



Veille Piscine

Novembre 2018



Marie-Odile Charaudeau
30 Novembre 2018

Table des matières

SYNTHESE Novembre 2018	3
I. LE MONDE DE LA PISCINE	5
A. ACTUALITES DU MOIS	5
1. Retombées conférence presse FPP	5
2. Piscines privées	6
3. Piscines publiques	7
4. Actualités exploitant la référence piscine	7
B. MEDIAS SPECIALISES	9
1. Médias Marché	9
2. Salons spécialisés	11
3. Blogs	12
II. L'ECOSYSTEME DE LA PISCINE	14
A. LE CLIENT	14
1. Consommateurs	14
2. Relation et Expérience Client	15
3. Pouvoir d'Achat	16
4. Démographie / Générations	17
B. CONCURRENCE	18
C. ENVIRONNEMENT	19
1. Ecologie	19
2. Société	20
3. Economie	21
4. Entreprise	23
5. Habitat et Immobilier	24
6. Distribution	29
7. Numérique	32
8. BTP	35
9. Bricolage et jardinerie	38

Synthèse Novembre 2018

La veille du mois d'octobre confirmait que la prochaine grande transformation sera celle de la confiance. Le futur de la Transformation Digitale, c'est re-crée de la confiance avant tout. Plus que jamais, confiance et business sont liés... « No Trust, no business ».

Or l'actualité de novembre avec le mouvement des gilets jaunes montre qu'une majorité de Français n'a plus confiance dans l'avenir.

Pas confiance, car ils ont un ressenti négatif sur l'évolution de leur pouvoir d'achat. Les études montrent que le pouvoir d'achat n'est pas réellement en baisse. Mais des biens nouveaux (ordinateurs, tablettes, téléphones mobiles, jeux vidéo, abonnements à des plateformes) se sont glissés dans les besoins vitaux, parce que nul ne veut s'en priver. Ce qui réduit la part du revenu disponible pour financer les autres biens vitaux, d'autant que le coût du logement ne cesse de s'accroître.

D'où le sentiment que le pouvoir d'achat de chacun est en baisse. Si ce sentiment persiste, il pourrait inciter les consommateurs à retarder ou même reporter des investissements, surtout si ceux-ci sont élevés.

L'autre question qui est posée au travers du mouvement des gilets jaunes est celle du modèle d'aménagement du territoire et notamment celui du périurbain. Dans ces zones "mi-ville, mi-campagne", les lotissements ont fleuri depuis les années 80. Ils étaient supposés offrir à leurs habitants tous les rêves de "confort moderne" avec ses supermarchés. Le tout accessible par un et seul unique moyen de transport : la voiture, gage de liberté de mouvement.

Ce modèle fait la part belle aux maisons individuelles avec jardin. Mais ces maisons sont la plupart du temps achetées à crédit. L'endettement des Français ne cesse d'augmenter. Cette situation est accentuée par le fait que les métropoles aspirent les richesses, au détriment des banlieues éloignées, des villes moyennes et des campagnes. En effet, les emplois très qualifiés sont majoritairement concentrés dans les métropoles, alors que la France périphérique (zones rurales, petites villes, villes moyennes) connaît, elle, une forme de désertification des emplois.

Comment sera repensé l'aménagement du territoire ? Est-ce que le rêve de la maison individuelle avec son jardin, si possible piscinable, pourra perdurer ?

Ce rêve était largement porté par les classes moyennes, qui vivent ni dans les centres-villes, ni dans les quartiers défavorisés.

Ces classes moyennes sont définies comme les classes « ni-ni » par le sociologue Julien Damon, professeur associé à Sciences Po. Les gens qui disent appartenir à la classe moyenne ne sont ni riches ni pauvres, ni assez favorisés pour bénéficier de réductions fiscales ni assez défavorisés pour bénéficier d'aides sociales. Et professionnellement, ils ne sont ni dirigeants ni exécutants. Ils représentent les deux-tiers des Français. Dans son dernier ouvrage, « No

Society. La fin de la classe moyenne occidentale », le géographe Christophe Guilluy affirme que « la classe moyenne a disparu ».

Or, ces classes moyennes étaient de plus en plus ciblées par les piscinistes qui s'étaient attachés à démontrer que la piscine n'est pas un produit de luxe.

Ce message est d'ailleurs bien passé auprès des Français puisque la FPP a annoncé début novembre la troisième année de hausse consécutive pour la piscine ! Si la construction de logements fait grise mine depuis le début de l'année, le marché de la piscine, lui, est au beau fixe ! Alors que l'hexagone comptait près de 2,5 millions de bassins en 2017, le chiffre d'affaires des acteurs du secteur pourrait encore croître de 3,5% en 2018.

Veille Novembre

I. LE MONDE DE LA PISCINE

A. ACTUALITES DU MOIS

L'activité autour du mot piscine ainsi que le hashtag #piscine n'a pas été très actif au cours du mois de novembre dans les différents médias et les réseaux sociaux.

1. Retombées conférence presse FPP

LE MARCHÉ DE LA PISCINE TOURNE AU RALENTI

Publié le 19 novembre 2018

<https://www.lesechos-etudes.fr/news/2018/11/19/le-marche-de-la-piscine-tourne-au-ralenti/>

Après deux années florissantes, les ventes de piscines affichent un bilan en demi-teinte pour 2018. Le marché de la piscine nous avait habitué à mieux. Dans son dernier bilan publié le 8 novembre dernier, la Fédération des professionnels de la piscine (FPP) anticipe une hausse des ventes de 3,5 % en 2018 (à fin septembre), par rapport à l'an passé. Une progression qui paraît bien pâle au regard des scores enregistrés en 2016 et 2017.

Découvrez l'incroyable diversité des piscines françaises

Publié le 18/11/18

https://immobilier.lefigaro.fr/article/decouvrez-l-incroyable-diversite-des-piscines-francaises_48007920-e83c-11e8-8153-2865416f6db8/?utm_source=figaro_immo&utm_medium=email&utm_term=20181122&utm_campaign=newsletters_edito_fi&utm_content=a_la_une_ptit_format&seen=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&seen=6&m_i=WXNW9%2BkN18wZJPaYG7AlqhPhx7Zqy_iD6B5DXUDCltfEFpEWOCjrg8Y6FmWQuwVR9QnNSOkj93nEZpSUnehy8_%2BDgyrP_quWe

Notre pays compte près de 2,5 millions de piscines. En amont d'un salon qui leur est consacré, découvrez le portrait-robot des bassins privés en 2018 ainsi que les nombreuses réalisations primées par les Trophées de la piscine.

Troisième année de hausse consécutive pour la piscine !

<http://www.batiweb.com/actualites/vie-des-societes/troisieme-annee-de-hausse-consecutive-pour-la-piscine-08-11-2018-33625.html>

DÉCOUVREZ L'INCROYABLE DIVERSITÉ DES PISCINES FRANÇAISES

Publié le 18/11/18

https://immobilier.lefigaro.fr/article/decouvrez-l-incroyable-diversite-des-piscines-francaises_48007920-e83c-11e8-8153-2865416f6db8/

Notre pays compte près de 2,5 millions de piscines. En amont d'un salon qui leur est consacré, découvrez le portrait-robot des bassins privés en 2018 ainsi que les nombreuses réalisations primées par les Trophées de la piscine.

2,5, c'est le nombre de piscines privées en #France. Découvrez un florilège des plus beaux bassins qui recouvrent notre territoire, souvent creusés dans des résidences aussi incroyables. #piscine via @Le_Figaro_Immo
<https://twitter.com/SquareHabitatPG/status/1065651484128362496>

2. Piscines privées

Piscines : les Français plongent avec <http://ConstruireSaMaison.com> ; mais attention à la mise en sécurité avec un #diagnostic #sécurité #piscine obligatoire pour les bassins extérieurs enterrés !
<https://www.construisesamaison.com/actualites/piscines-les-francais-se-lachent/a20694>
<https://twitter.com/DiagPrecision/status/1065918394594152448>

Une maison de rêve avec piscine !

Faire appel à un constructeur : <https://goo.gl/gCDgoA>

#maison #piscine #rêve #immobilier #piscine #architecture #architecte
https://twitter.com/MHabitat_fr/status/1067690557877628928

#Logement, prison, #piscine... Ces idées insolites pour recycler les #conteneurs
<https://www.lavieimmo.com/insolite/logement-prison-piscine-ces-idees-insolites-pour-recycler-les-conteneurs-43726.html>
https://twitter.com/PM_fr/status/1065622444365570048

Bienvenue sur le twitter officiel de Swimprint'3D, votre solution d'impression 3D de piscine privée. On vous partagera régulièrement l'avancée de notre aventure #FrenchTech #Piscine
<https://twitter.com/swimprint3/status/1067757059783962624>

Tous nos conseils pour aménager son jardin

➡ <http://bit.ly/2TJ6zrN> via @MagazineCapital

#Jardin #Véranda #Piscine #végétalisation
<https://twitter.com/KarineMAHIEUX/status/1066943396676292608>

Choisir le bon dallage pour votre piscine

Si vous cherchez à embellir votre piscine, avez-vous pensé à regarder les pavés de piscine ? Choisir la bonne finition pour votre piscine est important...
<http://www.huisclos.fr/>

Après une matinée passée à découvrir les plus belles innovations en matières de piscine, spa et bien être. Envie de plonger ♀☐ ! Pas vous ? #PiscineGlobalEurope @PiscineGlobal #piscineglobal
<https://t.co/VbxFj3ZT2D>
(https://twitter.com/ArchiEnviro_mag/status/1062679671903567872?s=03)

Maison & travaux : conseils rénovation et agencement

Piscine

<https://www.maison-travaux.fr/maison-travaux/amenagements-exterieurs/piscine-amenagement-exterieur>

En finale du concours du Meilleur ouvrier de France et fondateur de Go Service : qui est Jean-François Siméon ?

Découvrez son parcours de vie et sa vision du métier de piscinier !

<http://www.goservice.org/presentation-jean-francois-simeon>

#piscine #pool #MOF #Vaucluse #Provence #Bédoin #Avignon

https://twitter.com/service_go/status/1067732336433758215

3. Piscines publiques

Ce nouveau #parc [#aquatique] s'inscrit dans un contexte de #revitalisation d'une zone #industrielle fortement #polluée.

<https://t.co/IDcSV4mpmY>

<https://t.co/DG7pBLKsqA>

Alençon. Il filmait les femmes dans les cabines de la piscine

Publié le 29/11/2018

<https://www.ouest-france.fr> Normandie › Alençon

Il filmait les femmes dans les cabines de la piscine. L'homme a filmé des dizaines de ...

[PISCINES COUVERTES] ●●● Les joies du #camping ne sont pas uniquement réservées à l'été. Grâce à cette sélection de #campings dotés d'une #piscine intérieure ou d'une piscine couverte chauffée, vous pourrez vous baigner quel que soit le temps dehors !👉

[https://www.vacansoleil.fr/vacances-theme/piscines-interieures-et-ou-](https://www.vacansoleil.fr/vacances-theme/piscines-interieures-et-ou-couvertes/?utm_medium=social&utm_source=facebook&utm_campaign=help-11111-waterslides&pagenum=1)

[couvertes/?utm_medium=social&utm_source=facebook&utm_campaign=help-11111-](https://www.vacansoleil.fr/vacances-theme/piscines-interieures-et-ou-couvertes/?utm_medium=social&utm_source=facebook&utm_campaign=help-11111-waterslides&pagenum=1)

[waterslides&pagenum=1](https://www.vacansoleil.fr/vacances-theme/piscines-interieures-et-ou-couvertes/?utm_medium=social&utm_source=facebook&utm_campaign=help-11111-waterslides&pagenum=1)

https://twitter.com/Vacansoleil_FR/status/1065304222336524288

4. Actualités exploitant la référence piscine

a) *La piscine de Fort Brégançon*

Avec l'actualité politique et les gilets jaunes, reprise de l'activité sur ce sujet

@FerryLuc -

30 nov.

