

ENQUETE INEDITE : LES FRANÇAIS ET LA PISCINE

UN PARC DE PRES DE 2,5 MILLIONS DE PISCINES PRIVEES ET 450 000 NOUVEAUX FOYERS PRETS A SAUTER LE PAS !

La France compte près de 2,5 millions de piscines privées¹ : voici ce que révèle la dernière enquête stratégique menée par le Cabinet Decryptis pour la Fédération des Professionnels de la Piscine et du Spa (FPP)². Ce chiffre dépasse de 25% les dernières estimations conjoncturelles de la fédération, confirmant la pole position européenne de la France en matière de piscines installées chez les particuliers. Selon ces dernières données, le parc est composé d'environ 1,3 million de piscines enterrées et 1,2 million de hors-sol, fixes et supérieures à 10 m². Pas de doute, ces résultats démontrent que les Français sont fans de baignades et que le marché des piscines reste structurellement très porteur en France.

Cette enquête d'une ampleur exceptionnelle, effectuée tous les 10 ans, prouve même que le marché est promis à un bel avenir. Il repose sur 2 piliers : la construction, avec 450 000 intentions d'achat déclarées à ce jour, et le « pool staging », avec 110 000 intentions de rénovation dans les 3 ans à venir.

Construction : 450 000 nouveaux foyers prêts à se jeter à l'eau !

Environ 450 000 foyers résidant en maison individuelle déclarent souhaiter investir dans une piscine. Le marché continue donc d'offrir des perspectives prometteuses, sans compter les foyers qui n'ont pas encore pris leur décision d'achat...

Pool staging : déjà une réalité pour ¼ du parc

Le pool-staging constitue l'autre pilier majeur du développement du marché des piscines en France. En effet, 70% des 1,3 million des piscines privées enterrées, soit 900 000, ont plus de 10 ans. De nombreuses innovations ont vu le jour depuis leur installation, tant en termes d'entretien, de confort, que d'esthétisme ou d'usage. Avec le « pool staging », les professionnels offrent des solutions pour que les propriétaires puissent continuer à profiter au maximum de leur piscine en la remettant au goût du jour. Qu'il s'agisse de remplacement à l'identique, d'amélioration, de relooking ou de restructuration des espaces, plus du ¼ des propriétaires ont déjà sauté le pas pour remettre leur piscine à la page et près de 110 000 envisagent de le faire dans les 3 années à venir.



¹ Piscines supérieures à 10 m²

² Enquête menée par le cabinet Decryptis pour la Fédération des Professionnels de la Piscine et du Spa du 26 février au 19 mars 2018 auprès d'un échantillon de 6 822 foyers habitant en maison individuelle.

Démocratisation : des piscines plus petites et mieux équipées

L'enquête menée début 2018 par le Cabinet Decryptis offre une photographie du parc des piscines en France. Elle confirme notamment la tendance détectée ces dernières années des piscines plus petites mais davantage équipées qu'auparavant. Les piscines s'installent dans des espaces plus réduits et s'adaptent aux nouvelles envies des consommateurs, davantage axées sur le ludisme et le bien-être.

59% des piscines enterrées acquises entre 2013 et 2017 sont ainsi installées sur des terrains de moins de 1 200 m², tandis que c'est le cas pour 49% des piscines enterrées avant 1991. Logiquement, les surfaces moyennes des bassins ont également diminué ; en recul en moyenne de 25% sur une vingtaine d'année. Les piscines enterrées de 2013 - 2017 font en moyenne 32 m², contre 42 m² avant 1991. Plus petites, les piscines bénéficient de davantage d'équipements améliorant leur confort d'utilisation. Les robots nettoyeurs sont de plus en plus répandus : ils sont désormais présents dans 75% des piscines enterrées, contre 59% en 2007.



La piscine : une valeur ajoutée pour l'immobilier

Par ailleurs, l'enquête montre l'importance du rôle joué par une piscine dans la valorisation immobilière. Parmi les foyers ayant trouvé leur piscine au moment de l'achat de leur maison, 1/3 confie qu'il s'agissait d'un critère de choix et ¼ que sa présence s'est avérée un plus dans leur prise de décision.

