée pourrait devenir une réalité. L'an prochain, l'application de maison connectée du constructeur breton Trecobat sera commercialisée à d'autres, et reliée à un centre de services par abonnement. La révolution numérique deviendra plus accessible aux petits acteurs.

5. Distribution

a) Tendances générales d'évolution

Les 5 grandes tendances du commerce de demain

Publié le 10 sept. 2018

<http://www.ecommercemag.fr/Thematique/retail-1220/Breves/ParisRetailWeek-grandes-tendances-commerce-demain-333552.htm>

Découvrez les résultats de l'étude présentée le 10 septembre en conférence plénière d'ouverture par David Mingeon d'Havas Paris.

1. Du parcours d'achat au parcours de vie
2. L'ère de l'âge conversationnel
3. Du customer care au healthy manufacturing
4. Vers la monétisation des données
5. Le nouveau discount branché

Le salut grâce au « phygital »

Publié le 31/08

<https://business.lesechos.fr/directions-marketing/marketing/experience-client/0302180058270-le-salut-grace-au-phygital-322984.php>

Mêler milieu physique et digital permet d'améliorer l'expérience client, et de prendre le virage de l'innovation. Sans pour autant être né dans le monde digital.

Le magasin n'est pas mort, il se transforme et roule en smart

Publié le 13 Septembre 2018

<https://www.zdnet.fr/actualites/le-magasin-n-est-pas-mort-il-se-transforme-et-roule-en-smart-39873595.htm>

Les clients ont-ils encore un intérêt à aller en magasin ? Ils sont 5% de moins chaque année à les fréquenter. Le commerce en ligne est passé par là et les habitudes et attentes des acheteurs ont changé. Les magasins s'adaptent et ils n'ont pas fini de le faire. Démonstration en rayon.

b) Ecommerce

Les (très) bons chiffres du e-commerce en France

Publié le 10 septembre 2018

<https://comarketing-news.fr/les-tres-bons-chiffres-du-e-commerce-en-france/>

37,4 millions des français ont effectué des achats en ligne au 2nd trimestre, soit près de 500 000 de plus que l'année dernière.

Cette hausse du nombre d'acheteurs se répercute bien sûr sur le chiffre d'affaires des e-commerçants qui augmente de 14% et dépasse ainsi les 22 milliards d'euros sur cette seule période...

Un tiers des achats en ligne se fait désormais via mobile

Publié le 7 septembre 2018

<https://comarketing-news.fr/un-tiers-des-achats-en-ligne-se-fait-desormais-via-mobile/>

Selon l'Observatoire du commerce mobile, 17 millions de français ont acheté via leur mobile durant le premier semestre. Mais si le M-commerce connaît une belle croissance en France (+24%), il reste très en retard par rapport à nos voisins espagnols, allemands et surtout anglais où le commerce mobile est déjà devenu majoritaire...

E-commerce : De l'importance des relations humaines...

Publié le 4 septembre 2018

<https://comarketing-news.fr/de-limportance-des-relations-humaines-dans-le-e-commerce/>

Le sens originel du terme « shopping » fait référence aux échanges et à la construction du lien social, bien au-delà d'une banale transaction marchande. Dans un monde où les innovations technologiques ont pour objectif de simplifier, fluidifier et ré-enchanter l'expérience client, les consommateurs cherchent de plus en plus une relation humaine.

Tendances repérées sur le salon E-Commerce

Publié le 13/09/2018

<https://www.lsa-conso.fr/prw18-les-6-tendances-a-l-uvre-dans-l-e-commerce-reperees-sur-le-salon,296471>

Pas de révolution technologique cette année, mais plusieurs tendances de fond marquaient l'édition 2018 de la section E-Commerce de Paris Retail Week.

- 1) Les marques migrent en masse vers les marketplaces
- 2) Des fintech exploitent les données bancaires pour le compte de retailers
- 3) La data bouleverse (et désilote) les métiers
- 4) Le vocal commerce en pleine phase exploratoire
- 5) La Chine en force

c) Commerce physique et Magasins

Le magasin du futur sera connecté, expérientiel et "services centric"

Publié le 12 sept. 2018

<http://www.ecommercemag.fr/thematique/techno-ux-1226/breves/parisretailweek-magasin-futur-sera-connecte-experientiel-services-centric-333520.htm>

Face à la montée en puissance du smart retail, les consommateurs rappellent les retailers à leurs priorités: privilégier l'aspect pratique, maintenir la relation humaine. Telles sont les conclusions de l'étude présentée par Axis Communication et Ipsos lors de la Paris Retail Week.

