



## **Veille Piscine - Juin 2018**



Marie-Odile Charaudeau  
30 Juin 2018

## **Veille Juin 2018**

Juin, la fin du 1<sup>er</sup> semestre 2018 et des bilans de milieu d'année.

Mais juin est aussi le retour du soleil et la proximité des vacances. Et comme chaque année, la piscine accompagne l'arrivée de l'été en s'adaptant aux beaux jours. Celle du fort Brégançon commandée par le couple présidentiel a fait le buzz : prix et structure hors sol ont largement été commentés.

Comme le Président, les Français rêvent d'une maison de vacances avec piscine. Selon le baromètre Location de Vacances été 2018 publié par le site de petites annonces Vivastreet, la maison est le type de logement le plus recherché, et la piscine le mot le plus tapé sur le site de petites annonces.

Paradoxe de notre époque : plus les modes de vie deviennent nomades et hypermobiles, plus les Français plébiscitent la stabilité dans leur domicile. Ils aiment passer du temps chez eux, « un endroit protégé, dans lequel on se sent en totale sécurité ». Le logement n'est pas spontanément associé à la technologie, les Français sont convaincus que les objets connectés dans l'habitat vont leur faire gagner du temps (69%), et les aider à mieux organiser leur vie quotidienne (68%). Ce qu'ils apprécient avant tout c'est le pilotage à distance et à tout moment.

Une majorité de Français fait des projets et y croit d'après la première édition de l'Observatoire La Banque Postale des projets des Français. 85% des Français ont un projet qu'ils pensent réaliser dans les cinq ans. L'envie de projets est un dénominateur commun qui bouscule les habituelles lignes de fracture de notre société.

Pourtant le pouvoir d'achat des ménages s'est effondré de 0,6 % au premier trimestre, selon l'Insee, après avoir presque stagné fin 2017 (+0,1%). Et ça y est, le niveau de vie des retraités recule par rapport aux actifs (et c'est parti pour durer)

D'autre part, les consommateurs français jugent insatisfaisante l'expérience client que leur proposent les marques alors que les marques pensent avoir accompli d'énormes progrès en matière d'expérience client grâce aux dernières technologies, les consommateurs. Même le B to B se détache du discours uniquement orienté business pour arriver à un discours de marque et une approche marketée émotionnelle et aspirationnelle pour la cible.

## Table des matières

<b>I. PISCINE</b>	5
<b>A. MEDIAS</b>	5
1. Guide Piscine	5
2. Info Service	6
3. Activité Piscine	6
4. Côté Piscine Magazine	6
5. Le Mag de la piscine	6
6. Piscines et Spas	7
7. BatiaActu	7
8. Divers	7
<b>B. SALONS</b>	8
1. Piscine Global	8
2. Salon Piscine et SPA	8
<b>C. AUTRES</b>	8
1. Pour les professionnels	8
2. Pour les consommateurs	8
<b>D. LOCATION et Plateformes</b>	9
<b>E. DIVERS</b>	10
<b>II. CLIENT</b>	10
<b>A. Les Consommateurs</b>	10
<b>B. Relation et Expérience CLIENT</b>	13
<b>C. Pouvoir d'Achat</b>	16
<b>D. Démographie / Générations</b>	18
<b>E. Logement</b>	19
<b>III. CONCURRENCE</b>	19
<b>IV. ENVIRONNEMENT</b>	21
<b>A. ECOLOGIE</b>	21
1. Eau	21
2. Climat	21
3. Energie	21
<b>B. SOCIETE</b>	21
<b>C. ECONOMIE</b>	23
1. Tendances	23

2.	Géants de la Tech .....	23
3.	Transformation numérique .....	25
D.	HABITAT et IMMOBILIER .....	25
1.	Le marché .....	25
2.	Taxes.....	29
3.	Aménagement territoire .....	30
4.	Autres .....	30
E.	DISTRIBUTION .....	32
1.	Tendances générales d'évolution.....	32
2.	Ecommerce.....	33
3.	Commerce physique et Magasins .....	36
F.	NUMERIQUE.....	37
1.	Actualités .....	37
2.	Objets connectés .....	37
3.	Données et RGPD .....	38
4.	Intelligence artificielle .....	38
5.	Assistants et chatbots.....	39
6.	Autres .....	40
G.	BTP.....	40
1.	BTP et économie .....	40
2.	BTP et numérique .....	41
3.	BTP et innovations .....	42
H.	BRICOLAGE .....	43

# Veille Juin 2018

## I. PISCINE

En juin sur Twitter, le mot piscine (hashtag #piscine) a surtout été utilisé dans des tweets concernant la construction d'une piscine au fort de Brégançon à la demande du Président.

La Gendarmerie Nationale et le Ministère de l'Intérieur ont tweeté pour donner des conseils de sécurité.

Gendarmerie Nationale le 23 juin : <https://twitter.com/Gendarmerie/status/1010525491655249920>

Ministère Intérieur le 30 juin : [https://twitter.com/Place\\_Beauvau/status/1012968783575699457](https://twitter.com/Place_Beauvau/status/1012968783575699457)

- Anne Hidalgo a communiqué sur la réouverture de la piscine en plein air du bassin de LaVillette en accès gratuit.

[https://twitter.com/Anne\\_Hidalgo/status/1007977342050844672](https://twitter.com/Anne_Hidalgo/status/1007977342050844672)

## A. MEDIAS

### 1. Guide Piscine

Site : <https://www.guide-piscine.fr/>

35 actualités en juin :

- 23 dans la rubrique Piscines privées. Essentiellement des actualités promotionnelles concernant les activités des piscinistes, 3 sur les salons et 3 sur des thématiques liées à la piscine.  
Il est étonnant en juin de trouver sur la page d'accueil dans la colonne Piscines privées une actualité sur l'hivernage !
- 4 dans la rubrique Baignades
- 8 en Bien-être. Une majorité d'actualités promotionnelles concernant les activités des offreurs mais une concernant un salon et 2 sur des sujets généraux liés au bien-être

Compte Facebook actif <https://www.facebook.com/GuidePiscineFR/>

Communautés de 64K personnes. Engagement de réponse en quelques minutes

Publication régulière en moyenne 2 à 3 publications journalière avec photos sur des sujets techniques ou pour promouvoir des réalisations de piscines.

105 articles en juin dont

- 32 avec des photos dont certaines promotionnelles. Une rubrique #unjourunepiscine met en valeur des réalisations
- 30 concernant l'équipement d'un bassin avec conseils (dont 5 sur une piscine intérieure)
- 15 autour de l'entretien du bassin
- 12 au sujet de l'aménagement et le jardin

Compte twitter actif : @Guidepiscinefr

En juin, 81 tweets avec photos (un peu moins qu'en mai !). Certains messages reviennent plusieurs fois dans le mois ou sont une reprise du mois précédent.  
Beaucoup de conseils pour le choix et l'aménagement d'une piscine (33 tweets) ou pour son entretien (17 tweets) mais aussi pour l'aménagement de la piscine (11). Peu d'articles promotionnels

## 2. Info Service

Site / Blog : <https://piscineinfoservice.com/>

1 seul article en juin :

- Les 4 Eléments qui ont un Impact sur la Couleur de l'Eau le 13 juin 2018 (origine : Déco Architecture)

Compte Twitter : @Piscine\_Love

Un tweet par jour en juin sur des sujets variés concernant essentiellement l'entretien et l'aménagement de la piscine. Peu de messages promotionnels  
Toujours des tweets sur l'hivernage ! Tweet le 30/06

[https://twitter.com/Piscine\\_Love/status/1012931280458145798](https://twitter.com/Piscine_Love/status/1012931280458145798)

## 3. Activité Piscine

Site : <http://active-piscine.com/>

En juin, 16 publications promotionnelles

Compte Facebook récent : <https://www.facebook.com/activitepiscine/>

29 publications en juin en majorité promotionnelles (26).

Compte Twitter @ActivePiscine

10 tweets dont 9 promotionnels

## 4. Côté Piscine Magazine

Site : <https://cote-piscine-mag.com/>

17 Publications en juin

Compte Facebook : <https://www.facebook.com/cotepiscine/>

35 publications en juin dont 10 concernant l'équipement, 7 sur l'aménagement de la piscine et 6 sur l'entretien. Certaines de ces publications sont promotionnelles.

Compte Twitter @cotepiscine

Pas de tweet en juin

## 5. Le Mag de la piscine

Site : <https://www.lemagdelapiscine.com/>

Les articles ne sont pas datés

Derniers articles publiés :

- Comment prévenir le risque de noyade d'enfants dans une piscine privée ?
- L'eau de ma piscine est calcaire, comment régler le problème ?

Compte Facebook : <https://www.facebook.com/Le-Mag-de-la-Piscine-1360105830802838/>

4 publications en juin

Compte Twitter : @magdelapiscine

4 tweets en juin correspondant aux publications Facebook

## 6. Piscines et Spas

Site : <http://Piscinespa.com>

6 publications en juin dont 2 promotionnelles et une sur la sécurité des enfants

Compte Facebook : <http://Facebook.com/webmagazine.piscinespa> ... <http://conseils-piscines-spa.blogspot.fr>

9 publications en juin dont 3 promotionnelles

Compte Twitter : @PiscineetSpaWeb

3 tweets avec des formulation originale comme par exemples le 11 juin :

<https://twitter.com/PiscineetSpaWeb/status/1006110061477990400>

#CommeUnLundi - ☺👉 Bonne fête mon papounet !! Je viens de découvrir les nouvelles claquettes Nike ☺ aboudouflash aboudouflash ☺ Franchement là j'ai vraiment besoin de votre avis avant dimanche. Pratique ?... <https://t.co/Nwd0n8rC9P>

## 7. BatiaActu

<https://www.batiactu.com/>

- Onglet [ARCHITECTURE - CONCEPTION](#) > [RÉALISATIONS ET PROJETS](#)

### **Dans les Landes, une villa avec piscine protégée des regards**

Publié le 27/06/2018

<https://www.batiactu.com/edito/dans-landes-villa-avec-piscine-protegee-regards-49759.php>

Dans les Landes, des propriétaires ont eu recours à un architecte pour construire une villa intimiste, avec piscine débordante. Découverte.

### **Nos 10 plus belles piscines pour plonger dans l'été**

Publié le 19/06/2018

<https://www.batiactu.com/edito/nos-10-plus-belles-piscines-plonger-dans-ete-53322.php>

Lézarder au bord de la piscine quand il fait chaud fait partie des plaisirs de l'été dont on ne se lasse pas.

### **Une piscine graphique, minérale et respectueuse de l'environnement**

Publié le 23/06/2017 et modifié le 07/05/2018

[https://www.batiactu.com/edito/piscine-graphique-minerale-et-respectueuse-environnement-49594.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm\\_source=news\\_actu&utm\\_medium=edito](https://www.batiactu.com/edito/piscine-graphique-minerale-et-respectueuse-environnement-49594.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito)

### **Une piscine à fond mobile pour une terrasse optimisée**

Publié le 14/06/2017 et modifié le 04/05/2018

<https://www.batiactu.com/edito/piscine-a-fond-mobile-terrasse-optimisee-49466.php>

## 8. Divers

- **Maisons à Part**

### **Nos 10 plus belles piscines pour plonger dans l'été**

Publié le 11 juin 2018

<https://www.maisonapart.com/edito/amenagement-exterieur/piscine/nos-10-plus-belles-piscines-pour-plonger-dans-l-et-12149.php>

Lézarder au bord de la piscine quand il fait chaud fait partie des plaisirs de l'été dont on ne se lasse pas. Que vous possédiez un bassin, ou souhaitiez en aménager un, voici 10 exemples pour s'inspirer, ou tout simplement rêver...

## B. SALONS

### 1. Piscine Global

Site : <https://www.piscine-global.com/fr>

2 publications en juin :

- 5 accessoires de piscine pour accueillir une pool party inoubliable dans votre établissement le 4 juin
- Développer le tourisme via le thermalisme : la Grèce montre l'exemple le 18 juin

Compte Facebook : <https://www.facebook.com/globalpiscine/photos/pb.1438906439683724.-2207520000.1473495845./1743598735881158/?type=3>

4 publications en juin

Compte Twitter : @PiscineGlobal

5 tweets dont 4 sur le salon

### 2. Salon Piscine et SPA

Site : <http://blog.salonpiscineparis.com/>

Pas de publication en juin

Compte Facebook : <https://www.facebook.com/salonpiscinespa/>

Pas de publication en juin

Compte twitter : @salonpiscinespa

Pas de tweet en juin

## C. AUTRES

### 1. Pour les professionnels

#### a) *Les professionnels de la piscine - Activité Piscine*

Groupe Facebook fermé de 745 personnes

Ce groupe est à destination des professionnels de la piscine et toute personne intéressée par ce secteur.

#### b) *Le blog des professionnels de la piscine et du spa*

<https://piscine-et-spa.blogspot.fr/>

9 publications en juin :

- 7 publications promotionnelles concernant des offreur
- 2 concernant le salon Piscine Global Europe

### 2. Pour les consommateurs

#### a) *La piscine de Caroline*

<http://www.piscine-clic.com/news/>



Ce Blog est une « chronique » dans laquelle Caroline présente et 'explique tout ce qui touche de près ou de loin à ce qu'elle appelle le « monde de la piscine ».

Pas de publication en juin

b) *Le blog de la piscine*

<http://leblogdelapiscine.com/>

Toujours inactif : pas d'article depuis avril 2015

c) *Blog jardin*

<https://www.blog-jardin.fr/category/piscine/>

4 publications en juin

d) *Pro piscines et jardin*

<https://www.piscines-et-jardins.fr/>

Pas d'articles en juin sur la piscine

e) *ForumPiscine.com*

<http://www.forumpiscine.com/>

Forum questions générales et construction piscine : très actif en juin notamment sur l'entretien ou la demande d'avis sur des offreurs

Administratif : 1 seul message en juin

Beaucoup d'échanges aussi sur le traitement de l'eau

f) *Forum Construire sa piscine*

<http://www.construire-sa-piscine.com/forum/>

Pas de messages en juin

g) *Forum Que Choisir Piscine*

<https://forum.quechoisir.org/piscine-f376.html>

5 messages en juin de clients non satisfaits des prestations des piscinistes

h) *Maison Construction*

<http://www.maison-construction.com/les-piscines/#xrh6k4vyJi0it9jA.97>

Les articles ne sont pas datés

Twitter @guidemaison

Tweet le 6 juin : <https://twitter.com/guidemaison/status/1004363573706002432>

On vous explique tout ce que vous devez savoir pour installer un #spa chez vous, en intérieur ou en extérieur. #maison #construction

> <http://ow.ly/iiu930kibJl>

## D. LOCATION et Plateformes

Tweets de promotion pour des gîtes et lieux de vacances équipés de piscine

### Houzz France

La nouvelle façon de penser votre maison. Sur <http://www.houzz.fr>, trouvez plus de 10 millions de photos d'architecture, et d'idées déco. Faire le plein d'idées et trouver les bons pros.

<https://www.houzz.fr/>

@HouzzFR

Piscine : <https://www.houzz.fr/products/query/piscine>

SPA : <https://www.houzz.fr/photos/query/SPA/nqrwns>

## E. DIVERS

### Nos 10 plus belles piscines pour plonger dans l'été

- Publié le 11 juin 2018

<https://www.maisonapart.com/edito/amenagement-exterieur/piscine/nos-10-plus-belles-piscines-pour-plonger-dans-l-ete-12149.php>

Lézarder au bord de la piscine quand il fait chaud fait partie des plaisirs de l'été dont on ne se lasse pas. Que vous possédiez un bassin, ou souhaitiez en aménager un, voici 10 exemples pour s'inspirer, ou tout simplement rêver...