Pool Staging : les piscines remises au goût du jour

Le secteur de la piscine et du spa a connu de nombreuses innovations ces 10 dernières années, tant en termes techniques qu'esthétiques. Avec le pool staging, les professionnels permettent



aux détenteurs de piscines de remettre leur piscine au goût du jour. Si plus d'1/4 ont déjà sauté le pas, ils sont également près de 110 000 à vouloir remettre leur piscine à niveau dans les 3 années à venir. Ces derniers envisagent majoritairement, à 47,3%, une amélioration / réactualisation de leur matériel. Le volet qualitatif de l'enquête Decryptis montre en effet que les propriétaires des piscines sont satisfaits de leur équipement et n'envisagent pas de changement en profondeur.

Dans 37,3% des cas, ils prévoient d'ajouter un équipement à leur bassin et, à quasi-égalité, à 36,2%, une réparation à l'identique.

ADOCOM[®]-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM



État des lieux des piscines privées en France

Près de **2,5 millions** de piscines
en 2017



Source : FFP / DECRYPTIS / Enquête 2018 - ©Adocom-RP

Portrait robot
d'une piscine en France en 2018

Région : **Sud-Est**
(39 % des piscines)

Type : **Enterrée**
(52,5 % des piscines)

Surface : **36,7 m²**
(en moyenne)

Terrain : **< 1200 m²**
(56 % des piscines)

Source : FFP / DECRYPTIS / Enquête 2018 - ©Adocom-RP

450 000 foyers décidés
à installer une piscine



Source : FFP / DECRYPTIS / Enquête 2018 - ©Adocom-RP

Des installations prévues
avec l'appui des professionnels

42,1 %
installation intégrale
par un professionnel

39,1 %
avec l'aide d'un professionnel

17,1 %
seul

Source : FFP / DECRYPTIS / Enquête 2018 - ©Adocom-RP

Pool staging : **1/4** des piscines privées
françaises ont déjà sauté le pas



Source : FFP / DECRYPTIS / Enquête 2018 - ©Adocom-RP

Pool staging : près de **110 000**
projets envisagés dans les **3 ans**



Source : FFP / DECRYPTIS / Enquête 2018 - ©Adocom-RP

SOMMAIRE

ÉTAT DES LIEUX DU PARC

- **2,5 MILLIONS DE PISCINES PRIVEES EN FRANCE :
LA REALITE DEPASSE DE 25% LES ESTIMATIONS**

p.5

PERSPECTIVES DU MARCHÉ

- **LES PISCINES GARDENT LE CAP DE LA CROISSANCE :
450 000 FOYERS DÉJÀ DÉCIDÉS À SE JETER À L'EAU**

p.11

- **LES PISCINES PRENNENT LA VAGUE DU POOL STAGING
POUR S'OFFRIR UNE SECONDE VIE !**

p.13

Dossier réalisé à partir des données recueillies lors de l'enquête menée par le cabinet Decryptis pour la Fédération des Professionnels de la Piscine et du Spa du 26 février au 19 mars 2018 auprès d'un échantillon de 6 822 foyers habitant en maison individuelle.

ÉTAT DES LIEUX DU PARC

2,5 MILLIONS DE PISCINES PRIVEES EN FRANCE : LA REALITE DEPASSE DE 25% LES ESTIMATIONS

Près de 2,5 millions de piscines privées en France

L'enquête menée début 2018 par le Cabinet Decryptis pour la FPP révèle que la France compte 2 460 000 piscines privées (>10 m²). Un chiffre bien au-delà des dernières estimations de la FPP, qui s'élevaient à 2 millions. La réalité dépasse ainsi de +25% les estimations effectuées à partir de son baromètre conjoncturel.

D'après l'enquête stratégique de Decryptis, 15% des foyers français résidant en maison individuelle possèdent donc une piscine : 1,3 million de piscines enterrées et 1,2 million de piscines hors sol.