Commerce : les 10 commandements de la transformation

Publié le 03/09

<https://business.lesechos.fr/directions-marketing/marketing/positionnement/0302110509124-commerce-les-10-commandements-de-la-transformation-322990.php>

Comme en témoignent les récentes difficultés de Toys'R'Us, de La Grande Récré ou du groupe Happychic - qui chapeaute notamment les marques Brice, Jules et Bizzbee -, dans le commerce aussi, les règles de l'ancien monde ont vécu. Face au déferlement technologique, à l'arrivée de nouveaux

concurrents et à des consommateurs de plus en plus informés et exigeants, les enseignes doivent engager une profonde transformation. Tour d'horizon des dix points clefs à ne pas négliger.

Quels sont les impacts des technologies virtuelles dans le retail?

Publié le 10 sept. 2018

<http://www.relationclientmag.fr/Thematique/strategies-1255/Breves/ParisRetailWeek-Quels-sont-impacts-technologies-virtuelles-dans-retail-333555.htm>

Profiter des solutions d'immersions pour guider le consommateur dans une nouvelle expérience d'achat : c'est ce que recherchent les enseignes, qui veulent améliorer leur parcours client. Plongée dans les magasins du futur !

Omnicanal : portrait-robot des nouveaux vendeurs

Publié le 20/09/2018

<http://lehub.laposte.fr/dossiers/omnicanal-portrait-robot-nouveaux-vendeurs>

Pour séduire des consommateurs connectés, les magasins se réinventent et revisitent le rôle de leurs vendeurs. De « connexion » à « rémunération », voici en 5 mots clés la fiche de poste des nouveaux vendeurs.

Amazon devrait ouvrir 3 000 magasins sans caissier d'ici 2021

Publié le 20 septembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6603281274494779909?user_id=6498591700573750282&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6603399428000712966&gid=6603281274494779909&c=sys

Amazon Go va continuer développement aux États-Unis en projetant d'ouvrir 3000 magasins d'ici 2021. Un challenge technologique mais aussi une pression sur les autres chaînes de supermarchés. Amazon compte accélérer l'expansion de ses magasins sans caissier d'ici les prochaines années.

Saguez & Partners (@SaguezPartners) a tweeté à 10:46 AM on mar., sept. 11, 2018 :

Il y a deux types de magasins : celui de l'utile et celui de l'agréable basé sur l'expérience et la découverte. Alors OUI à la fin des commerces ennuyeux ! #ParisRetailWeek

<https://t.co/7HhCWmKm6Z>

(<https://twitter.com/SaguezPartners/status/1039434894458408961?s=03>)



6. Numérique

a) Actualités

En 2025, les machines accompliront plus de tâches que les humains

Publié le 17 septembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6602065531082113541?user_id=6498591700573750282&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6602127723844372741&gid=6602065531082113541&c=sys

D'ici 2022, 75 millions d'emplois pourraient disparaître notamment dans la comptabilité, le secrétariat mais aussi les usines d'assemblage. Image d'illustration.

Une étude du Forum économique mondial publiée lundi prévoit que le développement des robots entraîne une "énorme perturbation au sein de la main-d'oeuvre mondiale".

Quelles compétences face à l'automatisation ?

Publié le 17/09

<https://www.lesechos.fr/idees-debats/sciences-prospective/0302264544988-la-robotisation-creeait-58-millions-de-nouveaux-emplois-nets-dici-2022-2205660.php#xtor=EPR-8-%5B18 heures%5D-20180917-%5BProv %5D-2984540>

Une étude publiée par le Forum économique mondial estime que l'intelligence artificielle et la robotisation vont créer davantage d'emplois qu'elles n'en détruiront. A condition que les travailleurs soient suffisamment formés.

b) Données et RGPD

RGPD : BEAUCOUP D'ENTREPRISES NE SONT TOUJOURS PAS CONFORMES

Publié le 13/09/2018

<http://strategies.fr/actualites/marques/4017485W/rgpd-beaucoup-d-entreprises-ne-sont-toujours-pas-conformes.html>

