

LA PISCINE : UN PHÉNOMÈNE DE SOCIÉTÉ QUI SE CONFIRME EN FRANCE 3^E ANNÉE CONSÉCUTIVE DE HAUSE DES VENTES

A quelques jours de l'ouverture du Salon Piscine Global Europe à Lyon, tous les chiffres le prouvent : les piscines en France sont devenues un véritable phénomène de société. La France est même championne d'Europe dans le domaine, avec un parc de près de 2,5 millions de bassins supérieurs à 10 m². Aujourd'hui, 15% des foyers français en maison individuelle possèdent une piscine¹. En 3 ans, le chiffre d'affaires du secteur a augmenté de plus de 30% pour atteindre plus de 2 milliards d'euros en 2017 (+11,6% vs 2016). Après une excellente année 2017, le phénomène continue en 2018 : sur 1 an, le nombre de piscines vendues enregistre une hausse de +3% (à fin septembre 2018)².



Des professionnels dynamiques qui investissent

Au cœur de cette dynamique : 3 520 entreprises en France, dont 2 420 entreprises spécialistes de la piscine. Ces dernières représentent plus des 2/3 des intervenants du secteur. Engagées dans une véritable démarche d'innovation et de qualité, elles s'inscrivent dans la dynamique d'investissements du secteur, qui a notamment doublé son budget en Recherche et Développement entre 2016 et 2017.¹

Des professionnels qui forment et recrutent

Ce dynamisme se reflète également dans les effectifs. En 2017, les entreprises du secteur ont recruté environ 1 300 collaborateurs supplémentaires. Le secteur génère environ 51 000 emplois, dont 25 400 emplois directs. Et les besoins en recrutements sont toujours là : 4 entreprises sur 10 se disent prêtes à recruter et 1 800 postes en alternance sont disponibles pour des jeunes en formation. Les professionnels leur offrent en particulier la possibilité de suivre un cursus de 2 ans pour obtenir un brevet professionnel spécifique aux métiers de la piscine. Les entreprises misent en effet sur la formation et la montée en compétences : 40% de leurs collaborateurs ont suivi une formation en 2017.

Des professionnels labellisés

Le professionnalisme et la qualité des prestations proposées par les pisciniers en France fait en effet partie des clés du succès des piscines en France, raison pour laquelle la Fédération des Professionnels de la Piscine et du spa (FFP) propose aux entreprises de valoriser leur savoir-faire avec le Label Propiscines®. À ce jour, plus de 460 spécialistes ont obtenu le label.

Des professionnels confiants sur un marché structurellement porteur

Les professionnels de la piscine mettent tous les atouts de leur côté pour soutenir la croissance des piscines en France. Structurellement porteur, le secteur est en effet promis à un bel avenir, avec 450 000 foyers ayant déjà pris leur décision de s'équiper et 110 000 ayant planifié une opération de rénovation pour remettre à jour leur piscine dans les 3 ans.³

¹ Source : FFP / Cabinet Decryptis - 2018

² Source : Baromètre FFP / I+C – été 2018

³ Source : FFP / Enquête Decryptis 2018

Le professionnalisme : clé de la démocratisation des piscines

Les Français sont devenus de véritables fans des piscines. La présence d'une piscine ou d'un terrain piscinable est même parfois devenue décisive dans la décision d'achat d'une maison. Ce succès des piscines en France est notamment dû à la mobilisation des professionnels français pour un savoir-faire exemplaire, aujourd'hui soutenu par le Label **Propiscines®**, et la volonté d'innover pour répondre aux **attentes des consommateurs**. Ils proposent ainsi des **prestations de qualité** pour des **piscines accessibles** au plus grand nombre : plus petites, moins énergivores et mieux équipées. Désormais, les piscines s'installent dans des **espaces plus réduits** et s'adaptent aux nouvelles envies des consommateurs, davantage axées sur le **ludisme** et le **bien-être**. Si la surface moyenne de l'ensemble du parc des piscines enterrées s'élève à 36,7 m², les nouvelles acquisitions, effectuées à partir de 2013, ne font plus que 32 m², contre 42 m² pour les piscines construites dans les années 80. Plus petites, elles bénéficient de davantage d'équipements améliorant leur **confort d'utilisation**. Les robots nettoyeurs sont en particulier très prisés : ils sont présents dans 75% des piscines enterrées.¹



Innovation et savoir-faire : les piscinistes au cœur de l'actualité

Reflets du dynamisme des piscinistes, la **13^e édition des Trophées de la Piscine et du Spa** a remporté un franc succès. Plus de 300 dossiers de candidatures ont été examinés par un Jury de journalistes qui a distingué **34 réalisations** dans 14 catégories distinctes, reflétant l'étendue des savoir-faire des professionnels de la piscine et du spa. Et, parce que l'avis des consommateurs est essentiel pour les professionnels du secteur, une sélection de piscines et d'abris est également soumise au vote du public. Du 1^{er} décembre au 31 janvier, le **grand public est invité à choisir ses réalisations préférées** sur le nouveau site propiscines.fr. Cet espace web non commercial réunit toutes les informations utiles pour préparer son projet piscine, compléter son équipement ou rénover son bassin et offre un panorama de l'actualité du secteur. Il présente notamment les deux prochains grands événements de la piscine en France :

- **Piscine Global Europe** à Lyon du 13 au 16 novembre pour les professionnels
- **Salon Piscine & Spa**, du 8 au 16 décembre à Paris pour le grand public.

L'occasion de découvrir toutes les nouveautés concernant les piscines, les spas, les abris... ainsi que les nombreux équipements et services complémentaires proposés par les professionnels. L'occasion également d'échanger avec les exposants et de bénéficier de leurs précieux conseils en matière de construction, d'entretien ou de poolstaging.