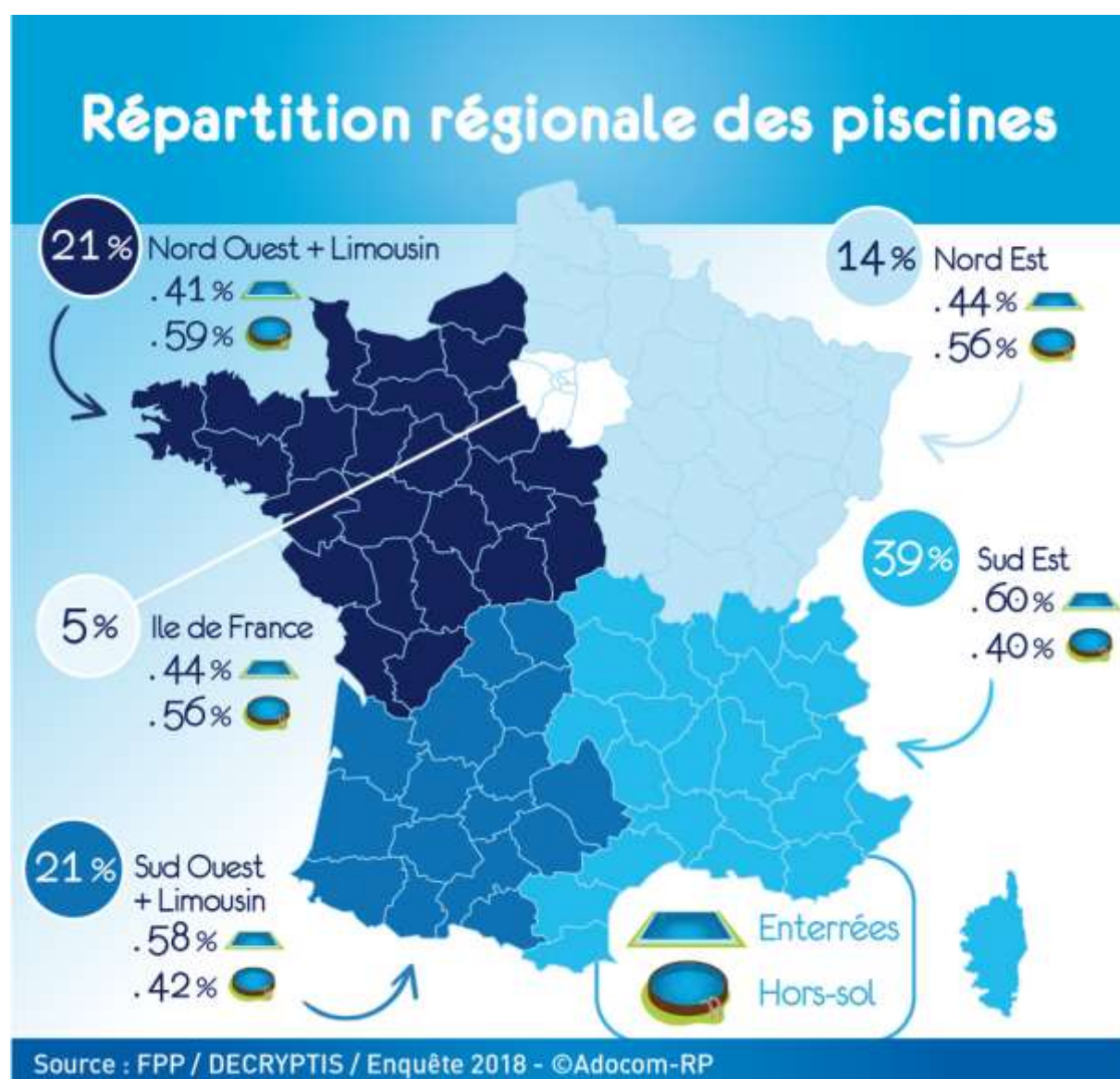


Sud-Est : la plus forte concentration régionale de piscines

L'enquête FPP / Decryptis confirme que le Sud-Est réunit le plus grand nombre de piscines (>10 m²) en France. Avec près d'1 million de piscines privées (969 100), elle représente 39% des piscines privées réparties sur le territoire et il s'agit essentiellement de piscines enterrées (60%).

La deuxième région la plus équipée en termes de piscines privées est le Sud-Ouest (hors Limousin), qui représente 21% des piscines privées françaises, dont 58% de bassins enterrés. Le Nord-Ouest (avec le Limousin) arrive immédiatement derrière, avec 21% des piscines, dont une majorité de hors-sol (59%).

La région Nord-Est représente quant à elle 14% du parc, avec une majorité de hors-sol (56%). Enfin, l'Ile-de-France arrive en dernière position, avec seulement 5% des piscines françaises, dont 56% de hors-sol.