A l'Elysée, coup de jeune sur les ors de la République — via @lemondefr C'est sans doute légitime, mais était-ce l'urgence ? Comme la piscine de Brégançon, ce n'est pas dramatique, mais mon Dieu comme c'est maladroit...

<https://twitter.com/FerryLuc/status/1068522976004325376>

Les #giletJaunes ne peuvent plus vivre au quotidien alors que #Macron se construit une #piscine, un service de table à 500k€ et maintenant fait refaire la salle des fêtes de l'Élysée. Facile avec nos #impôts

<https://twitter.com/HochonPaul2/status/1066011369894551552>

@EmmanuelMacron Monsieur MACRON LE PRESIDENT, la #taxecarbone c'est pour la

#TransitionEcologique ? Ou pour payer votre piscine? #piscine (C'est pas très écolo les piscines...)

#Hypocrites #GiletsJaunes #montrezlexemple #secheresse #pascontant

<https://twitter.com/shooteski/status/1066058060584632321>

@emmanuelmacron nous bassine avec sa "#transitionecologique" alors que l'été dernier à #Brégançon il boudait la #piscine dt il avait exigé la construction pour aller faire du jet-ski... dans une zone protégée! #OhWait

<https://twitter.com/admrl2/status/1065666040900796416>

Peut-être que si la redistribution était plus juste... #isf #vaisselle #piscine les membres du gouvernement pourraient aussi faire des efforts et participer à l'effort national en renonçant aux avantages indécents qui nous coûtent cher...

<https://twitter.com/shooteski/status/1067822680697700352>

@EmmanuelMacron si vous voulez faire installer une #piscine à l'@Elysee allez-y, c'est le bon moment... qu'on rigole un peu...

<https://twitter.com/BrunoRelou/status/1065642963626283009>

Mais ils font un concours dans ce gvt? C'est pas possible Bien entendu qu'il faut un impôt mais juste.

Et surtout tu comprends pas que c'est l'utilisation de cet impôt qui pose pb? #vaisselle #piscine #augmentationcoll #repasadeuxcenteuros #salairebrigitte #isf #gasoil ...

<https://twitter.com/cedricfonvi/status/1067864752607690752>

b) Musée La Piscine

Musée de La Piscine à Roubaix : déjà 25 000 visiteurs depuis la réouverture

<https://t.co/2foxLZ75Kd>

(https://twitter.com/info_piscine/status/1061043846598017024?s=03)

Pas possible j'ai #Piscine ! Si vous passez par le #nord ne loupez pas le #Musee de #Roubaix Spécial Lille : Les 10 coups de cœur du conservateur de La Piscine

<https://www.lepoint.fr/tiny/1-2273494> via @LePoint

<https://twitter.com/Jeromecordelier/status/1066660576078774272>

Rendez-vous culturels de La Piscine : vernissage, concert, nuit des ...

www.roubaix-lapiscine.com

Les rendez-vous culturels 2010/2011 du Musée de la Piscine : expositions, conférences, ateliers? Pour ne rien ... 4 novembre 2018 - 4 août 2019, les dimanches.

c) Film Grand Bain

La piscine au cinéma, un rectangle qui échappe aux lois du réel

Publié le 23 octobre 2018

https://www.lemonde.fr/cinema/article/2018/10/23/la-piscine-au-cinema-un-rectangle-qui-echappe-aux-lois-du-reel_5373200_3476.html

De Billy Wilder à Nanni Moretti, nombreux sont les réalisateurs à avoir utilisé cet élément aussi ductile que duplice.

Privée ou municipale, force est de constater la puissance cinématographique de la piscine, rectangle bleu turquoise où les corps qui y plongent échappent pour un temps aux lois du réel. Pour de nombreux cinéastes, la piscine est souvent appréhendée comme une utopie. Le Grand Bain, de Gilles Lellouche, filme les cours de natation synchronisée comme la concrétisation d'un idéal d'égalité et de camaraderie, suivant quelque peu la trace de Nanni Moretti.

« Le Grand Bain » : la confiance est dans la piscine

Publié le 06/11/2018

<http://blogs.lesechos.fr/annie-coppermann/le-grand-bain-la-confiance-est-dans-la-piscine-a16435.html?OSz2bboxeqJeq57V.99>

Ne pas se fier... à l'affiche. Sept hommes plus ou moins ventrus, poilus, en mini-slips de bain, bonnets de bain sur la tête, voilà de quoi fuir plutôt que plonger.

Gilles Lellouche tourne le film « Le Grand Bain » sur le campus de Grenoble

Publié le 19 novembre 2018

<https://www.communaute-univ-grenoble-alpes.fr/fr/presentation/actualites/actus-universite/gilles-lellouche-tourne-le-film-le-grand-bain-sur-le-campus-de-grenoble-704648.htm>

Un lieu choisi par le réalisateur pour son architecture "exceptionnellement belle et moderne"

Le film « Le Grand Bain » projeté dans une piscine

Publié le 9 novembre 2018

<http://golem13.fr/le-grand-bain-dans-une-piscine/>

Le Grand Bain est sans doute « le » film français de cet automne. Le film de Gilles Lellouche a réalisé un score incroyable dans les salles de cinéma depuis sa sortie le 24 octobre 2018.

À Montréal, MK2 I MILE END, le distributeur canadien du film, a organisé pour la première fois au Québec une avant-première officielle... dans une piscine !

LES SPECTATEURS DANS L'EAU

d) Divers

Gard : ivre, le conducteur plonge avec son 4x4 dans une piscine

Publié le 30/11/2018

<https://www.ladepeche.fr/article/2018/11/30/2916612-gard-ivre-conducteur-plonge-4x4-piscine.html>

Nucléaire: Les piscines de combustibles menacées de saturation | #nucleaire #piscine #combustibles #saturation <https://www.quotidien-libre.fr/nucleaire-piscines-combustibles-saturation/> ...

<https://twitter.com/QuotidienLibre/status/1067690597169930240>

#MustDiscover @LaPiscine_io #StartupStudio powered by @XLagarrigue @OlivierHemar
#IsabelleLagarrigue

Envie d'innover avec vos collaborateurs ? → ☐ Plongez 🧐😊 <https://t.co/vGkEksMznj>
(<https://twitter.com/VanessaVincentR/status/1060168290746724358?s=03>)

B. MEDIAS SPECIALISES

1. Médias Marché

Les médias marché ont eu une activité similaire aux autres mois en répartissant leurs publications autour de :

- News ou publiereportages concernant des offres ou des réalisations de piscinistes
- Informations sur les salons
- Des photos de piscines
- Des conseils :
 - pour les primo-accédants allant des conseils techniques d'installation au financement, impôts, etc
 - pour l'entretien. La couleur de l'eau est un sujet récurrent

- pour l'aménagement du bassin et de ses environs

Ces conseils reviennent de mois en mois avec ou non des changements de titre suivant les sites. Ils ne sont pas toujours adaptés à la saison puisqu'en novembre, des conseils d'entretien de l'eau sont donnés.

a) *Guide Piscine*

Site : <https://www.guide-piscine.fr/>

Publication régulière

Sur la page d'accueil, une rubrique « Galerie de Photos » avec une sélection de photos des plus belles piscines familiales, à débordement, des abris, ...

- 23 articles promotionnels concernant les professionnels de la piscine et des SPAs mais aussi :
- 6 articles sur le Salon Piscines Global

Compte Facebook actif <https://www.facebook.com/GuidePiscineFR/>

Communautés de 64K personnes. Engagement de réponse en quelques minutes

Toujours très actif avec des publications régulières et journalières sur des sujets techniques ou pour promouvoir des réalisations de piscines.

Compte twitter actif : @Guidepiscinefr

Certains messages reviennent plusieurs fois dans le mois ou sont une reprise du mois précédent.

Peu d'articles promotionnels

Le tweet épinglé au profil date de mai 2018.

Envie d'une #piscine béton chez vous ? On vous explique tout sur sa #construction :

<https://buff.ly/2J21Egb>

<https://twitter.com/Guidepiscinefr/status/998475738650210304>

Une Information saisonnière :

Sous la #neige, les #piscines aussi ont du charme ! ❄

<https://bit.ly/2BziW2L>

<https://twitter.com/Guidepiscinefr/status/1068053197632270337>

Les autres tweets ne tiennent pas compte de la période de l'année sauf ceux concernant le salon Piscine Global

b) *Info Service*

Site / Blog : <https://piscineinfoservice.com/>

1 seul article en novembre

- Les Nouvelles Normes liées aux Piscines Privées

Compte Twitter : @Piscine_Love

Reprise activité avec 3 tweets dont un concernant l'hivernage et autre plus original et comique sur les chiens et les chats à la piscine : https://twitter.com/Piscine_Love/status/1060852004489252865

c) *Activité Piscine*

Site : <http://activite-piscine.com/>

2 news promotionnelles dans la rubrique entreprise, 1 dans celle coups de coeur et 1 dans stratégie d'entreprise

Compte Facebook récent : <https://www.facebook.com/activitepiscine/>

Publication à fort contenu promotionnel

Compte Twitter @ActivitePiscine

Pas de tweet depuis la mi-août

d) Côté Piscine Magazine

Site : <https://cote-piscine-mag.com/>

Toujours le dossier spécial en page d'accueil : Nos 20 conseils pour profiter pleinement de votre piscine tout l'été !

Compte Facebook : <https://www.facebook.com/cotepiscine/>

1 publication concernant leur visite au Salon Piscine Global

Compte Twitter @cotepiscine

Pas de tweet depuis août

e) Le Mag de la piscine

Site : <https://www.lemagdelapiscine.com/>

Compte Facebook : <https://www.facebook.com/Le-Mag-de-la-Piscine-1360105830802838/>

3 publications en novembre dont une sur l'hivernage et une autre sur le prix d'une piscine enterrée

Compte Twitter : @magdelapiscine

Pas de tweet en novembre

f) Piscines et Spas

Site : <http://Piscinespa.com>

7 publications promotionnelle en novembre dont une concernant les plus belles piscines de l'année récompensées, lors 13es Trophées de la Piscine et du Spa 2018 organisés par la FPP

Compte Facebook : <http://Facebook.com/webmagazine.piscinespa> ... <http://conseils-piscines-spa.blogspot.fr>

12 publications promotionnelles en novembre.

Compte Twitter : @PiscineetSpaWeb

2 tweets en novembre concernant le film Grand Bain

g) Divers

2. Salons spécialisés

a) Piscine Global

Site : <https://www.piscine-global.com/fr>

Pas d'actualité générales en septembre

Site : <https://www.piscine-global-europe.com/fr/salon/presentation>

4 articles dans la Rubrique actualités dont :

- L'innovation est en ébullition dans le marché de la piscine et du spa ! publié le 27 septembre

<https://www.piscine-global-europe.com/fr/blog/2018/09/innovation-marche-piscine-spa>

Compte Facebook : <https://www.facebook.com/globalpiscine/photos/pb.1438906439683724.-2207520000.1473495845./1743598735881158/?type=3>

Pas de publication en septembre

Compte Twitter : @PiscineGlobal

Intense activité en septembre avec la proximité de l'événement. Tweets en français et en anglais. Plusieurs tweets renvoyant sur leur site et la page consacrée à la Radioscopie du métier de piscinier suite à l'étude menée en juin 2018 : <https://www.piscine-global-europe.com/fr/medias/cp/2018/radioscopie-metier-piscinier>

b) Salon Piscine et SPA

Site : <http://blog.salonpiscineparis.com/>

Reprise de la publications d'articles en fin septembre après un arrêt de plus de 6 mois puisque le dernier article datait de début mars 2018 .

2 articles les 26 et 28 septembre

Compte Facebook : <https://www.facebook.com/salonpiscinespa/>

2 publications en septembre concernant le salon de fin d'année

Compte twitter : @salonpiscinespa

Toujours pas de tweet depuis la création du compte en janvier 2017

3. Blogs

a) Pour les professionnels

(1) Les professionnels de la piscine - Activité Piscine

Groupe Facebook fermé de 745 personnes

Ce groupe est à destination des professionnels de la piscine et toute personne intéressée par ce secteur.