SOMMAIRE

INFOGRAPHIES : CHIFFRES CLES D'UN PHENOMENE DE SOCIETE

p.4

UN MARCHÉ DYNAMIQUE PROMIS A UN BEL AVENIR

- Parc 2017 : 2,5 millions de piscines privées en France p.6
- 2018 : vers une troisième année de hausse consécutive p.7
- L'horizon des piscines toujours plus large avec 450 000 foyers décidés à sauter le pas p.10
- Pool staging : 110 000 Français prêts à passer à la mise à jour de leur piscine p.11
- Entretien et confort : les piscines sur la vague des équipements p.13

INVESTISSEMENT, INNOVATION, RECRUTEMENT ET FORMATION : LES CLES DU SUCCES

- Les spécialistes de la piscine : un rôle clé dans la croissance du secteur p.15
- Les piscines : un secteur mobilisé pour le recrutement et la formation p.17
- Propiscines® : le label des professionnels engagés pour des piscines de qualité p.19
- 13^e édition des Trophées de la piscine et du spa : créativité et savoir-faire des professionnels récompensés p.21
- La Fédération des Professionnels de la Piscine et du spa : plus de 1 100 spécialistes réunis p.22



Les Chiffres clés d'un phénomène de société

Les spécialistes des piscines : un poids clé dans le secteur

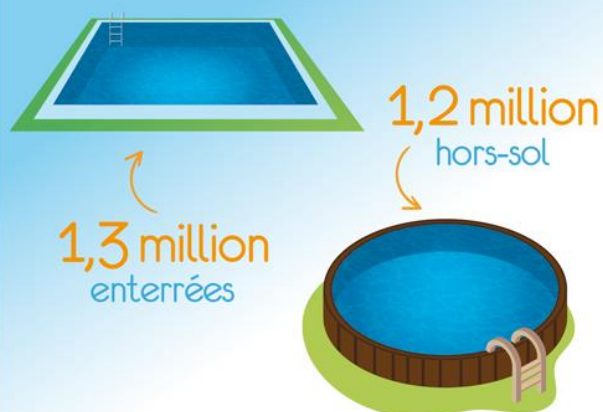


La piscine : un secteur qui recrute



Source : Institut I+C septembre 2018 - ©Adocom-RP

Près de 2,5 millions de piscines en 2017



Source : Institut I+C septembre 2018 - ©Adocom-RP

Portrait robot d'une piscine en France en 2018

Région : **Sud-Est**
(39 % des piscines)

Type : **Enterrée**
(52,5 % des piscines)

Surface : **36,7 m²**
(en moyenne)

Terrain : **< 1200 m²**
(56 % des piscines)

Source : FPP / DECRYPTIS / Enquête 2018 - ©Adocom-RP

450 000 foyers décidés à installer une piscine



Source : FPP / DECRYPTIS / Enquête 2018 - ©Adocom-RP

Pool Staging : 110 000 projets prévus dans les 3 ans



Source : FPP / DECRYPTIS / Enquête 2018 - ©Adocom-RP

Source : FPP / DECRYPTIS / Enquête 2018 - ©Adocom-RP

UN MARCHÉ DYNAMIQUE PROMIS A UN BEL AVENIR



PARC 2017 : 2,5 MILLIONS DE PISCINES PRIVEES EN FRANCE

L'enquête menée début 2018 par le Cabinet Decryptis pour la FPP révèle que la France compte 2 460 000 piscines privées (>10 m²). Un chiffre bien au-delà des dernières estimations de la FPP, qui s'élevaient à 2 millions.

D'après l'enquête stratégique de Decryptis, 15% des foyers français résidant en maison individuelle possèdent donc une piscine : 1,3 million de piscines enterrées et 1,2 million de piscines hors sol.

Portrait robot d'une piscine en France en 2018

A graphic titled 'Portrait robot d'une piscine en France en 2018' showing a pool with a ladder. The data is presented in a list format with orange and blue text.

Région : **Sud-Est**
(39 % des piscines)

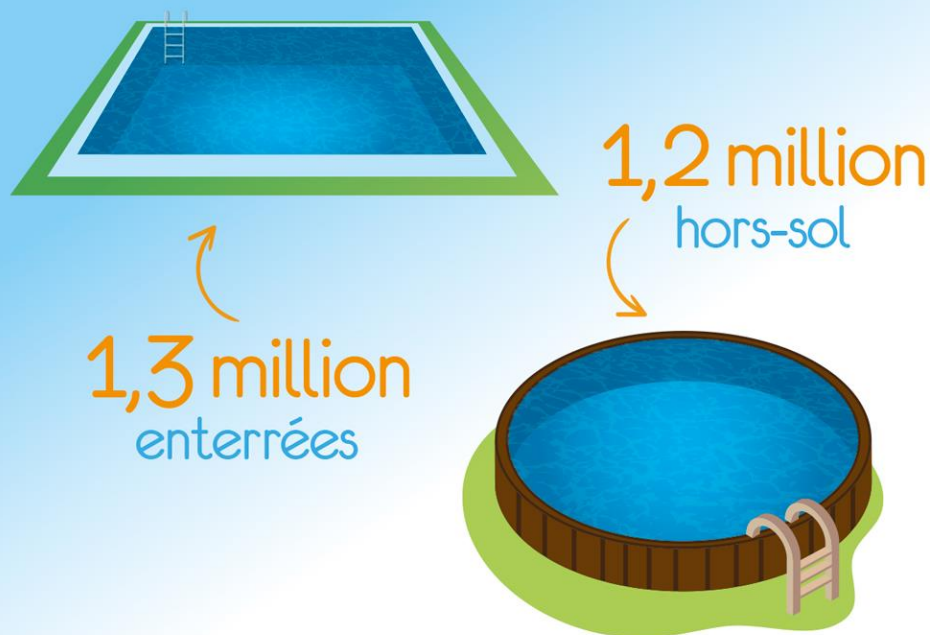
Type : **Enterrée**
(52,5 % des piscines)

Surface : **36,7 m²**
(en moyenne)

Terrain : **< 1200 m²**
(56 % des piscines)

Source : FPP / DECRYPTIS / Enquête 2018 - ©Adocom-RP

Près de 2,5 millions de piscines en 2017



Source : FPP / DECRYPTIS / Enquête 2018 - ©Adocom-RP

2018 : VERS UNE TROISIEME ANNEE DE HAUSSE CONSECUTIVE

Source : FPP et I+C – Institut Européen d'Informations et de Conjonctures Professionnelles – été 2018

+3,5% de chiffre d'affaires sur un an : une nouvelle hausse se confirme pour 2018

Comme depuis le début de l'année, la croissance des activités des professionnels de la piscine s'est maintenue à un bon niveau durant l'été, à +3,5% pour les mois de juillet-août-septembre, après une année 2017 déjà très favorable. Sur 1 an, le chiffre d'affaires des spécialistes de la piscine est également très bien orienté, à +3,5%, augurant d'une troisième année de hausse consécutive pour le secteur.

