



Veille Piscine

Octobre 2018



Marie-Odile Charaudeau
31 Octobre 2018

Table des matières

SYNTHESE Octobre 2018	3
I. LE MONDE DE LA PISCINE	5
A. ACTUALITES DU MOIS	5
1. Piscines publiques	5
2. Actualités exploitant la référence piscine	6
B. MEDIAS SPECIALISES	7
1. Médias Marché	7
2. Salons spécialisés	10
3. Blogs	11
II. L'ECOSYSTEME DE LA PISCINE	13
A. LE CLIENT	13
1. Consommateurs	13
2. Relation et Expérience Client	14
3. Pouvoir d'Achat	16
4. Démographie / Générations	18
B. CONCURRENCE	19
C. ENVIRONNEMENT	19
1. Ecologie	19
2. Société	21
3. Economie	22
4. Entreprises	27
5. Habitat et Immobilier	29
6. Distribution	34
7. Numérique	37
8. BTP	40
9. Bricolage	43

Synthèse Octobre 2018

La confiance est la prochaine étape de la transformation digitale

Depuis quelques années, les entreprises et les dirigeants entendent en boucle le slogan de la « transformation digitale » ou « transformation numérique ». Les entreprises ont pleinement pris conscience de l'importance de la Transformation Numérique mais attention à la fracture numérique. En effet, les grands groupes avancent bien plus vite que les PME et les ETI sur ce sujet. Les startups et géants digitaux, eux, ont une ambition sans limite.

Grâce aux actions de la FPP, les acteurs de la piscine ont été sensibilisés sur les enjeux liés à la transformation numérique, aux risques de disruption et à l'importance de la relation client dans ce nouveau monde. Ils ont aussi été formés à un certain nombre d'outils technologiques.

Mais si cela fait 6-7 ans qu'on parle de la Transformation Numérique, la prochaine révolution risque d'être encore plus dur. La prochaine grande transformation - et elle a déjà débuté - sera celle de la confiance, de l'impact et du sens, car derrière la transformation digitale, c'est une transformation business et sociétale que nous vivons.

Les abus des Gafas ont jeté une lumière froide sur l'utilisation qui est faite de nos données numériques. Les scandales liés à la perte ou vol de données, aux atteintes à la sécurité ou à l'expérience psychologique récemment menée par Facebook ont éveillé chez certain(e)s une grande méfiance envers les « big data ».

« Si vous perdez la confiance de vos clients, vous perdez le droit d'innover », clame Drew Houston, le PDG de Dropbox, à l'unisson d'autres patrons de la Silicon Valley. Demain, l'engagement client sera basé sur la confiance. C'est un fait : les nouveaux modèles économiques ont remis en question les fondamentaux que les dirigeants d'entreprises ont longtemps tenus pour acquis. C'est toute la relation client que les organisations doivent repenser et faire évoluer pour ne pas disparaître purement et simplement de leurs marchés. Aujourd'hui, les entreprises doivent (re)créer de la confiance.

Capter et conserver la confiance des consommateurs et des internautes est devenu primordial. Mieux collaborer avec ses clients ou ses partenaires semble être l'une des clés pour créer et entretenir la confiance. La révolution de la relation Client est de passer d'une industrie de contact à une ère de la conversation permanente. Ce qui était acceptable il y a quelques années ne l'est plus maintenant ! Chaque élément du contrat de confiance qui n'est pas respecté par une entreprise est une opportunité pour une startup. Pour une déception, une startup peut émerger pour combler cette faille.

Le futur de la Transformation Digitale, c'est re-crée de la confiance avant tout. La confiance n'est pas innée, elle se nourrit de la responsabilité de celui qui la reçoit. La confiance se mérite. Le moyen de gagner et conserver la confiance passe par l'écoute et le dialogue avec les utilisateurs, les clients et les partenaires. Mais il n'y a pas de confiance sans transparence. La confiance ne se déclare pas, elle se gagne.

Les tendances du commerce sont à voir du côté des pays asiatiques. En Chine, la logique de transparence est parfois poussée à l'extrême. D'après Sébastien Badault, Directeur Général France d'Alibaba : « Les Chinois notent tout, y compris les délais de livraison. Si le centre de distribution

descend en dessous des objectifs fixés, il ne recevra plus de commande. Cela pousse tout le monde à être toujours meilleur."

Plus que jamais, confiance et business sont liés... Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute, prévient : "demain, votre rôle en tant que marque et entreprise, ce sera de cultiver la confiance, car s'il n'y a plus de confiance, il n'y a plus de société." D'ailleurs la confiance était au cœur de l'édition 2018 du Hub Forum (qui a eu lieu ce mois d'octobre) avec un slogan « *No Trust, no business* ».

Veille Octobre 2018

I. LE MONDE DE LA PISCINE

A. ACTUALITES DU MOIS

L'activité autour du mot piscine ainsi que le hashtag #piscinea diminué en cours du mois d'octobre dans les différents médias et les réseaux sociaux. Les sujets traités ont évolué :

1. Piscines publiques

a) *Piscines municipales*

(1) Ouverture (ou fermeture), horaires, tarifs, ...

Les Piscines municipales communiquent sur leurs horaires, tarifs, ...

ou sur les ouvertures ou fermetures de bassin comme par exemple :

- DE NOUVELLES INSTALLATIONS AU STADE NAUTIQUE PIERRE-DE-COUBERTIN
15/10/2018

<https://www.clermontmetropole.eu/actualites-et-agendas/toute-lactualite/detail/actualites/inauguration-des-nouvelles-installations-du-stade-nautique-pierre-de-coubertin/>

14 mois de travaux, les nouveaux espaces du stade nautique Pierre-de-Coubertin étaient inaugurés ce matin : ouverture d'un bassin supplémentaire, nouvel espace bien-être, et nouveaux services.

(2) Animations ou annonces

La Nuit des Piscines 2018

<https://www.wondercity.com/activite-enfant/lille/jeux-loisirs/la-nuit-des-piscines-2018.html>

Qui a dit que la piscine avec les kids ce n'était qu'en été ? Ce vendredi 12 octobre, les piscines de la Métropole Européenne de Lille vous ouvrent leurs portes à l'occasion de la nouvelle édition de "La Nuit des Piscines". Cette année, l'UNICEF s'associe à l'événement pour rappeler aux kids l'importance de l'eau. Au programme, une foule d'activités toutes plus originales les unes que les autres en nocturne : baptême de plongée, aquajogging, aqua-bike, aquagym et même un dance-floor aquatique !

Halloween

Des piscines publiques se sont mises en mode Halloween par exemple :

<https://www.ville-bezons.fr/agenda/detail-agenda/actualites/halloween-a-la-piscine-1/>

<https://www.13commeune.fr/sortir/evenement/halloween-la-piscine>

<http://www.villemomble.fr/evenement/halloween-a-la-piscine-2/>

<https://www.paris-normandie.fr/region/la-piscine-de-fecamp-s-anime-pour-halloween-CD11211201>


...

Les vacances de la Toussaint 2018 à la piscine

Les piscines publiques communiquent sur les animations et horaires proposés pour les vacances d'automne 2018

b) Piscines collectives

Des propositions d'hébergements peu nombreuses

- En France métropole comme
Anouck Bretagne (@bretagnembvb) a tweeté à 8:37 AM on dim., oct. 28, 2018 :
Bonjour du Morbihan sous le soleil d'automne !
 #lamaisonblancheauxvoletsbleus #maisondhotes #tabledhotes
#champignonssauvages #piscine #automne @bretagnembvb <https://t.co/otohj2U4I2>
(<https://twitter.com/bretagnembvb/status/1056449949972471808?s=03>)
- Outre-mer comme
DAMBREVILLE Jimmy
@jimdamb974
8 oct.
Spot à voir, la piscine naturelle de Manapany. L'été approche, enfiler votre maillot de bain,
c'est parti..
#LaReunion #Team974 #MagnifiqueReunion #OutreMer #Nature #Voyages #tourisme
#vacances #OceanIndien #Piscine #France #Patrimoine
<https://twitter.com/jimdamb974/status/1049145810829680640>

2. Actualités exploitant la référence piscine

a) Musée La Piscine

La renaissance du musée La Piscine de Roubaix

Publié le 19/10/2018

<http://www.lavoixdunord.fr/472788/article/2018-10-19/la-rennaissance-du-musee-la-piscine-de-roubaix>

Après deux ans de travaux, ce lieu d'art et de culture, reconnu dans la région et en France, renaît agrandi, sublimé et riche d'œuvres qui font son originalité. Plongez au cœur du musée agrandi avec notre grand format.