(2) Le blog des professionnels de la piscine et du spa

<https://piscine-et-spa.blogspot.fr/>

9 publications promotionnelles en novembre

b) Pour les consommateurs

(1) La piscine de Caroline

<http://www.piscine-clic.com/news/>

Ce Blog est une « chronique » dans laquelle Caroline présente et 'explique tout ce qui touche de près ou de loin à ce qu'elle appelle le « monde de la piscine ».

Toujours inactif

(2) Le blog de la piscine

<http://leblogdelapiscine.com/>

Toujours inactif

(3) Blog jardin

<https://www.blog-jardin.fr/category/piscine/>

Pas de publication en novembre

(4) Pro piscines et jardin

<https://www.piscines-et-jardins.fr/>

6 articles en novembre dont 3 concernant la piscine

(5) ForumPiscine.com

<http://www.forumpiscine.com/>

Forum questions générales et construction piscine :

Toujours très actif sur le Forum questions générales concernant la piscine qui vont des robots à l'hivernage, la baisse de l'eau, ... mais aussi à la recherche d'avis ou de renseignements concernant les offreurs ainsi que de l'émission d'avis négatifs sur des prestations. Idem sur le Forum Construction de la Piscine.

(6) Forum Construire sa piscine

<http://www.construire-sa-piscine.com/forum/>

Peu actif

(7) Forum Que Choisir Piscine

<https://forum.quechoisir.org/piscine-f376.html>

Actif avec recherche de renseignements sur des prestataires ou des messages de clients non satisfaits des prestations des piscinistes

(8) Maison Construction

<http://www.maison-construction.com/les-piscines/#xrh6k4vyJj0it9jA.97>

Les articles ne sont pas datés

Twitter @guidemaison

Veille Novembre 2018

II. L'ECOSYSTEME DE LA PISCINE

A. LE CLIENT

1. Consommateurs

Le succès des applications avec abonnement explose en 2018

Publié le 8 novembre 2018

<https://www.blogdumoderateur.com/succes-applications-abonnement-2018/>

Une étude publiée par Liftoff, société de marketing d'application mobile, et Leanplum, plateforme d'engagement mobile, démontre que les utilisateurs acceptent davantage d'ouvrir leur porte-monnaie pour s'abonner à des services et des applications qu'auparavant. Le taux d'engagement mondial pour les applications d'abonnement aurait en effet augmenté de 32% par rapport à l'année dernière, passant de 2,5% en 2017 à 3,3% en 2018.

Ce que les français attendent du commerce d'aujourd'hui

Publié le 14 novembre 2018

<https://comarketing-news.fr/ce-que-les-francais-attendent-du-commerce-daujourd'hui/>

Les consommateurs d'aujourd'hui ne choisissent plus entre shopping en magasin ou achats en ligne, ils mixent allègrement les deux et entendent bien profiter pleinement des avantages offerts par les nouvelles technologies quelque soit leur parcours d'achat...

La peur de rater l'immanquable dicte les comportements de la génération de clients de demain

Publié le 15/11/18

<https://www.journaldunet.com/solutions/expert/70083/la-peur-de-rater-l-immanquable-dicte-les-comportements-de-la-generation-de-clients-de-demain.shtml>

Le FOMO, c'est-à-dire la peur de passer à côté de quelque chose, est un syndrome qui s'observe dans la plupart des pans de la culture des millennials et de la génération Z.

Loin d'être nouveau, ce phénomène a pris des proportions tout autres avec l'avènement de technologies qui place nos existences sous les projecteurs du monde entier. Ce syndrome transforme les marchés et constitue un des moteurs de l'économie de l'expérience.

Investissement : les Millennials face à leurs contradictions

Publié le 20/11/2018

<https://start.lesechos.fr/actu-entreprises/finance-banque-assurance/investissement-les-millennials-face-a-leurs-contradictions-13429.php>

Deux tiers des Millennials mettent de côté tous les mois, en moyenne plus de 6% de leurs revenus.

Les Millennials épargnent et se disent intéressés par l'investissement en entreprise, en particulier dans des boîtes proches de leurs valeurs. Les Millennials continuent leur quête des paradoxes.

Qualifiés de volatiles, animés par l'argent, déconnectés des réalités et vivant dans le présent, ils sont pourtant attachés à leur sécurité financière et à leurs valeurs.

2. Relation et Expérience Client

Marketing : un client engagé en vaut deux

Publié le 4 novembre 2018

https://theconversation.com/marketing-un-client-engage-en-vaut-deux-106001?utm_source=twitter&utm_medium=twitterbutton

La relation client est plus que jamais au cœur de la stratégie d'entreprise. Le client n'est plus une cible à laquelle l'entreprise fournit des produits ou services mais est devenu l'élément central autour duquel doivent graviter toutes les fonctions de l'entreprise.

C'est pourquoi le management de la relation client s'est complexifié.

Humaniser l'expérience client de demain grâce à l'intelligence artificielle

Publié le 6 nov. 2018

<https://www.e-marketing.fr/Thematique/ia-1250/Breves/Humaniser-experience-client-demain-grace-intelligence-artificielle-334940.htm>

L'intelligence artificielle (IA) a fait son entrée dans la cour de l'expérience client. Loin de la vision dystopique où le robot viendrait remplacer toute interaction humaine, c'est davantage un avenir conjoint qui se dessine entre l'homme et la machine.

Marketing : un client engagé en vaut deux

Publié le 4 novembre 2018

https://theconversation.com/marketing-un-client-engage-en-vaut-deux-106001?utm_source=twitter&utm_medium=twitterbutton

L'émotion favorise l'attention, la mémorisation, et donc l'engagement d'un client envers une marque.

La relation client est plus que jamais au cœur de la stratégie d'entreprise. Le client n'est plus une cible à laquelle l'entreprise fournit des produits ou services mais est devenu l'élément central autour duquel doivent graviter toutes les fonctions de l'entreprise.

LES MARQUES DOIVENT PROPOSER DES EXPÉRIENCES EXTRAORDINAIRES

Publié le 12/11/2018

<http://strategies.fr/blogs-opinions/idees-tribunes/4020439W/les-marques-doivent-proposer-des-experiences-extraordinaires.html>

Pour sortir du lot dans un monde d'hyper-sollicitation, les marques ne doivent pas hésiter à proposer à leurs consommateurs de vivre de vraies expériences. Ces derniers ne se contentent pas du meilleur produit, de la plus haute qualité ou du prix le plus bas. Aujourd'hui, pour inciter les consommateurs à acheter, les marques doivent fournir tous ces éléments, ainsi que des parcours remplis d'expériences extraordinaires. Il n'est donc pas surprenant qu'un directeur marketing sur trois dans le monde consacre jusqu'à 50% de ses dépenses à l'expérience de marque.

Données client : le marketing est à un tournant

Publié le 16/11/2018

<https://business.lesechos.fr/directions-marketing/marketing/marketing-digital/0600076913511-donnees-client-le-marketing-est-a-un-tournant-324939.php>

La synchronisation des données entre les différents canaux _web, mobile, magasin _ reste difficile. Aujourd'hui, 45 % des professionnels du marketing estiment que la connaissance client n'est pas suffisante pour interagir en cohérence sur tous les canaux à disposition.

3. Pouvoir d'Achat

Pouvoir d'achat : voici tout ce qui a augmenté depuis le début de l'année

Publié le 29 octobre 2018

<https://www.lejdd.fr/Societe/pouvoir-dachat-voici-tout-ce-qui-a-augmente-depuis-le-debut-de-lannee-3788912>

Le pouvoir d'achat des Français est menacé par la flambée des prix de plusieurs produits et services. Le JDD dresse l'inventaire des mauvaises nouvelles.

Près d'un Français sur six souffre du froid chez lui

Publié le 31/10/2018.

https://www.batiactu.com/edito/pres-un-francais-sur-six-souffre-froid-chez-lui-54500.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

Alors que la trêve hivernale de fourniture de gaz et d'électricité entre en vigueur le 1er novembre 2018, le Médiateur national de l'énergie rappelle que 30 % des Français ont restreint leur consommation de chauffage afin de limiter leurs dépenses et que 15 % déclarent avoir souffert du froid dans leur logement.

Pouvoir d'achat : une hausse relative pour les ménages

Publié le 12/11/2018

https://www.francetvinfo.fr/economie/croissance/pouvoir-dachat-une-hausse-relative-pour-les-menages_3031007.html

La hausse du pouvoir d'achat pour les ménages n'est pas si importante que celle qui est mise en avant par le gouvernement.

"Le pouvoir d'achat n'a pas tellement augmenté, explique Jean-Paul Chapel. Le gouvernement communique sur les prévisions de l'INSEE : une hausse de 1,3% en 2018 par rapport à l'an dernier. Ce chiffre est fiable, mais il est global. C'est l'augmentation du pouvoir d'achat de la France dans son ensemble".

Près d'un retraité sur deux a surestimé le montant de sa pension

Publié le 12/11/2018

https://www.lesechos.fr/politique-societe/societe/0600129278629-pres-dun-retraite-sur-deux-surestime-le-montant-de-sa-pension-2221049.php#xtor=EPR-7-%5Bmatinale%5D-20181113-%5BProv_%5D-2984540

La majorité des retraités méconnaissent l'impact de leur choix de vie sur leur pension, montre un sondage OpinionWay pour l'Agirc-Arrco.

L'économie française a créé 30.200 emplois au troisième trimestre

Publié le 13/11/2018

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/0600135369138-leconomie-francaise-a-cree-30200-emplois-au-troisieme-trimestre-2221300.php>

Les créations ont progressé de 0,2 % sur cette période, après un deuxième trimestre finalement un peu meilleur qu'annoncé.

Le moral des cadres toujours en berne

Publié le 19/11/2018

<http://www.lefigaro.fr/decideurs/emploi/2018/11/19/33009-20181119ARTFIG00005-le-moral-des-cadres-toujours-en-berne.php>

D'après le baromètre Viavoce pour HEC, Le Figaro et BFM Business, l'indice du moral des «décideurs» perd à nouveau deux points, après une forte chute en septembre. Leurs principales préoccupations : l'emploi et le pouvoir d'achat.

Le revenu moyen des Français ponctionné de 500 euros entre 2008 et 2016

Publié le 20/11/2018

https://www.lepoint.fr/economie/le-revenu-moyen-des-francais-ponctionne-de-500-euros-entre-2008-et-2016--20-11-2018-2273036_28.php

Entre 2008 et 2016, le revenu disponible moyen des ménages a baissé de 1,2 %, soit 440 euros, selon les auteurs de l'étude qui s'appuient sur les revenus communiqués au fisc issus des déclarations fiscales. Des chiffres qui tendent à étayer l'impression des Gilets jaunes quant à leur pouvoir d'achat.

Pourquoi, même avec des revenus en hausse, les Français peinent à boucler leurs fins de mois

Publié le 21/11/2018

<https://www.bfmtv.com/economie/pourquoi-meme-avec-des-revenus-en-hausse-les-francais-peinent-a-boucler-leurs-fins-de-mois-1571560.html>

Selon une étude publiée par BNP Paribas, les revenus des Français ont progressé de 6,7% entre 2012 et 2018, soit plus que l'inflation. Et pourtant, à la fin du mois, ils leur restent de moins en moins d'argent sur leur compte en banque. Explications.

Le niveau de vie des seniors stagne depuis 2010

Publié le 28 novembre 2018

<https://www.notretemps.com/retraite/niveau-de-vie-ca-stagne-pour-les-seniors,i182312>

Le niveau de vie des seniors stagne depuis 2010. C'est la fin de l'embellie pour les seniors. Selon l'Insee, après des décennies de progression, leur niveau de vie stagne depuis 2010.