	Hiver	Printemps	Eté	Automne
2015	0,0%	-1,0%	+8,0%	+23,0%
2016	+17,5%	+19,5%	+12,0%	+6,5%
2017	+12,0%	+12,0%	+15,5%	+6,5%
2018	+3,0%	+2,5%	+3,5%	



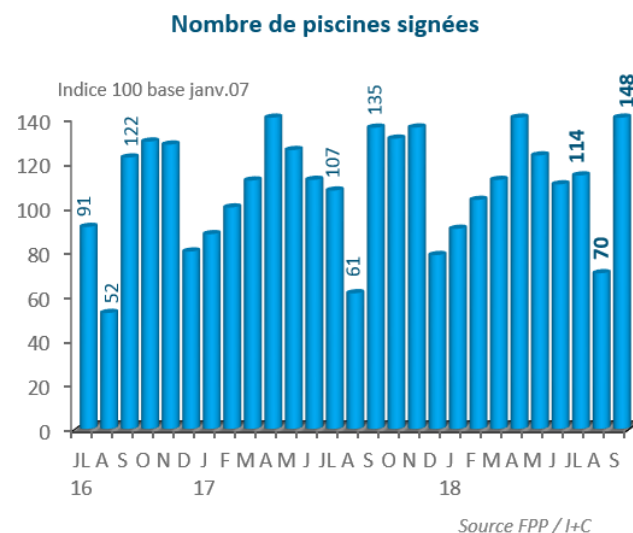
+9% de piscines vendues cet été

Les ventes de piscines en volume ont continué de croître de +9% au cours de l'été 2018 par rapport à la même période de l'année précédente. Le mois d'août a même connu une hausse des signatures de +14% par rapport au même mois de 2017. Un bond probablement lié au pic de chaleur.

Sur 1 an, le nombre de piscines vendues a ainsi progressé de +3% (sept. 2017 à sept. 2018 vs sept. 2016 à sept. 2017). Après une année 2017 durant laquelle le nombre de piscines vendues avait déjà augmenté de +16%, 2018 confirme le succès des piscines en France.

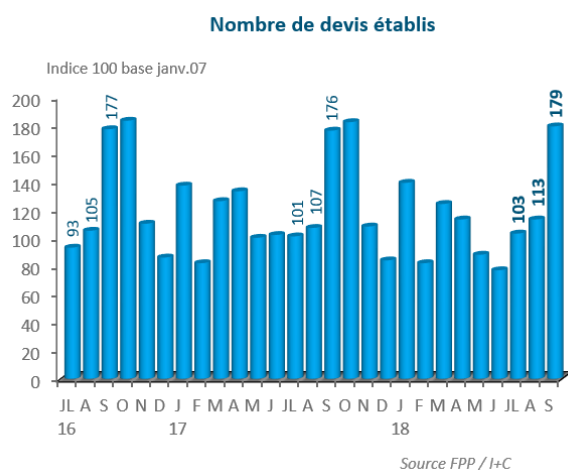


	Tx évol.	Saison
Juillet 2017	+ 18 %	
Août 2017	+ 17 %	+ 14,5 %
Septembre 2017	+ 11 %	
Octobre 2017	+ 1 %	
Novembre 2017	+ 6 %	+ 2 %
Décembre 2017	- 2 %	
Janvier 2018	+ 3 %	
Février 2018	+ 3 %	+ 2 %
Mars 2018	+ 0 %	
Avril 2018	+ 1 %	
Mai 2018	- 1 %	- 1 %
Juin 2018	- 2 %	
Juillet 2018	+ 6 %	
Août 2018	+ 14 %	+ 9 %
Septembre 2018	+ 9 %	

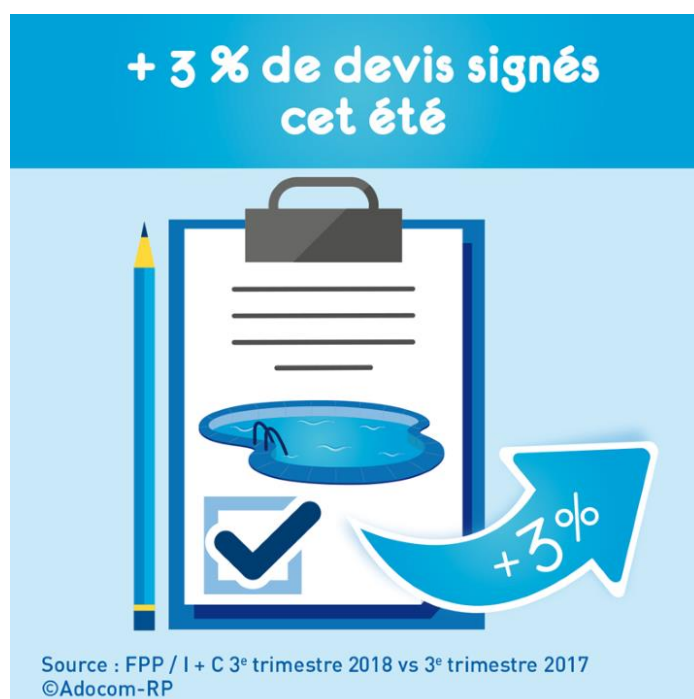


Des devis en hausse de +3% cet été

Le nombre de devis signés a progressé durant l'été, à +3%, après un début d'année chaotique. Après un magnifique été en termes de météo, les professionnels attendent une consolidation de ces résultats du 3^e trimestre pour la fin de l'année 2018.



	Tx évol.	Saison
Juillet 2017	+ 9 %	
Août 2017	+ 2 %	+ 2,5 %
Septembre 2017	- 1 %	
Octobre 2017	- 1 %	
Novembre 2017	- 2 %	- 1,5 %
Décembre 2017	- 3 %	
Janvier 2018	+ 1 %	
Février 2018	0 %	- 0,5 %
Mars 2018	- 2 %	
Avril 2018	- 15 %	
Mai 2018	- 12 %	- 17 %
Juin 2018	- 24 %	
Juillet 2018	+ 1 %	
Août 2018	+ 6 %	+ 3 %
Septembre 2018	+ 2 %	



L'HORIZON DES PISCINES TOUJOURS PLUS LARGE : 450 000 FOYERS DECIDES A SAUTER LE PAS

Enquête Decryptis pour la Fédération des Professionnels de la Piscine et du Spa - 2018

Plus de 450 000 foyers décidés à se jeter à l'eau

Le parc français de piscines privées va continuer de s'étoffer.