Reprises par des tweets

- @aquacult_ 22 oct.
ESAAT (École Supérieure Arts Appliqués et Textile de Roubaix) – Installation Musée de la Piscine Roubaix – sculptures 2016. #Roubaix #piscine #musee #plongez
https://twitter.com/aquacult_/status/1054457740725239809
- @RolandAntoine 19 oct.
{#PISCINE} Suite à des travaux d'extension, réouverture du @MuseeLaPiscine demain. De nombreux dispositifs numériques proposés aux visiteurs. Un article @CLICfrance à lire :
<http://bit.ly/2IEe0P6> .
En résonance, découvrez plus d'articles sur : <http://www.correspondances.co> .
<https://twitter.com/RolandAntoine/status/1053207792973164544>
- @ARTEfr 18 oct.
Le @MuseeLaPiscine accueille aussi l'oeuvre de Jacques Lipchitz "Prométhée, étranglant le vautour", "une mise en page de la lutte entre la démocratie et le totalitarisme"
#MuséeLaPiscine
<https://twitter.com/ARTEfr/status/1052865143887945728>

Il est à noter que le compte LA PISCINE (@MuseeLaPiscine #MuséeLaPiscine), la 'Plus belle piscine de France' transformée en musée à Roubaix, est très actif sur twitter

b) Divers

Le lauréat français se préparait à... partir à la piscine

Publié le 02/10/2018

https://www.lexpress.fr/actualite/sciences/le-laureat-francais-se-preparait-a-partir-a-la-piscine_2037954.html

Gérard Mourou, le physicien français co-lauréat du Prix Nobel de physique, a raconté qu'il ne "s'attendait pas à ça" et n'avait pas modifié son emploi du temps habituel pour le moment de l'attribution du Nobel.

Réactions suite à l'autorisation du port du burkini dans les piscines à Rennes

- Rennes: «C'est mon droit de ne pas montrer mon corps», témoigne Sara, adepte du burkini
Publié le 9 octobre 2018
http://va.newsrepublic.net/a/6610226873601360389?user_id=6498591700573750282&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6610236793029658886&gid=6610226873601360389&c=sys
POLEMIQUE Le port du maillot de bain intégral dans les piscines de Rennes s'est invité au conseil municipal lundi soir...
- 10 oct.
Prête pour la piscine à Rennes ! @nathalieappere @metropolerennes #corpsdesfemmes #21siècle #retrograde
<https://twitter.com/LilithLiberty/status/1050042117127585792>
- 10 oct.
Avec les copines, à la piscine de RENNES @nathalieappere @metropolerennes #rennes #piscine #regression
<https://twitter.com/LilithLiberty/status/1050054570431393794>

B. MEDIAS SPECIALISES

1. Médias Marché

Les médias marché ont eu en octobre une activité similaires aux autres mois en répartissant leurs publications autour de :

- News ou publiereportages concernant des offres ou des réalisations de piscinistes
 - Informations sur les salons
 - Des photos de piscines
 - Des conseils :
 - pour les primo-accédants allant des conseils techniques d'installation au financement, impôts, etc
 - pour l'entretien. La couleur de l'eau est un sujet récurrent
 - pour l'aménagement du bassin et de ses environs
- Ces conseils reviennent de mois en mois avec ou non des changements de titre suivant les sites.

a) Guide Piscine

Site : <https://www.guide-piscine.fr/>

Publication régulière : 25 articles ce mois-ci

- Une majorité d'articles promotionnelles concernant les professionnels de la piscine et des SPAs. 4 de ceux-ci parlent d'hivernage
- 3 articles sur les salons dont 2 pour le salon Piscine Global
- Un Article « Il construit une piscine à partir de...rien » : https://www.guide-piscine.fr/construire-sa-piscine/construire/il-construit-une-piscine-a-partir-de-rien-2165_H

Compte Facebook actif <https://www.facebook.com/GuidePiscineFR/>

Communautés de 64K personnes. Engagement de réponse en quelques minutes

Toujours très actif avec des publications régulières et journalières sur des sujets techniques ou pour promouvoir des réalisations de piscines. La grande majorité des publications ne tient pas compte de la saison sauf quelques dossiers sur l'hivernage

- « L'hivernage de la piscine : comment hiverner votre bassin ? » publié le 29 octobre https://www.guide-piscine.fr/hivernage-piscine/hivernage-piscine-eau-entretien-filtration-36_A
- « Zoom sur la couverture d'hivernage pour votre piscine » publié le 26 octobre https://www.guide-piscine.fr/bache-de-piscine/bache-hivernage-piscine-hiver-protection-nettoyage-148_A
- « L'hiver approche...que faire de votre piscine tubulaire ? » publié le 25 octobre https://www.guide-piscine.fr/piscine-tubulaire/peut-on-laisser-une-piscine-tubulaire-dehors-en-hiver-2555_A
- « Le saviez-vous : vous pouvez mettre votre piscine en semi-hivernage ! » publié le 25 octobre https://www.guide-piscine.fr/hivernage-piscine/le-semi-hivernage-d-une-piscine-2647_A
- « Déjà la saison fraîche se fait ressentir...C'est l'heure de ranger votre piscine hors sol ? On vous conseille dans notre article » publié le 22 octobre https://www.guide-piscine.fr/epuisette/le-piege-a-feuilles-pour-piscine-3581_A

Compte twitter actif : @Guidepiscinefr

17 Tweets en octobre dont :

- Le salon Piscine Global : 10 tweets promotionnels différents
- Hivernage : tweets entre le 1^{er} octobre et le 3 octobre
 - Bien hiverner votre #piscine : découvrez notre dossier spécial ! <https://twitter.com/Guidepiscinefr/status/1047416474535698432>
 - La saison froide arrive.... alors, pour être bien préparé, on vous aide à choisir le bon type d'hivernage ! <https://twitter.com/Guidepiscinefr/status/1047398103190589440>
 - Quand le froid commence à se faire sentir... on pense à l'hivernage de la #piscine ! On vous détaille toutes les étapes pour ne rien oublier <https://twitter.com/Guidepiscinefr/status/1047054086187692032>
 - Quand le froid commence à se faire sentir... on pense à l'hivernage de la #piscine ! On vous détaille toutes les étapes pour ne rien oublier <https://twitter.com/Guidepiscinefr/status/1046673327207706625>

b) Info Service

Site / Blog : <https://piscineinfoservice.com/>

Pas d'article en octobre

Compte Twitter : @Piscine_Love

1 tweet » Les Nouvelles Normes liées aux Piscines Privées» le 19 octobre :
https://twitter.com/Piscine_Love/status/1053247906843521024

c) *Activité Piscine*

Site : <http://active-piscine.com/>
9 articles promotionnels en octobre

Compte Facebook récent : <https://www.facebook.com/activepiscine/>
Publication à fort contenu promotionnel
Dont 2 concernant le Salon professionnel allemand 2018 à Stuttgart

Compte Twitter @ActivePiscine
Pas de tweet depuis le 17 août

d) *Côté Piscine Magazine*

Site : <https://cote-piscine-mag.com/>

Compte Facebook : <https://www.facebook.com/cotepiscine/>
8 publications en octobre :

- 1 Promotionnelle
- 7 de Conseil dont 1 sur l'hivernage

Compte Twitter @cotepiscine
Pas de tweet en octobre

e) *Le Mag de la piscine*

Site : <https://www.lemagdelapiscine.com/>

Compte Facebook : <https://www.facebook.com/Le-Mag-de-la-Piscine-1360105830802838/>
5 publications de conseil en octobre mais ne tenant pas compte de la saison

Compte Twitter : @magdelapiscine
4 tweets en octobre renvoyant sur les dossiers publiés sur le site sans date et repris aussi sur le compte Facebook

f) *Piscines et Spas*

Site : <http://Piscinespa.com>
4 publications promotionnelle en octobre

Compte Facebook : [http://Facebook.com/webmagazine.piscinespa ...](http://Facebook.com/webmagazine.piscinespa...) <http://conseils-piscines-spa.blogspot.fr>
9 publications en octobre dont 7 promotionnelle et 2 de conseils

Compte Twitter : @PiscineetSpaWeb
Pas de tweet en octobre

g) *BatiaActu*

<https://www.batiactu.com/>

- Aucun article concernant l'activité piscine en octobre

h) M-Habitat

https://www.m-habitat.fr/piscine/types-de-piscine/la-piscine-enterree-4148_A

M-Habitat (@MHabitat_fr)

[Rien autour de l'activité piscine en octobre](#)

2. Salons spécialisés

a) Piscine Global

Site : <https://www.piscine-global.com/fr>

1 article en octobre : La prouesse technique d'un nouveau parc aquatique chinois

<https://www.piscine-global-europe.com/fr/blog/2018/10/nouveau-parc-aquatique-chine>

Site : <https://www.piscine-global-europe.com/fr/salon/presentation>

1 article en Actualités en octobre, le même que sur <https://www.piscine-global.com/fr> : La prouesse technique d'un nouveau parc aquatique chinois

- L'innovation est en ébullition dans le marché de la piscine et du spa !