- Publié le 19/06/2018

[https://www.batiactu.com/edito/nos-10-plus-belles-piscines-plonger-dans-ete-53322.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm\\_source=news\\_actu&utm\\_medium=edito&utm\\_content=article](https://www.batiactu.com/edito/nos-10-plus-belles-piscines-plonger-dans-ete-53322.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article)

### Le sujet du jour : Entretien et sécurité de la piscine

RMC le 23/06/2018

<https://rmc.bfmtv.com/mediaplayer/audio/rmc-2306-le-sujet-du-jour-430029.html>

C'est l'été depuis quelques jours, et c'est aussi le retour du soleil. Il est temps de s'intéresser à la piscine. L'entretien du bassin est une préoccupation, qui rebute certains ou certaines d'en faire l'acquisition. Filtration, désinfection, nettoyage, chauffage, éclairage, sécurité sont autant de contraintes qui peuvent être allégées aujourd'hui par l'automatisation et la connexion numérique. Posez toutes vos questions à Christian Pessey et ses invités : Omar Saaïd, co-fondateur de la société Klereo. Et Joëlle Pulinx Challet, déléguée générale de la Fédération de la Piscine et du Spa (Propiscines). - Christian Pessey est le super bricoleur de RMC pour une heure de conseil maison avec François Sorel.

### ON CONNAÎT MAINTENANT LE PRIX DE LA PISCINE QU'EMMANUEL MACRON VA SE FAIRE CONSTRUIRE À BREGANÇON

Publié le 22/06/2018

[https://www.capital.fr/economie-politique/on-connaît-maintenant-le-prix-de-la-piscine-qu'emmanuel-macron-va-se-faire-construire-a-bregancon-1294483#utm\\_campaign=20180622&utm\\_medium=email&utm\\_source=nl-cap-soir-eco](https://www.capital.fr/economie-politique/on-connaît-maintenant-le-prix-de-la-piscine-qu'emmanuel-macron-va-se-faire-construire-a-bregancon-1294483#utm_campaign=20180622&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-soir-eco)

La présidence a ainsi indiqué au Parisien que cet équipement devrait coûter "34.000 euros". Une somme qui serait intégrée au budget du fort, s'élevant à 150.000 euros par an. Les services d'Emmanuel Macron ont prévu de poser une piscine hors-sol afin de "respecter les lieux" classés.

### Un drôle de piscine

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6417342450553147392>

## II. CLIENT

### A. Les Consommateurs

#### 7 FRANÇAIS SUR 10 PENSENT QUE LES INNOVATIONS ACTUELLES VONT CHANGER NOTRE RAPPORT AU MONDE

Publié le 14/06/2018

<http://www.strategies.fr/actualites/marques/4014330W/7-francais-sur-10-pensent-que-les-innovations-actuelles-vont-changer-notre-rapport-au-monde.html>

Selon un sondage Odoxa, les Français sont nettement plus confiants sur la capacité de la France à innover mais jugent sévèrement les acteurs de la formation.

### **Les Français rêvent d'une maison de vacances avec piscine**

Publié le 24 juin 2018

<https://www.mysweetimmo.com/2018/06/24/les-francais-revent-dune-maison-de-vacances-avec-piscine/>

Selon le baromètre\* Location de Vacances été 2018 publié par le site de petites annonces Vivastreet, la maison avec piscine constitue toujours le rêve des vacanciers.

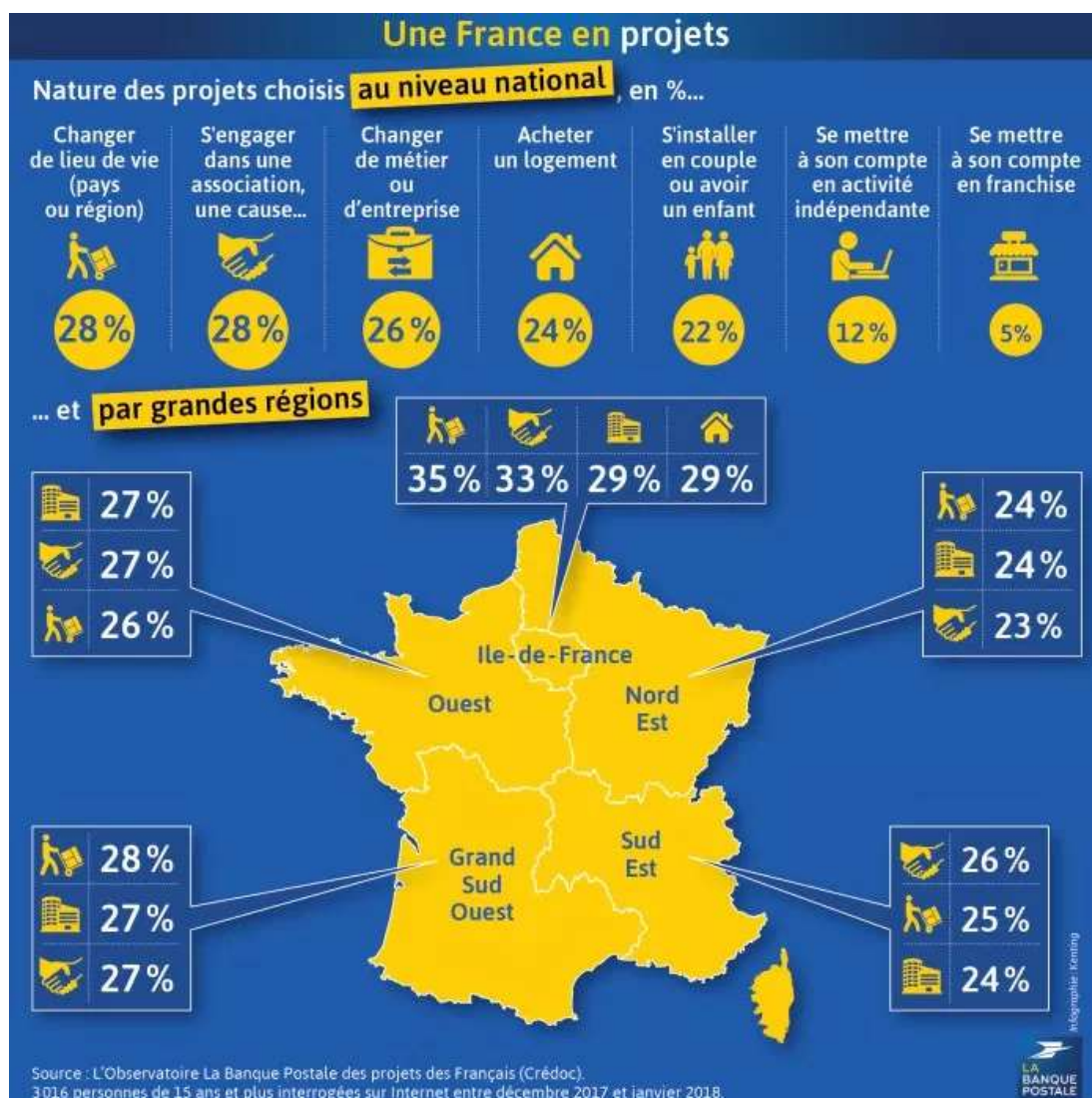
Comme en 2017, la maison est le type de logement le plus recherché, et la piscine le mot le plus tapé sur le site de petites annonces. On peut en déduire que la maison avec piscine constitue toujours le rêve pour les vacanciers.

### **L'Observatoire de La Banque Postale dresse le portrait d'une France optimiste et débordante d'énergie**

Publié le 25 Juin 2018

<https://mydigitalweek.com/lobservatoire-de-banque-postale-dresse-portrait-dune-france-optimiste-debordante-denergie/>

Une majorité de Français fait des projets et y croit ! 85% des Français ont un projet qu'ils pensent réaliser dans les cinq ans. L'envie de projets est un dénominateur commun qui bouscule les habituelles lignes de fracture de notre société.



### Nous passerons bientôt plus de temps en ligne qu'à regarder la TV

Publié le 11 juin 2018

<https://www.blogdumoderateur.com/etude-zenith-2018/>

Une étude parue sur Recode et menée par l'agence Zenith avance que nous passerons bientôt plus de temps en ligne qu'à regarder la TV. Faire du shopping, regarder des vidéos sur YouTube ou partager des photos sur les réseaux sociaux prendront ainsi le pas sur la télécommande, et ce dès 2019.

### Faut-il quitter la province pour trouver un meilleur travail à Paris ?

Publié le 21/06/2018

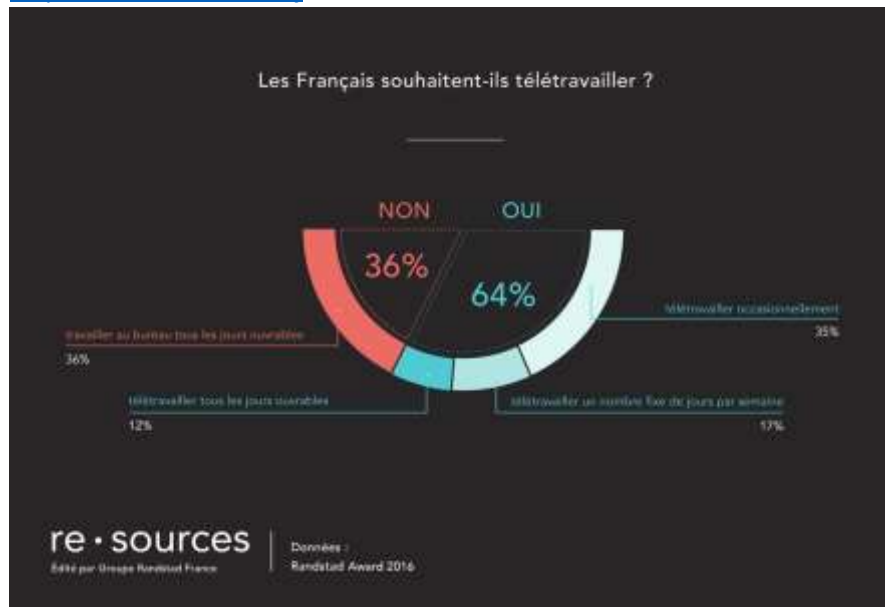
[https://www.cadremploi.fr/editorial/actualites/actu-metiers-regions/detail/article/faut-il-quitter-la-province-pour-trouver-un-meilleur-travail-a-paris.html?utm\\_source=cadremploi&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=newsletter&utm\\_content=sem26](https://www.cadremploi.fr/editorial/actualites/actu-metiers-regions/detail/article/faut-il-quitter-la-province-pour-trouver-un-meilleur-travail-a-paris.html?utm_source=cadremploi&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&utm_content=sem26)

Salaires plus élevés, carrières plus diversifiées, réseau dopé... Les avantages qui attirent chaque année des milliers de cadres en Île-de-France sont majoritairement fondés. Pourtant, d'autres régions commencent à lui faire de l'ombre.

**Le #télétravail va-t-il devenir notre quotidien ? 64% des français le souhaitent selon**

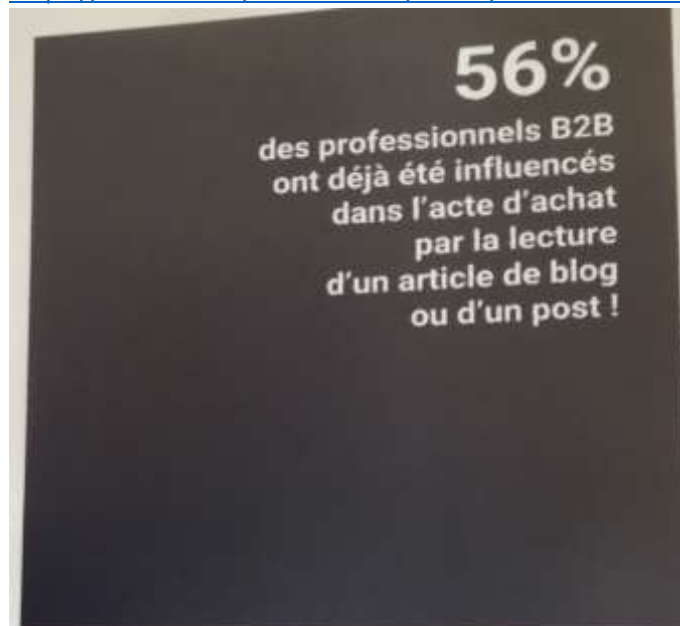
@GroupRandstadFR

<https://t.co/L2SVdU9u7i>



**Baromètre #socialselling18**

<https://twitter.com/IvanSubileau/status/1009337134585712640>



## B. Relation et Expérience CLIENT

**Expérience Client : les marques sont satisfaites, leurs clients un peu moins...**

Publié le 8 juin 2018

<https://comarketing-news.fr/experience-client-les-marques-sont-satisfaites-leurs-clients-un-peu-moins/>

Alors que les marques pensent avoir accompli d'énormes progrès en matière d'expérience client grâce aux dernières technologies, les consommateurs restent quant à eux très sceptiques sur la qualité des interactions que celles-ci leur propose.

Le 'tout-digital' dans lequel s'engagent aujourd'hui les entreprises pour leur relation client explique peut être ce décalage de perception avec des consommateurs pour qui l'humain reste encore essentiel...

### **Les consommateurs français jugent l'expérience client en ligne encore insatisfaisante**

Publié le 11 juin 2018

<http://www.ecommercemag.fr/Thematique/retail-1220/Breves/etude-consommateurs-europeens-jugent-experience-client-ligne-encore-insatisfaisante-331810.htm#SD0tKLDEzghUHUR.97>

Une étude comparative menée par Mitel à l'échelle internationale révèle un décalage entre les attentes des consommateurs et la réalité. Plus des deux tiers des répondants français estiment que les entreprises doivent oeuvrer davantage pour améliorer leur expérience client en ligne.

### **62% des consommateurs se disent agacés par un temps d'attente trop important**

Publié le 13 juin 2018

<http://www.relationclientmag.fr/Thematique/data-room-1252/Breves/etude-consommateurs-disent-agaces-temps-attente-trop-important-331890.htm#msJ5xKbios0q7lgr.97>

[Étude] 62% des consommateurs se disent agacés par un temps d'attente trop important

Comment offrir un service multicanal au regard des enjeux liés à la mobilité et à l'évolution des usages des consommateurs ? Quels sont les irritants principaux évoqués par les consommateurs ?

Réponses avec l'étude réalisée par CGI, acteur mondial des services en technologies de l'information.

### **Vous aimez vos clients ? Sachez les fidéliser !**

Publié le 23/05/2018

<http://www.influencia.net/fr/actualites/tendance,tendances,vous-aimez-vos-clients-sachez-fideliser,8435.html?lrsc=1ca788b5-965e-40f5-a1e7-728250aeda0b>

Oui, nous vivons une véritable révolution de nos modes de consommation. Pour preuve, la façon dont nous consommons va davantage évoluer ces cinq prochaines années qu'elle ne l'a faite ces cinquante dernières. Ultra digitalisation, surconsommation, accélération du temps, multiplication des concepts éphémères, arrivée des millenials qui représenteront 75% des actifs dans le monde d'ici 2025 (source Sparks & Honey) : difficile pour les marques d'exister sur le long terme dans la tête des consommateurs qui croulent sous les offres mercantiles. Comment renforcer le lien, générer de la préférence de marque et fidéliser ses clients dans une relation durable ?

### **Quelle est la perception de la relation client par les consommateurs ?**

Publié le 14 juin 2018

[http://www.e-marketing.fr/Thematique/data-1091/Infographies/Perception-relation-client-consommateurs-331973.htm?utm\\_source=EMKG\\_15\\_6\\_2018&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=newsletter&#QmUIXzyrh5tYXYMa.97](http://www.e-marketing.fr/Thematique/data-1091/Infographies/Perception-relation-client-consommateurs-331973.htm?utm_source=EMKG_15_6_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&#QmUIXzyrh5tYXYMa.97)

## Engagement client



### Etape 1 : Recherches d'information



### Etape 2 : Action



### Etape 3 : Réclamations



\* Enquête réalisée en à la fin de l'été 2017 sur la base d'un échantillon de 5 000 personnes 15 ans et plus, représentatif de la population française.  
\* Cotation d'effort basée sur une échelle de 1 à 5 : 1 = facile, 5 = très compliqué.