Au moment de l'enquête, en début d'année 2018, plus de 450 000 foyers déclaraient avoir l'intention d'en acquérir une, offrant de belles perspectives d'activités pour les professionnels des piscines dans les années à venir.



Les piscines enterrées en tête des intentions d'achat

Parmi les foyers ayant l'intention d'acheter une piscine, **56% disent vouloir une piscine enterrée** et 39% une piscine hors-sol ; seuls 5% n'ont pas pris de décision quant au type de piscine désiré.

Les professionnels sollicités dans plus de 8 achats sur 10

Dans plus de 8 cas sur 10, les foyers ayant l'intention d'acheter une piscine pensent avoir recours un professionnel pour l'installer. En effet, 42,1% pensent la faire installer intégralement par un professionnel (prête à plonger) et 39,8% envisagent l'installation avec l'aide d'un professionnel à certaines étapes (kit assisté). Seuls 17,1% prévoient de l'installer entièrement seuls.



POOL STAGING : 110 000 FRANÇAIS PRETS A PASSER A LA MISE A JOUR DE LEUR PISCINE

Enquête Decryptis pour la Fédération des Professionnels de la Piscine et du Spa - 2018

Pool staging : déjà une réalité pour ¼ des piscines

À ce jour, d'après l'étude menée par Decryptis pour la Fédération des Professionnels de la Piscine et du Spa, 26% du parc total des piscines enterrées et semi-enterrées ont connu une, voire plusieurs opérations de pool staging. Un taux qui augmente avec l'âge des piscines. Si 12% des piscines acquises depuis 2012 sont concernées, le taux grimpe logiquement à 45% pour celles datant d'avant 2001.

Des interventions qui concernent essentiellement le remplacement de matériels à l'identique, dans 1 cas sur 2, confirmant la satisfaction de propriétaires quant à leur piscine.



Mais le pool staging va également au-delà de ce type d'intervention. Dans 47% des cas, l'opération sur le bassin existant consiste à procéder à une mise à jour des équipements, en changeant pour un élément plus actuel ou performant. Enfin, dans 14% des cas, il s'agit pour les propriétaires d'ajouter un élément complémentaire à leur piscine.

Pool staging : près de 110 000 projets envisagés dans les 3 ans

Dans les 3 ans à venir, une rénovation est envisagée pour 8,3% du parc, soit près de 110 000 piscines.

Les détenteurs de piscines prévoient en majorité d'améliorer leur bassin et de la réactualiser avec des équipements plus actuels et performants (47,3%). Ils ont ensuite des projets de réparation ou de changement à l'identique dans 36,2% des cas, à quasi-égalité avec l'ajout de nouveaux équipements.



4 niveaux d'intervention pour des piscines au goût du jour

Le pool staging répond autant aux attentes des propriétaires de piscines qui veulent les remettre au goût du jour, qu'aux acquéreurs de biens immobiliers déjà équipés souhaitant personnaliser leur espace. Dans tous les cas, il s'agit d'investir pour améliorer les fonctionnalités, le confort, les performances énergétiques, l'esthétisme ou l'utilisation du bassin. Une enquête qualitative et quantitative menée par le cabinet Decryptis auprès de possesseurs de piscines a étudié leurs attentes et leurs actions en la matière.

Cette enquête, conduite auprès des possesseurs de piscines, qu'ils aient eux-mêmes procédé à l'acquisition de leur piscine ou qu'ils aient emménagé dans une maison équipée, permet de distinguer 4 grands niveaux de pool staging : si la première relève du **remplacement à l'identique**, les trois autres impliquent de réels changements ; il s'agit de l'**amélioration**, du **relooking** et de la **restructuration**.



ENTRETIEN ET CONFORT : LES PISCINES SUR LA VAGUE DES EQUIPEMENTS

Enquête Decryptis pour la Fédération des Professionnels de la Piscine et du Spa - 2018

Protection, nettoyage et traitement : les 3 équipements de piscines préférés des Français

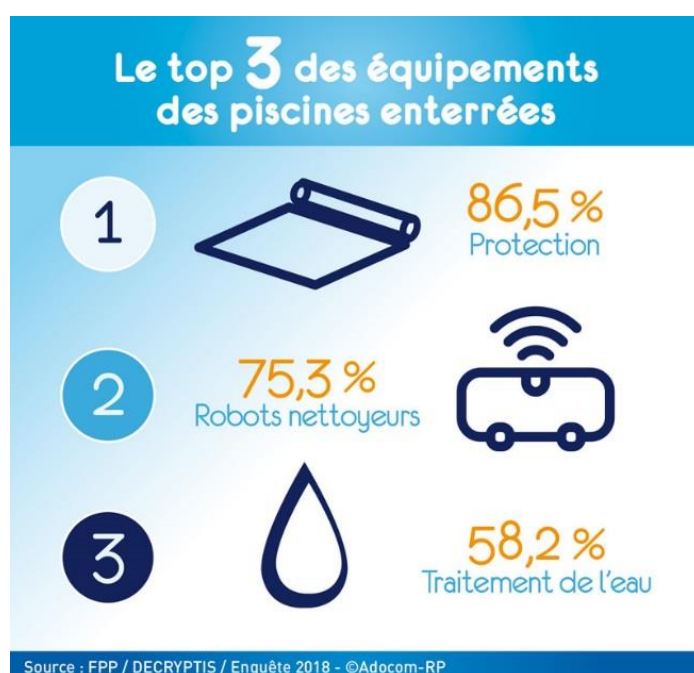
Les propriétaires de piscines optent de plus en plus pour des équipements permettant de faciliter l'entretien et le confort d'utilisation de leurs bassins.

Dans le top 3 des équipements des piscines enterrées, on trouve en premier lieu des solutions permettant de **protéger** les bassins. 86,5% des piscines enterrées sont ainsi équipées avec des couvertures / bâches (65,2%) ou des volets roulants automatiques (21,3% en 2017 vs 10,4% en 2007). Quant aux abris, 14,9% des répondants disent en posséder. La plupart de ces systèmes de couverture présentent l'avantage de pouvoir assurer la sécurité (s'ils sont aux normes), de simplifier l'entretien de la piscine et de contribuer à réchauffer l'eau.

Pour faciliter le **nettoyage** des bassins, les robots sont également de plus en plus appréciés. Les robots nettoyeurs arrivent ainsi en deuxième position et équipent les $\frac{3}{4}$ (75,3%) des piscines en 2017, contre moins de 6 sur 10 (59,3%) en 2007.