4. Démographie / Générations

Démographie mondiale: déclin pour les pays riches, baby boom pour les autres

Publié le 9 novembre 2018

<https://www.topbuzz.com/a/6621836704531612165?>

La fertilité mondiale a globalement baissé de moitié depuis 1950 mais cela cache de lourdes disparités selon le niveau de vie : si les taux de naissances déclinent dans les pays riches, ils flambent dans les pays en développement, selon une étude parue vendredi.

Dans le détail, quatre-vingt-onze nations, principalement situées en Europe et sur le continent américain, n'ont pas un nombre de naissances suffisant pour maintenir leur population actuelle.

Les Millennials, une invention marketing ?

Publié le 10/11/2018

<https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/0600076856408-les-millennials-une-invention-marketing-2220683.php>

On ne jure que par eux, la publicité les cible en priorité... Mais les Millennials existent-ils réellement ? Ou se limitent-ils à un superbe concept marketing ? Enquête.

Demain, trop d'humains ?

Publié le 12/11/2018

<https://www.lesechos.fr/idees-debats/editos-analyses/0600076460210-demain-trop-dhumains-2221054.php>

Selon les Nations unies, notre planète sera peuplée de 9,8 milliards d'âmes d'ici à 2050, contre 7,3 milliards aujourd'hui, et sans doute plus de 11 milliards d'ici à 2100.

Nous serons 10 milliards dans trente ans. Notre planète peut-elle supporter une telle explosion démographique ? Des scientifiques tirent la sonnette d'alarme, et appellent à réguler les naissances au niveau mondial.

Qui sont les seniors en France ?

Publié le 20/11/2018

En France, un habitant sur cinq a plus de 65 ans selon l'Insee qui a dévoilé mardi 20 novembre son portrait social pour 2018. D'ici à 2070, les seniors devraient être 21,9 millions selon les projections publiées par l'Insee, mardi 20 novembre.

Dans le détail, la part des jeunes seniors, entre 65 et 74 ans, est stable et devrait le rester. C'est le nombre de personnes de plus de 75 ans qui progresse.

Le déclin démographique du Japon, un avertissement pour l'Europe

Publié le 29/11/18

<https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-189375-le-declin-demographique-du-japon-un-avertissement-pour-leurope-2225855.php>

Le vieillissement de la population japonaise devrait alerter l'Europe sur un scénario qu'elle pourrait rencontrer à terme. Tous les pays vieillissent, mais le Japon est celui dans lequel le processus est le plus avancé. La situation est catastrophique et il est probablement trop tard pour la redresser.

B. CONCURRENCE

Le marché auto français recule encore

Publié le 01/11

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/automobile/0600071357215-le-marche-auto-francais-recule-encore-2218259.php>

Au total, 173.802 voitures particulières neuves ont été mises sur les routes de France au cours du mois dernier qui comptait 23 jours ouvrés - contre 22 en octobre 2017.

Les immatriculations de voitures neuves en France ont reculé de 1,5 % en octobre sur un an, selon le CCFA. Une correction qui fait suite à l'envolée liée à l'entrée en vigueur d'une nouvelle norme européenne pour l'homologation des véhicules à partir du 1er septembre.

Le ski ne fait plus recette dans les Alpes

Publié le 5 Novembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6620277161347514885?user_id=6498591700573750282&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6620389807728101637&gid=6620277161347514885&c=sys

Le ski est confronté à un inexorable déclin. Le ski a de moins en moins la cote. Selon une enquête du Financial Times montre qu'en 10 ans, le nombre de skieurs dans les Alpes a diminué de 14%.

L'explication est double. D'abord, elle est financière car le ski coûte cher. Cela a toujours été vrai mais ce qui est nouveau, c'est la concurrence nouvelle des vacances au soleil. Maintenant, pour le même prix, on peut s'offrir une semaine au soleil tout compris. Les nouvelles générations se détournent donc du ski.

Epargne : les Français pessimistes sur leur capacité à mettre de l'argent de côté en 2019

Publié le 30 novembre 2018

<https://www.cbanque.com/actu/71108/epargne-les-francais-pessimistes-sur-leur-capacite-a-mettre-de-argent-de-cote-en-2019#0gDpZ4ZmZmzBIGVj.99>

La confiance des Français est chute libre depuis le début de l'année. Elle atteint « son plus bas niveau depuis février 2015 » selon l'Insee. Et cela se ressent sur les perspectives d'épargne en 2019.

C. ENVIRONNEMENT

1. Ecologie

a) Climat

Climat : sur les dix premiers mois, 2018 est l'année la plus chaude en France

Publié le 2 Novembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6619323841598456325?user_id=6614045434871562246&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6619654424505616646&gid=6619323841598456325&c=sys

Depuis le début des relevés, en 1900, on n'avait jamais noté une telle anomalie de température du 1er janvier au 31 octobre

Le millésime climatique 2018 ne sera pas forcément celui qui titrera le plus en degrés (Celsius). Il faudra attendre le 31 décembre pour le savoir. Mais à moins de conditions sibériennes jusqu'à la fin de l'année, il va prendre place au palmarès des années les plus chaudes en France depuis 1900 et le début des relevés (fiabiles).

Vivre avec le réchauffement climatique

Publié le 08/11

<https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/0600110345855-vivre-avec-le-rechauffement-climatique-2220184.php>

L'enjeu est de savoir comment des milliards de personnes peuvent rapidement s'adapter aux conséquences du réchauffement climatique.

Les événements météorologiques extrêmes se multiplient à cause du dérèglement climatique. Le débat ne porte désormais plus sur ses causes, mais sur la manière de s'y adapter.

La sécheresse actuelle n'est qu'un début...

Publié le jeudi 15 novembre 2018

<https://www.franceinter.fr/societe/la-secheresse-actuelle-n-est-qu-un-debut>

Il va falloir s'habituer à la sécheresse, comme celle que connaît actuellement la France. C'est ce que nous disent les climatologues de Météo France. Les sécheresses importantes vont devenir plus fréquentes dans les décennies qui viennent.

Climat : 2018 serait la 4e année la plus chaude jamais enregistrée

Publié le 29/11/2018

<http://www.lefigaro.fr/sciences/2018/11/29/01008-20181129ARTFIG00107-2018-serait-la-quatrieme-annee-la-plus-chaude.php>

Sur les dix premiers mois de l'année, la température moyenne est supérieure de près de 1°C par rapport à l'ère préindustrielle, prévient l'Organisation météorologique mondiale

b) Energie

Le pétrole a encore de beaux jours devant lui

Publié le 13/11/2018

https://www.lesechos.fr/finance-marches/marches-financiers/0600118739203-le-petrole-a-encore-de-beaux-jours-devant-lui-2221264.php#xtor=EPR-7-%5Bmatinale%5D-20181113-%5BProv_%5D-2984540

La demande mondiale d'or noir continuera à augmenter pendant au moins vingt ans, même si la croissance ralentit, prévoit l'Agence internationale de l'énergie. La progression est portée exclusivement par les pays émergents.

Coup de chaud en vue sur les prix de l'électricité

Publié le 28 novembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6628995974905725446?user_id=6588332660253589510&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6629039287230793989&gid=6628995974905725446&c=sys

Les prix de l'électricité pourraient augmenter de 2,3% en 2019 et de 3,3% en 2020. De quoi alimenter la grogne des Français qui ont du mal à boucler les fins de mois.

2. Société

"La révolution conservatrice a contribué à l'explosion des inégalités" (Daniel Cohen)

Publié le 09/11/2018

<https://www.latribune.fr/economie/france/la-revolution-conservatrice-a-contribue-a-l-explosion-des-inegalites-daniel-cohen-796916.html>

Désindustrialisation, mutations du monde du travail, financiarisation de l'économie, numérique et algorithme, intelligence artificielle sont les thèmes abordés dans le dernier ouvrage de l'économiste Daniel Cohen "Il faut dire que les temps ont changé. Chronique (fiévreuse) d'une mutation qui inquiète." Dans un entretien accordé à La Tribune, le directeur du département d'économie de l'ENS explique que "la révolution numérique a terrassé l'ancien monde" et appelle à "réinventer une nouvelle critique sociale qui ouvre une brèche dont le nouvel impératif de croissance est en train de reconfigurer nos vies."

Et si les racines du "17 novembre", c'était le coût du logement ?

Publié le 12/11/2018

<https://www.bfmtv.com/economie/et-si-les-racines-du-17-novembre-c-etait-le-cout-du-logement-1564725.html>

La grogne actuelle sur le pouvoir d'achat met en cause la hausse récente du prix du carburant. Et si les racines étaient plus profondes et concernaient l'augmentation des dépenses subies au premier rang desquelles le logement ?

La classe moyenne mise à toutes les sauces

Publié le 20/11/2018

<https://www.latribune.fr/opinions/tribunes/la-classe-moyenne-mise-a-toutes-les-sauces-798132.html>

La fracture entre la « France périphérique » et la « France d'en haut », c'est la rengaine que le géographe Christophe Guilluy ressasse une nouvelle fois dans « No Society. La fin de la classe moyenne occidentale » (Flammarion). Mais, à force d'approximations et de caricatures, la rigueur scientifique s'efface derrière le pamphlet.

Impôts et cotisations : la France a la pression fiscale la plus forte en Europe

Publié le 28/11/18

https://www.lesechos.fr/economie-france/budget-fiscalite/0600235520277-impots-et-cotisations-la-france-a-la-pression-fiscale-la-plus-forte-en-europe-2225540.php#xtor=EPR-7-%5Bmatinale%5D-20181129-%5BProv_%5D-2984540

Le niveau de recettes fiscales est en hausse en 2017 par rapport à 2016, du fait notamment de l'accélération de la croissance. Les recettes fiscales, englobant impôts et cotisations, représentaient en France 48,4 % du PIB en 2017, soit le ratio le plus élevé de l'Union européenne. La moyenne en Europe est de 40,2 %.

3. Economie

a) Tendances

Croissance européenne : des politiques budgétaires légèrement expansionnistes

Publié le 12/11/2018

https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/0600129679792-la-conjoncture-europeenne-soumise-aux-tribulations-des-populistes-2221051.php#xtor=EPR-8-%5B18_heures%5D-20181112-%5BProv_%5D-2984540

La hausse des prix du pétrole est l'une des principales causes de la baisse de régime de l'économie européenne en 2018 et 2019.

Selon les économistes de l'OFCE, la croissance devrait peu à peu ralentir dans la zone euro. La politique monétaire va devenir moins accommodante. Les politiques budgétaires sont hétérogènes, l'Italie étant la plus offensive.

La Banque de France prévoit 0,4% de croissance au 4e trimestre

Publié le 12 novembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6622886786035089925?user_id=6614045434871562246&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6623068791196616965&gid=6622881376804798726&c=sys

La croissance de l'économie française devrait atteindre 0,4% au quatrième trimestre 2018, prévoit la Banque de France dans sa première estimation fondée sur son enquête mensuelle de conjoncture pour octobre publiée lundi.

Top 10 des pays comptant le plus de personnes individuelles ultra-riches

Publié le 13. 11. 2018

http://french.china.org.cn/china/txt/2018-11/13/content_72188065.htm

Selon le Global Wealth Report du Crédit Suisse, la richesse mondiale a augmenté de 14 000 milliards de dollars pour atteindre un total combiné de 317 000 milliards de dollars au cours de la période de 12 mois qui s'est écoulée jusqu'à la mi-2018, la Chine se classant au deuxième rang derrière les États-Unis.

b) Géants de la Tech

(1) Chine

Alibaba enregistre un bond de son chiffre d'affaires de 54% sur un an, mais baisse son objectif de ventes

Publié le 02/11/2018

<http://www.frenchweb.fr/alibaba-enregistre-un-bond-de-son-chiffre-daffaires-de-54-sur-un-an-mais-baisse-son-objectif-de-ventes/339779>

Le géant chinois de l'e-commerce Alibaba a fait des affaires florissantes cet été, au deuxième trimestre de son exercice décalé, mais a néanmoins revu en baisse son objectif de chiffre d'affaires annuel. Le groupe, dont l'emblématique patron Jack Ma passera le relais dans un peu moins d'un an,

a enregistré un bond de son chiffre d'affaires de 54% sur un an, à 85,15 milliards de yuans (12,4 milliards de dollars), porté à la fois par son cœur de métier mais aussi par le cloud et le divertissement.