## Valoriser les marques B to B grâce au digital, oui mais maîtrisé.

Publié le 1 juin 2018

<https://www.linkedin.com/pulse/valoriser-les-marques-b-gr%C3%A2ce-au-digital-oui-mais-chlo%C3%A9-brochard/>

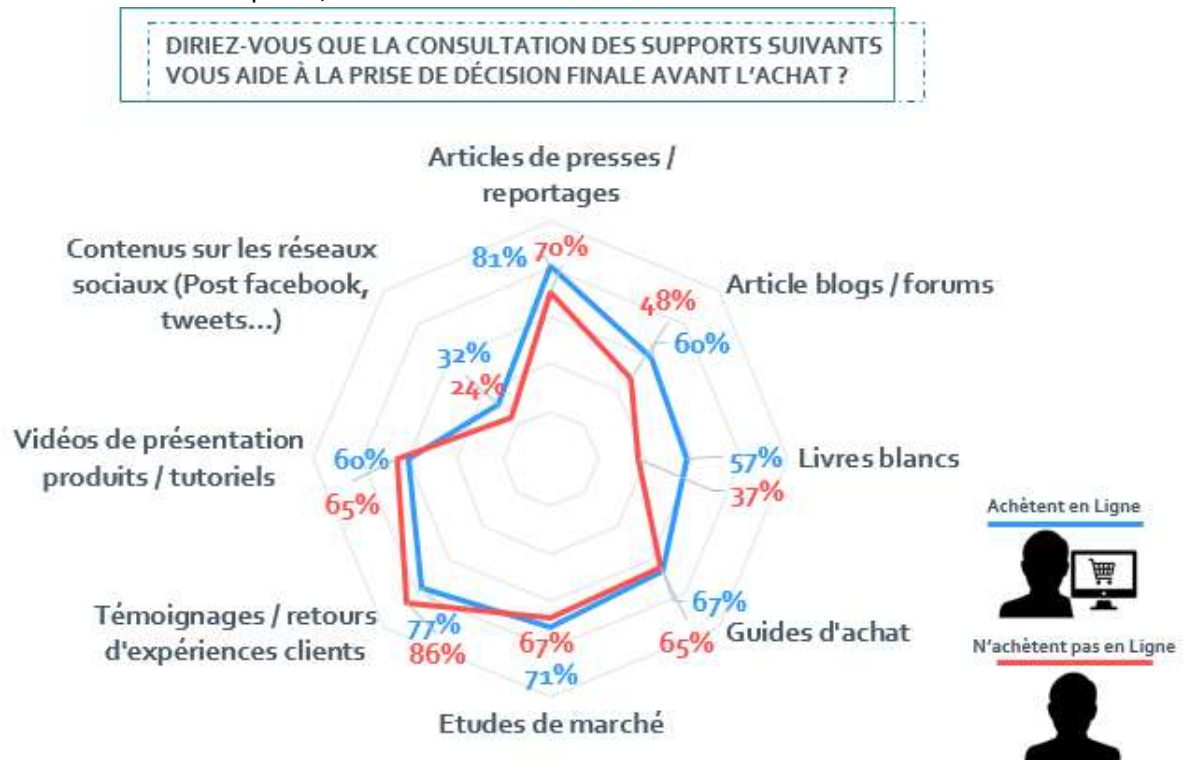
Le B to B peut se détacher du discours uniquement orienté business pour arriver à un discours de marque. Une approche marketée émotionnelle et aspirationnelle pour la cible. Le digital ouvre des perspectives intéressantes pour le statut des marques B to B : création de contenus de marque, narration créative grâce au Story Telling, diffusion sur les réseaux sociaux, ou encore des événements encore plus riches.

## Marketing Digital B2B : Dans la tête de vos futurs clients.

Publié le 22 juin 2018

<https://www.iprospect.com/fr/fr/le-blog/barometre-b2b-3eme-edition/#>

L'enjeu de cette étude était de donner des éléments de compréhension du parcours d'achat des décideurs B2B en entreprises, élément essentiel si l'on souhaite les adresser correctement.



## Expérience client : le B to B se met à la page

Publié le 28 juin 2018

<http://www.relationclientmag.fr/Thematique/strategies-1255/Breves/Experience-client-met-page-332436.htm>

L'attention portée au service et à la satisfaction client est un gage de pérennité du développement des entreprises. Le constat est unanime chez tous les donneurs d'ordres qui investissent pour se mettre à niveau. Voici quelques bonnes pratiques pour faire la différence !

## C. Pouvoir d'Achat

**Le pouvoir d'achat a reculé de 0,6 % début 2018**

Publié le 22/06/2018



[http://info.economie.lefigaro.fr/conjoncture/2018/06/22/20002-20180622ARTFIG00356-le-pouvoir-d-achat-a-recule-de-06-debut-2018.php?utm\\_source=AM2&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Economie](http://info.economie.lefigaro.fr/conjoncture/2018/06/22/20002-20180622ARTFIG00356-le-pouvoir-d-achat-a-recule-de-06-debut-2018.php?utm_source=AM2&utm_medium=email&utm_campaign=Economie)

Ce recul s'explique en grande partie par l'alourdissement des taxes et impôts décidé par la majorité dans le cadre du budget 2018.

Le pouvoir d'achat des ménages s'est effondré de 0,6 % au premier trimestre, selon l'Insee, après avoir presque stagné fin 2017 (+0,1%). Ce recul s'explique en grande partie par l'alourdissement des taxes et impôts décidé par la majorité dans le cadre du budget 2018.

### **Etes-vous plus ou moins riche que le Français moyen ?**

Publié le 08/06

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/0301783201438-etes-vous-plus-ou-moins-riche-que-le-francais-moyen-2182556.php#xtor=CS1-26>

Qu'est-ce qu'être riche ? La notion varie en fonction des critères retenus. Une chose est certaine, le niveau de vie médian des Français était de 1.692 euros en 2015. Etes-vous situé au-dessous ou au-dessus de ce niveau ?

Petit à petit, le niveau de vie des Français remonte la pente. Selon l'Insee, qui a publié le 5 juin dernier son étude annuelle, « Les revenus et le patrimoine des ménages », le niveau de vie médian d'un Français en 2015 était de 1.692 euros par mois et 20.300 euros par an.

### **1 % des Français paient un quart de l'impôt sur le revenu**

Publié le 05/06/2018

[http://info.economie.lefigaro.fr/impots/2018/06/05/05003-20180605ARTFIG00325-1-des-francais-paient-un-quart-de-l-impot-sur-le-revenu.php?utm\\_source=AM2&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Economie](http://info.economie.lefigaro.fr/impots/2018/06/05/05003-20180605ARTFIG00325-1-des-francais-paient-un-quart-de-l-impot-sur-le-revenu.php?utm_source=AM2&utm_medium=email&utm_campaign=Economie)

Ils possèdent en moyenne 4,1 millions d'euros d'actifs et concentrent 16 % du patrimoine des ménages vivant en France. Ces foyers, qui gagnent plus de 8 850 euros par mois pour une personne seule, perçoivent un peu moins de 7 % de la masse des revenus en France. La part des revenus perçue par les ménages les plus aisés évolue peu depuis dix ans.

### **Qui sont les Français les plus riches ?**

Publié le 05/06/2018

[https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/0301766298535-la-moitie-des-francais-les-plus-aises-ont-plus-de-60-ans-2181462.php#xtor=EPR-7-%5Bmatinale%5D-20180606-%5BProv\\_popup\\_unknown\\_art%5D-2122439](https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/0301766298535-la-moitie-des-francais-les-plus-aises-ont-plus-de-60-ans-2181462.php#xtor=EPR-7-%5Bmatinale%5D-20180606-%5BProv_popup_unknown_art%5D-2122439)

Dans une étude publiée ce mardi, l'Insee dresse le portrait-robot des personnes les plus fortunées. Elles sont âgées, propriétaires de leur résidence principale et habitent l'Ile-de-France. Une personne se situe parmi les 1 % de la population ayant les revenus les plus élevés si son revenu annuel par unité de consommation est supérieur à 106.210 euros

### **RALENTISSEMENT DE LA CRÉATION D'EMPLOIS AU PREMIER TRIMESTRE**

Publié le 12/06/2018

<http://www.economiematin.fr/news-ralentissement--creation-emplois-premier-trimestre>

L'économie française a créé 48 800 postes au premier trimestre.

Les derniers chiffres de l'Insee concernant la création nette d'emplois en France vont faire peser un nuage sombre sur le bilan économique de l'exécutif. Le ralentissement de la création de postes est en effet au rendez-vous.

### **GRANDES DÉPENSES : SEUL 1 FRANÇAIS SUR 2 A COMMENCÉ À ÉPARGNER**

Publié le 12/06/2018

<http://www.economiematin.fr/news-grandes-depenses-vie-epargne-francais-sondage>

63 % des Français ne s'estiment pas suffisamment préparés au financement des prochains grands événements de leur vie, et pourtant, seuls 51 % ont commencé à épargner afin de pouvoir financer ces dépenses, apprend-on d'un sondage OpinionWay pour Lyxor Asset Management.

### **HÉRITAGES ET DONATIONS : 45 % DES MÉNAGES EN BÉNÉFICIAIRE**

Publié le 07/06/2018

<http://www.economiematin.fr/news-heritages-donations-beneficiaires-montats-moyens-comparaison-europe>

Les Français, champions des héritages et donations ! Quasiment un ménage sur deux (45 %) en bénéficie, un taux bien au-dessus de celui constaté chez nos voisins européens, apprend-on de la grande étude de l'INSEE « Les revenus et le patrimoine des ménages ».

Mais ce n'est pas en France que les montants moyens sont les plus élevés

### **FONCTIONNAIRES : LE GOUVERNEMENT RECONDUIT LE GEL DU POINT D'INDICE EN 2019**

Publié le 18/06/2018

[https://www.capital.fr/economie-politique/rendez-vous-salarial-pour-les-fonctionnaires-et-leurs-remunerations-de-2019-1293629#utm\\_campaign=20180619&utm\\_medium=email&utm\\_source=nl-cap-soir-eco](https://www.capital.fr/economie-politique/rendez-vous-salarial-pour-les-fonctionnaires-et-leurs-remunerations-de-2019-1293629#utm_campaign=20180619&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-soir-eco)

Le gouvernement a confirmé lundi le gel du point d'indice, servant au calcul de la rémunération de plus de cinq millions de fonctionnaires pour 2019. Un rendez-vous salarial "manqué" selon les syndicats, sortis "mécontents" et "déçus" de la réunion.

### **Ça y est, le niveau de vie des retraités recule par rapport aux actifs (et c'est parti pour durer)**

Publié le 15/06/2018

[https://www.capital.fr/votre-retraite/ca-y-est-le-niveau-de-vie-des-retraites-recule-par-rapport-aux-actifs-et-cest-parti-pour-durer-1293203#utm\\_campaign=20180616&utm\\_medium=email&utm\\_source=nl-cap-matinal-eco](https://www.capital.fr/votre-retraite/ca-y-est-le-niveau-de-vie-des-retraites-recule-par-rapport-aux-actifs-et-cest-parti-pour-durer-1293203#utm_campaign=20180616&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-matinal-eco)

Le niveau de vie des retraités est actuellement supérieur à celui du reste de la population. Mais cet écart commence désormais à se réduire. Il devrait même s'inverser en défaveur des retraités dans les prochaines décennies.

C'est la fin d'une période "dorée" pour les retraités.

### **L'assurance-vie maintient un bon rythme de croisière en 2018**

Publié le 27/06

<https://www.lesechos.fr/finance-marches/banque-assurances/0301886579530-lassurance-vie-maintient-un-bon-rythme-de-croisiere-en-2018-2187728.php>

A fin mai, le montant total de l'encours de l'assurance-vie atteignait 1.694 milliards d'euros (+ 2 % sur un an). Depuis le début de l'année, le solde est positif de 9,6 milliards d'euros. En cinq mois, le marché aura donc déjà fait mieux que sur toute l'année 2017, qui s'était conclue sur une « petite » collecte nette de 7,2 milliards d'euros.

## **D. Démographie / Générations**

### **Les générations, un concept marketing sans fondement scientifique**

Publié le 3 mai 2018 à 13h58

<http://www.slate.fr/story/161041/sciences-statistiques-generations-n-existent-pas-absence-preuves-baby-boomers-x-millennials-z>

Nous passons beaucoup de temps à débattre des particularités censées caractériser les différentes générations: les baby boomers seraient égoïstes, les millennials narcissiques et la génération des plus jeunes –quel que soit le nom qu'on leur donnera– serait déjà fichue à cause des portables. Beaucoup d'universitaires –et surtout de consultants– avancent que les personnes sont différentes en fonction de leur génération et que les entreprises, les éducateurs et même les parents doivent s'adapter à ces particularités. Peu de gens apprécient de se voir définis à grands coups de généralisations, aussi ces classifications sont-elles souvent mal perçues par les personnes qu'elles concernent –ce qui ne fait qu'alimenter les débats à leur propos.

#### **Vous vous sentez vieux ? C'est normal...**

Publié le 04/06/2018

[http://www.influencia.net/fr/actualites/media-com,etudes,vous-vous-sentez-vieux-est-normal,8462.html?utm\\_campaign=newsletter-s23-05\\_06\\_2018&utm\\_source=influencia-newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_content=vous-vous-sentez-vieux-est-normal](http://www.influencia.net/fr/actualites/media-com,etudes,vous-vous-sentez-vieux-est-normal,8462.html?utm_campaign=newsletter-s23-05_06_2018&utm_source=influencia-newsletter&utm_medium=email&utm_content=vous-vous-sentez-vieux-est-normal)

Une enquête de McCann effectuée dans 36 pays montre que la vieillesse n'est pas une question d'années. Les marques doivent s'adapter à cette nouvelle donne...

Tous vieux... La vieillesse n'attend visiblement point le nombre des années. Une ambitieuse enquête de McCann Truth Central effectuée auprès de 24 000 sondés dans 36 pays dévoile bien des surprises concernant notre relation avec le temps qui passe. Intitulé « Truth about age », ce rapport s'inscrit dans l'air du temps...

## **E. Logement**

### **« Le logement, encore et toujours symbole d'indépendance », Fabrice Abraham, directeur exécutif Guy Hoquet**

Publié le 14 juin 2018

<https://www.journaldelagence.com/1153593-le-logement-encore-et-toujours-symbole-dindependance-fabrice-abraham-directeur-executif-guy-hoquet>

Guy Hoquet a sollicité Harris Interactive pour mener une étude portant sur l'évolution de la société et son impact sur le secteur de l'immobilier.

Le logement est encore et toujours symbole d'indépendance. Logiquement après le premier salaire (68% des personnes sondées le citent), la location de son premier « chez soi » constitue la seconde marque d'indépendance pour 42% des interrogés. De nouveaux usages se dessinent chez les plus jeunes.

## **III. CONCURRENCE**

### **1 FRANÇAIS SUR 2 PRÉVOIT DE PARTIR EN VACANCES CET ÉTÉ**

Publié le 08/06/2018

<http://www.economiamatin.fr/news-francais-projet-depart-vacances-ete-comparaison-europe>

51 % des Français prévoient de partir en vacances : c'est moins que les Danois, les Espagnols et les Italiens qui sont deux tiers à se préparer à partir.

Les Parisiens sont plus nombreux à se préparer à partir pour l'été avec 66 %, alors qu'en province, ils sont moins de la moitié, 47% à prévoir de partir. Si l'on se base sur les professions, ce sont les CSP+ qui sont plus nombreux à prévoir de partir cet été : 62 %, contre 48 % des CSP-

Les Français prévoient un budget moyen de 1787 euros pour leurs vacances.

### **Été 2018 : comment les Européens financent leurs vacances**

Publié le 07/06/2018

[http://info.economie.lefigaro.fr/conso/2018/06/07/20010-20180607ARTFIG00009-ete-2018-comment-les-europeens-finacent-leurs-vacances.php?utm\\_source=AM2&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Economie](http://info.economie.lefigaro.fr/conso/2018/06/07/20010-20180607ARTFIG00009-ete-2018-comment-les-europeens-finacent-leurs-vacances.php?utm_source=AM2&utm_medium=email&utm_campaign=Economie)

Alors que les Européens préparent leurs vacances d'été, une enquête révèle parmi 7 pays d'Europe de l'Ouest comment leurs habitants financent leur départ. Plus que les écarts de richesse, ce sont les différences culturelles qui expliquent les disparités observées.