En 3^e position, les systèmes permettant de faciliter de **traitement de l'eau** sont très prisés des propriétaires de piscines. 58,2% des détenteurs de piscines disent en être équipés. Il s'agit avant tout d'électrolyseurs au sel, qui équipent 27,9% des piscines, devant le système d'injection automatique de chlore et du correcteur de pH (11,4%), le traitement UV (7,9%), l'appareil de pilotage à distance (6,6%) et l'ozone (4,4%).

Enfin, les équipements permettant d'*allonger le temps des baignades* sont aussi de plus en plus présents. C'est notamment le cas des chauffages ou des Pompes à Chaleur (28,7% vs 17%), souvent combinés à des systèmes de couvertures.



INVESTISSEMENT, INNOVATION, RECRUTEMENT ET FORMATION : LES CLES DU SUCCES

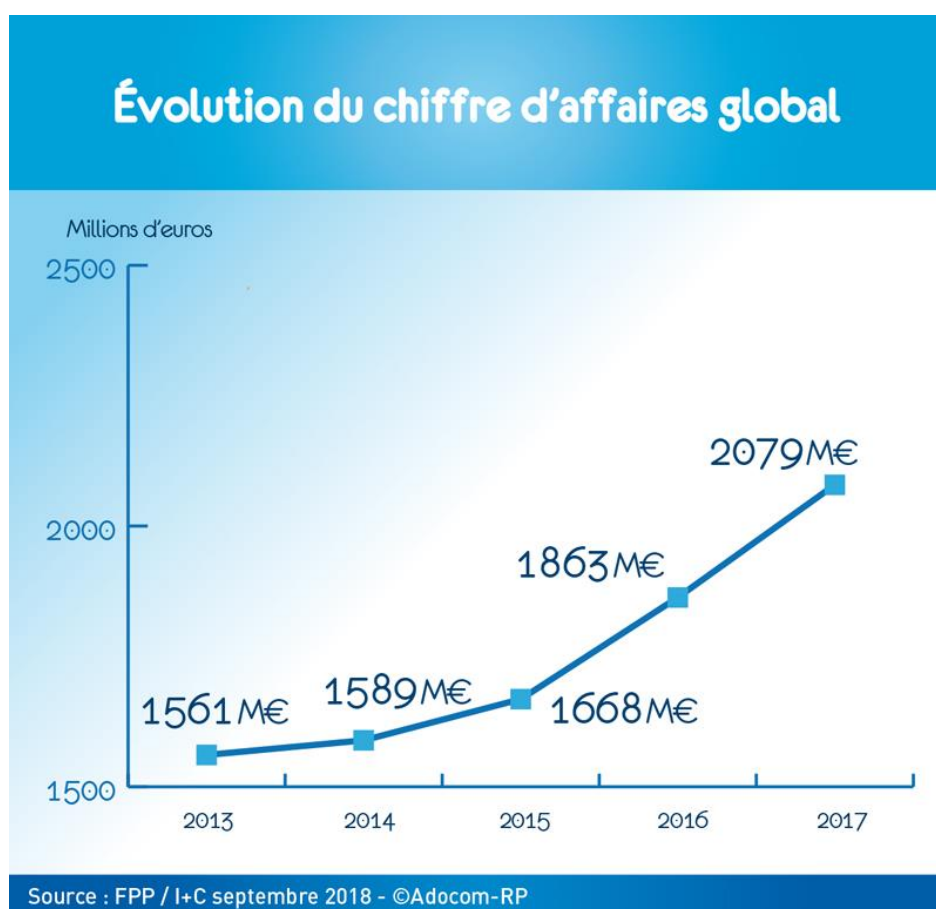


LES SPECIALISTES DE LA PISCINE : UN ROLE CLE DANS LA CROISSANCE DU SECTEUR

Source : Institut I+C – Bilan économique du marché des piscines 2018

+31% de chiffre d'affaires en 3 ans

En 3 ans, le chiffre d'affaires du secteur des piscines a augmenté de +31%, passant de 1,589 milliard d'euros en 2014 à 2,079 milliards d'euros en 2017. En une seule année, de 2016 à 2017, il a gagné +11,6%.

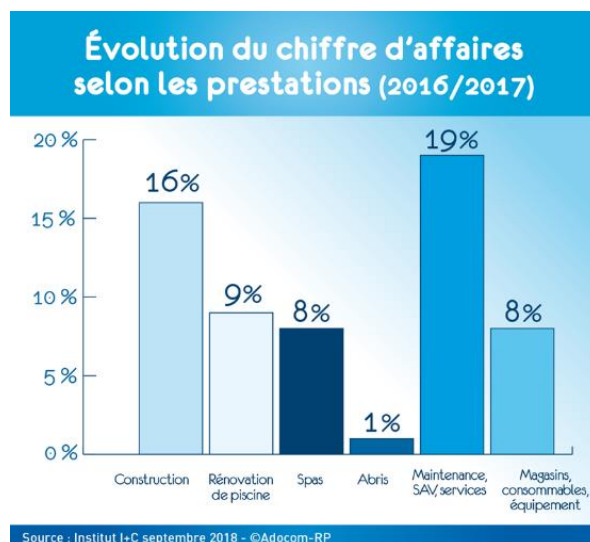
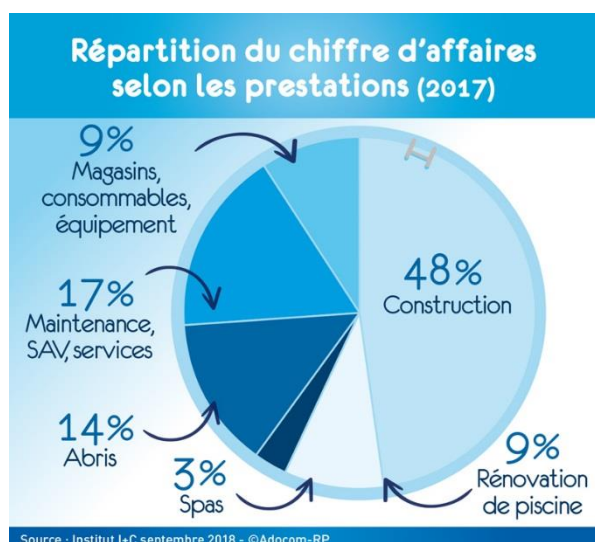


Plus de 96% du chiffres d'affaires du secteur réalisé par les spécialistes de la piscine

Le chiffre d'affaires du secteur est majoritairement réalisé par les 2 420 entreprises spécialisées dans l'univers de la piscine que compte le secteur. À elles seules, elles enregistrent un chiffre d'affaires de 2,007 milliards d'euros en 2017, soit plus de 96% du chiffre du secteur, constitué de 3 520 entreprises.