Singles' Day : Alibaba expose les records mais pour combien de temps ?

PUBLIÉ LE 12/11/2018

<https://www.lsa-conso.fr/singles-day-alibaba-expose-les-records-mais-pour-combien-de-temps-encore,302991>

L'e-commerçant a enregistré 30,8 milliards de dollars de volume d'affaires au cours de son 11/11 Global Shopping Festival (+27% sur un an). Mais la croissance chinoise en berne pourrait avoir un impact sur les prochaines éditions.

(2) Etats-Unis et GAFA

Amazon : « Nous inventons car nos clients le demandent »

Publié le 1 novembre 2018

<https://www.presse-citron.net/amazon-nous-inventons-car-nos-clients-le-demandent/>

L'Europe, terre d'innovation pour Amazon. Amazon rappelle que plus de 5 500 chercheurs et ingénieurs officient dans ses 25 centres de développement en Europe sur les produits et services proposés à ses clients, tels qu'Alexa, Amazon Web Services (AWS) ainsi que les technologies grand public et solutions de transport.

L'état européen se resserre sur Amazon

Publié le 29/11/18

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/0600242364727-letau-europeen-se-resserre-sur-amazon-2225823.php#xtor=EPR-8-%5B18 heures%5D-20181129-%5BProv %5D-2984540>

Déjà dans le viseur de la Commission européenne, Amazon fait désormais aussi l'objet d'une enquête pour abus de position dominante en Allemagne dans le cadre de ses activités de place de marché. Selon l'institut spécialisé IFH Cologne, Amazon génère 46 % ventes ligne Allemagne.

(3) Europe

Au Web Summit, Margrethe Vestager veut «continuer à pousser» pour taxer les GAFA en Europe

Publié le 07/11/2018

<https://www.frenchweb.fr/au-web-summit-margrethe-vestager-veut-continuer-a-pousser-pour-taxer-les-gafa-en-europe/340113>

Les défenseurs d'une taxation des géants de l'économie numérique doivent «continuer à pousser» pour une solution à l'échelle européenne qui empêche le marché de devenir «le Far West», a affirmé mercredi la Commissaire européenne à la Concurrence, Margrethe Vestager. «En matière de taxation, il faut pousser pour faire avancer les choses. J'espère que les Autrichiens (qui assurent la présidence tournante de l'Union européenne, NDLR) vont maintenir la pression», a déclaré Margrethe Vestager lors d'une conférence de presse pendant le Web Summit, rendez-vous annuel réunissant des milliers d'entrepreneurs du numérique à Lisbonne.

c) Transformation numérique

L'expérience utilisateur : frein ou accélérateur de la transformation digitale ?

Publié le 8 NOVEMBRE 2018

<https://siecledigital.fr/2018/11/08/experience-utilisateur-transformation-digitale/>

L'expérience utilisateur des employés est stratégique dans la transformation digitale des entreprises

Qu'il s'agisse de créer un avantage compétitif, de stimuler des nouvelles sources de revenus ou d'optimiser les coûts, la vague de fond de la transformation digitale est devenue incontournable. Et c'est toute la chaîne de valeur de l'entreprise qui est bouleversée sous l'effet de la mise en œuvre des technologies numériques dans toutes ses strates. Et les collaborateurs dans tout ça ?

Industrie du futur : l'heure de la mobilisation a sonné

Publié le 12/11/2018

[https://www.latribune.fr/economie/france/industrie-du-futur-l-heure-de-la-mobilisation-a-sonne-796977.html#xtor=EPR-2-\[l-actu-du-jour\]-20181112](https://www.latribune.fr/economie/france/industrie-du-futur-l-heure-de-la-mobilisation-a-sonne-796977.html#xtor=EPR-2-[l-actu-du-jour]-20181112)

Une robotisation plus poussée permettrait des gains sur les coûts de fabrication de l'ordre de 10% à 20% hors matières premières.

Pour enclencher la réindustrialisation de l'économie française, le gouvernement tente de convaincre les entreprises, notamment les PME-PMI, très en retard, d'investir dans la robotique et les outils numériques. Si de nombreux leviers existent, la transformation du tissu industriel français est une bataille encore loin d'être gagnée. Deux défis se détachent : former aux métiers de demain et redorer l'image de l'industrie auprès des jeunes.

La transformation digitale des industries sous le signe des marketplaces...

Publié le 27/11/18

<https://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/70117/la-transformation-digitale-des-industries-sous-le-signe-des-marketplaces.shtml>

Dans l'industrie aussi, les projets de marketplace BtoB se multiplient. Alstom, Suez... le secteur aura atteint un niveau de digitalisation avancée d'ici 2020 pour un investissement total de 907 milliards de dollars, selon Pwc.

4. Entreprise

Le nouveau défi des marketers: plus de personnalisation avec moins de data

Publié le 30 oct. 2018

<https://www.e-marketing.fr/Thematique/etudes-1092/Breves/nouveau-defi-marketers-plus-personnalisation-moins-data-334784.htm>

Face à l'exigence des consommateurs sur la confidentialité des données et l'omniprésence de ces dernières dans les stratégies marketing actuelles, les marketers s'inquiètent. C'est ce que révèle la dernière étude du Selligent Marketing Cloud.

Quel avenir pour le marketing et la communication à l'ère des plateformes IA et des assistants virtuels ?

Publié le 4 Novembre 2018

<https://brandnewsblog.com/2018/11/04/quel-marketing-et-quelle-communication-a-lere-des-plateformes-ia-et-des-assistants-virtuels/amp/>

Les marques ont-elles vraiment les moyens de reconquérir la confiance des consommateurs ? A en croire les dernières tendances révélées par l'agence Edelman, dans le cadre de la 18ème édition de son Trust Barometer, ce n'est pas forcément gagné d'avance...

Les chefs d'entreprise se disent pessimistes pour l'avenir

Publié le 19/11/2018

<https://www.latribune.fr/economie/france/les-chefs-d-entreprise-se-disent-pessimistes-pour-l-avenir-797921.html>

Les perspectives, notamment, dans le secteur industriel sont défavorables.

L'optimisme des chefs d'entreprises quant aux perspectives de leur secteur d'activité est au plus bas depuis deux ans, selon la dernière enquête Markit. L'escalade des tensions commerciales, la montée des prix des matières premières et l'affaiblissement de l'euro inquiètent particulièrement les dirigeants français.

5 composantes intégrales d'une stratégie marketing B-to-B nouvelle vague (en anglais)

Publié le 11 novembre 2018

<https://www.adweek.com/digital/5-integral-components-of-a-new-wave-b-to-b-marketing-strategy/>

L'avenir de la transformation numérique se trouve dans le marketing interentreprises. Les entreprises qui réussiront dans la nouvelle vague du marketing b-to-b seront celles qui investissent dans de nouveaux partenariats, des technologies créatives et des technologies de pointe basées sur les données, qui offrent une valeur renouvelée à la marque grâce à des expériences client personnalisées à grande échelle, une fois orchestrées ensemble.

5. Habitat et Immobilier

a) Le marché

Maison individuelle : le prix du terrain pèse de plus en plus dans la facture globale

Publié le 03/11

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/immobilier-btp/0600066932913-maison-individuelle-le-prix-du-terrain-pese-de-plus-en-plus-dans-la-facture-globale-2218681.php>

L'an dernier, la superficie moyenne des terrains achetés pour construire une maison individuelle était de 920 m² contre 935 m² en 2016.

En 2017, le coût moyen pour une maison individuelle de 119 m² a atteint 239.300 euros, dont un tiers pour l'achat du foncier.

Crédit immobilier : les premières remontées de taux apparaissent

Publié le 05/11/18

https://immobilier.lefigaro.fr/article/credit-immobilier-les-premieres-remontees-de-taux-apparaissent_0d0b7ad4-debb-11e8-922b-33a252f100b3/

Le réseau Vousfinancer a sondé ses courtiers sur le marché du crédit immobilier : ils ont constaté une hausse des taux de leurs partenaires bancaires ainsi qu'un durcissement des conditions d'octroi de crédit. Serait-ce la fin des taux bas ? Pour certains clients, il se pourrait bien que oui.

Les tendances des marchés immobiliers à fin septembre

Publié le 5 novembre 2018

<http://seretrouver.immo/barometre-lpi-seloger-octobre-les-tendances-des-marches-immobiliers-a-fin-septembre/>

Sur un marché qui ne parvient pas à se ressaisir, la baisse des prix proposés par les vendeurs qui s'observe depuis juillet se poursuit à un rythme soutenu. Depuis le mois dernier, elle est même plus soutenue que celle qui se constate habituellement à cette période de l'année : lorsque les offreurs acceptent de réviser leurs ambitions à la baisse, afin de ne pas risquer de reporter la réalisation de la vente au printemps prochain. Le recul des prix affichés est d'ailleurs rapide sur le marché des maisons, pour le troisième mois consécutif (- 2.1 % au cours des 3 derniers mois).

Immobilier: pourquoi une contraction majeure se profile

Publié le 10.11.2018

https://www.challenges.fr/immobilier/pourquoi-l-immobilier-fonce-vers-une-contraction-majeure_625072

Fin de la baisse des taux, réduction des aides gouvernementales, progression inégale des prix : le cycle haussier du marché immobilier semble enrayé. Notre enquête à Paris, en banlieue et en régions.

Immobilier : les prix commencent à baisser malgré des taux très bas

Publié le 10/11/2018

<https://www.boursorama.com/patrimoine/actualites/immobilier-les-prix-commencent-a-baisser-malgre-des-taux-tres-bas-db7bf3308823df1a7bb18ffac2254ffc>

Après trois années de hausse des transactions et d'embellie sur les prix, le marché immobilier résidentiel ancien semble marquer une pause.

L'année 2017 avait été record, avec près d'un million de transactions réalisées. Contrairement aux attentes, la hausse des prix dans l'ancien s'est prolongée au premier semestre 2018, alors que les volumes de transactions ont, eux, commencé à baisser.

Logement : en hausse depuis 50 ans, la part des ménages français propriétaires est majoritaire (Insee)

Publié le 13 novembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6623320000969048581?user_id=6588332660253589510&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6623435764979992838&gid=6623320000969048581&c=sys

Entre 1968 et 2014, la part des ménages propriétaires de leur résidence principale a nettement progressé pour devenir majoritaire en France métropolitaine, une progression qui touche la plupart des régions, selon une étude publiée mardi par l'Insee.

En 50 ans, les ménages ont délaissé la location pour la propriété

Publié le 14/11/2018

https://www.batiactu.com/edito/50-ans-menages-ont-delaissent-location-propriete-54625.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

Les seniors et les couples avec ou sans enfants figurent parmi les profils les plus récurrents des propriétaires d'une résidence principale. Le premier public a notamment bénéficié d'une période 1968-1990 " plus favorable à l'accession à la propriété", précise l'Insee, a contrario des moins de 25 ans qui n'ont constitué en moyenne que 6 à 8 % de la part de propriétaires entre 1968 et 2014.

Logement : le cri d'alarme du patron de Nexity contre Macron

Publié le 17 novembre 2018

<https://www.lejdd.fr/Economie/logement-le-cri-dalarme-du-patron-de-nexity-contre-macron-3802304>

Le président de Nexity Alain Dinin s'alarme de l'écart entre les prix et le pouvoir d'achat des ménages. Pour relancer le secteur, il dévoile dans le JDD une série de mesures chocs.