### **IMMATRICULATIONS DE VÉHICULES : +3,5% EN JANVIER-MAI 2018 EN FRANCE**

Publié le 18/06/2018

<http://www.economiematin.fr/news-immatriculations-vehicules-chiffres-statistiques-france-2018>

Sur un an, les immatriculations de véhicules ont à peine progressé en France en mai 2018, tandis qu'ils affichent une hausse de 3,5% sur les cinq premiers mois de l'année, apprend-on du dernier bilan de l'association des constructeurs européens d'automobiles (ACEA).

Les Français ont acheté plus de voitures que les Allemands mais moins que les Espagnols

### **Les Français dépensent toujours plus pour une voiture neuve**

Publié le 11/06/2018

<https://www.sudouest.fr/2018/06/11/les-francais-depensent-toujours-plus-pour-une-voiture-neuve-5134911-4736.php>

La voiture "moyenne" a coûté 26 717 euros en France en 2017, ce qui constitue un record

On ne peut plus se garer gratuitement dans la plupart des centres-villes, certains tarifs autoroutiers sont prohibitifs et les prix à la pompe ne cessent de grimper depuis quelques mois. Mais l'histoire d'amour entre les Français et leur bagnole atteint pourtant des sommets.

Les Français qui achètent en concession souhaitent surtout s'offrir des modèles plus grands, plus performants, mieux équipés. Et la popularité des modèles low cost comme Dacia ne suffit pas à tirer les prix vers le bas.

### **Envie d'un spa privatif avec piscine sans quitter Paris ? ☐**

Tweet du 13 juin 2018 de @clovisparis

<https://t.co/PQxerbdYtC>

<https://twitter.com/clovisparis/status/1006827309372977152?s=03>

### **Des conteneurs de cargo recyclés en...piscines**

[https://www.guide-piscine.fr/piscine-forme-originale/des-conteneurs-de-cargo-recycles-en-piscines-1366\\_H](https://www.guide-piscine.fr/piscine-forme-originale/des-conteneurs-de-cargo-recycles-en-piscines-1366_H)

C'est l'idée de cette entreprise australienne qui recycle des conteneurs de cargo pour en faire des piscines. Deux tailles sont disponibles : 6m ou 12m de long.

### **SE Baigner dans la Seine : le coût exorbitant de la promesse d'Anne Hidalgo**

Publié le 19/06/2018

[https://www.capital.fr/economie-politique/se-baigner-dans-la-seine-le-cout-exorbitant-de-la-promesse-danne-hidalgo-1293745#utm\\_campaign=20180619&utm\\_medium=email&utm\\_source=nl-cap-soir-eco](https://www.capital.fr/economie-politique/se-baigner-dans-la-seine-le-cout-exorbitant-de-la-promesse-danne-hidalgo-1293745#utm_campaign=20180619&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-soir-eco)

Pour que les athlètes des J.O. puissent concourir dans la Seine en 2024, d'importants travaux vont devoir être engagés... à un coût exorbitant.

## IV. ENVIRONNEMENT

### A. ECOLOGIE

#### 1. Eau

**L'eau devient la plus précieuse des ressources. Quelles solutions pour la préserver ?**

[http://sustainable-responsible-investments.parvest.com/sri-theme-2-fr/?utm\\_campaign=campaign\\_isr\\_fr\\_08-06-2018&utm\\_source=twitter&utm\\_medium=social&utm\\_content=video\\_websitecard](http://sustainable-responsible-investments.parvest.com/sri-theme-2-fr/?utm_campaign=campaign_isr_fr_08-06-2018&utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_content=video_websitecard)

Besoins exponentiels, pollution, sécheresses chroniques... Tous ces éléments posent bien évidemment la question de l'accès à l'eau, thématique d'avenir, dont on estime l'augmentation des besoins de l'ordre de 10% par an pour les 20 prochaines années. La croissance démographique et l'augmentation du niveau de vie ont entraîné un doublement en 30 ans de la consommation de l'eau au niveau mondial, tant pour l'agriculture que pour l'industrie et les ménages.

#### 2. Climat

**Climat : le Gulf Stream est en train de lâcher l'Europe**

[https://www.batiactu.com/edito/remettre-cause-tva-reduite-est-incomprehensible-capeb-53213.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm\\_source=news\\_actu&utm\\_medium=edito&utm\\_content=article](https://www.batiactu.com/edito/remettre-cause-tva-reduite-est-incomprehensible-capeb-53213.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article)

Tous les courants de l'Atlantique s'affaiblissent sous l'effet du dérèglement climatique. Les climatologues l'annoncent et le redoutent depuis des années : sous l'influence du dérèglement climatique, la plupart des courants, petits ou grands, qui parcourent l'immense océan Atlantique en maintenant un équilibre dont bénéficient la plupart des climats européens, nord-américains et africains sont en train de se modifier. C'est ce que révèlent les deux études parues le 11 avril dans la revue anglaise Nature.

**Risque de canicule en France cet été ?**

Publié le 20 juin 2018

<http://actualite.lachainemeteo.com/actualite-meteo/2018-06-20-09h41/risque-de-canicule-en-france-cet-ete--47651.php>

#### 3. Energie

**A quoi ressemblera le secteur de l'énergie dans 30 ans ?**

Publié le 02/06

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/energie-environnement/0301739865606-a-quoi-ressemblera-le-secteur-de-lenergie-dans-30-ans-2180718.php>

Sous l'effet nouvelles technologies défis environnementaux secteur l'énergie évoluer rythme accéléré. Grâce aux nouvelles technologies, le consommateur, au coeur du dispositif, va prendre le contrôle, prévoit une étude publiée par la Commission de régulation de l'Energie.

### B. SOCIETE

**Révolution industrielle 4.0 : comment l'IA est en train de changer la société en profondeur**

Publié le 13/06

<https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-183941-revolution-industrielle-40-comment-lia-est-en-train-de-changer-la-societe-en-profondeur-2183746.php?scpsug=crawled,5276,0548bb051fef6517d9aa13af3f9b3b988654fff05452d4dbb309b>

[5dcf0130c98#\\_scpsug=crawled,5276,0548bb051fef6517d9aa13af3f9b3b988654fff05452d4dbb309b5dcf0130c98](#)

L'Intelligence artificielle divise aujourd'hui les entreprises comme les individus. Une étude vient pourtant de révéler que 25 % des Français se disent déjà prêts à troquer leur collègue contre une intelligence artificielle. Entre défiance complète et intérêt marqué, elle inquiète autant qu'elle attire, alors que nous n'en voyons pourtant encore que les prémices.

### **Comment les millennials sont devenus les consommateurs les plus puissants au monde**

<https://www.lenouveleconomiste.fr/financial-times/comment-les-millennials-sont-devenus-les-consommateurs-les-plus-puissants-au-monde-63787/>

C'est l'heure de gloire des millennials, longtemps attendue et redoutée par les entreprises qui avaient taillé leurs marques sur mesure pour les baby-boomers. Ils sont en train de vieillir, et leurs enfants, autrefois appelés "écho boomers", ne sont plus des adolescents, ni même des étudiants. Le groupe de recherche américain Pew Research Center définit les "millennials" comme étant les 73 millions d'Américains âgés de 22 à 37 ans, dont les effectifs dépasseront ceux des baby-boomers l'an prochain. "Nous ne les considérons plus comme particuliers ou différents. Ils sont au cœur de notre activité", déclare Alan Jope, président du département beauté et soins chez Unilever.

### **Les Alpha : une génération à ré-enchanter**

Publié le 20 juin 2018

<http://www.relationclientmag.fr/Thematique/customer-marketing-1251/Breves/Les-Alpha-generation-enchanter-332121.htm>

Ils auront 20 ans en 2030. Créatifs et hyper-connectés, ces futurs consommateurs souhaitent une relation authentique et privilégiée avec les marques de leur choix. Personnalisation et expérience feront la différence.

### **"Illectronisme" : 23% des Français ne sont pas à l'aise avec le numérique**

Publié le 26 juin 2018

[https://www.nouvelobs.com/societe/20180626.OBS8735/illectronisme-23-des-francais-ne-sont-pas-a-l-aise-avec-le-numerique.html#xtor=EPR-1-\[ObsActu8h\]-20180626](https://www.nouvelobs.com/societe/20180626.OBS8735/illectronisme-23-des-francais-ne-sont-pas-a-l-aise-avec-le-numerique.html#xtor=EPR-1-[ObsActu8h]-20180626)

23% des Français ne sont pas à l'aise avec le numérique. Ce taux s'élève à 58% chez les personnes de 70 ans et plus.

Si quasiment 9 personnes sur 10 possèdent une connexion internet et un équipement leur permettant de s'y rendre (téléphone, ordinateur, tablette), utilisés majoritairement pour rechercher une information ou envoyer un mail, 16% ne vont jamais ou moins d'une fois par semaine sur internet, et 7% trouvent la navigation difficile.

### **Les compétences numériques des salariés français sont faibles**

Publié le 29/06/2018

[http://info.economie.lefigaro.fr/decideurs/management/2018/06/29/33007-20180629ARTFIG00007-les-competences-digitales-des-salaries-francais-sont-faibles.php?utm\\_source=AM2&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Economie](http://info.economie.lefigaro.fr/decideurs/management/2018/06/29/33007-20180629ARTFIG00007-les-competences-digitales-des-salaries-francais-sont-faibles.php?utm_source=AM2&utm_medium=email&utm_campaign=Economie)

Ominiprésent dans la vie des salariés, le numérique n'en reste pas moins mystérieux pour une grande majorité d'entre eux. Pour autant, en 2018, presque neuf Français sur dix se déclarent «connectés».

## C. ECONOMIE

### 1. Tendances

#### **Le tassement de la croissance se confirme en France**

Publié le 14/06

La Banque de France a revu à la baisse sa prévision de croissance à 1,8 % cette année. Elle est confiante sur le fait qu'à partir de mi-2018, l'économie retrouve sa vitesse de croisière, c'est-à-dire une croissance de 0,4 % par trimestre.

Le changement n'est pas d'ampleur et « la croissance française des prochaines années resterait dynamique », insistent les économistes dans leur étude trimestrielle publiée jeudi soir. Pas d'inquiétude pour autant. « Le ralentissement du début 2018 n'apparaît donc pas comme un retournement de cycle », poursuit le banquier central.

#### **Le Sénat veut taxer la livraison des eCommerçants 0,50 euro le kilomètre**

Publié le 11/06/2018

[https://www.frenchweb.fr/le-senat-veut-taxer-les-livraisons-e-commerce/327713?utm\\_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm\\_campaign=3ab54c545b-EMAIL\\_CAMPAIGN\\_2018\\_06\\_07\\_PM\\_COPY\\_01&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_4eb3a644bc-3ab54c545b-106722889](https://www.frenchweb.fr/le-senat-veut-taxer-les-livraisons-e-commerce/327713?utm_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm_campaign=3ab54c545b-EMAIL_CAMPAIGN_2018_06_07_PM_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_4eb3a644bc-3ab54c545b-106722889)

En France, le chiffre d'affaires du commerce en ligne devrait dépasser les 90 milliards d'euros en 2018 et franchir la barre des 100 milliards d'euros en 2019, selon la Fevad (Fédération du e-commerce et de la vente à distance). Dans ce contexte, les livraisons à domicile vont continuer à fortement augmenter et l'État entend bien se tailler une part du gâteau sur cette activité florissante. Dans ce sens, le Sénat a présenté en avril dernier une proposition de loi pour aboutir à un « Pacte national de revitalisation des centres-villes et centres-bourgs ».

### 2. Géants de la Tech

#### *a) Chine*

#### **Comment les BATX préparent la conquête de l'occident**

Publié le 11 juin 2018

<https://siecledigital.fr/2018/06/11/comment-les-batx-preparent-la-conquete-de-loccident/>

Baidu, Alibaba, Tencent, et Xiaomi forment à eux quatre une équivalence des GAFA (Google, Amazon, Facebook Apple) américains. Si ces géants du numérique au pays de l'Oncle Sam font déjà partie de nos quotidiens, tout le monde ne peut pas avoir cette même affirmation pour les géants chinois. Pourtant, ces quatre sociétés ont entrepris par différentes stratégies un début de conquête de l'occident, ou du moins de l'Europe, face au protectionnisme américain. Etats-Unis et GAFA

#### **LES GÉANTS CHINOIS À LA CONQUÊTE DU MONDE : UNE OPPORTUNITÉ POUR LA FRANCE**

Publié le 17/06/2018

<http://www.economiematin.fr/news-chine-investissements-france-entreprises>

Alibaba, Tencent, Xiaomi, ... Ces dragons de l'innovation ouvrent leurs horizons pour conquérir de nouveaux marchés. Alors que l'Hexagone sonne comme une terre promise pour beaucoup d'entre eux, les acteurs français peuvent eux aussi tirer leur épingle du jeu.

#### *b) Etats-Unis et GAFA*

#### **Wall Street : nouveau record pour les valeurs technologiques**

Publié le 05/06

<https://www.lesechos.fr/finance-marches/marches-financiers/0301766492979-wall-street-nouveau-record-pour-les-valeurs-technologiques-2181449.php>



Amazon a franchi pour la première fois le seuil des 800 milliards de dollars de capitalisation, ce qui en fait la deuxième plus grosse valeur du monde derrière Apple. - Photo Shutterstock  
Le Nasdaq a inscrit un nouveau record historique dans le sillage des stars de la technologie. Apple se rapproche des 1.000 milliards de capitalisation et Amazon a dépassé les 800 milliards. Une domination sans partage.

### **Rien n'arrête les Gafa (pour l'instant)**

Publié le 19 juin 2018

<https://www.slate.fr/story/163301/gafa-beaux-jours-fiscaux-google-apple-amazon-facebook?amp>

Google, Apple, Facebook et Amazon ont beaucoup d'ennemis: ils sont trop gros, trop influents, trop riches et ne paient pas assez d'impôts. Pourtant ils continuent à croître et à prospérer.

### **Amazon livrera désormais 7 jours sur 7**

Publié le 18/06/2018

<http://www.economiematin.fr/news-amazon-livraison-dimanche-france>

Amazon livrera désormais sept jours sur sept dans 11 villes françaises. La fonction était en test depuis novembre 2017, elle est aujourd'hui disponible.

### **Les GAFA sont-ils des dangers pour nos villes?**

Publié le 25/06/2018

[https://www.frenchweb.fr/les-gafa-sont-ils-des-dangers-pour-nos-villes/329020?utm\\_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm\\_campaign=8d16888bfd-EMAIL\\_CAMPAIGN\\_2018\\_06\\_25\\_AM&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_4eb3a644bc-8d16888bfd-106722889](https://www.frenchweb.fr/les-gafa-sont-ils-des-dangers-pour-nos-villes/329020?utm_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm_campaign=8d16888bfd-EMAIL_CAMPAIGN_2018_06_25_AM&utm_medium=email&utm_term=0_4eb3a644bc-8d16888bfd-106722889)

Télécommunications, transports, santé, commerce... Les géants du numérique s'attaquent à toutes les briques constituant le monde dans lequel nous vivons. Avec leur influence chaque jour un peu plus grande à l'échelle mondiale, ils nourrissent des ambitions toujours plus élevées. Au lieu de se contenter de créer des produits, ces mastodontes, GAFA en tête, voient encore plus loin. Après avoir lancé pléthore de services pour améliorer notre quotidien, ils s'intéressent désormais à la gestion de nos villes.

*c) Europe*

### **L'offensive européenne que les GAFA n'attendaient pas...**

Publié le 31 mai 2018

<http://notes-geopolitiques.com/geopolitique-de-linternet-2/>

Qui n'a pas été prévenu (plutôt dix fois qu'une !) que, depuis le 25 mai dernier, le « RGPD » protège les informations personnelles que nous avons pu transmettre à des tiers au hasard de nos transactions sur Internet ? Ce que beaucoup ignorent, en revanche, c'est que ce texte n'est que le prélude d'une bataille beaucoup plus vaste entre les autorités européennes et les géants du Net (les fameux GAFA, comprendre : Google-Apple-Facebook-Amazon), tous basés aux Etats-Unis, bien que leurs filiales soient, la plupart du temps, décentralisées dans des paradis fiscaux...