Publié le 27 septembre 2018

<https://www.piscine-global-europe.com/fr/blog/2018/09/innovation-marche-piscine-spa>

Le prochain salon Piscine Global Europe approche à grands pas et l'innovation sera au cœur de l'événement. Mais avant de déambuler dans notre Pool Innovations Promenade pour y découvrir les nouveautés piscine de cette année, nous vous proposons un état des lieux de l'innovation sur le marché de la piscine et du spa.

Compte Facebook : <https://www.facebook.com/globalpiscine/photos/pb.1438906439683724.-2207520000.1473495845./1743598735881158/?type=3>

Pas de publication en octobre

Compte Twitter : @PiscineGlobal

41 tweets : intense activité en octobre avec la proximité de l'événement. Certains tweets sont doublonnés avec une version en français et une en anglais.

Quelques tweets reprenant des propos d'architectes :

- "Quand nous construisons un bâtiment, nous l'imaginons autour de la piscine, dans sa proximité"
- "Il existe aujourd'hui un vrai marché pour l'objet bassin qualitatif, moins standard et pensé par des #architectes, en lien avec les pros de la #piscine et du #spa"
- "La piscine est aujourd'hui un véritable lieu de vie, de détente et de repos qui se construit en accord avec le projet architectural auquel elle est rattachée."
- "Un projet architectural individuel ou collectif qui comprend une piscine nécessite d'intégrer, au cœur de l'équipe projet, les compétences d'un piscinier."
- "Penser une piscine, c'est penser plus globalement à son ensoleillement, à ses aménagements extérieurs, en accord avec l'aménagement intérieur de la résidence."

b) Salon Piscine et SPA

Site : <http://blog.salonpiscineparis.com/>

8 articles publiés sur des thèmes de fond concernant la piscine, le SPA ou le jacuzzi

Compte Facebook : <https://www.facebook.com/salonpiscinespa/>

2 publications en octobre dont 1 concernant le salon de décembre

Compte twitter : @salonpiscinespa

Toujours pas de tweet depuis la création du compte en janvier 2017

3. Blogs

a) Pour les professionnels

(1) Les professionnels de la piscine - Activité Piscine

Groupe Facebook fermé de 745 personnes

Ce groupe est à destination des professionnels de la piscine et toute personne intéressée par ce secteur.

(2) Le blog des professionnels de la piscine et du spa

<https://piscine-et-spa.blogspot.fr/>

9 publications en octobre en priorité promotionnelles. A noter :

- Le premier marché européen de la piscine privée est : la France ! <https://piscine-et-spa.blogspot.com/2018/10/le-premier-marche-europeen-de-la.html>
- Salon Piscine & Spa : du 8 au 16 décembre 2018, Paris porte de Versailles

b) Pour les consommateurs

(1) La piscine de Caroline

<http://www.piscine-clic.com/news/>

Ce Blog est une « chronique » dans laquelle Caroline présente et 'explique tout ce qui touche de près ou de loin à ce qu'elle appelle le « monde de la piscine ».

Toujours pas de publication. La dernière date d'avril 2018.

(2) Le blog de la piscine

<http://leblogdelapiscine.com/>

Toujours inactif : pas d'article depuis avril 2015

(3) Blog jardin

<https://www.blog-jardin.fr/category/piscine/>

Pas de publication depuis début juillet ; reprise en octobre avec 1 article : Hiverner sa piscine hors-sol

(4) Pro piscines et jardin

<https://www.piscines-et-jardins.fr/>

5 articles en septembre concernant la piscine dont 1 sur les bienfaits de la natation et 2 sur les piscines naturelles

(5) ForumPiscine.com

<http://www.forumpiscine.com/>

Forum questions générales et construction piscine :

Toujours très actif en octobre avec 32 questions sur le Forum. Les sujets de ces questions générales sont variables : demandes de renseignements ou de conseils, recherche d'avis ou de renseignements concernant les offreurs ainsi que de l'émission d'avis négatifs sur des prestations.
Idem sur le Forum Construction de la Piscine avec 28 posts.

(6) Forum Construire sa piscine

<http://www.construire-sa-piscine.com/forum/>

Peu actif

(7) Forum Que Choisir Piscine

<https://forum.quechoisir.org/piscine-f376.html>

3 posts en octobre avec recherche de renseignements sur des prestataires ou des messages de clients non satisfaits des prestations des piscinistes

(8) Maison Construction

<http://www.maison-construction.com/les-piscines/#xrh6k4vyJj0it9jA.97>

Les articles ne sont pas datés

Twitter @guidemaison

(9) Site de ventes privées Bricolage, Jardinage et maison

Plateforme :

https://www.bricoprive.com/authentication?create_account=1&sponsor=cd37a7e2971f804d22cbbc75209a04d87f07ff3a9469e0edba5940638094c8bb%3Aid8iBny2NV8HwxAg6GYr8l%2FXEFJEyrLwFjJOyY0o8Y9%2FLEfehPyArJ1uBv8EnGrS&lp=cartonbrico&gclid=EAlaIQobChMIhYu8iLGx3gIVg-TVCh1ASQG EAEYASAAEgIQpFD BwE

Veille Octobre 2018

II. L'ECOSYSTEME DE LA PISCINE

A. LE CLIENT

1. Consommateurs

Les millennials

Publié le 5 oct. 2018

http://www.e-marketing.fr/Thematique/retail-1095/Diaporamas/leviers-croissance-retailers-marques-pgc-334260/les-millennials-334261.htm?utm_source=EMKG_08_10_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&

"35% de la population mondiale a moins de 30 ans, explique Charles Tellier, managing director investment banking spécialisé sur le secteur " Consumer " au sein de Bryan, Garnier & Co. C'est une population sur-consommatrice et sur-connectée, mais pour laquelle il faut des offres spécifiques."

Génération « K » : une horde de Z prête à changer le monde... et les marques

Publié le 7 OCTOBRE 2018

<https://brandnewsblog.com/2018/10/07/generation-k-une-horde-de-z-prete-a-changer-le-monde-et-les-marques/>

Génération « K » comme Késako ? Après les « X » les « Y » et les « Z » que l'on avait à peine commencé à apprivoiser, voici qu'un nouveau concept a fait son apparition depuis quelques temps dans la sémantique générationnelle : la génération « K ».

Mais pas de panique ! Les « K » dont on commence à nous parler ici et là ne seraient pas la prochaine classe d'âge observée au berceau, ni de futurs envahisseurs venus de la planète Krypton : c'est tout simplement le nom donné à une majeure partie des « Z » par une brillante économiste anglaise, Noreena Hertz.

Télétravail : de plus en plus d'entreprises se convertissent

Publié le 09/10/2018

http://info.economie.lefigaro.fr/decideurs/management/2018/10/09/33007-20181009ARTFIG00306-teletravail-de-plus-en-plus-d-entreprises-se-convertissent.php?utm_source=AM2&utm_medium=email&utm_campaign=Economie

La ministre du Travail a révélé ce matin sur BFMTV que le télétravail a connu en 2018 une augmentation de 25% dans les entreprises françaises. De plus, Muriel Pénicaud a indiqué que 60% des métiers seraient aujourd'hui aptes à proposer cette pratique professionnelle

ÉCONOMIE À L'HEURE DU DIGITAL : COMMENT SATISFAIRE LES ATTENTES DU CONSOMMATEUR

Publié le 16/10/2018

<http://www.economiematin.fr/news-economie-heure-digital-clefs-satisfaire-attentes-evolutives-consommateurs>

otre époque est caractérisée par l'impatience et la spontanéité : les consommateurs veulent tout, tout de suite, et leurs réactions, de satisfaction comme de déception, ne se font plus attendre.