ZOOM SUR LA DEMOCRATISATION DES PISCINES ENTERREES

Piscines enterrées : plus petites pour des espaces réduits

La quasi-totalité des piscines enterrées, 98,6%, sont installées en extérieur, essentiellement (56%) sur des terrains d'une superficie moyenne de 2 130 m². Le tiers des piscines enterrées est même construit dans des jardins inférieurs ou égaux à 700 m². Elles font en moyenne une surface de 36,7 m². Lorsque l'on s'intéresse à leur évolution au fil des années, on note que leur taille a diminué pour s'adapter à des espaces réduits.

En effet, l'enquête FPP/Decryptis confirme la diminution de la taille des jardins intégrant des piscines enterrées au fur et à mesure des années. En effet, 59% des piscines acquises entre 2013 et 2017 sont construites dans des espaces inférieurs ou égaux à 1 200 m², tandis qu'elles sont 49% pour celles installées avant 1991.

La taille des piscines enterrées a également diminué, passant de 41,7 m² en moyenne pour les piscines enterrées construites avant 1991 à 31,9 m² pour les piscines construites à partir de 2013.

En moyenne, le budget consacré aux piscines enterrées installées après 2013 s'élève à 19 500 €.



Aujourd'hui, plus besoin de posséder une immense propriété pour se faire construire une piscine. Les maisons équipées de petits espaces extérieurs, même en lotissement peuvent désormais avoir leur propre espace de baignade !



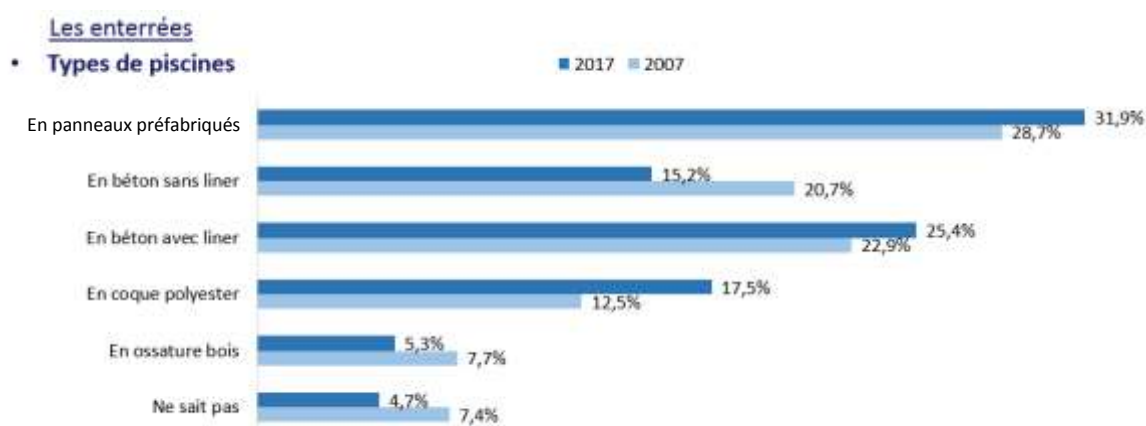
En effet, d'une piscine très orientée « natation », dans les années 80/90, on est progressivement passé à une piscine davantage tournée vers la détente et la convivialité.

Dans les années 80, une piscine faisait ainsi en moyenne 72 m² (12x6 m) et 1,80 m de profondeur, elle fait aujourd'hui en moyenne 32 m² (8x4) pour 1,40 m de profondeur. Elles sont également moins rectilignes que par le passé et adoptent des formes souvent plus originales, s'équipent d'escaliers confortables pour s'y installer, de systèmes de balnéo, etc.

Des piscines pour toutes les envies : les préfabriquées en première position

Parmi les différents modes de construction existant, les piscines préfabriquées arrivent en 1^{ère} position. Elles représentent 49,4% des piscines enterrées en 2017 : 31,9% sont en panneaux préfabriqués, en hausse de 3,2 points par rapport à 2007, et 17,5% sont en coques polyester, en augmentation de +5 points en 10 ans.