### **La Commission européenne prête à investir 9,2 milliards d'euros dans le numérique**

Publié le 07/06/2018

[https://www.frenchweb.fr/la-commission-europeenne-prete-a-investir-92-milliards-deuros-dans-le-numerique/327527?utm\\_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm\\_campaign=1198e6e54b-EMAIL\\_CAMPAIGN\\_2018\\_06\\_07\\_AM\\_COPY\\_01&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_4eb3a644bc-1198e6e54b-106722889](https://www.frenchweb.fr/la-commission-europeenne-prete-a-investir-92-milliards-deuros-dans-le-numerique/327527?utm_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm_campaign=1198e6e54b-EMAIL_CAMPAIGN_2018_06_07_AM_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_4eb3a644bc-1198e6e54b-106722889)



L'Europe veut faire bloc pour peser dans les secteurs d'avenir. La Commission européenne a ainsi proposé d'investir 9,2 milliards d'euros dans le premier programme numérique de l'Union. Cinq domaines ont été clairement identifiés.

### **3 pistes pour faire de l'Europe le nouveau berceau de l'intelligence artificielle**

Publié le 04 JUIN 2018

<https://www.maddyness.com/2018/06/04/intelligence-artificielle-europe/>

Les cabinets Asgard et Roland Berger ont publié un rapport sur les pistes européennes pour stimuler la création et l'expansion de startups travaillant sur l'intelligence artificielle. Et combler ainsi le retard continental sur les États-Unis et la Chine.

### **3. Transformation numérique**

#### **Pourquoi votre boss ferait bien d'apprendre à coder**

Publié le 7 juin 2018

<https://dailydigital.fr/pourquoi-votre-boss-ferait-bien-dapprendre-a-coder/>

Nous voilà bien ! La technologie est à l'origine de toutes les grandes transformations – stratégiques, organisationnelles, commerciales – et les patrons n'y comprennent rien. Le résultat, c'est que quand on parle numérique aux big boss, ils sont « éblouis plus qu'éclairés ».

#### **Quelle est la valeur de la transformation numérique ?**

Publié le 25/06/2018

[https://www.frenchweb.fr/quelle-est-la-valeur-de-la-transformation-numerique/327824?utm\\_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm\\_campaign=1f54dc9806-EMAIL\\_CAMPAIGN\\_2018\\_06\\_26\\_AM&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_4eb3a644bc-1f54dc9806-106722889](https://www.frenchweb.fr/quelle-est-la-valeur-de-la-transformation-numerique/327824?utm_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm_campaign=1f54dc9806-EMAIL_CAMPAIGN_2018_06_26_AM&utm_medium=email&utm_term=0_4eb3a644bc-1f54dc9806-106722889)

Ne nous voilons pas la face : on peut dire tout ce qu'on veut sur la transformation digitale, au moment d'engager les moyens nécessaires la question de « qu'est ce que ça rapporte ? » se pose toujours. Et elle n'est pas facile à traiter tant la valeur de la transformation numérique est un sujet encore largement en friches dans nombre d'organisations.

## **D. HABITAT et IMMOBILIER**

### **Le logement de demain et les nouvelles façons d'habiter scrutés par le CNRS**

Publié le 21/06/2018

[https://www.batiactu.com/edito/logement-demain-et-nouvelles-facons-habiter-scrutes-53350.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm\\_source=news\\_actu&utm\\_medium=edito&utm\\_content=article](https://www.batiactu.com/edito/logement-demain-et-nouvelles-facons-habiter-scrutes-53350.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article)

La technologie peut-elle améliorer les conditions d'habitation ? Comment les occupants interagiront ils avec des logements "intelligents" ? Quelles informations seront pertinentes à collecter ? Pour répondre à ces question, le CNRS lance le "HUMAN @ home project" où un appartement connecté et ses deux occupants seront étudiés dans leur quotidien.

### **1. Le marché**

#### **IMMOBILIER : DE PLUS EN PLUS DIFFICILE D'ACHETER SON LOGEMENT PRINCIPAL**

Publié le 06/06/2018

<http://www.economiematin.fr/news-immobilier-difficile-acheter-logement-principal>

Les couples avec enfants rencontrent de plus en plus de difficulté pour acquérir leur résidence principale. Un sentiment confirmé par les derniers chiffres de l'Insee.

Dans une étude publiée cette semaine, l'institut des statistiques fait état d'une situation de plus en plus inquiétante pour les ménages qui cherchent à acquérir un logement principal. En 2004, la part

des nouveaux acquéreurs, ces ménages ayant acquis au cours des cinq années précédentes leur résidence principale, était de 11,6%. En 2010, le taux est tombé à 8,9%. Et en 2015, il n'était plus que de 7,9%. Une dégringolade qui s'explique notamment par un facteur simple : le pouvoir d'achat n'a pas augmenté aussi rapidement que les prix de l'immobilier.

### **Le pouvoir d'achat immobilier baisse malgré les taux d'intérêt toujours très bas**

Publié le 17/06/2018

[https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/c-est-ma-maison/c-est-ma-maison-le-pouvoir-dachat-immobilier-baisse-malgre-les-taux-dinteret-toujours-tres-bas\\_2782883.html](https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/c-est-ma-maison/c-est-ma-maison-le-pouvoir-dachat-immobilier-baisse-malgre-les-taux-dinteret-toujours-tres-bas_2782883.html)

Comment comprendre qu'en dépit de la baisse des taux d'intérêt, les particuliers ont plus de difficultés pour acheter un logement ? Si vous achetez un bien aujourd'hui, vous aurez une mensualité de crédit plus importante que si vous l'aviez acheté il y a un an. Les taux sont historiquement très bas et ils continuent même de baisser, mais pas suffisamment pour compenser la hausse des prix.

### **Crédit immobilier : 40% des emprunteurs empruntent sur 25 ans et plus !**

Publié le 6 JUIN 2018

[https://www.contrepoints.org/2018/06/06/317684-credit-immobilier-40-des-emprunteurs-empruntent-sur-25-ans-et-plus?utm\\_source=Newsletter+Contrepoints&utm\\_campaign=db7dce3e1a-Newsletter\\_auto\\_Mailchimp&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_865f2d37b0-db7dce3e1a-113881773&mc\\_cid=db7dce3e1a&mc\\_eid=afb58fb713](https://www.contrepoints.org/2018/06/06/317684-credit-immobilier-40-des-emprunteurs-empruntent-sur-25-ans-et-plus?utm_source=Newsletter+Contrepoints&utm_campaign=db7dce3e1a-Newsletter_auto_Mailchimp&utm_medium=email&utm_term=0_865f2d37b0-db7dce3e1a-113881773&mc_cid=db7dce3e1a&mc_eid=afb58fb713)

Malgré des taux bas, à 1,46% en moyenne, la production de prêts immobiliers flanche de plus de 15% en un an. Pour acheter, l'emprunteur moyen s'endette désormais sur 224 mois, un plus haut historique.

Plus de 37% des Français qui souscrivent un crédit immobilier s'endettent désormais sur 25 ans et plus. À titre de comparaison, ils étaient à peine à 15% en 2014. À l'inverse, les emprunts de 15 ans et moins sont passés de 22% à 11%.

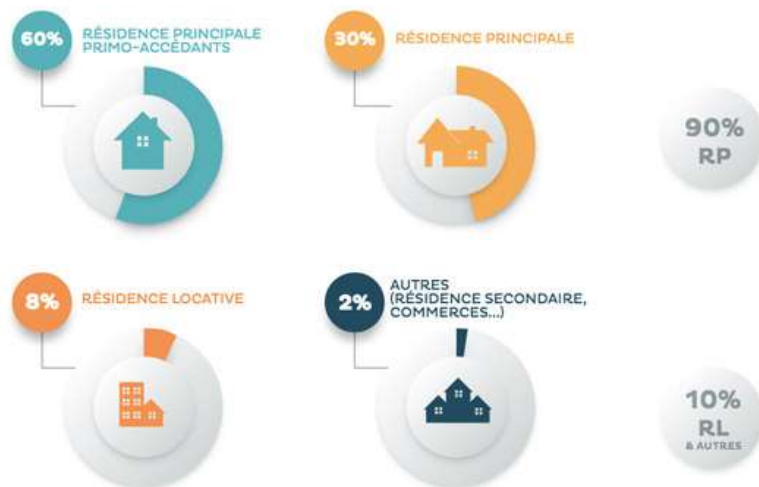
### **60 % des crédits immobiliers contractés par les primo-accédants**

Publié le 21 Juin 2018

<https://edito.seloger.com/actualites/france/60-des-credits-immobiliers-contractes-par-les-primo-accedants-article-26550.html>

Malgré la baisse des aides à l'accession et des prix de vente qui restent élevés sur tout le territoire, les primo-accédants font de la résistance sur le marché immobilier. Ils représentent même 6 emprunteurs sur 10 en juin 2018. Pour acheter leur résidence principale, les primo-accédants empruntent davantage et sur des durées plus courtes qu'auparavant.

## • • • RÉPARTITION DES ACQUÉREURS • • •



### **Le pouvoir d'achat immobilier des Français a augmenté de 38 % depuis 1998**

Publié le 19 Juin 2018

<https://edito.seloger.com/actualites/france/le-pouvoir-d-achat-immobilier-des-francais-augmente-de-38-depuis-1998-article-26532.html>

Entre la coupe du monde de football de 1998 et celle de 2018, le pouvoir d'achat immobilier des Français a augmenté de 38 %. Un gain principalement lié à la chute des taux de crédit, qui sont passés de 7 à 1,5 % en 20 ans.

### **Les prix des logements ont progressé de 3,4% sur un an au premier trimestre**

Publié le 27.06.2018

[https://www.challenges.fr/immobilier/actu-immo/les-prix-des-logements-ont-progresse-de-3-4-sur-un-an-au-premier-trimestre\\_597192](https://www.challenges.fr/immobilier/actu-immo/les-prix-des-logements-ont-progresse-de-3-4-sur-un-an-au-premier-trimestre_597192)

Les prix des logements ont progressé de 3,4% sur un an au premier trimestre, une croissance similaire à celle du trimestre précédent portée en particulier par l'ancien, montrent les statistiques publiées mercredi par l'Insee.

### **IMMOBILIER : SANS LE SOUTIEN DES BANQUES, LE KRACH EST INÉVITABLE**

PUBLIÉ LE 30/05/2018

[https://www.capital.fr/immobilier/immobilier-sans-le-soutien-des-banques-le-krach-est-inevitable-1290524#utm\\_campaign=20180601&utm\\_medium=email&utm\\_source=nl-cap-hebdo](https://www.capital.fr/immobilier/immobilier-sans-le-soutien-des-banques-le-krach-est-inevitable-1290524#utm_campaign=20180601&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-hebdo)

Selon Xerfi, leader des études économiques sectorielles, le marché de l'immobilier est soutenu à bout de bras par les banques. Sans elles, la pierre s'effondrerait. Entre la baisse des aides de l'État, la hausse des prix, et des taux d'intérêt qui ne peuvent pas descendre plus bas, il n'existe aucune autre possibilité pour les banques que d'allonger la durée des prêts afin d'augmenter la capacité d'emprunt des acquéreurs potentiels. Sans ce levier, le risque majeur serait "une crise de l'accession à la propriété", explique Alexandre Mirlicourtois, directeur de la conjoncture de Xerfi.

### **Immobilier : les crédits restent très accessibles en mai**

Publié le 06/06/2018

[https://www.batiactu.com/edito/immobilier-credits-restent-tres-accessibles-mai-53196.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm\\_source=news\\_actu&utm\\_medium=edito&utm\\_content=article](https://www.batiactu.com/edito/immobilier-credits-restent-tres-accessibles-mai-53196.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article)

Les crédits immobiliers accordés aux particuliers par les banques ont poursuivi leur recul au mois de mai, pour s'établir toutes durées confondues à 1,46% en moyenne, contre 1,47% en avril. D'après une étude, les crédits ont ainsi retrouvé leur niveau du début 2017.

### **Pourquoi les taux des crédits immobiliers vont rester très bas en juin**

Publié le 05.06.2018

[https://www.challenges.fr/immobilier/les-taux-de-credit-immobilier-en-juin-encore-en-legere-baisse\\_591986](https://www.challenges.fr/immobilier/les-taux-de-credit-immobilier-en-juin-encore-en-legere-baisse_591986)

Les banques accordent des baisses de taux notamment à ceux qui achètent leur premier bien immobilier. Toujours au ras des pâquerettes, les taux des prêts immobiliers ! Le taux moyen (hors assurance) s'est établi à 1,46 % au mois de mai, contre 1,47 % en avril, selon l'Observatoire Crédit Logement/CSA. Un fléchissement à première vue minime, mais en fait un excellent constat pour les emprunteurs : les taux d'intérêt sont donc toujours orientés à la baisse, et ce malgré un allongement des durées d'emprunt.

### **Pourquoi les banques sont contraintes de baisser à nouveau les taux des crédits immobiliers**

Publié le 06/06/2018

[https://bfmbusiness.bfmtv.com/votre-argent/pourquoi-les-banques-sont-contraintes-de-baisser-a-nouveau-les-taux-des-credits-immobiliers-1464747.html#utm\\_campaign=Echobox&utm\\_medium=Social&utm\\_source=Facebook&xtor=CS2-31&Echobox=1528268275](https://bfmbusiness.bfmtv.com/votre-argent/pourquoi-les-banques-sont-contraintes-de-baisser-a-nouveau-les-taux-des-credits-immobiliers-1464747.html#utm_campaign=Echobox&utm_medium=Social&utm_source=Facebook&xtor=CS2-31&Echobox=1528268275)

Les taux ont encore baissé en mai. Face à une baisse de la demande des ménages, les banques jouent des coudes pour attirer les emprunteurs.

### **Les jeunes révolutionnent notre rapport à l'immobilier**

Publié le 25 juin 2018

<https://www.pap.fr/actualites/les-jeunes-revolutionnent-notre-rapport-a-l-immobilier/a20354>

L'immobilier change. En cause les évolutions de la société, avec l'arrivée sur le marché d'une nouvelle génération qui remet en question les pratiques de ses aînés. Découvrez les transformations à venir.

### **L'immobilier de prestige retrouve ses lettres de noblesse**

Publié le 22/06/2018

[https://www.batiactu.com/edito/immobilier-prestige-retrouve-ses-lettres-noblesse-53365.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm\\_source=news\\_actu&utm\\_medium=edito&utm\\_content=article](https://www.batiactu.com/edito/immobilier-prestige-retrouve-ses-lettres-noblesse-53365.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article)

Les professionnels du secteur de l'immobilier de prestige se sont rassemblés ce 21 juin au palace parisien Peninsula pour dresser le bilan de l'année 2017 et esquisser les perspectives pour 2018. L'élection d'Emmanuel Macron, entraînant une politique fiscale plus "bienveillante" qu'auparavant envers les plus aisés, assure à ce marché de niche une reprise et des opportunités prometteuses.

### **Résidence secondaire : un rêve accessible**

Publié le 22/06/18

<https://investir.lesechos.fr/placements/immobilier/dossiers/residence-secondaire-un-reve-accessible/residence-secondaire-un-reve-accessible-1774113.php>

Les prix en baisse dans de nombreux secteurs de villégiature et les taux d'intérêt bas favorisent l'achat immobilier. C'est le moment d'en profiter pour vous offrir un pied-à-terre.