Maintenance et construction : moteurs du chiffre d'affaires du secteur

Près de la moitié (48%) du chiffre d'affaires des entreprises exerçant leurs activités dans la vente de piscines aux particuliers est issu de la construction de bassins. Une prestation qui enregistre une hausse de son chiffre d'affaires de +16% entre 2016 et 2017. Les prestations liées à la maintenance et au SAV représentent quant à elles 17% de leur activité et enregistrent une hausse de +19% entre 2016 et 2017.



+40% de piscines enterrées vendues en 3 ans

En 2017, le secteur a vendu 48 200 piscines enterrées. Entre 2014 et 2017, ces ventes ont fait un bond de +40%.

+35% de contrats de maintenance en 3 ans

Le secteur assure également la maintenance du parc. En 2017, les entreprises évoluant dans la branche de la vente de piscines aux particuliers géraient 52 100 contrats de maintenance. Un chiffre en hausse de +15% entre 2016 et 2017 et de +35% depuis 2014.

Des investissements doublés en 1 an

Les entreprises du secteur des piscines consacrent une part importante de leur chiffre d'affaires aux investissements. En 2017, le secteur a consacré 2% de son chiffre d'affaires aux dépenses d'investissements et de recherche et développement. Entre 2016 et 2017, le montant de ses investissements a doublé. Près de 5 millions d'euros ont en particulier été consacrés à la R&D en 2017 par les entreprises exerçant leur activité auprès des particuliers, contre 2,2 millions en 2016.



LES PISCINES : UN SECTEUR MOBILISE POUR LE RECRUTEMENT ET LA FORMATION

Source : Institut I+C – Bilan économique du marché des piscines 2018

51 000 emplois générés dont 25 400 emplois directs

Les entreprises évoluant dans le secteur des piscines (ventes aux particuliers et ventes aux professionnels) représentent 25 400 emplois en 2017, dont près de 21 800 pour les entreprises spécialistes de la piscine. Il génère au moins autant d'emplois indirects pour un total d'environ 51 000 emplois pour le secteur.

Un effectif en hausse de +6% entre 2016 et 2017

Pour les entreprises vendant des piscines aux consommateurs, entre 2016 et 2017, le solde entre le taux d'embauche (15%) et le taux de départs (9%) est égal à 6%. Leur effectif a donc augmenté de +6% en 1 an, représentant 1 300 collaborateurs supplémentaires.

4 entreprises sur 10 prêtes à recruter

Fin 2017, 39% des entreprises vendant des piscines aux consommateurs émettaient un besoin de recrutement, contre 14% en 2014.

1 800 apprentis attendus dans le secteur

Plus de la moitié (51%) des entreprises exerçant auprès des consommateurs se disent prêtes à accueillir des jeunes en contrat en alternance, contre 29% en 2014.

1 800 contrats en alternance peuvent ainsi être saisis, en majorité des lycéens suivant un cursus de bac professionnel (58%) ainsi que des élèves en CAP (20%).

Il existe un Brevet Professionnel spécifique pour les métiers de la piscine. En France, huit établissements forment les élèves à ce diplôme sur 2 ans. Une fois obtenu, il ouvre les portes de l'emploi : 90% des nouveaux diplômés sont embauchés dans les 3 mois. Pour en savoir plus : propiscines.fr