Le marché du logement en chute libre au troisième trimestre

<http://www.batiweb.com/actualites/vie-des-societes/le-marche-du-logement-en-chute-libre-au-troisieme-trimestre-19-11-2018-33692.html>

Décidément, rien ne va plus du côté des logements neufs !

Le bilan est lourd pour les maisons individuelles, dont les réservations se sont rétractées de -21,4% vis-à-vis du troisième trimestre 2017. « La tendance annuelle est aussi orientée à la baisse : -12,9% de maisons réservées au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents », précise le ministère. Sans surprise, les mises en vente sont elles aussi en berne : -29,9%, soit 1 500 unités concernées.

Logement : les jeunes ne veulent plus être des «Tanguy»

Publié le 28/11/18

https://immobilier.lefigaro.fr/article/logement-les-jeunes-ne-veulent-plus-etre-des-tanguy-9708c3e4-f23f-11e8-92ee-1b4a3ecbb046/?utm_source=figaro_immo&utm_medium=email&utm_term=20181129&utm_campaign=newsletters_edito_fi&utm_content=a_la_une_ptit_format&seen=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&seen=6&m_i=ql0PvO2DByaQ4AvN0gFdAlwGaq7RLyZvGjWqTV8hQ_OC99RP710MulnHI0ZjM7qogiclF0t_hdQkHx0gaV2rKAXbUU2fD6x8qV

Environ six jeunes sur dix (59%) de moins de 30 ans vivent dans leur propre logement. S'ils sont 28% à n'avoir jamais quitté le logement de leurs parents, c'est faute d'emploi ou de ressources financières suffisantes.

Qu'est-ce qui pousse les plus de 30 ans à vivre en colocation?

Publié le 29 novembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6629180479817908741?user_id=6614045434871562246&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6629259359140448518&gid=6629180479817908741&c=sys

Depuis quelques années, la « coloc » n'est plus l'apanage des étudiants en France... Après le Royaume-Uni et l'Allemagne, la colocation se développe en France chez les trentenaires et les quadras. Un phénomène plus prégnant dans les grandes villes où les prix des loyers poussent davantage d'actifs à vivre avec un autre adulte. Mais ce mode de vie s'explique aussi par une volonté de rompre la solitude et d'appréhender de nouvelles formes de solidarité.

Crédit immobilier : les Français devraient moins s'endetter en 2019

Publié le 30/11/18

Le risque de remontée des taux en 2019 va plomber le pouvoir d'achat immobilier des emprunteurs. Le volume des crédits accordés aux ménages devrait baisser fortement. En matière d'immobilier, l'année 2019 sera très incertaine.

b) Taxes

Fin de la taxe d'habitation : ce que craignent les propriétaires de résidence secondaire

Publié le 20 novembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6625963002489209350?user_id=6588332660253589510&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6626017924911991046&gid=6625963002489209350&c=sys

Les résidences secondaires ne sont pas concernées par la fin de la taxe d'habitation. La taxe d'habitation pour les résidences secondaires pourrait augmenter

Jusqu'à présent, le marché de la résidence secondaire se porte bien en France. Avec près de 3,5 millions de logements, il représente environ 10 % du parc immobilier. Certaines communes avaient déjà voté une taxe d'habitation 20 % plus élevée pour les résidences secondaires. Désormais, le plafond pourrait être de 60 %. Sont concernées toutes les communes appliquant une taxe pour les logements vacants.

Locations Airbnb : l'Assemblée nationale renforce les sanctions

Publié le 19/11/18

https://immobilier.lefigaro.fr/article/locations-airbnb-l-assemblee-nationale-renforce-les-sanctions_b4c367b8-ebcd-11e8-b0fd-f9ead81fd4e4/?utm_source=figaro_immo&utm_medium=email&utm_term=20181122&utm_campaign=newsletters_edito_fi&utm_content=a_la_une_ptit_format&seen=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&seen=6&m_i=m1ETFYB_mnuyeBFe2_RTDILwm6h74gc8xC2UprKh8r9xluN4l6dnlyfjiTo5O7JQXKSF%2B1RMIz4x8ZziVKluPvX1l92bL1hwm0

Les députés ont adopté, dans le cadre du projet de budget 2019, un amendement qui vise à sanctionner les propriétaires et les sites d'hébergement en cas de retard dans la déclaration d'une location ou de non-collecte de la taxe de séjour.

c) Aménagement territoire

Comment des véhicules autonomes vont redéfinir la valorisation foncière (en anglais)

Publié le 3/11/2018

<https://venturebeat.com/2018/11/03/how-autonomous-vehicles-will-redefine-land-valuation/>

Malgré les craintes que nous pourrions avoir au sujet des véhicules autonomes, nous devenons rapidement une société où ils deviendront une caractéristique régulière de nos routes. Les impacts potentiels des véhicules autonomes sur l'aménagement du territoire et l'immobilier sont énormes.

[DÉCRYPTAGE] GILETS JAUNES : LES RÊVES BRISÉS DE LA FRANCE DES RONDS-POINTS

Publié le 19 novembre 2018

<https://www.novethic.fr/actualite/social/consommation/isr-rse/gilets-jaunes-les-reves-brises-de-la-france-des-ronds-points-146575.html>

Samedi 17 novembre, 282 000 gilets jaunes se sont réunis à travers la France pour protester contre la hausse des taxes sur les carburants et plus généralement sur la baisse de leur pouvoir d'achat. À travers ce mouvement, c'est en réalité un modèle d'aménagement périurbain qui est dénoncé car il n'est aujourd'hui plus tenable.

d) Numérique dans l'immobilier

Loi ELAN : la consécration du numérique au service de l'immobilier

Publié le 13/11/2018

<https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-188682-opinion-loi-elan-la-consecration-du-numerique-au-service-de-limmobilier-2221294.php>

ELAN est avant tout une loi qui a pour ambition de mieux faire rimer immobilier et digital. Or, le moins qu'on puisse dire est qu'elle aura atteint ses résultats. La vie des ménages et les pratiques des professionnels vont s'en trouver changées.

e) Tendances

A quoi ressembleront nos villes demain ?

Publié le 31/10/2018

<https://www.marieclaire.fr/maison/a-quoi-ressembleront-nos-villes-demain,1285335.asp>

Réchauffement climatique, surpopulation, nouvelles énergies, les défis qui attendent nos villes dans les prochaines années devraient profondément modifier leur apparence. En centre-ville comme en banlieue, des maisons individuelles aux buildings, des ruelles aux grands boulevards, voici les changements architecturaux qui nous attendent dans cette ville de demain...

80% des jeunes Belges s'imaginent vivre dans une maison traditionnelle... et pourtant ce ne sera certainement pas le cas

Publié le 7 novembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6621140671535251973?user_id=6498591700573750282&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6622598484505659653&gid=6621140671535251973&c=sys

Les habitations de demain doivent prendre en compte l'espace qui s'amenuise. Résultat, beaucoup de projets s'orientent vers les espaces partagés et modulables. Nous avons rencontré Oke Hauser, responsable créatif pour Mini Living, la branche innovation logement de la marque de voitures Mini. La créativité pour les habitations de demain, c'est carrément bluffant...

Habiter en ville aujourd'hui : allons-nous vers la fin du "logement"?

Publié le 08 novembre 2018

<https://lumieresdelaville.net/habiter-ville-combat-logement/>

D'après un article paru dans le World Economic Forum, le monde devrait construire 2 milliards de nouveaux logements dans les 80 prochaines années pour répondre à la population grandissante. Pourtant, la situation actuelle ne semble pas suivre cette trajectoire. Plusieurs mégapoles doivent faire face à une demande toujours plus forte et une offre qui peine à y répondre. Dans ces conditions, comment les villes peuvent-elles répondre à ce défi ? Devront-elles se densifier davantage pour loger tous les urbains ou innover afin d'offrir un logement de qualité pour tous

Deux étudiantes espionnées chez elles... pour imaginer l'appartement du futur

Publié le 9 novembre 2018

<https://www.lavieimmo.com/insolite/deux-etudiantes-espionnees-chez-elles-pour-imaginer-l-appartement-du-futur-43906.html>

Une expérience scientifique a été lancée pour mieux comprendre les usages connectés. Deux étudiantes ont accepté de vivre avec des dizaines de capteurs et détecteurs chez elles.

Immobilier : La Vague De Fond Du Coworking Et Du Coliving

Publié le 10 Novembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6622177135538733573?user_id=6614045434871562246&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6622485728653740293&gid=6622177135538733573&c=sys

Travailler dans un bureau partagé n'a rien de neuf. Ce qui est neuf, c'est que c'est devenu un gros business.. Ce phénomène, le "coworking", révolutionne le marché de l'immobilier de bureaux, et finalement la façon de travailler. Cette tendance s'étend maintenant au logement partagé, le "coliving"

La maison du futur prendra votre bien-être en main

Publié le 12 novembre 2018

https://www.ladn.eu/entreprises-innovantes/genie-collectif-edf/votre-maison-prend-soin-de-vous/?utm_source=newsletter_ladn&utm_medium=email&utm_campaign=news_ladn&utm_content=20181113

Selon les prévisions de l'entreprise américaine Cisco, nous utiliserons en 2020 entre 50 et 80 milliards d'objets connectés. Si certains sont récréatifs, d'autres participent à l'amélioration et à la simplification de la vie à la maison.

Comment le coliving peut-il se développer en France ?

Publié le 22/11/2018

<https://infos.trouver-un-logement-neuf.com/investissement-immobilier/actualites/comment-coliving-va-se-developper-france-6839.html>

Le coliving est un mode d'habitat partagé, proche de la colocation, qui commence à se développer dans l'hexagone. Proche de la colocation, le coliving commence à faire progressivement son apparition en France mais quelle place peut prendre ce concept d'habitat partagé dans l'immobilier neuf ? Éléments de réponses avec une étude du cabinet Xerfi.

6. Distribution

a) Tendances générales d'évolution

Les maires veulent instaurer une taxe de 1 euro pour chaque colis livré à domicile

Publié le 31/10/2018

<https://www.bfmtv.com/economie/les-maires-veulent-instaurer-une-taxe-de-1-euro-pour-chaque-colis-livre-a-domicile-1556595.html#page/contribution/index>

Un amendement, soutenu par l'Association des maires de France, a été déposé au projet de loi de Finances pour créer une taxe d'un euro sur chaque colis livré à domicile. Les fonds récoltés serviraient à alléger les charges des magasins, qui souffrent de la concurrence du commerce en ligne.

Retail : Les promesses de l'Omnicanal

Publié le 6 novembre 2018

<https://comarketing-news.fr/retail-les-promesses-de-lomnicanal/>

Dernière transformation en marche dans le monde du Retail, l'omnicanalité s'impose comme le Graal de l'expérience client. Après le multicanal, le crosscanal, nous voilà entrés dans une nouvelle ère bien réelle...

L'omnicanalité, ou la promesse d'une expérience client idéale. Focus sur un modèle qui réinvente le commerce.

Ameublement et décoration : Dans la course au digital, comment gagner contre Amazon ?

Publié le 10 novembre 2018

<https://www.iadvize.com/blog/fr/strategie-digitale-ameublement-decoration/amp/?twitterimpression=true>

Le virage internet a mis à terre plus d'un ancien leader. Un exemple criant de vérité : Toys'R'Us n'a pas cru en l'avènement du phénomène internet. Le numéro 1 du jouet a entamé trop tardivement sa transformation digitale et s'est fait dépasser par un géant d'internet : Amazon. Ce dernier n'était pourtant pas un expert du jouet. Il a simplement profité d'une brèche laissée béante par son compatriote : l'achat à portée de clic.

Immobilier commercial et e-commerce, la fusion des genres

Publié le 08/11/2018

<https://www.lenouveleconomiste.fr/lesdossiers/immobilier-commercial-et-e-commerce-la-fusion-des-genres-65843/>

Enseignes physiques, commerce en ligne, loisirs et services ne cessent de se mélanger en tout sens pour répondre aux nouvelles exigences d'expérience client des consommateurs. C'est un fait : le commerce bouillonne du fait de multiples facteurs – digitalisation, e-commerce, changements des habitudes de consommation...