## 2. Taxes

### COMMENT LE PRÉLÈVEMENT À LA SOURCE RISQUE DE PLOMBER LES ACHATS IMMOBILIERS

Publié le 11/06/2018

[https://www.capital.fr/immobilier/comment-le-prelevement-a-la-source-risque-de-plomber-les-achats-immobiliers-1292375#utm\\_campaign=20180615&utm\\_medium=email&utm\\_source=nl-cap-hebdo](https://www.capital.fr/immobilier/comment-le-prelevement-a-la-source-risque-de-plomber-les-achats-immobiliers-1292375#utm_campaign=20180615&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-hebdo)

Le plus grand péril qui pèse sur le marché immobilier est sans doute ailleurs et bien peu le voient : le prélèvement de l'impôt à la source. Sandrine Allonier, responsable des relations avec les banques du courtier Vousfinancer.com, l'a évoqué naguère dans un débat organisé par BFM Business, et ce point mérite qu'on s'y attarde. Elle a évoqué une conséquence mécanique de cette nouvelle façon d'appeler l'impôt auprès des contribuables : les banquiers - on l'ignore en général - prennent en compte les revenus des candidats au crédit immobilier et leurs charges, mais l'impôt sur le revenu n'est pas à proprement parler assimilé à une charge.

### IFI : Bercy renonce à son coup de massue sur les propriétaires de résidence principale

PUBLIÉ LE 12/06/2018

[https://www.capital.fr/votre-argent/ifi-bercy-renonce-a-son-coup-de-bambou-sur-les-proprietaires-de-residence-principale-1292580#utm\\_campaign=20180615&utm\\_medium=email&utm\\_source=nl-cap-hebdo](https://www.capital.fr/votre-argent/ifi-bercy-renonce-a-son-coup-de-bambou-sur-les-proprietaires-de-residence-principale-1292580#utm_campaign=20180615&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-hebdo)

L'administration fiscale a révisé sa position s'agissant de la prise en compte des dettes, qui risquait d'augmenter l'impôt de certains assujettis, voire de rendre redevable de l'IFI des ménages qui étaient jusque-là exonérés d'ISF

### Ce que la hausse de la TVA pourrait vous coûter sur vos travaux de rénovation

PUBLIÉ LE 11/06/2018

[https://www.capital.fr/immobilier/ce-que-la-hausse-de-la-tva-pourrait-vous-couter-sur-vos-travaux-1292354#utm\\_campaign=20180615&utm\\_medium=email&utm\\_source=nl-cap-hebdo](https://www.capital.fr/immobilier/ce-que-la-hausse-de-la-tva-pourrait-vous-couter-sur-vos-travaux-1292354#utm_campaign=20180615&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-hebdo)

Bercy a entrouvert la porte à une augmentation des taux réduits de TVA. Voici ce qu'une hausse de cette fiscalité pourrait coûter aux propriétaires qui entreprennent des travaux.

### La taxe foncière risque de devenir accablante pour les propriétaires

Publié le 10/06/2018

[http://www.lefigaro.fr/vox/economie/2018/06/10/31007-20180610ARTFIG00122-la-taxe-fonciere-risque-de-devenir-accablante-pour-les-proprietaires.php?origine=VND18008&utm\\_source=premium&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=edito\\_nouvelle\\_nl&utm\\_content=echus&een=ed0b85cde1a2bd11fa0bb2fc727d8a0b&seen=6&m\\_i](http://www.lefigaro.fr/vox/economie/2018/06/10/31007-20180610ARTFIG00122-la-taxe-fonciere-risque-de-devenir-accablante-pour-les-proprietaires.php?origine=VND18008&utm_source=premium&utm_medium=email&utm_campaign=edito_nouvelle_nl&utm_content=echus&een=ed0b85cde1a2bd11fa0bb2fc727d8a0b&seen=6&m_i)

[=bj\\_buToWnAOoM40QRqTSqNAX2Po2sVjKunfg6i2Ccep8iusXv2RvV0atkohA7N5nx5qYwZ\\_AZnE4DifN OGwmjwxFdW7RhOnlb4](https://www.contrepoints.org/2018/06/06/317585-surtaxe-dhabitation-des-residences-secondaires-egalite-devant-limpot-devoyee?utm_source=Newsletter+Contrepoints&utm_campaign=ad99f26d25-Newsletter+auto+Mailchimp&utm_medium=email&utm_term=0_865f2d37b0-ad99f26d25-113881773&mc_cid=ad99f26d25&mc_eid=afb58fb713)

La suppression de la taxe d'habitation décidée par Emmanuel Macron va vraisemblablement entraîner une pression fiscale très forte sur les propriétaires et rendre inéluctable une hausse de la TVA, argumente Patrice Cahart, ancien directeur de la législation fiscale.

### **Surtaxe d'habitation des résidences secondaires : l'égalité devant l'impôt dévoyée**

Publié le 6 JUIN 2018

[https://www.contrepoints.org/2018/06/06/317585-surtaxe-dhabitation-des-residences-secondaires-egalite-devant-limpot-devoyee?utm\\_source=Newsletter+Contrepoints&utm\\_campaign=ad99f26d25-Newsletter+auto+Mailchimp&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_865f2d37b0-ad99f26d25-113881773&mc\\_cid=ad99f26d25&mc\\_eid=afb58fb713](https://www.contrepoints.org/2018/06/06/317585-surtaxe-dhabitation-des-residences-secondaires-egalite-devant-limpot-devoyee?utm_source=Newsletter+Contrepoints&utm_campaign=ad99f26d25-Newsletter+auto+Mailchimp&utm_medium=email&utm_term=0_865f2d37b0-ad99f26d25-113881773&mc_cid=ad99f26d25&mc_eid=afb58fb713)

Si la surtaxe n'a atteint son maximum légal de 60% qu'à Paris et quelques autres agglomérations en 2017, les communes qui sont en droit de l'appliquer pourraient bien être tentées de la porter rapidement à ce taux.

### **3. Aménagement territoire**

#### **"Il faut de vraies mesures pour sauver les centres-villes !"**

Publié le 13 juin 2018

[https://www.nouvelobs.com/economie/20180613.OBS8132/il-faut-de-vraies-mesures-pour-sauver-les-centres-villes.html#xtor=EPR-1-\[ObsActu8h\]-20180614](https://www.nouvelobs.com/economie/20180613.OBS8132/il-faut-de-vraies-mesures-pour-sauver-les-centres-villes.html#xtor=EPR-1-[ObsActu8h]-20180614)

Taxes sur la grande distribution, tacles aux lobbys... Les sénateurs Rémy Pointereau (les Républicains) et Martial Bourquin (PS) défendent ce mercredi une proposition de loi pour revitaliser les centres-villes. Et ils tapent fort !

#### **Le gouvernement réaffirme sa détermination à revitaliser les centres-villes**

Publié le 26/06/2018

[https://www.batiactu.com/edito/gouvernement-reaffirme-sa-determination-a-revitaliser-53407.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm\\_source=news\\_actu&utm\\_medium=edito&utm\\_content=article](https://www.batiactu.com/edito/gouvernement-reaffirme-sa-determination-a-revitaliser-53407.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article)

Le Premier ministre a affirmé, devant plusieurs centaines d'élus, la volonté de son gouvernement de les accompagner pour faire renaître les centres-villes. Le ministre de la Cohésion des territoires assure de son côté qu'une cinquantaine de conventions auront été signées à la mi-juillet.

### **4. Autres**

#### **Les agents immobiliers s'adaptent à la révolution numérique**

Publié le 20/06/2018

<https://www.latribune.fr/technos-medias/innovation-et-start-up/les-agents-immobiliers-s-adaptent-a-la-revolution-numerique-782169.html>

La "real estech" est en train de prendre des parts de marché aux acteurs traditionnels, mais ceux-ci rivalisent d'inventivité pour conserver leurs clients.

Avec la révolution numérique, de jeunes pousses commencent en effet à « disrupter » les agents et mandataires en proposant aux vendeurs des forfaits fixés à l'avance.

#### **UNE VISITE IMMOBILIÈRE À DISTANCE CHEZ BNP PARIBAS**

Publié le 28 MAI 2018

<https://www.usine-digitale.fr/article/en-images-4-utilisations-de-la-realite-virtuelle-reperees-a-vivatech.N697864>

BNP Paribas a mis en scène une expérience holographique : un agent immobilier et un visiteur peuvent, à des kilomètres de distance, se trouver dans la même pièce pour effectuer une visite détaillée d'un bien immobilier. Les casques Oculus utilisés pour l'expérience permettent au potentiel acquéreur de se projeter facilement dans un appartement et de comparer des biens facilement, et à l'agent immobilier de multiplier ses visites guidées.

### **Airbnb : nouvelles sanctions contre les propriétaires tricheurs**

Publié le 09/06/2018

<https://www.capital.fr/economie-politique/locations-type-airbnb-lassemblee-vote-des-sanctions-accrues-1292165>

Les députés ont approuvé dans la nuit du vendredi 8 au samedi 9 juin un article prévoyant des amendes contre les propriétaires qui ne déclarent pas le nombre de nuitées de leur logement ainsi que contre les plateformes.

### **Airbnb signe un accord avec le gouvernement pour limiter les locations à 120 nuitées par an**

Publié le 07/06/2018

[https://www.frenchweb.fr/airbnb-signe-un-accord-avec-le-gouvernement-pour-limiter-les-locations-a-120-nuitées-par-an/327481?utm\\_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm\\_campaign=81c1ef80d7-EMAIL\\_CAMPAIGN\\_2018\\_06\\_07\\_AM\\_COPY\\_01&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_4eb3a644bc-81c1ef80d7-106722889](https://www.frenchweb.fr/airbnb-signe-un-accord-avec-le-gouvernement-pour-limiter-les-locations-a-120-nuitées-par-an/327481?utm_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm_campaign=81c1ef80d7-EMAIL_CAMPAIGN_2018_06_07_AM_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_4eb3a644bc-81c1ef80d7-106722889)

C'était une requête de longue date formulée par les acteurs traditionnels du tourisme, c'est désormais une réalité. Après des mois de tractations, les plateformes de location touristique, notamment Airbnb, Abritel-HomeAway ou encore Leboncoin.fr, se sont engagées auprès du gouvernement à mieux réguler leur activité. Le texte prévoit la mise en place d'un système de blocage automatique pour faire respecter la limite légale de 120 nuitées par an en vigueur dans l'Hexagone. Tant de concessions de la part de plateformes comme Airbnb peut sembler surprenant après des années de résistance. Cependant, il s'agit pour ces acteurs de l'économie collaborative d'un moyen pour se prémunir en vue de l'adoption de la loi Elan qui prévoyait d'abaisser la limite légale de 120 nuitées à 90.

### **Quelle place pour les objets connectés dans l'habitat ?**

Publié le 22/06/18

[https://batinfo.com/actualite/quelle-place-pour-les-objets-connectes-dans-lhabitat\\_10508?id=](https://batinfo.com/actualite/quelle-place-pour-les-objets-connectes-dans-lhabitat_10508?id=)

La maison idéale pour les Français : un espace protégé, relationnel et ouvert à la nature. Concernant les objets connectés, les Français n'en attendent plus uniquement des bénéfices rationnels, comme la sécurité ou le fait de réaliser des économies (seuls 46 % pensent d'ailleurs que c'est ce qu'ils apporteront). Les Français sont convaincus que les objets connectés dans l'habitat vont leur faire gagner du temps (69 %), et les aider à mieux organiser leur vie quotidienne (68 %).

### **Objets connectés dans l'habitat : La promesse d'un quotidien plus facile**

Publié le 23 juin 2018

<https://www.mon-immeuble.com/actualite/objets-connectes-dans-l-habitat-la-promesse-d-un-quotidien-plus-facile>

Paradoxe de notre époque : plus les modes de vie deviennent nomades et hypermobiles, plus les Français plébiscitent la stabilité dans leur domicile. Ils aiment passer du temps chez eux, « un endroit protégé, dans lequel on se sent en totale sécurité ». Au premier abord, le logement n'est pas



spontanément associé à la technologie : seuls 15% des Français envisagent aujourd'hui leur espace de vie comme « un espace high-tech et connecté ».



## E. DISTRIBUTION

### 1. Tendances générales d'évolution

#### 5 tendances qui façonneront le commerce de demain

Publié le 5 juin 2018

<https://comarketing-news.fr/5-tendances-qui-faconneront-le-commerce-de-demain/>

C'est un fait, la frontière entre le physique et le digital n'est plus et l'édition 2018 de l'étude Shopper Observer scelle plus que jamais cette union, qui met fin à la vision binaire d'un commerce tout digital et tout puissant face à un commerce physique en voie de disparition. Car la réalité est toute autre : un nouvel écosystème se met en place, plus complexe et plus changeant avec au centre de ce grand mouvement, les consommateurs.

Bienvenue dans l'ère du Smart Phygital !

#### Distributeurs et Gafa : des partenariats tous azimuts

Publié le 12 JUIN 2018

<https://www.usine-digitale.fr/article/infographie-distributeurs-et-gafa-des-partenariats-tous-azimuts.N705889>

Que ce soit pour accélérer sur de nouveaux usages, comme le commerce vocal, l'hyper-personnalisation et le shopping sur mobile, ou pour conquérir de nouveaux marchés à vitesse grand V, les distributeurs tricolores n'hésitent plus à s'allier avec les géants du numérique. C'est le choix de Carrefour avec Google, de Monoprix avec Amazon ET Google ou encore d'Auchan avec Alibaba.

#### Havas décrypte les nouvelles tendances du retail à l'heure du numérique

Publié le 13.06.2018

<http://www.voxlog.fr/actualite/2997/havas-decrypte-les-nouvelles-tendances-du-retail-a-l-heure-du-numerique>

Dans une étude menée auprès de 4 000 consommateurs, l'agence Havas Paris a dégagé cinq tendances qui vont bouleverser les modèles économiques des distributeurs et des marques dans les prochains mois. Principal enseignement : le passage du « parcours d'achat » au « parcours de vie ».



## **Retail : évolution et révolution de l'expérience client de 1800 à 2050**

Le 11 juin 2018

<https://siecledigital.fr/2018/06/11/retail-evolution-experience-client/>

Depuis 1800, les points de vente se sont considérablement transformés. On peut même noter différents stades qui ont été influencés tant par l'arrivée de nouvelles technologies, tant par les attentes des clients. Ainsi, l'expérience client de l'époque n'est pas du tout la même qu'aujourd'hui, qui elle-même sera très éloignée de ce que nous pourrions découvrir dans plusieurs dizaines d'années.

## **Digital retail : les nouvelles tendances en cinq chiffres clés**

Publié le 04 JUIN 2018

<https://www.usine-digitale.fr/article/digital-retail-les-nouvelles-tendances-en-cinq-chiffres-cles.N702484>

Hyper-proximité, commerce conversationnel, respect des données personnelles... Au travers d'une étude menée auprès de 4000 consommateurs, Havas Paris, en partenariat avec la Paris Retail Week, dégage cinq grandes tendances qui devraient bouleverser les modes de consommation et les business models des marques et des distributeurs dans les mois à venir.

## **Ce que révèle l'étude « Shopper Experience Index » sur le comportement des consommateurs et du eCommerce**

Publié le 16 juin 2018

<https://mydigitalweek.com/revele-letude-shopper-experience-index-comportement-consommateurs-ecommerce/>

« Shopper Experience Index »

La nouvelle étude de Bazaarvoice sur l'expérience client souligne le rôle clé des contenus visuels (photos, vidéos) générés par les consommateurs sur les réseaux sociaux pour les sites e-commerce

## **2. Ecommerce**

### **15 000 MILLIARDS DE DOLLARS POUR LE COMMERCE DIGITAL EN 2022**

Publié le 11/06/2018

<https://viuz.com/2018/06/11/15-000-milliards-de-dollars-pour-le-commerce-digital-en-2022/#qUWC1MOWgAAzu6pV.99>

Selon la dernière étude de Juniper Research, le chiffre d'affaires global du Commerce Digital devrait passer de 9200 milliards de dollars l'année dernière à 14 700 milliards de dollars en 2022 en hausse de 60% sur 5 ans.

### **Du « mobile first » à l'ère du « mobile-only »**

Publié le 6 Juin 18108

<https://mydigitalweek.com/mobile-first-a-lere-mobile-only/>

L'E-commerce est mort, vive le M-commerce !

Il y a quelques années, le « mobile-first » était une recommandation. Aujourd'hui, il est devenu la norme. A l'heure du tout digital et de la multiplication des devices, le desktop fait presque office de dinosaure pour les nouvelles générations.