Talend s'est mis dans la peau d'un utilisateur voulant obtenir une copie de ses données personnelles auprès de 103 entreprises. L'éditeur n'a reçu que 40% de réponses complètes.

c) Intelligence artificielle

Ce que les Français attendent vraiment de l'IA

Publié le 13 septembre 2018

<https://comarketing-news.fr/ce-que-les-francais-attendent-vraiment-de-lia/>

L'Intelligence Artificielle s'est imposée ces dernières années comme un thème majeur pour les Français, alors même que ses applications sont encore peu développées. Alors, qu'en attendent-ils réellement ? Les Français estiment-ils que l'IA améliorera leurs conditions de vie ? Attendent-ils un impact sur l'emploi, la santé, la sécurité ? Et de façon plus générale, quelle place occupera l'IA dans leur quotidien ?

L'intelligence artificielle, un jackpot pour les entreprises pionnières

Publié le 07/09/2018

<https://www.usinenouvelle.com/editorial/l-intelligence-artificielle-un-jackpot-pour-les-entreprises-pionnieres.N738249>

Une étude de McKinsey évalue les gains nets de l'intégration de l'intelligence artificielle. Les entreprises pionnières en tireraient 6% de croissance annuelle d'ici à 2030, au détriment des retardataires. Mais il leur faudra être patientes.

QUELS SONT LES DOMAINES QUI SERONT LES PLUS IMPACTÉS PAR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ?

Publié le 08/09/2018

<http://www.economiematin.fr/news-intelligence-artificielle-impact-emplois-secteurs>

D'ici 15 ans, près de 10 millions d'emplois seront impactés par l'IA.

D'ici 2055, aurons-nous un robot comme collègue ? Une étude menée par le cabinet McKinsey a dévoilé que l'automatisation des processus de travail pourrait avoir des conséquences sur 60% des emplois dans le monde.

Les 'scénarios horribles' de l'IA – Les avertissements des chercheurs de Google

Publié le 17/09/2018

<https://itsocial.fr/innovation/intelligence-artificielle/scenarios-horribles-de-lia-avertissements-chercheurs-de-google/>

Andrew Moore, le nouveau patron de Google Cloud IA, tout comme d'autres chercheurs de Google, lancent des avertissements sur les éventuels impacts négatifs – qualifiés de 'scénarios horribles' - de l'IA (Intelligence Artificielle).

Certaines perspectives de l'Intelligence Artificielle (IA) font trembler jusqu'aux experts...

d) Assistants et chatbots

Du chatbot à l'IA : la productivité de demain se prépare aujourd'hui

Publié le 4 sept.

<http://www.decision-achats.fr/Thematique/it-digital-1233/Breves/Tribune-chatbot-productivite-demain-prepare-aujourd-hui-333419.htm>

Le nombre d'agents conversationnels dédiés à cette fonction a si fortement augmenté en deux ans, qu'il devrait conduire à une économie de 8 milliards de dollars à l'horizon 2022...Selon une étude, 80% des entreprises utiliseront des chatbots pour gérer leurs interactions clients d'ici 2020.

Les Chatbots Sont-Ils Intelligents Ou Stupides ?

Publié le 4 septembre 2018

<https://www.forbes.fr/technologie/les-chatbots-sont-ils-intelligents-ou-stupides/>

Les chatbots prennent leur place dans le paysage de la relation client avec l'opportunité et la promesse de proposer une meilleure expérience client. L'engouement est d'autant plus fort que les bénéfices sont nombreux pour ce nouveau canal de communication client : une interface simple, une relation client enrichie avec des recommandations personnalisées, une disponibilité 24/7, un accès rapide à l'information, une optimisation des flux entrants en prenant entièrement en charge les tâches à faible valeur ajoutée, plus besoin de télécharger une app dédiée par service, etc.

e) Réalité augmentée et réalité virtuelle

L'usage de la réalité augmentée et de la réalité virtuelle devrait s'imposer en entreprise d'ici 3 ans

Publié le 8 septembre 2018

<http://www.nowebagency.com/lusage-de-la-realite-augmentee-et-de-la-realite-virtuelle-devrait-simposer-en-entreprise-dici-3-ans/>

Le nouveau rapport du Capgemini Research Institute montre que les entreprises tirent parti de la réalité augmentée (RA) et de la réalité virtuelle (RV) pour améliorer leurs opérations. Intitulé « Augmented and Virtual Reality in Operations : A guide for investment », le rapport révèle que 82% des entreprises ayant mis en place les technologies RA et RV ont obtenu des résultats qui satisfont, voire dépassent, leurs attentes. Cependant, le manque d'expertise en interne et d'infrastructure « back-end » entrave considérablement leur progression.