MAPIC : les pure-player à l'honneur

Publié le 14/11/2018

<https://bfmbusiness.bfmtv.com/france/mapic-les-pure-player-a-l-honneur-1565528.html>

On ne les attendait pas forcément à Cannes et pourtant, les géants du e-commerce, Amazon, Vente-Privée ou Zalando s'exprimeront pour la première fois au Mapic, le salon international de l'immobilier commercial (du 14 au 16 novembre). Signe que la convergence entre le offline et le online est plus que jamais d'actualité.

Infographie Les grands défis du retail en 2019

Publié le 28 nov. 2018

<https://www.ecommercemag.fr/Thematique/retail-1220/Infographies/Les-grands-defis-retail-2019-335485.htm>

CGI, l'un des leaders mondiaux du conseil et des services numériques, dévoile les résultats de son baromètre mondial et multi-sectoriel réalisé auprès de 1 400 dirigeants sur les défis du commerce de détail en 2019.

b) Ecommerce

Taxer l'e-commerce, c'est favoriser Amazon !

Publié le 05/11

<https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/0600087630936-taxer-le-commerce-cest-favoriser-amazon-2219042.php>

Amazon contrôle, pour le moment, que 20 % du marché du e-commerce français.

En voulant instaurer une taxe d'un euro pour chaque colis livré à domicile, l'AMF se fait le bourreau involontaire des petits commerces, impuissants face aux Gafa.

Pourquoi Mounir Mahjoubi presse Amazon de desserrer l'étau autour des TPE/PME françaises

Publié le 6 novembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6620616724951597573?user_id=6614045434871562246&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6620996934645598470&gid=6620616724951597573&c=sys

Le gouvernement appelle ainsi l'ensemble des TPE-PME françaises qui "rencontrent des difficultés avec les plateformes de vente en ligne", à le signaler en ligne sur le site demarches.simplifiees.fr, d'ici à la fin du mois de novembre. L'objectif : recenser les plaintes pour permettre ensuite au gouvernement de négocier avec Amazon pour "trouver, avant la fin de l'année, des réponses concrètes aux problématiques récurrentes", d'après le secrétariat d'État au Numérique. Autrement dit, protéger les entreprises du bon vouloir d'Amazon et des autres plateformes phares comme Cdiscount, eBay ou Rue du commerce.

Ce que l'intelligence artificielle peut apporter au e-commerce

Publié le 13 novembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6623254828313215493?user_id=6614045434871562246&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6623261181794584837&gid=6623254828313215493&c=sys

En croissance depuis plusieurs années, la vente en ligne voit dans l'intelligence artificielle l'occasion de rapprocher un peu plus l'expérience de vente en magasin et les avantages de la vente à distance. Le gisement de croissance est important pour les retailers : selon une étude réalisée par KPMG pour la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad), 85% des internautes ont réalisé un achat en ligne en 2017 et 65% des cyberacheteurs réalisent au moins un achat par mois. Améliorer l'expérience client en ligne peut donc permettre de convaincre de nouveaux segments de clientèle, aujourd'hui encore réticents à l'achat à distance.

Le géant chinois Alibaba passe à l'offensive en Europe — et sa première cible est désormais connue

Publié le 30 Nov 2018

<https://www.businessinsider.fr/alibaba-offensif-en-europe-annonce-alliance-espagnol-el-corte-ingles/>

Après avoir maillé tout le territoire chinois — même les zones les plus reculées — et après avoir conquis une bonne partie de l'Asie, Alibaba part à l'assaut de l'Europe.

c) Commerce physique et Magasins

Quels sont les impacts des technologies virtuelles dans le retail?

Publié le 2 nov. 2018

https://www.relationclientmag.fr/Thematique/techno-ux-1256/Breves/Quels-sont-impacts-technologies-virtuelles-dans-retail-334864.htm?utm_medium=social&utm_source=twitter#M4qGWsH5OpX66Seo.97

Profiter des solutions d'immersion pour guider le consommateur dans une nouvelle expérience d'achat: c'est ce que recherchent les enseignes, qui veulent améliorer leur parcours client. Plongée dans les magasins du futur !

Le supermarché du 3e type

Publié le 6 novembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6620767903606112773?user_id=6614045434871562246&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6620895090653022469&gid=6620767903606112773&c=sys

Lancées au début de l'année par JD.com — le numéro deux du e-commerce chinois —, les grandes surfaces 7Fresh semblent sortir d'un film de science-fiction : big data, intelligence artificielle, drones, robots, espaces high-tech, reconnaissance faciale... Voici à quoi ils ressemblent.

Les supermarchés passent au 2.0 pour réinventer vos courses

Publié le 18/11/2018

https://www.bfmtv.com/economie/les-supermarches-passent-au-2-0-pour-reinventer-vos-courses-1567712.html#utm_medium=Social&utm_source=Twitter&Echobox=1542603818

Les magasins sont en train d'opérer une vaste mue qui va totalement modifier la façon dont vous faites vos courses, avec l'aide du big data, de l'intelligence artificielle et de la reconnaissance faciale. Voici ce qui va changer... et très vite.

La concentration n'empêchera pas la fin des hypermarchés

Publié le 16/10/2018

<https://www.lesechos.fr/idees-debats/editos-analyses/0302412379590-la-concentration-nempechera-pas-la-fin-des-hypermarches-2213940.php?xtor=EPR-130&ope=eyJndWkljoiYWJvbm5lXzlxMjlOMzkifQ%253D%253D>

Les projets de mariage entre distributeurs, comme celui qu'on a prêté à Carrefour et Casino, n'ont qu'un objectif : organiser le repli en bon ordre d'un modèle condamné, celui de l'hypermarché

Comment les retailers réinventent l'expérience client

Publié le 20/11/2018

<https://www.frenchweb.fr/comment-les-retailers-reinventent-l'experience-client/340641>

Face aux mastodontes que sont Amazon, aux États-Unis et en Europe, et Alibaba, en Chine, les retailers n'ont d'autre choix que de revoir leur copie pour s'adapter aux bouleversements engendrés par le numérique. Proposer une expérience connectée aux consommateurs ne constitue plus un bonus mais la norme.

A New York, Nike dessine le magasin de demain, vivant et digital

Publié le 30 novembre 2018

<https://www.usine-digitale.fr/article/reportage-a-new-york-nike-dessine-le-magasin-de-demain-vivant-et-digital.N776764>

Dans le nouveau magasin Nike de New York, qui a ouvert mi-novembre 2018, c'est le smartphone qui guide l'expérience en magasin. Ecrans tactiles, casiers personnalisés, QR codes...la technologie y est poussée à son paroxysme.

7. Numérique

a) Actualités

La grand-messe du numérique sous le signe de la désillusion

Publié le 05/11/2018

https://lexpansion.lexpress.fr/actualites/1/actualite-economique/la-grand-messe-du-numerique-sous-le-signe-de-la-desillusion_2046552.htm

"La technologie va-t-elle tuer la démocratie?", "Construire la confiance à l'âge de la désinformation", "Un internet libre et ouvert n'est plus possible": la désillusion numérique s'impose comme un thème majeur du Web Summit.

Au Web Summit, la crise de conscience du secteur technologique

Publié le 09 novembre 2018

<https://www.lopinion.fr/edition/economie/web-summit-crise-conscience-secteur-technologique-168006>

Pour sa troisième édition, le « Davos des Geeks », qui rassemble la crème de la Tech, a été placé sous le thème de la remise en question.

La fête est finie. Alors que les scandales ébranlent les uns après les autres le secteur de la Tech, les acteurs du numérique songent à poser leurs propres barrières. Tandis que les gouvernements peinent à prendre des initiatives

Tim Berners-Lee souhaite que les acteurs majeurs du Web signent un nouveau « contrat » pour Internet

Publié le 06 novembre 2018

https://www.lemonde.fr/pixels/article/2018/11/06/tim-berners-lee-souhaite-que-les-acteurs-majeurs-du-web-signent-un-nouveau-contrat-pour-internet_5379547_4408996.html

L'inventeur du Web a lancé une campagne #ForTheWeb, lundi, pour unir grandes entreprises et gouvernements dans la définition d'un contrat pour qu'Internet redevienne une plate-forme « sûre et accessible ».

Web Summit: «Aujourd'hui, les internautes sont des objets qu'on manipule», regrette Mitchell Baker de Mozilla

Publié le 8 novembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6621532452252811781?user_id=6614045434871562246&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6622478389506738438&gid=6621532452252811781&c=sys

Mitchell Baker, pionnière d'Internet et présidente de Mozilla, le navigateur libre et gratuit développé par des milliers de bénévoles, est une légende dans la Silicon Valley. A la tête d'une organisation à but non lucratif, elle défend l'idée de choix et d'innovation sur le Web. Nous avons rencontré cette ardente défenseuse de la neutralité du Net, une sorte d'ovni du monde de la tech, avec une question en tête : comment en est-on arrivé là ?

Cathy O'Neil : « Les algorithmes exacerbent les inégalités »

Publié le 07 novembre 2018

https://www.lemonde.fr/pixels/article/2018/11/07/cathy-o-neil-les-algorithmes-exacerbent-les-inegalites_5380202_4408996.html?xtref=https://t.co/WlymTSFeI4&utm_term=Autofeed&utm_medium=Social&utm_source=Twitter

Dans son livre « Algorithmes, la bombe à retardement », Cathy O'Neil, ex-analyste à Wall Street, étudie les dérives de ces algorithmes qui influencent tous les domaines de la société. Education, justice, emploi, politique... Les algorithmes ont un impact de plus en plus important dans la société. Ils s'invitent dans tous les pans de la société, avec des conséquences parfois dramatiques.

Les députés maîtrisent peu les enjeux du numérique

Publié le 28/11

<https://www.lesechos.fr/politique-societe/politique/0600229360812-les-deputes-maitrisent-peu-les-enjeux-du-numerique-2225413.php>

Selon une étude de l'Institut Montaigne, plus des deux tiers des parlementaires ont une connaissance très limitée d'un domaine aux enjeux pourtant multiples. Pour réaliser son classement, le think tank s'est penché sur les travaux parlementaires des députés en rapport avec le numérique mais aussi sur leurs expériences dans le domaine avant d'avoir été élus.

Les Français face au progrès technologique

Publié le 28 novembre 2018

<https://comarketing-news.fr/les-francais-face-au-progres-technologique/>

Les Français s'intéressent massivement à la technologie, mais elle est source d'inquiétude pour 38% et 68% d'entre eux craignent qu'elle apporte au moins autant de dangers que d'opportunités pour leurs enfants.

b) Données et RGPD

Données : des entreprises en proie au doute...

Publié le 22 novembre 2018

<https://comarketing-news.fr/donnees-des-entreprises-en-proie-au-doute/>

Selon une enquête, la grande majorité des entreprises doute de l'exactitude des data dont elles disposent et 84% d'entre elles sont même convaincues d'avoir déjà exploité des données erronées...

D'ici 2025, près de 30 % des données générées le seront en temps réel

Publié le 27 Novembre 2018

<https://www.zdnet.fr/actualites/d-ici-2025-pres-de-30-des-donnees-generees-le-seront-en-temps-reel-39877205.htm>

Au fur et à mesure que la connectivité mondiale s'accroît, ce qui permet de générer et de collecter davantage de données, une part croissante de ces données sera constituée d'informations en temps réel. D'ici 2025, près de 30 % des données produites le seront en temps réel, indique IDC.

c) Intelligence artificielle

Intelligence artificielle: comment la France espère rivaliser avec la Chine et les Etats-Unis

Publié le 28/11/2018

<https://www.bfmtv.com/economie/intelligence-artificielle-comment-la-france-compte-rivaliser-avec-la-chine-et-les-etats-unis-1576213.html>

La France est l'un des pays en pointe dans la recherche en intelligence artificielle grâce à la forte tradition de recherche en mathématique. Le gouvernement engage 665 millions d'euros jusqu'en 2022 dans la recherche en intelligence artificielle. Un nouveau superordinateur entrera en fonction dès 2019 dans un laboratoire du CNRS.