Quelles sont les attentes de ce consommateur d'un nouveau genre, pour qui tout doit être réalisé dans l'immédiat ?

Les consommateurs en quête de sens

Publié le 18/10/2018

<http://lehub.laposte.fr/dossiers/consommateurs-quete-sens>

Consommer mieux, c'est acheter moins, affirment les Français. Et c'est notamment acheter moins de grandes marques, qui ont perdu leur valeur statutaire. Désormais, l'expérience de consommation l'emporte sur le poids de la marque. Pour reprendre la main, les marques n'ont d'autre choix que de miser sur la qualité et l'authenticité.

Les centennials, la nouvelle cible à conquérir pour les marques

Publié le 23 oct. 2018

<https://www.e-marketing.fr/Thematique/etudes-1092/Breves/Les-centennials-nouvelle-cible-conquerir-marques-334673.htm>

Un rapport 2018 du groupe Kantar "Centennials at 21" souligne l'importance majeure de la génération 13-21 ans, prochaine cible des marques. Son appétence à l'expérience et au numérique sont notamment pointées du doigt.

2. Relation et Expérience Client

L'émotion dans la relation-client : est-ce vraiment la priorité ?

<https://digimedia.be/News/fr/22365/l-emotion-dans-la-relationclient-estce-vraiment-la-priorite.html>

Si vous suivez quelque peu les grands sujets de la relation-client, vous aurez certainement observé une amplification continue des sujets liés à l'émotion depuis plusieurs mois. A grands renforts d'études et de neuroscience, Julien Rio, Head of Marketing de Dimelo, vous explique l'essentialité d'une couche d'émotion dans la relation-client pour mieux comprendre son client, le rassurer, le convaincre.

Ibbü, le service-client digitalisé qui fait appel à des particuliers

Publié le 02 OCTOBRE 2018

<https://www.usine-digitale.fr/article/ibbu-le-service-client-digitalise-qui-fait-appel-a-des-particuliers.N749569>

Aujourd'hui, 60% des achats sur Internet se font le soir et le week-end, des moments où les services clients sont souvent indisponibles*. Pour renseigner au mieux les visiteurs sur ces plages horaires et les accompagner dans leur parcours d'achat, IAdvize, une plateforme de relation client en ligne a eu l'idée, il y a deux ans, de faire appel à des passionnés, capables de prendre le relais des conseillers traditionnels.

CX : Une nouvelle pyramide de Maslow se dessine

Publié le 3 octobre 2018

<https://comarketing-news.fr/cx-une-nouvelle-pyramide-de-maslow-se-dessine/>

Qu'est-ce qui détermine vraiment la qualité d'une expérience client aux yeux du consommateur et quelles sont les marques qui répondent le mieux à leurs attentes en la matière?

Si la simplicité et la fluidité de l'expérience sont des pré-requis, elles ne sont désormais plus que la base d'une nouvelle pyramide de besoins du consommateur d'aujourd'hui...

Les bouleversements de l'expérience client à l'horizon 2030

Publié le 09/10

<https://business.lesechos.fr/directions-marketing/marketing/experience-client/0302378257108-les-bouleversements-de-l-experience-client-a-l-horizon-2030-324010.php>

D'ici à 2030, l'intelligence artificielle se chargera de plus en plus des tâches simples tandis que l'humain verra son travail valorisé et son autonomie grandir.

Face au développement de l'intelligence artificielle, la relation client est appelée à se repenser entièrement, selon le Livre Blanc publié par l'AFRC et le groupe Kea. De nouveaux métiers émergent et les pratiques managériales se revisitent.

Demain, l'engagement client sera basé sur la confiance

Publié le 15 oct. 2018

http://www.e-marketing.fr/Thematique/etudes-1092/Breves/Demain-l-engagement-client-sera-base-sur-la-confiance-334443.htm?utm_source=EMKG_16_10_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&

L'un des enjeux pour une marque est de fidéliser sa clientèle sur une longue durée. Mais cette mission est ardue, tant la révolution digitale transforme en profondeur les attentes des consommateurs et influencent la fidélisation du futur.

ÉCONOMIE À L'HEURE DU DIGITAL : COMMENT SATISFAIRE LES ATTENTES DU CONSOMMATEUR

Publié le 16/10/2018

http://www.economiematin.fr/news-economie-heure-digital-clefs-satisfaire-attentes-evolutives-consommateurs?utm_medium=social&utm_source=twitter

Notre époque est caractérisée par l'impatience et la spontanéité : les consommateurs veulent tout, tout de suite, et leurs réactions, de satisfaction comme de déception, ne se font plus attendre. Quelles sont les attentes de ce consommateur d'un nouveau genre, pour qui tout doit être réalisé dans l'immédiat ?

Profiter de l'automatisation pour revenir aux fondamentaux de la relation client

Publié le 22/10/2018

<https://www.hbrfrance.fr/chroniques-experts/2018/10/22720-profiter-de-lautomatisation-pour-revenir-aux-fondamentaux-de-la-relation-client/>

Comment trouver le bon degré d'hybridation entre intelligence artificielle et êtres humains. La relation client vit une nouvelle révolution, celle de l'automatisation. Elle suit l'adoption d'un mode asynchrone, incarné par la messagerie instantanée, ou « messaging » (Messenger, WhatsApp, etc). Ces nouveaux outils sont idéalement utilisés lors des micromoments (salle d'attente, transports), en particulier par le biais du terminal mobile. Intégré à une stratégie omnicanale, l'usage du messaging, lié aux comptes sur les réseaux sociaux ou à la géolocalisation, va permettre aux marques d'avoir une meilleure connaissance des utilisateurs au travers de la contextualisation.

Le Point de Bascule de l'Expérience Client

Publié le 23 octobre 2018

<https://comarketing-news.fr/le-point-de-bascule-de-l-experience-client/>

Médias, publicité, réseaux sociaux, opérations spéciales, influenceurs... Les marques déploient toujours plus de moyens pour s'attirer les faveurs des consommateurs.

Pourtant il semblerait que ce soit surtout sur l'expérience client que celles-ci devraient miser car il s'agit désormais du critère de choix numéro 1 au moment d'acheter.

3. Pouvoir d'Achat

Les retraités étaient dans la rue pour défendre leur pouvoir d'achat

Publié le 02/10/2018

http://info.economie.lefigaro.fr/conjoncture/2018/10/02/20002-20181002ARTFIG00321-les-retraites-se-mobilisent-contre-la-faible-revalorisation-de-leurs-pensions.php?utm_source=AM2&utm_medium=email&utm_campaign=Economie

À Paris, les retraités manifestent pour défendre leur pouvoir d'achat. Les syndicats de retraités ont organisé mercredi des rassemblements pour dénoncer l'érosion de leur pouvoir d'achat, nouvelle tentative de mobilisation contre l'exécutif qui multiplie les gestes pour regagner la confiance des seniors.

Agirc-Arrco : les retraites complémentaires (enfin) revalorisées cette année

Publié le 03/10/2018

https://www.capital.fr/votre-retraite/agirc-arrco-les-retraites-complementaires-enfin-revalorisees-cette-annee-1309481#nlref=ed0b85cde1a2bd11fa0bb2fc727d8a0b&utm_campaign=20181004&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-matinal-eco

Les retraités qui bénéficient d'une complémentaire de l'Agirc-Arrco devraient voir le montant de leur pension revalorisé de 0,6% au mois de novembre. Une augmentation qu'ils n'avaient pas connu depuis 2013.

Le pouvoir d'achat dans le grand brouillard

Publié le 04/10

<https://www.lesechos.fr/idees-debats/editos-analyses/0302354711495-le-pouvoir-dachat-dans-le-grand-brouillard-2210968.php?xtor=EPR-130&ope=eyJndWkljoiYWJvbm5lXzlxMjIOMzkifQ%3D%3D>

Une chatte n'y retrouverait pas ses petits : le gouvernement a multiplié les mesures augmentant et diminuant les revenus. L'incertitude ainsi créée risque de pousser les Français à épargner encore plus.