En 2^e position, les bétons avec liner sont également en hausse (25,4% en 2017 vs 22,9% en 2007) tandis que les piscines en béton sans liner (peinture, membrane armée, enduit béton ciré, carrelage, mosaïque, ...) sont un léger repli (15,2% vs 20,7%), comme les piscines avec ossature en bois (5,3% en 2017 vs 7,7% en 2007).



Il existe une très large gamme de piscines enterrées, dont les prix démarrent entre 7 000 et 15 000 euros pour celles à installer soi-même, entre 15 000 et 45 000 euros selon les équipements pour les bassins « prêts à plonger » installés par un professionnel et à partir de 30 000 € pour les piscines sur-mesure en béton. Il faudra investir davantage pour réaliser une piscine sur-mesure et particulièrement équipée, avec par exemple une couverture automatique, une pompe à chaleur, un dispositif de nage à contre-courant, un système domotique, etc.

La construction d'une piscine enterrée doit être raisonnée sur le long terme car elle correspond à un investissement, au même titre qu'une maison. Ainsi, un crédit de 7 000 € revient à seulement 65 € par mois sur 156 mois (13 ans) et un crédit de 15 000 € à environ 135€ par mois sur 156 mois.



Les piscines : majoritairement une affaire de pro !

La majorité des foyers ayant décidé de l'installation de leur piscine* (64,4%) disent avoir intégralement confié sa réalisation à un professionnel. Ce taux grimpe à près de 8 sur 10 (79,7%) lorsqu'on y ajoute ceux ayant bénéficié du soutien d'un professionnel au cours de l'installation qu'ils ont eux-mêmes effectuée. Enfin, seuls 20,3% ont entièrement installé leurs piscines sans aucune aide d'un professionnel.

(*Hors ne se prononcent pas : ayant trouvé leur piscine en achetant leur maison)



La piscine : déterminante dans l'achat d'une maison

Parmi les 14% de possesseurs de piscines enterrées ayant trouvé leur piscine en achetant leur maison, près d'1/3 (31,7%) estiment qu'il s'agissait d'un critère dans leur prise de décision. Ils sont également plus d'1/4 (26,7%) à confier que sa présence a constitué un « plus ». Pour près de 6 acheteurs sur 10 (58,4%), la piscine a donc permis de valoriser la maison en vente.



Des piscines de plus en plus équipées

Les propriétaires de piscines optent de plus en plus pour des équipements permettant de faciliter l'entretien et le confort d'utilisation de leurs bassins.

Dans le top 3 des équipements des piscines enterrées, on trouve en premier lieu des solutions permettant de couvrir les bassins. 86,5% des piscines enterrées sont ainsi équipées avec des couvertures / bâches (65,2%) ou des volets roulants automatiques (21,3% en 2017 vs 10,4% en 2007). Quant aux abris, 14,9% des répondants disent en posséder. La plupart de ces systèmes de couverture présentent l'avantage de pouvoir assurer la sécurité (s'ils sont aux normes), de simplifier l'entretien de la piscine et de contribuer à réchauffer l'eau.



Pour faciliter le nettoyage des bassins, les robots sont également de plus en plus appréciés. Les robots nettoyeurs arrivent ainsi en deuxième position et équipent les ¾ (75,3%) des piscines en 2017, contre moins de 6 sur 10 (59,3%) en 2007.

En 3^e position, les systèmes permettant de faciliter le traitement de l'eau sont très prisés des propriétaires de piscines. 58,2% des détenteurs de piscines disent en être équipés. Il s'agit avant tout d'électrolyseurs au sel, qui équipent 27,9% des piscines, devant le système d'injection automatique de chlore et du correcteur de pH (11,4%), le traitement UV (7,9%), l'appareil de pilotage à distance (6,6%) et l'ozone (4,4%).

Enfin, les équipements permettant d'allonger le temps des baignades sont aussi de plus en plus présents. C'est notamment le cas des chauffages ou des Pompes à Chaleur (28,7% vs 17%), souvent combinés à des systèmes de couvertures.

PERSPECTIVES DU MARCHÉ

LES PISCINES GARDENT LE CAP DE LA CROISSANCE : 450 000 FOYERS DECIDES A SE JETER A L'EAU

Plus de 450 000 foyers décidés à acheter une piscine

Le parc français de piscines privées va continuer de s'étoffer.

Au moment de l'enquête, en début d'année 2018, plus de 450 000 foyers déclaraient avoir l'intention d'en acquérir une, offrant de belles perspectives d'activités pour les professionnels des piscines dans les années à venir.