Ces comportements créent de nouveaux besoins : du « mobile first » nous sommes désormais passés dans l'ère du « mobile-only » et le e-commerce, majoritairement façonné pour l'ordinateur, doit repenser son expérience. Pour cela, des tests en conditions réelles sont indispensables.

### **"L'Intelligence artificielle va révolutionner le commerce", Marc Lolivier, Fevad**

Publié le 20 juin 2018

<https://www.usine-digitale.fr/article/l-intelligence-artificielle-va-revolutionner-le-e-commerce-marc-lolivier-fevad.N709394>

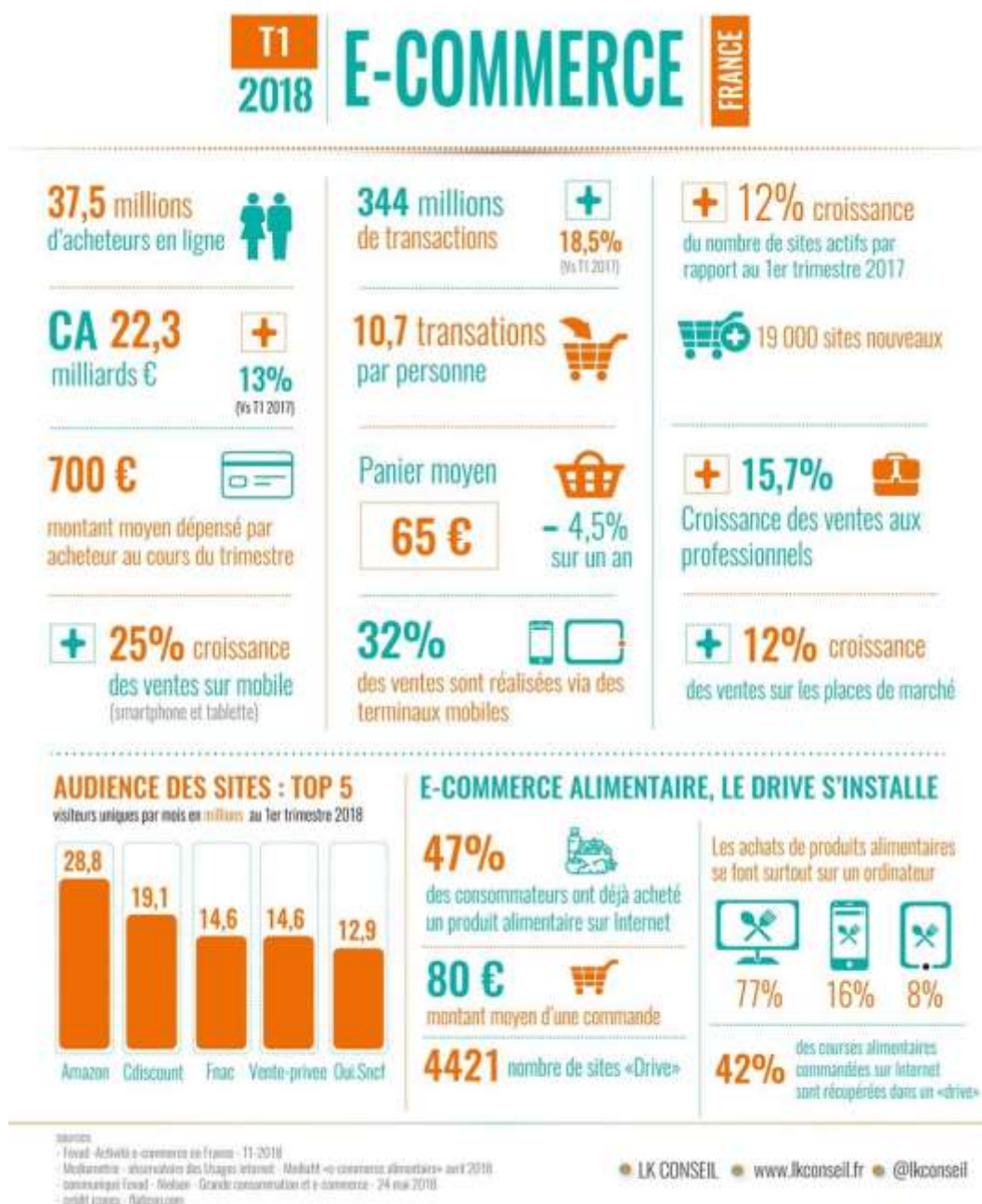
L'Intelligence artificielle va révolutionner le e-commerce. Elle va permettre de faire un vrai bond avant, en gagnant en compétitivité, mais aussi en ultra-personnalisation de l'offre. Et ce, comme jamais on a pu le voir auparavant.

### **Le Sénat adopte la taxation au kilomètre pour le e-commerce**

Publié le 20 juin 2018

[https://www.frenchweb.fr/facepalm-le-senat-adopte-la-taxation-au-kilometre-pour-le-e-commerce/328738?utm\\_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm\\_campaign=3226b4a463-EMAIL\\_CAMPAIGN\\_2018\\_06\\_20\\_PM&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_4eb3a644bc-3226b4a463-106722889](https://www.frenchweb.fr/facepalm-le-senat-adopte-la-taxation-au-kilometre-pour-le-e-commerce/328738?utm_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm_campaign=3226b4a463-EMAIL_CAMPAIGN_2018_06_20_PM&utm_medium=email&utm_term=0_4eb3a644bc-3226b4a463-106722889)

Le texte instaurant une taxe sur la livraison de produits et proposé dans le cadre de la loi « Pacte national de revitalisation des centres-villes et centres-bourgs » a été voté par le Sénat. Les parlementaires ont voté la mise en place d'une dîme variable, de 1% à 2% du prix du produit, en fonction de la distance dernier entrepôt / lieu de livraison. Pour une distance inférieure à 50 km, la taxe sera de 1%. Pour une distance comprise entre 50 et 80 km, la taxe sera de 1,5%. Enfin, pour une distance supérieure à 80 km, elle pourra atteindre les 2%. Un minimum forfaitaire de 1 euro par produit livré est également prévu. Cette distance sera déclarative.



### Le e-commerce : trop cher pour les TPE

Publié le 16/05/2018

<https://www.netpme.fr/actualite/e-commerce-cher-tpe/>

Seules 6 % des entreprises françaises de moins de 10 salariés ont effectué des ventes en ligne en 2016, selon une enquête de l'Insee dont les derniers résultats ont été publiés ce 2 mai. Un taux beaucoup plus bas que pour les sociétés plus importantes qui réalisent 17 % de leur chiffre d'affaires grâce au e-commerce. Et ce n'est que le début de ce phénomène : la proportion a crû de 5 points en 8 ans. Mais pourquoi un tel écart entre les TPE et le reste des entreprises ?

### LA RÉVOLUTION MARKETPLACE : RUÉE VERS L'OR OU VALLÉE DE LA MORT ?

Publié le 18/06/2018

<http://www.economiematin.fr/news-ecommerce-developpement-marketplace-sites-web>

81,7 milliards d'euros c'est le montant dépensé par les Français sur Internet en 2017.

Ce succès est corrélé à la montée en puissance des marketplaces qui devraient représenter en 2020, 53% de la croissance du secteur e-commerce global. La question pour les marques n'est donc plus de savoir si elles doivent y aller mais comment le faire, à quel prix et pour quelle stratégie de développement à long terme.

56% des paniers clients sur Internet sont abandonnés à cause des frais de port trop élevés.

### 3. Commerce physique et Magasins

#### **QUELLES PRIORITÉS POUR LE RETAIL EN 2018 PAR FORRESTER ? OMNICAL ET OPTIMISME AUGMENTÉ**

Publié le 04/06/2018

<https://viuz.com/2018/06/04/quelles-priorites-pour-le-retail-en-2018-par-forrester-omnical-et-optimisme-augmente/>

Le solde net de magasins physiques progresse de nouveau aux Etats-Unis ainsi que les investissements dans l'Omnical.

#### **Le magasin n'a pas dit son dernier mot...**

Publié le 6 juin 2018

[https://comarketing-news.fr/le-magasin-na-pas-dit-son-dernier-mot/?utm\\_source=&utm\\_medium=&utm\\_campaign=](https://comarketing-news.fr/le-magasin-na-pas-dit-son-dernier-mot/?utm_source=&utm_medium=&utm_campaign=)

En quelques années, le retail a traversé de profondes mutations. Internet et la montée en puissance du e-commerce ont fait émerger de nouveaux comportements d'achat et des parcours clients inédits. Pour autant, si le e-commerce connaît une croissance extrêmement soutenue (CA de 72 milliards d'€, +15% entre 2015 et 2016\*), il ne détrône pas le commerce « traditionnel » en magasin qui représente encore 92% du commerce de détail.

#### **Le point de vente, futur Eldorado de l'expérience client**

Publié le 8 juin 2018

[http://www.ecommercemag.fr/Thematique/retail-1220/Breves/point-vente-futur-eldorado-experience-client-331734.htm#&utm\\_source=navigation&utm\\_medium=rebond&utm\\_campaign=lucene\\_rebond\\_articles#DY1EZKEX3YALvhpE.97](http://www.ecommercemag.fr/Thematique/retail-1220/Breves/point-vente-futur-eldorado-experience-client-331734.htm#&utm_source=navigation&utm_medium=rebond&utm_campaign=lucene_rebond_articles#DY1EZKEX3YALvhpE.97)

Les évolutions du retail remettent le point de vente en avant et l'obligent à se réinventer, notamment pour offrir de nouvelles commodités et expériences mémorables désormais moments phare du parcours client. Le secteur retail, hyper concurrentiel par nature, est bouleversé par les facilités induites par l'arrivée des pure players et les nouveaux usages qui en découlent. Le produit ne se suffit plus, et une marque ne peut plus se satisfaire de sa différenciation par son seul critère de prix.

#### **QUE FONT LES RETAILERS AGILES ?**

Publié le 22/06/2018

<https://viuz.com/2018/06/22/que-font-les-retailers-agiles-par-brian-solis/#DIQwqfeAvR1z34UU.99>

“La fermeture des magasins, n'est pas la fin du retail. C'est la fin du retail tel qu'on le connaissait....”

Dans un environnement complexe à un consommateur fragmenté et quand l'accélération digitale sépare les gagnants des perdants : que font les retailers agiles ?

Nouveaux comportements, nouvelles expériences retail. Dans son dernier rapport Brian Solis d'Altimeter décrypte les nouveaux enjeux et futur du retail en 2018.

## La French retail tech valley résiste encore et toujours à Amazon

Publié le 26/06/2018

<https://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/69333/la-french-retail-tech-valley-resiste-encore-et-toujours-a-amazon.shtml>

Dans le domaine de la distribution, de nouveaux acteurs sont en passe de réinventer des pans entiers de l'activité grâce à la technologie. Et la France est à la pointe de cette révolution de la retailtech.

## F. NUMERIQUE

### 1. Actualités

#### Google, Qwant, DuckDuckGo... Comparatif de 6 moteurs de recherche

Publié le 08 juin 2018

<https://www.clubic.com/telecharger/actus-logiciels/article-843987-1-google-qwant-duckduckgo-comparatif-6-moteurs-recherche.html>

Avec près de 90% des recherches mondiales, Google ne laisse que des miettes à ses concurrents. Inspirés par les protestations sur le traitement des données privées, ses rivaux ont fourbi leurs armes et arrivent pour beaucoup à maturité.

### 2. Objets connectés

#### Oui, votre maison intelligente va vous espionner

Publié le 8/06/2018

<http://www.ladn.eu/nouveaux-usages/maison-2050/oui-votre-maison-intelligente-va-vous-espionner/>

Pendant deux mois, la journaliste américaine Kashmir Hill a vécu dans une maison 100% connectée. Machine à café qui ne comprend rien, lit qui lui rappelle ses mauvaises nuits et vidéos enregistrées à son insu, elle raconte son expérience dans le futur.

#### Objets connectés dans l'habitat : La promesse d'un quotidien plus facile

Publié le 23 juin 2018

<https://www.mon-immeuble.com/actualite/objets-connectes-dans-l-habitat-la-promesse-d-un-quotidien-plus-facile>

Quels sont les freins potentiels et les conditions à la généralisation des objets connectés dans l'habitat ? Une étude\* réalisée par l'Observatoire Promotelec des mutations dans l'habitat avec l'Institut Sociovision.



### **Internet des Objets: Quels enjeux pour les marques ?**

Publié le 4 juin 2018

<https://comarketing-news.fr/internet-des-objets-quels-enjeux-pour-les-marques/>

A l'heure où le secteur du numérique et des télécommunications n'est plus un domaine à part entière mais se dilue dans notre quotidien, nombreux sont les noms utilisés pour évoquer l'extension d'Internet à des choses, personnes et lieux du monde physique : Internet des Objets, IoT, objets connectés, wearables, domotique, etc. Autant de concepts qui se recoupent et tentent de décrire ces interactions qui s'articulent autour du triptyque personnes-datas-objets.

### **IoT : une nouvelle donne technologique au service des enjeux business**

Publié le 1 juin 2018

<https://www.silicon.fr/dossiers/iot-une-nouvelle-donne-technologique-au-service-des-enjeux-business/>

Les nouvelles générations de capteurs à très basse consommation et les nouvelles architectures "edge" ouvrent une ère nouvelle. Les infrastructures matérielles arrivent à maturité et la contribution du Big data et du "machine learning" proposent d'autres perspectives.

### **Les dépenses dans l'Internet des objets atteindraient 1 200 milliards de dollars en 2022**

Publié le 19 JUIN 2018

<https://www.usine-digitale.fr/article/les-depenses-dans-l-internet-des-objets-pourraient-monter-a-1-200-milliards-de-dollars-en-2022.N708669>

Selon le cabinet IDC, les dépenses mondiales dans l'Internet des objets devraient croître de 13,6% par an en moyenne pour atteindre 1 200 milliards de dollars en 2022. L'industrie manufacturière et les transports constitueraient les deux plus gros secteurs dépensiers avec chacun environ 150 milliards de dollars.

## **3. Données et RGPD**

### **Infographie RGPD: le recueil du consentement, principal défi des marques**

Publié le 14 juin 2018

[http://www.e-marketing.fr/Thematique/data-1091/Infographies/RGPD-recueil-consentement-principal-defi-marques-331964.htm?utm\\_source=EMKG\\_15\\_6\\_2018&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=newsletter&#WzgWEJoE2EYIKSCC.97](http://www.e-marketing.fr/Thematique/data-1091/Infographies/RGPD-recueil-consentement-principal-defi-marques-331964.htm?utm_source=EMKG_15_6_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&#WzgWEJoE2EYIKSCC.97)

Le RGPD questionne la relation des consommateurs à leurs données personnelles. Ceux-ci attendent des marques des informations régulières sur l'utilisation de leurs data, quand les marques considèrent le recueil du consentement comme leur principal défi.

## **4. Intelligence artificielle**

### **Deux tiers des entreprises ont alloué un budget à l'IA en 2018, mais...**

Publié le 14 JUIN 2018

<https://www.usine-digitale.fr/editorial/etude-syntec-numerique-deux-tiers-des-entreprises-ont-alloue-un-budget-a-l-ia-en-2018-mais.N707149>

C'est, assure-t-on, la prochaine révolution qui va tout changer. Pourtant, l'étude du Syntec Numérique et d'IDC publiée ce jeudi 14 juin 2018 montre que les dépenses d'investissement en matière d'intelligence artificielle sont encore très faibles. Mais, elles devraient très vite décoller.



## **Intelligence artificielle : tout le monde va en profiter, surtout les Américains**

Publié le 11/06/2018

<http://www.ladn.eu/nouveaux-usages/etude-marketing/intelligence-artificielle-tout-le-monde-va-en-profiter-surtout-les-americains/>

Chatbots, objets connectés, robots... à la maison comme dans les entreprises l'IA est partout et ça va continuer. Pour le moment, les Américains dominent le secteur mais avec un marché en pleine croissance, les Européens peuvent essayer de tirer leur épingle du jeu. Le Hub Institute dévoile son rapport sur le Futur de l'Intelligence Artificielle.