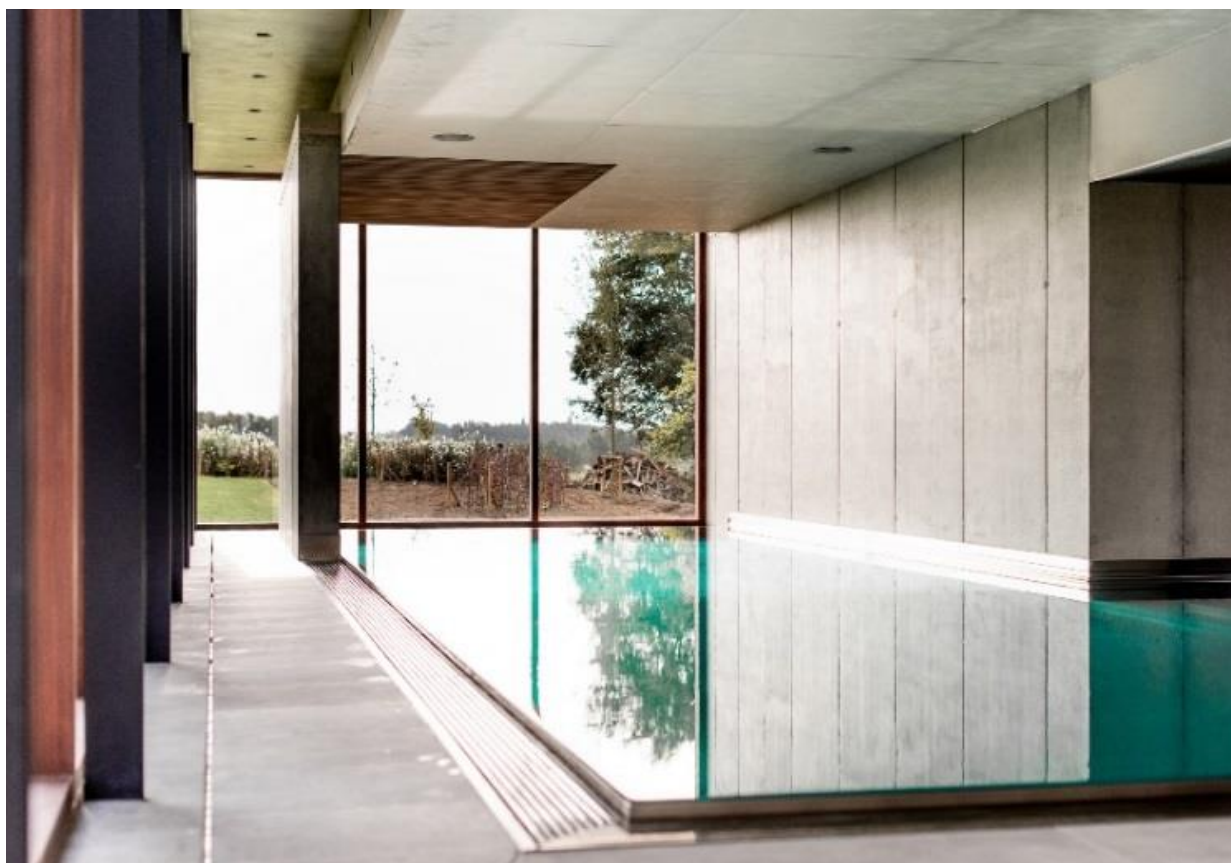


Des collaborateurs de plus en plus qualifiés

La répartition des effectifs du secteur des piscines évolue vers une montée en qualification des collaborateurs. Ainsi, en 2017, les effectifs des entreprises exerçant leur activité auprès des consommateurs comptaient 16% de cadres, contre 14% en 2014 et 36% d'employés contre 28% en 2014. La part des ouvriers est ainsi descendue à 9% en 2017 vs 12% en 2014 et celle des ouvriers qualifiés à 34% vs 39%.

40% des collaborateurs en formation continue en 2017

En 2017, 40% des collaborateurs des entreprises vendant des piscines aux consommateurs ont bénéficié d'une formation au cours de l'année alors qu'ils n'étaient encore que 24% en 2014. En moyenne, leur formation a duré 35 heures, soit une semaine. Dans la plupart des cas (56%), il s'agissait de stages directement liés aux métiers de la piscine.



PROPISCINES® : LE LABEL DES PROFESSIONNELS ENGAGÉS POUR DES PISCINES DE QUALITÉ

Propiscines® : plus de 460 professionnels engagés

Avec le Label Propiscines®, les consommateurs disposent d'un point de repère fiable pour choisir le professionnel à qui ils confient la construction de leur piscine. Ce label permet de garantir le savoir-faire et le professionnalisme des piscinistes, engagés en matière d'information et de service client, de respect des règles, de qualité des produits et des prestations, de sécurité et de préservation de l'environnement. Choisir un professionnel Propiscines®, c'est faire le choix d'un piscinier spécialisé, formé et informé pour bénéficier du meilleur de la piscine !

Propiscines® réunit à ce jour 460 spécialistes des piscines, dont 44 propiscines qualifiés et 26 propiscines certifiés. Tous ces spécialistes sont formés à la démarche Propiscines® et déjà engagés à respecter une Charte de Qualité en 5 chapitres.

Pour trouver les professionnels labellisés les plus proches de chez soi, c'est simple, il suffit de consulter l'annuaire du site internet de la Fédération des Professionnels de la Piscine et du Spa (FPP) :

propiscines.fr

Rubrique : Je trouve un professionnel



ProAbris® : le label des abris

La même démarche existe pour les professionnels des abris de piscines, avec la création du Label « ProAbris® ». Ce nouveau gage de professionnalisme sur le marché des abris de piscines est destiné à valoriser un savoir-faire majoritairement « Made in France » : près de 9 abris sur 10 sont Français (Source : FPP 2016). Pour les consommateurs, « ProAbris® » constitue une marque de confiance pour l'installation d'un équipement conforme à la norme de sécurité NF P 90-309 et un service client de qualité. À ce jour, 15 professionnels ont signé la Charte « ProAbris® ».



Label Propiscines® : une charte en 5 chapitres

Les adhérents FPP signataires de la charte PROPISCINES® s'engagent à respecter des engagements couvrant 5 domaines :

- ⇒ **information et service client** : le professionnel PROPISCINES® place la relation avec le client au cœur de ses interventions, il lui remet la charte d'engagements, respecte la procédure de vente depuis l'établissement du devis jusqu'à la réception de la piscine et apporte ses conseils sur toutes les étapes du projet.
- ⇒ **assurances** : le professionnel PROPISCINES® est assuré en responsabilité civile professionnelle et possède une assurance décennale pour la construction de piscines dont il remet l'attestation à son client.
- ⇒ **professionnalisme** : le professionnel PROPISCINES® respecte les règles professionnelles établies et les normes produits. De plus, il s'engage à former régulièrement ses collaborateurs. Il est également un acteur responsable de la vie économique en étant par exemple à jour de ses cotisations sociales.
- ⇒ **sécurité** : le professionnel PROPISCINES® est responsable et soucieux de la sécurité, aussi bien du chantier que de la piscine. Il remet la note technique sur la sécurité.
- ⇒ **environnement** : le professionnel PROPISCINES® adopte une conduite responsable en vue de la préservation de l'environnement. Il conseille son client sur les produits et techniques les plus économes en eau et en électricité.

Propiscines : une labellisation à 3 niveaux

La démarche de valorisation du professionnalisme des spécialistes de la piscine engagée par la FPP, « Propiscines® », est désormais constituée de 3 niveaux ayant chacun leur propre référentiel :

- le « **Label Propiscines® engagé** » constitue la première étape du processus. 390 entreprises sont aujourd'hui engagées dans cette démarche.
- Les professionnels ont ensuite la possibilité de s'orienter vers une deuxième étape du label - la qualification – avec le « **Label Propiscines® Qualifié** ». Il s'agit de garantir au client que l'entreprise a les moyens de fournir une prestation technique de qualité. 44 entreprises ont obtenu une qualification depuis le début de l'année. Il est basé sur une qualification d'entreprise délivrée par un organisme certificateur sur la base d'un référentiel de qualification spécialement dédié aux métiers de la piscine.
- et/ou, selon leur choix, vers une troisième étape – la certification de services – avec le « **Label Propiscines® Certifié** », basé sur une certification délivrée par un organisme extérieur (ISO 9001 ou référentiel spécifique aux piscines, dont l'un vient d'être finalisé en partenariat avec Socotec certification). La Certification permet vérifier que l'entreprise met en œuvre un processus de management permettant de satisfaire au mieux les clients. Elle est spécifiquement adaptée aux entreprises de construction de piscines. 26 entreprises détiennent à ce jour le label Propiscines® certifié.

Ces étapes ont été élaborées par la FPP en partenariat avec l'organisme « SOCOTEC Certification » : la *qualification* est spécialement dédiée aux entreprises qui interviennent sur le marché des piscines familiales et la *certification de services* s'applique aux mêmes entreprises, selon un processus en cours d'accréditation par le COFRAC (Comité Français d'Accréditation), comportant un examen sur dossiers et des audits sur site.