Les piscines enterrées en tête des intentions d'achat

Parmi les foyers ayant l'intention d'acheter une piscine, 56% disent vouloir une piscine enterrée et 39% une piscine hors-sol ; seuls 5% n'ont pas pris de décision quant au type de piscine désiré.

Lorsqu'il s'agit de piscines enterrées, 40,7% des foyers prévoient un financement à crédit, ce qui n'est le cas que pour 4,5% des piscines hors-sol. Le budget moyen envisagé pour une piscine enterrée est de 17 700 €.

Des intentions d'achat tournées vers des piscines enterrées en béton avec liner et des hors-sol gonflables

Si le tiers des foyers envisageant l'achat d'une **piscine enterrée** n'a pas encore pris de décision quant au type de matériau utilisé, 23,9% envisagent de faire construire une piscine en béton avec liner (vs 25,3% en 2007). Les panneaux préfabriqués arrivent en deuxième position (13,6% vs 10,7% en 2007), suivis des piscines en béton maçonné sans liner (11,5% vs 14,3% en 2007), des ossatures en bois (9,8% vs 6% en 2007) et des coques (7,8% vs 3,6%).

Du côté des piscines **hors-sol**, 28,6% des foyers n'ont pas encore décidé quel type de bassin installer. En revanche, 35,3% prévoient d'acheter une piscine gonflable, 17,5% avec une ossature en bois, 9,2% dans des panneaux PVC ou acier avec liner.

L'appui des professionnels sollicité

Dans plus de 8 cas sur 10, les foyers ayant l'intention d'acheter une piscine pensent avoir recours à un professionnel pour l'installer. En effet, 42,1% pensent la faire installer intégralement par un professionnel (prête à plonger) et 39,8% envisagent l'installation avec l'aide d'un professionnel à certaines étapes (kit assisté). Seuls 17,1% prévoient de l'installer entièrement seuls.



PERSPECTIVES DU MARCHÉ

LES PISCINES PRENNENT LA VAGUE DU POOL STAGING POUR S'OFFRIR UNE SECONDE VIE !

Pool staging : déjà une réalité pour ¼ des piscines

À ce jour, d'après l'étude menée par Decryptis pour la Fédération des Professionnels de la Piscine et du Spa, 26% du parc total des piscines enterrées et semi-enterrées ont connu une, voire plusieurs opérations de pool staging. Un taux qui augmente avec l'âge des piscines. Si 12% des piscines acquises depuis 2012 sont concernées, le taux grimpe logiquement à 45% pour celles datant d'avant 2001.

Des interventions qui concernent essentiellement le remplacement de matériels à l'identique, dans 1 cas sur 2, confirmant la satisfaction de propriétaires quant à leur piscine.

Mais le pool staging va également au-delà de ce type d'intervention. Dans 47% des cas, l'opération sur le bassin existant consiste à procéder à une mise à jour des équipements, en changeant pour un élément plus actuel ou performant. Enfin, dans 14% des cas, il s'agit pour les propriétaires d'ajouter un élément complémentaire à leur piscine.