LE POUVOIR D'ACHAT, UNE FAUSSE BONNE EXCUSE

Publié le 07/10/2018

<http://www.economiematin.fr/news-pouvoir-achat-fausse-bonne-excuse>

En 2018, le pouvoir d'achat devrait rester à peu près stable à 0,2% en moyenne sur l'ensemble de l'année.

Le pouvoir d'achat n'est pas un problème en France. Pourtant, selon les derniers sondages, cette thématique reste la première préoccupation des ménages. Alors comment expliquer ce décalage entre la réalité des données et le ressenti des Français ?

Les retraités perdront en moyenne 400 euros en 2020

Publié le 28/09/2018

http://info.economie.lefigaro.fr/conjoncture/2018/09/28/20002-20180928ARTFIG00103-les-retraites-perdront-en-moyenne-400-euros-en-2020.php?utm_source=AM2&utm_medium=email&utm_campaign=Economie

Selon une étude de l'OFCE, les ménages comptant au moins une personne retraitée seront négativement impactés par les mesures gouvernementales, notamment le quasi-gel des pensions. Les plus modestes réussiront à tirer leur épingle du jeu.

Budget : les ménages modestes et les retraités aisés perdent en pouvoir d'achat

Publié le 12/10

https://www.lesechos.fr/economie-france/budget-fiscalite/0302396075270-budget-les-menages-modestes-et-les-retraites-aises-perdent-en-pouvoir-dachat-2213128.php#xtor=EPR-7-%5Bmatinale%5D-20181012-%5BProv_popup_unknown_art%5D-2122439

Les économistes l'Institut politiques publiques viennent publier nouvelle évaluation tient compte mesures proposées Budget 2019.

Selon les calculs de l'Institut des politiques publiques, les classes moyennes et les ménages les plus fortunés sont les gagnants de la politique fiscale d'Emmanuel Macron. Le quasi-gel des prestations et des pensions pénalisera fortement les ménages modestes et les retraités aisés.

LES SALAIRES DES CADRES SONT ORIENTÉS À LA HAUSSE

Publié le 16/10/2018

<http://www.economiematin.fr/news-salaires-cadres-hausse-tendances-avantages-recrutement>

Même si une majorité des collaborateurs placent l'intérêt du poste avant la rémunération, le salaire est un facteur important dans le recrutement des cadres, et les entreprises sont bien souvent obligées de s'aligner pour assurer un recrutement, apprend-on du Guide des salaires 2019 de Robert Half.

Seul 1 cadre sur 10 estime être payé à sa juste valeur

Publié le 29/10/2018

https://www.cadremploi.fr/editorial/actualites/actu-emploi/detail/article/seul-1-cadre-sur-10-estime-etre-paye-a-sa-juste-valeur.html?utm_source=cadremploi&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&utm_content=sem44&een=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&seen=6

[Etude] Ils en ont gros... Interrogés par Cadremploi sur leur rémunération actuelle et leur sentiment de reconnaissance, une large majorité de cadres expriment leur mécontentement. Détails des griefs.

Les salaires des non-cadres ont augmenté deux fois plus vite qu'en 2017

Publié le 17/10

https://www.lesechos.fr/economie-france/social/0302425587030-les-salaires-des-non-cadres-ont-augmente-deux-fois-plus-vite-quen-2017-2214328.php#xtor=EPR-7-%5Bmatinale%5D-20181017-%5BProv_popup_unknown_art%5D-2122439

Au premier semestre, c'est dans l'industrie que les salaires des non-cadres ont le plus augmenté. Selon le baromètre du groupe Randstad, ils ont en moyenne augmenté de 1,8 % au premier semestre 2018, contre 0,9 % un an plus tôt. C'est la plus forte progression depuis 2013.

La France a plus de 2 millions de millionnaires

Publié le 23/10/2018

https://www.huffingtonpost.fr/2018/10/23/la-france-a-plus-de-2-millions-de-millionnaires_a_23569175/

Le nombre de millionnaires en France a augmenté significativement entre la mi-2017 et la mi-2018, première année du quinquennat d'Emmanuel Macron, selon le rapport annuel du groupe bancaire Crédit suisse, publié le 18 octobre. C'est la deuxième plus forte progression dans le monde après celle des États-Unis.

Pour 74% des Français, leur pouvoir d'achat a baissé ces derniers mois

Publié le 31/10/2018

<https://www.bfmtv.com/economie/pour-74percent-des-francais-leur-pouvoir-d-achat-a-baisse-ces-derniers-mois-1556807.html>

Près de 3 Français sur 4 estiment que leur pouvoir d'achat a diminué ces derniers mois, selon un sondage Elabe pour BFM TV ce mercredi. Par ailleurs, ils sont 8 sur 10 à ne pas faire confiance au gouvernement sur l'amélioration de leur moyens financiers.

4. Démographie / Générations

En France, les femmes peuvent espérer vivre 65 ans « en bonne santé »

Publié le 2/10/2018

https://www.lesechos.fr/politique-societe/societe/0302335718917-en-france-les-femmes-peuvent-espérer-vivre-65-ans-en-bonne-sante-2210078.php#xtor=EPR-7-%5Bmatinale%5D-20181002-%5BProv_popup_unknown_art5%5D-2122439

L'espérance de vie en bonne santé progresse lentement en France. Au cours des dix dernières années, l'espérance de vie en bonne santé est restée stable pour les hommes, tandis que pour les femmes, la tendance est plutôt à la hausse, d'après une étude de la Drees.

Le vieillissement de la population, une bombe à retardement pour notre croissance

Publié le 17/10/2018

https://www.capital.fr/entreprises-marches/la-bce-voit-sa-politique-future-contrainte-par-le-vieillissement-demographique-1311476#nref=ed0b85cde1a2bd11fa0bb2fc727d8a0b&utm_campaign=20181017&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-soir-eco

La BCE voit sa politique future contrainte par le vieillissement démographique, qui risque d'entraîner des récessions plus longues et des reprises moins vigoureuses.

Les Z au travail : une génération portée par les mutations actuelles

Publié le 19 OCTOBRE 2018

https://solutions.lesechos.fr/equipe-management/c/les-z-au-travail-une-generation-portee-par-les-mutations-actuelles-14439/?utm_source=ownpage&utm_medium=email&utm_campaign=20181023&_open=eyJndWkljojZTYzMzFINzVkMTI5ZTRkOTM4MjJlOGM5YTgyYTE1NmliQ%3D%3D

La Gen Z n'est pas fondamentalement différente de ses aînées mais elle est portée par les transformations du monde actuel qui remettent en question le rapport au travail et les modes de management. Après les baby boomers, après les X et les Y, les Z ! Ah, ces jeunes, de génération en génération, ils ne cessent de faire parler d'eux... Toujours de la même façon d'ailleurs.

Des scientifiques prédisent quelle trajectoire prendra l'espérance de vie jusqu'en 2040

Publié le 17.10.2018

https://fr.sputniknews.com/sci_tech/201810171038540353-scientifiques-esperance-vie-2040/

D'après des scientifiques, il y a deux scénarios possibles en matière d'espérance de vie humaine à l'horizon 2040. Selon un scénario positif, presque tous les pays vont connaître une augmentation de la durée de vie. Il existe cependant la probabilité qu'à cause de maladies non transmissibles l'espérance de vie diminue dans la moitié des pays.

Le papy boom à venir va-t-il faire mal à l'économie européenne?

Publié le 17/10/2018

<https://www.bfmtv.com/economie/le-papy-boom-a-venir-va-t-il-faire-mal-a-l-economie-europeenne-1546316.html>

D'ici à 2030, toute la génération du baby boom de l'après-guerre sera en retraite, ce qui va obliger les pays de l'UE à atténuer les effets du vieillissement de leur population. Faute de quoi, pour la banque centrale européenne (BCE) ils s'exposent à de graves dommages économiques.