La FPP délivre le label Propiscines® qualifié ou certifié sur la base du certificat produit par l'organisme certificateur.

13^E EDITION DES TROPHÉES DE LA PISCINE ET DU SPA : CREATIVITE ET SAVOIR-FAIRE DES PROFESSIONNELS RECOMPENSES

Créés en 2006 pour distinguer le sens de l'innovation et le savoir-faire des professionnels du secteur de la piscine et du spa, les Trophées de la Piscines et du Spa de la FPP ont enregistré pour leur 13^e édition environ 300 dossiers participants. Une fois encore, le succès des Trophées, ouvert aux 1 100 adhérents de la FPP, témoigne du sens de la créativité des intervenants du secteur qui, chaque année, proposent de nouveaux produits et services pour répondre aux attentes des consommateurs. Les Trophées reflètent ainsi le très large éventail d'offres proposées par les professionnels, quels que soient les besoins et attentes des consommateurs en termes de tailles de bassin, de formes, de finition, de matériaux, d'accessoires, de matériels, etc.



Cette année, le jury composé de 6 journalistes grand public et d'1 expert piscines a récompensé 34 réalisations dans 15 catégories et deux Prix Spéciaux dédiés à l'intégration des équipements dans leur environnement.

Le grand public invité à voter sur internet

Le grand public est également invité à participer, en décernant le Prix des internautes piscines et le Prix des internautes abris. Ils pourront ainsi sélectionner leur piscine et leur abri préférés parmi une présélection présentée sur le site propiscines.fr, du 1^{er} décembre au 31 janvier prochains.

Ce vote est important pour la profession, car l'avis du public est très précieux en termes de tendances.



**- Dossier de Presse
des résultats
remis en annexe -**

LA FÉDÉRATION DES PROFESSIONNELS DE LA PISCINE ET DU SPA : PLUS DE 1 100 SPÉCIALISTES REUNIS

La Fédération des Professionnels de la Piscine et du spa (FPP), première Fédération en Europe et seule Fédération représentative en France, rassemble les entreprises de toute la filière piscine depuis les constructeurs installateurs jusqu'aux fabricants de matériel, d'abris, de spas, les sociétés de services piscines... Elle compte à ce jour 1 140 entreprises spécialisées du secteur de la piscine et du spa. Le Président, Gilles MOUCHIROUD, exerce son mandat avec deux vice-présidents : Stéphane FIGUEROA et Hervé MERY, au sein d'une équipe de 13 administrateurs.

LA FINALITE DE LA FPP :

Fédérer les professionnels français de la piscine et du spa pour favoriser le développement durable et innovant du marché (économique, environnemental et sociétal)

Le rôle de la FPP consiste donc à : assurer la représentativité et la défense des intérêts moraux et matériels de la profession ; étudier les questions d'intérêt général, techniques, économiques, administratives, juridiques concernant la profession ; informer ses adhérents de l'évolution de ces questions ; constituer un lieu de rencontre entre ses membres et de coordination de leurs actions...

En 2018, la FPP oriente son nouveau site internet propiscines.fr vers l'accompagnement des consommateurs qui souhaitent préparer leur projet piscine, en dehors d'informations liées à un produit particulier. La plateforme, en ligne depuis le 1er juillet, est reliée aux fils twitter et Instagram et intègre le blog propiscines. Comme toujours, une partie interne est dédiée à l'information des professionnels et plus particulièrement aux adhérents de la FPP.

La FPP est également présente sur les réseaux sociaux : Twitter (@propiscines) et @fpp_piscine, Facebook (facebook.com/propiscines), et on la retrouve également sur son blog d'actualités (leblogpropiscines.fr), intégré à la plateforme propiscines.

QUI PEUT ADHERER A LA FPP ?

Essentiellement les entreprises de construction, installation de piscines et de fabrication ou distribution de matériels de piscines, spas, abris et équipements associés.

Les missions de la FPP :

Les missions de la FPP sont inscrites dans une stratégie définie autour de 4 axes principaux : Promouvoir, Professionnaliser, Défendre et Rendre service aux entreprises.

- Promouvoir notre secteur, ses produits, et ses acteurs afin de développer le marché
- Professionnaliser le secteur afin de répondre aux demandes de nos concitoyens
- Défendre les professionnels de la piscine et du spa tout en inscrivant le secteur dans une démarche de développement durable (au sens économique, social et environnemental) et d'innovation.
- Rendre service à ses adhérents et les informer en temps réel

PROMOUVOIR :

- ⇒ La profession à travers les salons professionnels et grand public.
- ⇒ Le produit piscine devant la presse et le grand public.
- ⇒ Les professionnels adhérents à travers le site propiscines.fr.
- ⇒ La FPP auprès des professionnels non encore adhérents.

PROFESSIONNALISER :

- ⇒ Élaboration des normes françaises et européennes et référentiels techniques (règles de l'art).
- ⇒ Information des adhérents sur les réglementations applicables.
- ⇒ Promotion de la démarche qualité et élaboration des référentiels qualité.
- ⇒ Développement d'un système de formation initiale cohérent sur l'ensemble du territoire
- ⇒ Création d'un centre de formation continue au sein de la FPP
- ⇒ Amélioration de la connaissance du marché et veille prospective
- ⇒ Amélioration de la connaissance de l'accidentologie afin d'améliorer encore la prévention

DEFENDRE :

- ⇒ La représentation de la profession devant les pouvoirs publics et les instances européennes.
- ⇒ La veille normative et réglementaire.
- ⇒ La participation aux travaux de la fédération européenne EUSA et de l'alliance internationale WAPSA

RENDRE SERVICE AUX ADHERENTS :

- ⇒ Conseils juridiques,
- ⇒ Documents types, règles de l'art,
- ⇒ Informations en temps réel,...

**Toutes les informations
des Professionnels de la Piscine sur :**

propiscines.fr
leblogpropiscines.fr
@propiscines sur Twitter et Facebook
pti.click/propiscines du YouTube

L'équipe presse de la FPP
Fédération des Professionnels de la Piscine :
Sandra, Anaïs, Cynthia, & C°
Adocom – RP vous remercie de votre attention.
Tél. : 01.48.05.19.00 – Courriel : adocom@adocom.fr