Intelligence artificielle : quand les entreprises résistent au changement

Publié le 27 novembre 2018

https://www.silicon.fr/intelligence-artificielle-entreprises-changement-226407.html?inf_by=5c2ce21d671db8e6778b4ecc

Les entreprises en France utilisent l'intelligence artificielle (IA) pour des projets touchant leur cœur de métier. Mais des freins à une généralisation des usages demeurent.

Seules 20% des entreprises interrogées ont déjà mis en production des solutions d'intelligence artificielle, rapporte PwC France.

d) Assistants et chatbots

Aujourd'hui en 2022, les assistants intelligents sont partout !

Publié le 5 novembre 2018

<https://www.linkedin.com/pulse/aujourd'hui-en-2022-les-assistants-intelligents-sont-partout-launois/>

Imaginez que dans 4 ans, les clients communiquent avec leur banque au travers d'assistants virtuels. Avec l'apparition de ces nouveaux interlocuteurs, restera-t-elle demain un partenaire de confiance et de valeur sélectionné comme tel par ces derniers ?

Les chatbots ne sont pas à la hauteur...

Publié le 6 novembre 2018

<https://comarketing-news.fr/les-chatbots-ne-sont-pas-a-la-hauteur/>

Le verdict est tombé : pour une grande majorité des consommateurs, la plus-value offerte par les chatbots reste très insuffisante : les consommateurs préfèrent chatter avec un humain à 67%. Selon les conclusions d'une enquête de satisfaction, la plupart des bots que l'on qualifie « d'intelligents » ont une capacité de réponse limitée !

2019, l'année de la révolution des clients contre les chatbots

Publié le 13.11.2018

<https://www.ictjournal.ch/articles/2018-11-13/2019-lannee-de-la-revolution-des-clients-contre-les-chatbots>

« Il me gonfle ce chatbot ! » Voilà ce que pourrait être le résultat des milliards d'investissements réalisés dans l'automatisation du service-client selon deux analystes de Forrester qui critiquent le peu de discernement des entreprises qui se lancent dans ces projets.

e) Réalité augmentée et réalité virtuelle

La réalité virtuelle est trop inutile pour le grand public, selon une étude

Publié le 7 novembre 2018

<https://www.realite-virtuelle.com/realite-virtuelle-inutile-etude>

Si la réalité virtuelle ne se démocratise pas, c'est avant tout parce que le grand public n'en voit pas l'intérêt. C'est ce que révèle une étude menée par HubSpot sur un échantillon de 745 personnes.

VR / AR et industries : la réalité virtuelle et augmentée en entreprise

Publié le 22 novembre 2018

<https://www.realite-virtuelle.com/industries-vr-ar>

La plupart des industries sont en passe d'être transformées par la réalité virtuelle et la réalité augmentée. Dans beaucoup de secteurs, la révolution a déjà commencé et ces technologies trouvent des cas d'usage aussi pertinents qu'inattendus. Découvrez comment la VR et l'AR sont utilisées dans 20 industries différentes, du retail à l'énergie en passant par l'éducation et l'exploration spatiale.

Apple : nous n'imaginerons bientôt plus la vie sans réalité augmentée

Publié le 20 novembre 2018

<https://www.realite-virtuelle.com/apple-vie-realite-augmentee>

Pour Tim Cook, le PDG d'Apple, la réalité augmentée s'apprête à tout changer et nous ne pourrons bientôt plus vivre sans cette technologie. Le chef d'entreprise s'est aussi exprimé de manière très évasive sur les futures lunettes AR de la marque...

f) Autres

Le jumeau numérique : nouveau levier de performance pour les entreprises

Publié le 14/11/18

<https://www.journaldunet.com/solutions/expert/70075/le-jumeau-numerique---nouveau-levier-de-performance-pour-les-entreprises.shtml>

Le jumeau numérique est la réplique virtuelle d'un objet physique : un moteur d'avion, un ABS de voiture, une pompe industrielle, un sèche-cheveux... Il est capable de reproduire ses fonctionnalités et de simuler ses performances dans le monde réel.

8. BTP

a) BTP et économie

Crise de l'assurance : des professionnels du BTP mis en difficulté

Publié le 07/11/2018

https://www.batiactu.com/edito/crise-assurance-vers-epidemie-faillites-dans-btp-54545.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

Des professionnels du BTP commencent à faire les frais de la crise que traverse le secteur de l'assurance-construction. Jusqu'à 15% des professionnels seraient concernés par de potentiels assureurs défaillants. Plusieurs témoignages d'acteurs de terrain recueillis par Batiactu donnent une idée des difficultés rencontrées.

Baisse des activités des TPE du bâtiment au deuxième trimestre 2018

Publié le 09/11/2018

https://www.batiactu.com/edito/baisse-activites-tpe-batiment-au-deuxieme-trimestre-54573.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

L'observatoire de la petite entreprise a dévoilé les résultats de son étude sur les activités des TPE au deuxième trimestre. Dans le secteur du bâtiment, le chiffre d'affaires régresse en moyenne de 3,5 % par rapport au deuxième trimestre de 2017.

Léger rebond de la construction de logements en 2018

Publié le 28/11/2018

https://www.batiactu.com/edito/leger-rebond-construction-logements-2018-54769.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

Le secteur du logement connaît une éclaircie du mois d'août à octobre 2018 avec un redressement des autorisations de construction malgré une nette atténuation de la mise en chantier de logements individuels, comme collectifs.

b) BTP et ressources humaines

Muriel Pénicaud veut s'appuyer sur la FFB pour booster l'apprentissage

Publié le 22/11/2018

https://www.batiactu.com/edito/muriel-penicaud-veut-s-appuyer-sur-ffb-booster-apprentissage-54713.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

Lors d'un point presse commun avec le président de la FFB Jacques Chanut, la ministre du Travail Muriel Pénicaud a exprimé son souhait de travailler avec la fédération à un "plan massif" en faveur de l'apprentissage dans le bâtiment.

c) BTP et numérique

(1) BIM

BIM

Publié le 5 novembre 2018

http://formations.batiactu.com/newsletter/newsletter-219-2018-11-05.html?utm_source=newsletter-formation&utm_medium=email&utm_campaign=nl-formation-05-11-2018

Plus que la digitalisation des outils et l'utilisation de la 3D, le BIM est aussi une nouvelle manière de collaborer sur un projet pour les acteurs de la construction, et cela induit beaucoup de nouveautés pour le secteur. Face à ce constat, la majorité des professionnels, tous corps de métier confondus, estiment avoir besoin de se former rapidement au BIM, selon la dernière étude du PTNB. Batiactu Formation vous propose une sélection de formations pour mieux connaître et maîtriser différents aspects du BIM.

La stratégie française de normalisation BIM décryptée

Publié le 06/11/2018

https://www.batiactu.com/edito/strategie-francaise-normalisation-bim-decryptee-54529.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

Dictionnaires, bibliothèques, terminologie... La stratégie française pour les actions de pré-normalisation et normalisation BIM appliquées au bâtiment repose sur un ensemble de concepts et d'idées, défendues par divers acteurs de la filière, dont datBIM. La société, qui participe à ces travaux, explique les grandes orientations choisies.

Julien Denormandie signe le plan BIM 2022

Publié le 15/11/2018

https://www.batiactu.com/edito/julien-denormandie-signe-plan-bim-2022-54645.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

Le ministre a signé sur les Assises du Logement, le plan BIM 2022. Il s'est exprimé sur la digitalisation du secteur et en a profité pour faire un point sur la loi Elan, passée devant le Conseil constitutionnel.

Pourquoi la maquette numérique peine à se généraliser (étude)

Publié le 30/11/2018

<https://www.latribune.fr/entreprises-finance/industrie/biens-d-equipement-btp-immobilier/pourquoi-la-maquette-numerique-peine-a-se-generaliser-etude-799475.html>

Une étude du cabinet de conseil Sia Partners sur les freins à lever avant le déploiement massif du BIM pointe le manque de compétences et de transparence entre les acteurs concernés.

(2) Maisons connectées

Maison connectée : Legrand rachète la start-up Netatmo, spécialisée dans l'IoT

PUBLIÉ LE 15 NOVEMBRE 2018

<https://www.usine-digitale.fr/article/maison-connectee-legrand-rachete-la-start-up-netatmo-specialisee-dans-l-iot.N769829>

Le spécialiste des infrastructures électriques et numériques du bâtiment Legrand rachète la start-up Netatmo, spécialiste des objets connectés domestiques, dont il était déjà actionnaire minoritaire.

Les maisons connectées infestées de malwares dès 2019

Publié le 29/11/2018

<https://www.phonandroid.com/maisons-connectees-infestees-malwares-2019.html>

Alors que la domotique se développe à vitesse grand V, une recherche menée par McAfee inquiète. Dès 2019, les maisons connectées seront infestées de malwares. Les nouveaux logiciels malveillants seront capables d'exploiter les failles de l'intelligence artificielle.

d) BTP et innovations

Face aux fortes chaleurs, une peinture révolutionnaire va rafraîchir votre maison

<https://dailygeekshow.com/peinture-reflechissante-economie/>

Des chercheurs américains ont mis au point un revêtement capable de réfléchir les rayons du soleil et qui par la même occasion, peut réduire la température du mur auquel il est appliqué de 6 degrés par rapport à l'air ambiant.

Du béton écolo fabriqué sans ciment

Publié le 11 Novembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6622592976830857733?user_id=6614045434871562246&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6622673363879856390&gid=6622592976830857733&c=sys

La fabrication de ciment est extrêmement polluante. Il serait pourtant possible de s'en passer totalement, en recyclant des résidus issus de centrales à charbon ou d'usines d'aluminium. Au final : ce serait un béton plus écolo, plus durable et plus solide.

Vous pourrez bientôt imprimer vos propres panneaux solaires !

Publié le 22 Novembre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6626522881239024133?user_id=6614045434871562246&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6626531390022224133&gid=6626522881239024133&c=sys

Alors que la nécessité de basculer vers des énergies plus naturelles commence à creuser son sillon dans les esprits français, un groupe de chercheurs australiens détient peut-être la clef d'un futur plus favorable à notre planète: ils ont mis au point des panneaux solaires... imprimables ! Contre toute attente, ce projet sérieux pourrait, si mené à bien, être commercialisé sous peu.

Ce robot peut construire votre maison en 3 jours !

Publié le 28/11/2018

http://va.newsrepublic.net/a/6628920954464502278?user_id=6614045434871562246&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6629157408700631302&gid=6628920954464502278&c=sys

Construire une maison, brique par brique, c'est une tâche difficile. Alors, pourquoi ne pas la confier à un robot qui travaillerait sans se fatiguer et en un temps inaccessible même aux plus vigoureux des maçons humains ? C'est ce que propose une société australienne Fast Brick Robotics (FBR).

9. Bricolage et jardinerie

Les jardineries à la recherche d'une nouvelle clientèle

Publié le 08/11

<https://www.lesechos.fr/pme-regions/actualite-pme/0600061889240-les-jardineries-a-la-recherche-dune-nouvelle-clientele-2220221.php>

Le bouleversement du rythme des saisons conjugué à un nouveau comportement des consommateurs imputent l'activité des 1.200 jardineries en France, dont le chiffre d'affaires a encore reculé de 1 % au cours du premier semestre. Pour résister, elles revoient leurs concepts.

L'Unibal change de nom et devient Inoha

Publié le 30/11/2018

<https://www.lsa-conso.fr/l-unibal-change-de-nom-et-devient-inoha,304761>

L'Union nationale des industriels du bricolage, du jardinage et de l'amélioration du logement change de nom et devient Inoha, pour les Industriels du nouvel habitat.