Pool staging : près de 110 000 projets envisagés dans les 3 ans

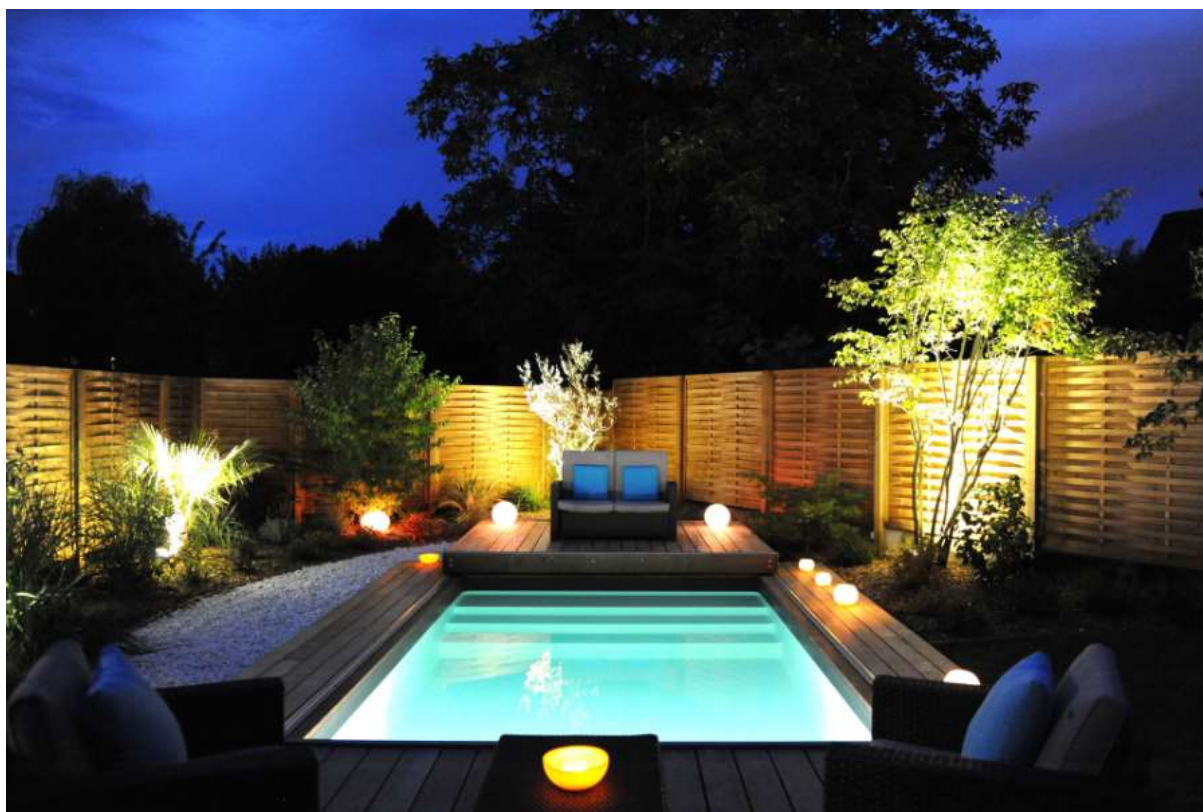
Dans les 3 ans à venir, une rénovation est envisagée pour 8,3% du parc, soit près de 110 000 piscines. Les détenteurs de piscines prévoient en majorité d'améliorer leur bassin et de le réactualiser avec des équipements plus actuels et performants (47,3%). Ils ont ensuite des projets de réparation ou de changement à l'identique dans 36,2% des cas, à quasi-égalité avec l'ajout de nouveaux équipements. En moyenne, 1,5 éléments de la piscine sont concernés par le projet de rénovation. Il s'agit en priorité du liner, dans 49,5% des cas. Le volet roulant arrive en deuxième position (19%), suivi du système de filtration (15,4%).





4 niveaux d'intervention pour des piscines au goût du jour

Le pool staging répond autant aux attentes des propriétaires de piscines qui veulent les remettre au goût du jour, qu'aux acquéreurs de biens immobiliers déjà équipés souhaitant personnaliser leur espace. Dans tous les cas, il s'agit d'investir pour améliorer les fonctionnalités, le confort, les performances énergétiques, l'esthétisme ou l'utilisation du bassin. Une enquête qualitative et quantitative menée par le cabinet Decryptis auprès de possesseurs de piscines a étudié leurs attentes et leurs actions en la matière.

Cette enquête, conduite auprès des possesseurs de piscines, qu'ils aient eux-mêmes procédé à l'acquisition de leur piscine ou qu'ils aient emménagé dans une maison équipée, permet de distinguer 4 grands niveaux de pool staging : si la première relève du **remplacement à l'identique**, les trois autres impliquent de réels changements ; il s'agit de l'**amélioration**, du **relooking** et de la **restructuration**.



Toutes les informations
des Professionnels de la Piscine sur :

propiscines.fr
leblogpropiscines.fr
 *facebook.com/propiscines*
 *@propiscines sur Twitter*

L'équipe presse de la FPP
Fédération des Professionnels de la Piscine :
Sandra, Anaïs, Cynthia, & C°
Adocom – RP vous remercie de votre attention.
Tél. : 01.48.05.19.00 – Courriel : adocom@adocom.fr

 **ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION
11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08
e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr
Qualification : Agence Certifiée OPQCM