Réalité virtuelle et augmentée : 75% des entreprises en tirent plus de 10% de bénéfices opérationnels

PUBLIÉ LE 10 SEPTEMBRE 2018

<https://www.usine-digitale.fr/editorial/etude-realite-virtuelle-et-augmentee-75-des-entreprises-en-tirent-plus-10-de-benefices-operationnels.N738844>

Le résultat d'une enquête de Capgemini auprès des industriels de l'automobile, de la fabrication et de l'énergie révèle des bénéfices de productivité importants suite à l'implémentation de technologies de réalité virtuelle et augmentée. Conséquence : des déploiements à grande échelle prévus dans les années qui viennent, et des risques accrus de baisse de compétitivité pour les entreprises frileuses.

Un exemple montrant qu'il ne s'agit pas d'opposer le livre aux technologies, la réalité augmentée en l'espèce.

Publié le 19 septembre 2018

Vidéo : <https://www.linkedin.com/feed/update/activity:6447733526111490048/>

Réalité Virtuelle : Etat des lieux du marché en France

Publié le 24 septembre 2018

<https://comarketing-news.fr/realite-virtuelle-etat-des-lieux-du-marche-en-france/>

IDC vient de publier une infographie qui fait le point sur le marché de la réalité virtuelle et augmentée en France. Un écosystème en plein boom qui devrait connaître une croissance moyenne de +85% par an entre 2017 et 2022.

f) Autres

Un premier exosquelette présenté à l'IFA

Publié le 1er septembre 2018

<http://geeko.lesoir.be/2018/09/01/lg-leve-le-voile-sur-un-exosquelette-pour-repousser-les-limites-humaines/>

LG Electronic présente un robot unique en son genre à l'IFA de Berlin cette année, un exosquelette conçu pour assister un humain dans son travail. La firme sud-coréenne prétend qu'il s'agira du premier robot de ce type destiné aux marchés de l'industrie et des soins de santé.

7. BTP

a) BTP et économie

Emploi : le bâtiment a fait grise mine au 1er semestre 2018

Publié le 04/09/2018

<https://www.batiactu.com/edito/emploi-batiment-a-fait-grise-mine-au-1er-semester-2018-53885.php>

BAROMETRE. Seulement 13% des entreprises du bâtiment ont procédé à des embauches durant les 6 premiers mois de l'année. Ce chiffre passe à 24% dans le secteur des travaux publics. Fait notable : le CDI revient en force et redevient le contrat majoritaire.

Le bâtiment confirme sa prévision d'un ralentissement en 2018

Publié le 12 septembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6600279886647001606?user_id=6498591700573750282&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6600959028119996677&gid=6600279886647001606&c=sys

L'activité du bâtiment va ralentir sa hausse en France cette année, a estimé mercredi la principale fédération du secteur, s'inquiétant des mauvais signes sur le logement neuf et du flou politique sur la rénovation énergétique.

Bâtiment : l'inquiétude reste de mise

Publié le 12/09/2018 à 16:20

https://www.batiactu.com/edito/batiment-inquietude-reste-mise-53981.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

Un point positif néanmoins : l'emploi se porte bien dans le bâtiment. Le 1er semestre 2018 a vu la création de 30.000 postes

Le Bâtiment veut attirer "430.000 demandeurs d'emploi mal orientés"

Le bâtiment confirme un ralentissement en 2018 et attend des réponses concrètes du gouvernement

Publié le 12/09/18

https://batinfo.com/actualite/le-batiment-confirme-un-ralentissement-en-2018-et-attend-des-reponses-concretes-du-gouvernement_11028

L'activité du bâtiment va ralentir sa hausse en France cette année, a estimé mercredi la Fédération Française du Bâtiment (FFB), principale fédération du secteur, s'inquiétant des mauvais signes sur le logement neuf et du flou politique sur la rénovation énergétique.