B. CONCURRENCE

BONUS ÉCOLOGIQUE, PRIME À LA CONVERSION : LES AIDES DONT VOUS PROFITEREZ EN 2019 POUR L'ACHAT D'UNE VOITURE

Publié le 02/10/2018

https://www.capital.fr/votre-argent/bonus-ecologique-prime-a-la-conversion-les-aides-dont-vous-profiterez-en-2019-pour-lachat-dune-voiture-1309348#nhref=ed0b85cde1a2bd11fa0bb2fc727d8a0b&utm_campaign=20181008&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-votre-argent

Contacté par Capital, le ministère de la Transition écologique et solidaire confirme que le bonus écologique sera reconduit en 2019, pour les mêmes montants et conditions qu'actuellement. Pour rappel, cette prime à l'achat d'un véhicule électrique neuf, s'élève à 27% du coût d'acquisition, dans la limite de 6.000 euros, pour une voiture ou une camionnette. Le ministère confirme par ailleurs que la prime à la conversion sera elle aussi maintenue en 2019.

LIFT'O, Une Piscine Qui Se Transforme En Terrasse

Publié le 1^{er} octobre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6607383215516680709?user_id=6498591700573750282&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6607419058147051782&gid=6607383215516680709&c=sys

L'été s'éloigne à regret, et les feuilles d'automne commencent à tomber. Il est malheureusement temps de mettre sa piscine en hivernage. Une innovation astucieuse va vous permettre de profiter de votre piscine autrement.

Rénover sa cuisine, combien ça coûte?

Publié le 21 Octobre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6614651665851089414?user_id=6614045434871562246&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6614685826737506565&gid=6614651665851089414&c=sys

D'après une enquête de Houzz, c'est la pièce de la maison pour laquelle les propriétaires sont prêts à dépenser le plus d'argent pour la réaménager. Rénover sa cuisine revient à près de six fois plus que le réaménagement d'une chambre.

D'après l'enquête, effectuée auprès de 8900 propriétaires (dont la plupart sont des abonnés du site), la cuisine est la pièce de la maison qui coûte le plus cher à rénover. Ceux chez qui la cuisine fait plus de 10 mètres carrés ont dépensé 6000 euros en moyenne, tandis qu'en dessous de cette superficie, la dépense tourne plus autour des 4000 euros.

C. ENVIRONNEMENT

1. Ecologie

a) Eau

Et si nous pouvions créer de l'eau potable à partir de l'air ambiant ?

Publié le 23 octobre 2018

<https://siecledigital.fr/2018/10/23/et-si-nous-pouvions-creer-de-leau-potable-a-partir-de-lair-ambiant/>

Le dernier gagnant du Xprize Water Abundance pourrait récolter de l'eau potable dans l'air. Le projet est génial et va aider des millions de personnes, notamment en Afrique, qui souffrent de la pénurie de l'eau. The Skysource / Skywater Alliance, l'association qui porte ce projet, a récolté 1,75 millions de dollars pour développer le système.

b) Climat

Les étés seront plus chauds de cinq degrés d'ici la fin du siècle en Provence, selon le climatologue Jean Jouzel

Publié le 4 octobre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6608442134502572549?user_id=6498591700573750282&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6608611897677711621&gid=6608442134502572549&c=sys

"On assistera à un réchauffement de cinq ou six degrés d'ici la fin du siècle, explique Jean Jouzel. Il y aura des conséquences sur les précipitations : elles diminueront sur tout le pourtour méditerranéen du fait de l'évaporation, et cela posera problème pour la ressource en eau. Le risque d'incendies de forêts sera sérieusement accru, celui des épisodes cévenols avec pluies intenses aussi."

A quoi ressemblera un monde avec 1,5°C de plus ? Le Giec nous (re)met en garde

Publié le 08 octobre 2018

[https://www.nouvelobs.com/planete/20181005.OBS3511/a-quoi-ressemblera-un-monde-avec-1-5-c-de-plus-le-giec-nous-re-met-en-garde.html#xtor=EPR-1-\[ObsActu8h\]-20181008](https://www.nouvelobs.com/planete/20181005.OBS3511/a-quoi-ressemblera-un-monde-avec-1-5-c-de-plus-le-giec-nous-re-met-en-garde.html#xtor=EPR-1-[ObsActu8h]-20181008)

Jusqu'ici, les rapports remis par le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (Giec) avaient le mérite, année après année, d'alerter les opinions publiques – et l'inconvénient peut-être de les déprimer un peu. Mais le dernier rapport de cette institution du climat, rendu public ce lundi 8 octobre, est presque un rêve auquel on a tous envie de croire.

Climat : les experts du Giec appellent à des mesures sans précédent pour éviter le pire

Publié le 08/10

https://www.lesechos.fr/monde/enjeux-internationaux/0302367652175-climat-pour-les-experts-du-giec-il-est-encore-possible-de-sauver-les-meubles-2211689.php#xtor=EPR-7-%5Bmatinale%5D-20181008-%5BProv_popup_unknown_art5%5D-2122439

Selon les experts scientifiques mandatés par les Nations unies, une bonne partie des impacts d'un réchauffement de 1,5 degré d'ici à 2100 seraient encore gérables. Il n'y a plus de temps à perdre pour tenir ce cap difficile.

Les « prix Nobel » d'économie 2018 récupérés par l'idéologie climatique

Publié le 12 octobre 2018

https://www.contrepoints.org/2018/10/12/327423-les-prix-nobel-deconomie-2018-recuperes-par-lideologie-climatique?utm_source=Newsletter+Contrepoints&utm_campaign=7e2c7be7a4-Newsletter_auto_Mailchimp&utm_medium=email&utm_term=0_865f2d37b0-7e2c7be7a4-113881773&mc_cid=7e2c7be7a4&mc_eid=afb58fb713

Les deux « Prix Nobel » d'économie sont loin d'être des soutiens inconditionnels de l'alarmisme climatique.

Records de température : "Ce qui est inquiétant, c'est la persistance de la chaleur en Europe"

Publié le 16 octobre 2018

[https://www.nouvelobs.com/planete/20181015.OBS3963/records-de-temperature-ce-qui-est-inquietant-c-est-la-persistence-de-la-chaaleur-en-europe.html#xtor=EPR-2-\[ObsActu17h\]-20181016](https://www.nouvelobs.com/planete/20181015.OBS3963/records-de-temperature-ce-qui-est-inquietant-c-est-la-persistence-de-la-chaaleur-en-europe.html#xtor=EPR-2-[ObsActu17h]-20181016)

27°C à Paris, 28°C à Bordeaux, 30°C au Pays basque... Tandis que l'Aude faisait face à des inondations historiques et meurtrières (11 morts selon le dernier bilan), les températures du week-end ont été nettement supérieures aux normales de saison dans le reste de la France, et la chaleur persiste encore sur le Nord-Est. Mais doit-on se réjouir de l'été qui persiste ou s'inquiéter des effets du réchauffement climatique ? Etienne Kapikian, prévisionniste à Météo-France, explique ces pics de chaleur.

c) *Energie*

Le GIEC persiste et signe : le nucléaire est l'avenir de l'humanité

Publié le 16 octobre 2018

https://www.contrepoints.org/2018/10/16/327800-le-giec-persiste-et-signe-le-nucleaire-est-lavenir-de-lhumanite?utm_source=Newsletter+Contrepoints&utm_campaign=e3115710f3-Newsletter_auto_Mailchimp&utm_medium=email&utm_term=0_865f2d37b0-e3115710f3-113881773&mc_cid=e3115710f3&mc_eid=afb58fb713

Le nucléaire fait partie de la solution pour limiter le réchauffement climatique. Il l'avait déjà écrit dans son précédent rapport présenté le 27 septembre 2014.

FROID : 30% DES FRANÇAIS SE CHAUFFENT MOINS, FAUTE DE MOYENS

Publié le 30/10/2018

<http://www.economiematin.fr/news-froid-30-des-francais-se-chauffent-moins-faute-de-moyens>

Près d'un tiers des Français (30%) ont restreint leur consommation de chauffage en 2018 pour réduire leurs dépenses énergétiques, selon des chiffres publiés mardi 30 octobre par le médiateur national de l'énergie deux jours avant le début de la trêve hivernale.

2. *Société*

« L'idée d'un lien entre les classes supérieures et les minorités est une illusion »

Publié le 28/10/2018

<https://usbeketrica.com/article/christophe-guilluy-classes-superieures-minorites-illusion>

Dans son dernier ouvrage en date, intitulé No Society (Flammarion, 2018), le géographe Christophe Guilluy annonce la disparition pure et simple des classes moyennes occidentales.