## **Révolution industrielle 4.0 : comment l'IA est en train de changer la société en profondeur**

Publié le 13/06

<https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-183941-revolution-industrielle-40-comment-lia-est-en-train-de-changer-la-societe-en-profondeur-2183746.php>

L'Intelligence artificielle divise aujourd'hui les entreprises comme les individus. Une étude vient pourtant de révéler que 25 % des Français se disent déjà prêts à troquer leur collègue contre une intelligence artificielle. Entre défiance complète et intérêt marqué, elle inquiète autant qu'elle attire, alors que nous n'en voyons pourtant encore que les prémices.

## **5. Assistants et chatbots**

### **L'envol des technologies vocales au sein des entreprises**

Publié le 14 juin 2018

[https://www.itpro.fr/lenvol-des-technologies-vocales-au-sein-des-entreprises/?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+InformatiquePro+%28Actualit%C3%A9+Informatique%29](https://www.itpro.fr/lenvol-des-technologies-vocales-au-sein-des-entreprises/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+InformatiquePro+%28Actualit%C3%A9+Informatique%29)

Selon les responsables informatiques et dirigeants, l'économie conversationnelle décolle malgré quelques interrogations. Les organisations vont investir dans ces interfaces vocales qui transforment le quotidien, les interactions avec les clients et les entreprises elles-mêmes. Entre opportunités et risques, reste, toutefois, à maîtriser le traitement des données personnelles et à gérer les failles de sécurité ...

## **LA VOIX VA-T-ELLE RÉVOLUTIONNER LE MARKETING ? 11 CHOSES ESSENTIELLES À SAVOIR**

Publié 14/06/2018

<https://viuz.com/2018/06/14/la-voix-va-t-elle-revolutionner-le-marketing-11-choses-essentielles-a-savoir/#qexgu1wExxmS6Djl.9957>

Les assistants vocaux, présentés parfois comme une extension du cerveau, offriraient ce qu'il y a de plus abouti en matière d'expérience. Le 6 juin Amazon annonçait l'arrivée d'Alexa sur le marché français, plusieurs mois après Google Home. Quelques jours plus tard, Carrefour présentait sa grande alliance avec Google, dont l'un des enjeux n'est autre que le Voice Commerce.

## **Pourquoi les chatbots sont le futur de la relation client**

Publié en juin 2018

<https://www.lemagit.fr/conseil/Pourquoi-les-chatbots-sont-le-futur-de-la-relation-client-et-du-CRM>

Les bots peuvent sembler rudimentaires, mais les progrès de l'IA permettront vite aux agents virtuels d'atteindre de nouveaux niveaux de compétence et d'améliorer, de différentes manières, les interactions avec les clients. Le développement de chatbots est l'un des grands axes d'évolution de l'Intelligence Artificielle (IA) dans le domaine du CRM. Les éditeurs s'empressent d'ailleurs d'améliorer ces bots avant que les clients ne se lassent de ce type d'expériences « en libre-service », peu fiables et au fonctionnement rudimentaire.

## 6. Autres

### **Matériau transparent, imprimante 3D modulable... Trois innovations vues sur le salon 3D Print**

Publié le 10/06/2018

<https://www.usinenouvelle.com/editorial/materiau-transparent-imprimante-3d-modulable-trois-innovations-vues-sur-le-salon-3d-print.N704349>

## G. BTP

### 1. BTP et économie

#### **Nouveau recul des mises en chantier de logements neufs en mai 2018**

Publié le 28/06/2018

[https://www.batiactu.com/edito/nouveau-recul-mises-chantier-logements-neufs-mai-2018-53432.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm\\_source=news\\_actu&utm\\_medium=edito&utm\\_content=article](https://www.batiactu.com/edito/nouveau-recul-mises-chantier-logements-neufs-mai-2018-53432.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article)

Les chiffres de la construction de logements neufs à fin mai 2018 sont tombés. Sur ces trois derniers mois, les nombres de permis de construire et de mises en chantier ont respectivement chuté de 3,9 % et 6,9 %, par rapport au trimestre précédent. En revanche, on constate une légère hausse sur douze mois de ces mêmes chiffres.

#### **Bilan difficile pour le secteur de la construction**

Publié le 28 juin 2018

<http://www.batiweb.com/actualites/vie-des-societes/bilan-difficile-pour-le-secteur-de-la-construction-28-06-2018-32868.html>

Et ce qui devait arriver arriva ! Depuis le début de l'année, le secteur de la construction était parvenu tant bien que mal à se maintenir à un niveau convenable. Pourtant, l'activité s'est nettement dégradée de mars à mai 2018, avec une chute des autorisations et des mises en chantier de logements (respectivement -3,9% et -6,9%). Cette fois, même le non résidentiel ne parvient pas à sauver ce qui peut l'être, avec un recul des autorisations délivrées à hauteur de -5,1%

#### **Taux réduit de TVA : la FFB craint le "grand retour du travail au noir"**

Publié le 11/06/2018

[https://www.batiactu.com/edito/tva-taux-reduit-reaction-batiment-53238.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm\\_source=news\\_actu&utm\\_medium=edito&utm\\_content=article](https://www.batiactu.com/edito/tva-taux-reduit-reaction-batiment-53238.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article)

Les pouvoirs publics comptent revenir sur les taux de TVA réduits, notamment celui en vigueur de 5,5% pour les travaux de rénovation. La Fédération française du bâtiment demande l'abandon du projet, qui menacerait des milliers d'emplois

#### **Remettre en cause la TVA réduite est incompréhensible pour la Capeb**

Publié le 08/06/2018

[https://www.batiactu.com/edito/remettre-cause-tva-reduite-est-incomprehensible-capeb-53213.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm\\_source=news\\_actu&utm\\_medium=edito&utm\\_content=article](https://www.batiactu.com/edito/remettre-cause-tva-reduite-est-incomprehensible-capeb-53213.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article)

COLERE. L'annonce de Bruno Le Maire de revoir les différentes aides aux entreprises, et notamment la TVA réduite, déclenche la colère du président de la Capeb. Pour Patrick Liébus, remettre en cause la TVA réduite aurait des conséquences désastreuses pour les artisans et leurs clients. Cela mettrait également un frein aux objectifs de rénovation des logements.

#### **Les start-up transforment l'industrie immobilière**



Publié le 11/06/18

Les sociétés technologiques de l'immobilier déjà bien ancrées dans le paysage français

Les Real Estech sont aujourd'hui une réalité économique en France. En témoigne le fait que la majorité des multinationales du bâtiment et de la promotion immobilière aient investi dans diverses start-up Contech ou PropTech, dont elles détiennent à minima des parts minoritaires ou avec lesquelles elles ont noué des partenariats commerciaux. Aujourd'hui, plus de 400 TPE et plus d'une dizaine de PME françaises combinent des technologies telles que réalité virtuelle, réalité augmentée, internet des objets, science algorithmique, traitement de masses de données, blockchain, drones, ... pour éditer des applications et outils technologiques, souvent collaboratifs, permettant gains de temps, efficacité, coûts de transaction et qualité de service à toutes les étapes de la chaîne de valeur immobilière.

## 2. BTP et numérique

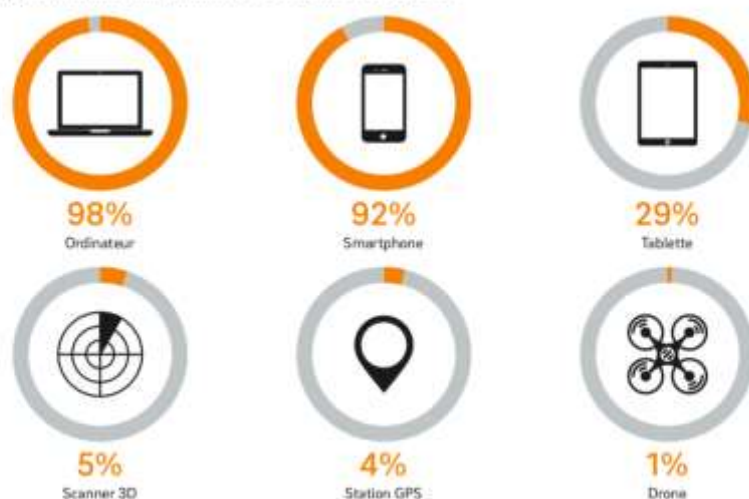
### Etude autour de la transformation numérique du bâtiment

Publié le 19 Juin 2018

<https://batijournal.com/etude-autour-de-la-transformation-numerique-du-batiment/99455>

FINALCAD et le cabinet de conseil en stratégie Roland Berger ont publié une étude sur la transformation numérique des chantiers sous l'angle des data. Le secteur de la construction s'attend à une croissance de 73 % d'ici à 2030

Taux d'équipement en outils numériques des entreprises du BTP



Source : sondage KVI Lab pour Constructys 2017

### Le numérique rebat les cartes de l'immobilier

Publié le 26 juin 2018

<http://www.leparisien.fr/economie/immobilier/le-numerique-rebat-les-cartes-de-l-immobilier-26-06-2018-7794372.php>

Nouveaux métiers, nouvelles expériences clients : le digital bouscule petits et grands acteurs du secteur. Architectes, promoteurs, maîtres d'œuvre... tous les corps de métiers de l'immobilier sont en train de se métamorphoser grâce au numérique.

#### a) Le BIM

### Quand la salle de réalité virtuelle immersive se fait nomade

Publié le 01/06/2018

[https://www.batiactu.com/edito/quand-salle-realite-virtuelle-immersive-se-fait-nomade-53149.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm\\_source=news\\_actu&utm\\_medium=edito&utm\\_content=article](https://www.batiactu.com/edito/quand-salle-realite-virtuelle-immersive-se-fait-nomade-53149.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article)

MAQUETTE NUMÉRIQUE. La réalité virtuelle ne nécessite pas forcément de gros masques ou toute une salle immersive dédiée. BTP Consultants a développé BIMscreen une solution portable, qui tient dans une valise et qui permet de mettre la maquette numérique à la disposition de tous les acteurs d'un projet.

#### *b) Objets connectés*

##### **Le casque de chantier devient un équipement connecté intelligent**

<https://twitter.com/ericdebray/status/1009134475551309824/photo/1>

##### **La connectivité des bâtiments, pour qui, pourquoi ?**

Publié le 22/06/2018

[https://www.batiactu.com/edito/connectivite-batiments-qui-pourquoi-53369.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm\\_source=news\\_actu&utm\\_medium=edito&utm\\_content=article](https://www.batiactu.com/edito/connectivite-batiments-qui-pourquoi-53369.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article)

Les bâtiments, qu'ils soient tertiaires ou pas, deviennent communicants avec leurs occupants. La qualité de cette "connectivité" et des services proposés confère une nouvelle valeur à ces biens immobiliers. Plusieurs labels existent pour distinguer les édifices les plus performants. Zoom.

#### *c) Autres*

##### **RGPD : des outils simples à mettre en place dans les entreprises du BTP**

Publié le 15/06/2018

[https://www.batiactu.com/edito/rgpd-outils-simples-a-mettre-place-dans-entreprises-53296.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm\\_source=news\\_actu&utm\\_medium=edito&utm\\_content=article](https://www.batiactu.com/edito/rgpd-outils-simples-a-mettre-place-dans-entreprises-53296.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article)

Le nouveau règlement européen sur la protection des données individuelles (RGPD) entre en vigueur le 25 mai 2018. Face à la complexité du dispositif, la CNIL a annoncé qu'elle ne sanctionnerait pas automatiquement les entreprises dès lors que des démarches de mise en conformité étaient en cours. Compte tenu de la proximité de la date, vous trouverez ci-après des mesures simples pouvant être mises en place dans les entreprises du BTP.

### **3. BTP et innovations**

##### **Pièce par pièce, une réponse fabriquée en usine pour une compression de logement (en anglais)**

Publié le 7 juin 2018

<https://www.nytimes.com/2018/06/07/business/economy/modular-housing.html>

Les promoteurs s'attaquent aux problèmes de construction résidentielle en élargissant le concept de logements préfabriqués pour fabriquer des immeubles d'habitation entiers. «Si nous ne construisons pas le logement différemment, alors personne ne peut avoir de logement».

##### **Grâce à une imprimante 3D nommée Vulcain, il est possible de construire en moins de 24 heures, une maison de 74m² pour un coût inférieur à 4000\$ □**

Tweet de Institut Sapiens (@Instit\_Sapiens) le 11 juin 2018 :

Une technologie qui pourrait permettre d'en finir avec le mal logement qui touche 1 milliard de personnes à travers le monde

<https://t.co/ZdPbjKNry5>

([https://twitter.com/Instit\\_Sapiens/status/1006113857230819328?s=03](https://twitter.com/Instit_Sapiens/status/1006113857230819328?s=03))

##### **Viliaprint ou comment concevoir des logements sociaux grâce à l'impression 3D**

Publié le 05/06/2018

[https://www.batiactu.com/edito/viliaprint-ou-comment-concevoir-logements-sociaux-grace-53167.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm\\_source=news\\_actu&utm\\_medium=edito&utm\\_content=article](https://www.batiactu.com/edito/viliaprint-ou-comment-concevoir-logements-sociaux-grace-53167.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article)

Demain, nos maisons imprimées en 3D ?

Lauréat de l'appel à projets "Architecture de la transformation 2018", organisé par la Caisse des Dépôts, le projet Viliaprint veut rendre opérationnelle l'impression 3D dans la construction de logements sociaux.

### **LES PREMIÈRES MAISONS HABITABLES IMPRIMÉES EN 3D BIENTÔT EN HOLLANDE**

Publié le 08 JUIN 2018

[https://lesclesdedemain.lemonde.fr/technologie/les-premieres-maisons-habitable-imprimees-en-3d-bientot-en-hollande\\_a-88-6757.html](https://lesclesdedemain.lemonde.fr/technologie/les-premieres-maisons-habitable-imprimees-en-3d-bientot-en-hollande_a-88-6757.html)

Le « Project Milestone » permettra de limiter l'usage du ciment et donc de réduire les dommages environnementaux.

La ville hollandaise d'Eindhoven sera la première au monde à avoir des maisons habitables fabriquées par une imprimante 3D, une innovation qui pourrait révolutionner l'industrie de la construction. Une information proposée par le site Futurism.

### **Les habitations du futur pourraient être construites à base de robots et de plantes !**

Publié le 28 mai 2018

[http://sciencepost.fr/2018/05/les-habitations-du-futur-pourraient-etre-construites-a-base-de-robots-et-de-plantes/?utm\\_medium=social&utm\\_source=twitter](http://sciencepost.fr/2018/05/les-habitations-du-futur-pourraient-etre-construites-a-base-de-robots-et-de-plantes/?utm_medium=social&utm_source=twitter)

Le projet européen Flora Robotica consiste à associer les robots et les plantes dans le but de bâtir et d'entretenir des murs végétalisés. À terme, il est question de construire des habitations avec ce qui pourrait être une nouvelle forme d'urbanisme.

## **H. BRICOLAGE**

### **Les magasins de bricolage Lowe's utilisent la réalité virtuelle pour familiariser les clients avec les outils**

Publié le 14 JUIN 2018

<https://www.usine-digitale.fr/article/les-magasins-de-bricolage-lowes-utilisent-la-realite-virtuelle-pour-familiariser-les-clients-avec-les-outils.N706824>

La chaîne de distribution Lowe's a développé une expérience en réalité virtuelle pour aider les novices en bricolage ou jardinage à franchir le pas. L'enseigne américaine leur permet d'essayer un outil électroportatif (en l'occurrence un taille-haie) et d'apprendre à s'en servir en toute sécurité.

### **11% des travaux de bricolage ou dépannage chez les particuliers se font via une plateforme en ligne.**

<https://twitter.com/EDFpulse/status/1008959564115521538>

### **Domo Reto. Un nouvel outil web pour les bricoleurs du dimanche**

<https://www.letelegramme.fr/soir/domo-reto-intelligence-artificielle-et-bricolage-28-06-2018-12010559.php>

La jeune pousse brestoise Domo Reto s'apprête à lancer une plateforme originale et ambitieuse. Elle met l'intelligence artificielle au service des amateurs de bricolage.