Le marché du logement neuf continue de se dégrader

Publié le 28/09/18

https://immobilier.lefigaro.fr/article/le-marche-du-logement-neuf-continue-de-se-degrader_6b7f9c58-c2fa-11e8-ad1e-60c1e544ba7a/

Selon les derniers chiffres du gouvernement, le nombre de logements commencés a reculé de plus de 5% en France entre juin et août, sur un an. Le recul des permis de construire est encore plus prononcé. Les mises en chantier, indicateur avancé de l'immobilier neuf, ont reculé de 5,2% en France entre juin et août par rapport à la période similaire en 2017, selon des chiffres du ministère de la Cohésion des territoires qui confirment l'essoufflement du marché.

Les défaillances d'entreprises continuent de baisser dans le BTP

Publié le 12/09/2018

https://www.batiactu.com/edito/defaillances-entreprises-continuent-baisser-dans-btp-53978.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

D'après les données publiées par la banque de France, les défaillances d'entreprises continuent de baisser en juillet 2018, y compris dans le secteur de la construction.

Prélèvement à la source : les artisans persistent et signent

Publié le 10/09/2018

https://www.batiactu.com/edito/prelevement-a-source-artisans-persistent-et-signent-53939.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

Malgré la confirmation par l'exécutif de l'instauration du prélèvement à la source à compter du 1er janvier 2019, la Capeb ne décolère pas : mettant toujours en avant son refus catégorique de la réforme, l'organisation demande désormais au gouvernement d'indemniser les PME.

.

b) BTP et ressources humaines

Emploi : le bâtiment a fait grise mine au 1er semestre 2018

Publié le 04/09/2018

https://www.batiactu.com/edito/emploi-batiment-a-fait-grise-mine-au-1er-semester-2018-53885.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

Seulement 13% des entreprises du bâtiment ont procédé à des embauches durant les 6 premiers mois de l'année. Ce chiffre passe à 24% dans le secteur des travaux publics. Fait notable : le CDI revient en force et redevient le contrat majoritaire.

Les Fongecif du Grand Ouest innovent en matière de formation

Publié le 11 septembre 2018

<http://www.batiweb.com/actualites/vie-des-societes/les-fongecif-du-grand-ouest-innovent-en-matiere-de-formation-11-09-2018-33222.html>

Les Fongecif du Grand Ouest innovent en matière de formation Alors que le secteur du bâtiment peine à recruter, quatre Fongecif du Grand Ouest et l'AFPA ont travaillé à la mise en place de formations répondant aux besoins concrets des employeurs de la région. L'offre permet aux candidats d'acquérir de nouvelles compétences en 10 semaines. Sont concernés les demandeurs d'emploi et/ou les personnes en reconversion.

c) BTP et numérique

La dématérialisation des marchés publics en vigueur au 1er octobre 2018

Publié le 28/09/2018

https://www.batiactu.com/edito/dematierialisation-marches-publics-est-maintenant-54148.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=alerte_actu&utm_medium=edito

Le 1er octobre 2018 entre en vigueur la dématérialisation des marchés publics. Détails sur les points-clés de cette petite révolution qui vise à simplifier la passation de marchés publics.

d) BTP et innovations

Les US Marines peuvent imprimer leurs quartiers en 3D et en béton en 40 heures

Publié le 31 août 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6595809268811694597?user_id=6498591700573750282&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6596661298694506757&gid=6595809268811694597&c=sys

Dans l'armée, il faut souvent agir vite. Cela est vrai aussi pour toute la logistique. Établir un camp de base, y compris en dur, doit se faire rapidement. Les US Marines utilisent désormais l'impression 3D.

Elon Musk va vendre des briques écologiques

Publié le 22 septembre 2018

<https://www.tomsguide.fr/actualite/tour-medievale-musk-briques-terre,64420.html>

Le nouveau quartier général de The Boring Company ressemblera à un tour médiéval. L'entreprise utilise des briques écologiques pour sa construction.

Avec The Boring Company, Elon Musk creuse des tunnels destinés aux trains à grande vitesse. Face à l'énorme quantité de terres générée par ces forages, l'entrepreneur a décidé de les transformer en briques abordables et écologiques.

Jean-Baptiste Lefevre (@jblefevre60) a tweeté à 5:56 PM on dim., sept. 23, 2018 :

These homes are printed for \$4,000 in less than 24 hours

#tech

<https://t.co/Uw4MiQi9xe>