Depuis quelques années, Christophe Guilluy s'est imposé dans le champ médiatique comme le statisticien qui récolte à son endroit les opinions les plus hétéroclites. Son concept de « France périphérique », passé à la postérité après avoir été repris par nombre de décideurs politiques, est aujourd'hui quasiment tombé dans le langage commun.

Les fumeuses prévisions sur le futur de l'emploi et l'IA

Publié le 31 octobre 2018

<https://www.oezratty.net/wordpress/2018/fumeuses-previsions-futur-emploi-et-ia/>

Les prévisions sur la destruction et la création d'emploi liées au déploiement de l'IA dans l'économie sont pléthoriques depuis 2013. On y trouve aussi bien de sombres prophéties sur le rôle même de l'Homme dans l'économie que des prévisions plus optimistes, croyant fermement à la destruction-crée-tion de valeur schumpétérienne avec un équilibre positif. Il y en a donc pour tous les goûts et tous les angles de vue !

Les Français estiment que leur qualité de vie s'est dégradée en vingt ans
Les auteurs de l'étude ont utilisé le même questionnaire sur des échantillons représentatifs de la population française à trois reprises : en 1995, 2003 et 2016.

Les Français qui estiment que leur qualité de vie s'est dégradée ont principalement entre 35 et 54ans et travaillent

Publié le 13/10/2018

https://www.francetvinfo.fr/sante/psycho-bien-etre/les-francais-estiment-que-leur-qualite-de-vie-s-est-degradee-en-vingt-ans-selon-une-etude-academique_2984245.html

Entre 1995 et 2016, les Français estiment que leur qualité de vie s'est dégradée, selon une étude publiée dans le Journal of Epidemiology and Community Health (article en anglais), mardi 9 octobre. "Une dégradation générale, mais qui touche principalement les sujets d'âge moyen (35-54 ans) et qui travaillent", détaille samedi, au Figaro, Joël Coste. Ce professeur d'épidémiologie et de biostatistique à l'université Paris-Descartes est l'un des quatre auteurs de l'étude

3. Economie

a) Tendances

Économie De L'Abonnement : Forces Et Nécessités D'Une Révolution De L'Entreprise

Publié le 2 octobre 2018

<https://www.forbes.fr/business/economie-de-labonnement-forces-et-necessites-dune-revolution-de-lentreprise/>

C'est un fait : les nouveaux modèles économiques ont remis en question les fondamentaux que les dirigeants d'entreprises ont longtemps tenus pour acquis. C'est toute la relation client que les organisations doivent repenser et faire évoluer pour ne pas disparaître purement et simplement de leurs marchés. Dans ce contexte, l'abonnement semble s'imposer comme moyen privilégié d'entretenir avec le consommateur une relation mutuellement profitable.

La révolution numérique va bouleverser le commerce mondial

Publié le 03/10

<https://www.lesechos.fr/monde/enjeux-internationaux/0302340966503-la-revolution-numerique-va-bouleverser-le-commerce-mondial-2210484.php>

La révolution numérique devrait augmenter le volume du commerce mondial de près de 35 % et accroître la part des services dans les quinze ans à venir

Pour l'Organisation mondiale du commerce, la révolution numérique va accroître le commerce international de près de 35 % dans les quinze prochaines années.

Le FMI s'inquiète pour la croissance mondiale

Publié le 09/10

https://www.lesechos.fr/monde/enjeux-internationaux/0302373049183-le-fmi-moins-optimiste-pour-la-croissance-mondiale-2212036.php#xtor=EPR-7-%5Bmatinale%5D-20181009-%5BProv_popup_unknown_art%5D-2122439

Le chef économiste FMI, Maurice Obstfeld, s'inquiète gouvernements n'ont guère munitions lutter nouvelle crise.

A Bali, le Fonds monétaire international a revu en baisse ses prévisions de croissance mondiale à 3,7 % pour cette année et l'an prochain. Outre les turbulences monétaires et commerciales, il s'inquiète de l'incapacité des Etats à réagir en cas de nouvelle crise.

Le FMI redoute une nouvelle crise financière

Publié le 10/10

https://www.lesechos.fr/monde/enjeux-internationaux/0302379755926-le-fmi-redoute-une-nouvelle-crise-2212399.php#xtor=EPR-7-%5Bmatinale%5D-20181010-%5BProv_popup_unknown_art5%5D-2122439

Dix ans après la chute de Lehman Brothers, le FMI dresse un bilan positif des réformes visant à renforcer le système financier. Mais de nouveaux risques, liés à l'endettement global, menacent l'équilibre de ce système.

Pourquoi la guerre Chine/Etats-Unis ne fait que commencer

Publié le 17/10

https://www.lesechos.fr/idees-debats/editos-analyses/0302408786757-pourquoi-la-guerre-chine-etats-unis-ne-fait-que-commencer-2214351.php#xtor=EPR-8-%5B18_heures%5D-20181017-%5BProv_popup_unknown_art5%5D-2122439

Pourquoi la guerre Chine/Etats-Unis ne fait que commencer. La guerre commerciale n'est que le prélude à un affrontement global. Washington cherche à contenir l'émergence de la Chine comme superpuissance du XXI^e siècle.

La richesse mondiale continue d'augmenter, les États-Unis et la Chine se détachent

Publié le 18 octobre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6613658427828732421?user_id=6498591700573750282&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6613713902310000901&gid=6613658427828732421&c=sys

Selon le "Global Wealth Report" du Credit Suisse Research Institute, la richesse mondiale totale a augmenté de 14,0 billions USD (4,6%) pour atteindre 317 billions USD en glissement annuel à mi-2018, dépassant ainsi le rythme de la croissance démographique...

Vie des affaires : la France perd encore du terrain

Publié le 31/10

https://www.lesechos.fr/monde/enjeux-internationaux/0600066653886-vie-des-affaires-la-france-perd-encore-du-terrain-2218150.php#xtor=EPR-8-%5B18_heures%5D-20181031-%5BProv_%5D-2984540

Le classement annuel Doing Business de la Banque Mondiale pointe la France à la 32^e place, derrière l'Azerbaïdjan et le Rwanda. Il est plus facile de réaliser des affaires aux Emirats arabes unis, en Malaisie, en Azerbaïdjan ou encore au Rwanda qu'en... France. Tel est le constat surprenant du nouveau classement opéré par la Banque mondiale dans son rapport emblématique « Doing Business » publié mercredi.

Quelles sont les marques les plus armées pour résister à l'épreuve du futur ?

Publié le 31 oct. 2018

<http://www.e-marketing.fr/Thematique/etudes-1092/Breves/Quelles-sont-marques-plus-armees-epreuve-futur-334840.htm>

La troisième édition du FutureBrand Index qui évalue la capacité des entreprises à résister à l'épreuve du futur a publié, fin octobre, son classement. Walt Disney arrive en pole position dans un classement où les marques américaines monopolisent le haut du tableau. Les marques technologiques sont en perte de vitesse.

CROISSANCE EN HAUSSE DE 0,4 % AU TROISIÈME TRIMESTRE EN FRANCE

Publié le 30/10/2018

<http://www.economiematin.fr/news-croissance-hausse-0-4-troisieme-trimestre-france>

Sur l'ensemble de l'année 2018, l'Insee prévoit une croissance de 1,6%.

La croissance économique a rebondi en France au troisième trimestre pour atteindre 0,4 % contre 0,2% aux deux trimestres précédents. En cause notamment une hausse de la consommation des ménages, selon une première estimation publiée ce mardi 30 octobre par l'Insee.

b) Géants de la Tech

(1) Chine

Chine : 5 géants de l'IA que vous ne connaissez peut-être pas encore

Publié le 1 octobre 2018

<http://paris-singularity.fr/chine-5-geants-de-lia-que-vous-ne-connaissiez-peut-etre-pas-encore/>

2/3 des investissements mondiaux dans l'intelligence artificielle (IA) proviennent de la Chine, ce qui a permis à cette industrie de croître de 67 % en seulement 1 an. Le China Money Network, l'une des principales sources d'information sur le secteur technologique chinois, a récemment dévoilé le top 50 des sociétés d'IA à surveiller de près. Le gouvernement chinois soutient fortement beaucoup de ces entreprises et espère que le secteur de l'IA atteindra 1 000 milliards de yuans (146 milliards de dollars) d'ici 2030.

Chine : une usine de robots qui construisent des robots

Publié le 29 octobre 2018

<https://www.presse-citron.net/chine-une-usine-de-robots-qui-construisent-des-robots/>

Bientôt, les êtres humains ne serviront plus à rien dans les usines, peu à peu remplacés par les robots. Ce cas chinois est même étonnant puisque les robots construisent des robots...

(2) Etats-Unis et GAFA

Apple reste la marque la plus puissante du monde

Publié le 8 oct. 2018

[http://www.e-marketing.fr/Thematique/veille-1097/Breves/Apple-reste-marque-plus-puissante-monde-](http://www.e-marketing.fr/Thematique/veille-1097/Breves/Apple-reste-marque-plus-puissante-monde-334290.htm?utm_source=EMKG_09_10_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&)

[334290.htm?utm_source=EMKG_09_10_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&](http://www.e-marketing.fr/Thematique/veille-1097/Breves/Apple-reste-marque-plus-puissante-monde-334290.htm?utm_source=EMKG_09_10_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&)

Le trio Apple-Google-Amazon trône le podium du classement 2018 des marques les plus puissantes du monde, selon l'étude de l'agence Interbrand.

Les GAFA vacillent, gare au risque de chute des valeurs technologiques

Publié le 08/10/2018

[https://www.capital.fr/entreprises-marches/les-gafa-vacillent-gare-au-risque-de-chute-des-valeurs-technologiques-](https://www.capital.fr/entreprises-marches/les-gafa-vacillent-gare-au-risque-de-chute-des-valeurs-technologiques-1310183#nhref=ed0b85cde1a2bd11fa0bb2fc727d8a0b&utm_campaign=20181009&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-matinal-e)

[1310183#nhref=ed0b85cde1a2bd11fa0bb2fc727d8a0b&utm_campaign=20181009&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-matinal-e](https://www.capital.fr/entreprises-marches/les-gafa-vacillent-gare-au-risque-de-chute-des-valeurs-technologiques-1310183#nhref=ed0b85cde1a2bd11fa0bb2fc727d8a0b&utm_campaign=20181009&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-matinal-e)

Facebook, Apple, Amazon et Alphabet (Google) dévissent, à Wall Street. Et la purge pourrait être amenée à durer...

Les géants de la technologie doivent-ils être démantelés ?

Publié le 10 octobre 2018

https://www.contrepoints.org/2018/10/10/327231-les-geants-de-la-technologie-doivent-ils-etre-demanteles?utm_source=Newsletter+Contrepoints&utm_campaign=ccb01b09bf-

[Newsletter auto Mailchimp&utm_medium=email&utm_term=0_865f2d37b0-ccb01b09bf-113881773&mc_cid=ccb01b09bf&mc_eid=afb58fb713](https://www.lesnumeriques.com/vie-du-net/panique-a-wall-street-firmes-tech-perdent-tres-gros-n79141.html)

Pour Scott Galloway, il faut démanteler Apple, Google, Facebook et Amazon pour sauver le capitalisme. Selon lui, il faut les démanteler car nous sommes des capitalistes et que ces quatre entreprises étouffent la concurrence nécessaire au bon fonctionnement du système. Selon lui, une entreprise comme Google n'aurait pas pu émerger si Microsoft n'avait pas fait face aux autorités réglementaires il y a presque deux décennies. Microsoft aurait avalé Google bien avant que moteur de recherche ne devienne dominant, ou aurait utilisé Windows pour favoriser Bing ! à la place.

Panique à Wall Street : les firmes de la Tech perdent très gros

Publié le 11/10/18

<https://www.lesnumeriques.com/vie-du-net/panique-a-wall-street-firmes-tech-perdent-tres-gros-n79141.html>

172 milliards \$ de capitalisation évaporés

Cela faisait 2 ans que le Nasdaq n'avait pas connu une telle journée. Hier, les grandes valeurs de la high-tech ont vu leur capitalisation boursière fondre comme neige au soleil.

(3) Europe

UNE DÉCISION SUR LA TAXATION DES GAFA EN FIN D'ANNÉE

Publié le 07/10/2018

<http://www.economiematin.fr/news-decision-taxation-gafa-fin-annee>

La fin de l'année sera chargée pour le couple franco-allemand. Les principaux partenaires européens doivent en effet s'entendre sur la taxation des GAFA, les géants du numériques qui tirent sur toutes les ficelles possibles pour payer le minimum d'impôt en Europe.

Sur le dossier de la taxation des GAFA, la France

L'Angleterre annonce qu'elle va appliquer une taxe de 2% sur les « services numériques » en avril 2020

Publié le 29 octobre 2018

https://www.developpez.com/actu/231218/L-Angleterre-annonce-qu-elle-va-appliquer-une-taxe-de-2-pourcent-sur-les-services-numeriques-en-avril-2020-proposes-par-les-entreprises-rentables/?utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter

Le gouvernement britannique a annoncé une nouvelle taxe de deux pour cent sur les « services numériques » qu'il prévoit de prélever sur les revenus britanniques des grandes enseignes de la technologie tels qu'Amazon, Google et Apple, en fonction des revenus générés par ces services, notamment la publicité et le divertissement en continu. Il faut préciser que cela ne concerne pas la vente en ligne.

Taxe GAFA: l'alerte des leaders européens de la tech

Publié le 30/10/2018

<https://www.bfmtv.com/economie/taxe-gafa-l-alerte-des-leaders-europeens-de-la-tech-1556160.html#page/contribution/index>

Bruno Le Maire est en première ligne pour tenter de faire adopter une taxe sur les GAFA au niveau européen d'ici la fin de l'année.

Alors que la France pousse pour faire adopter une taxe sur les géants de la tech, certaines entreprises européennes ont exprimé leur "grave préoccupation", jugeant qu'une telle réforme aura "un impact disproportionné" sur leur activité.

La France place Amazon sous surveillance

Publié le 31/10/2018

<https://bfmbusiness.bfmtv.com/bfm-entrepreneurs/la-france-place-amazon-sous-surveillance-1556932.html>

Bercy met en place une plateforme digitale pour permettre aux PME de signaler d'éventuels conflits avec les géants américains

c) Transformation numérique

La transformation numérique des entreprises de taille intermédiaire est bien enclenchée

Publié le 27/09/2018

<http://www.lefigaro.fr/societes/2018/09/27/20005-20180927ARTFIG00335-la-transformation-numerique-des-entreprises-de-taille-intermediaire-est-bien-enclenchee.php>

Selon une étude réalisée par Opinionway pour KPMG, les dirigeants d'ETI ont désormais pleinement conscience des opportunités et impératifs que le numérique représente.

Les ETI (entreprises de taille intermédiaire) ne sont pas en reste dans la numérisation. Plus de huit sur dix se sont lancées dans cette transformation, une démarche qui est même engagée depuis plus de deux ans par 52% d'entre elles.

Data, IA... Pourquoi les entreprises n'exploitent pas assez leurs données

Publié le 04/10/2018

<https://www.hbrfrance.fr/chroniques-experts/2018/10/22602-data-ia-pourquoi-les-entreprises-nexploitent-pas-assez-leurs-donnees/>

La transformation digitale a beau être un sujet clé pour toutes les entreprises, beaucoup ont encore du mal à réellement tirer profit de leurs données.

1 PME sur 3 pourrait disparaître par manque d'innovation

Publié le 11/10/2018

<https://itsocial.fr/enjeux/strategie-enjeux-dsi/digital-strategie-enjeux-dsi/1-pme-3-pourrait-disparaitre-manque-dinnovation/>

34 % des dirigeants de PME déclarent qu'ils feront faillite d'ici 2020 s'ils ne parviennent pas à innover pour répondre aux changements imposés par la transformation numérique, les exigences réglementaires et les changements économiques.

LES PROJETS DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE SOUS LA MENACE DES RESTRICTIONS

BUDGÉTAIRES

Publié le 12/10/2018

<http://www.economiematin.fr/news-projets-transformation-numerique-menace-restrictions-budgetaires>

En France, 81% des entreprises prévoient de consacrer au moins une partie de leur budget aux services managés en 2019.

Alors que l'image du service informatique évolue, passant de moteur de la productivité à élément incontournable du processus décisionnel, des produits et des processus, un constat s'impose : jamais la technologie n'avait occupé un rôle si important pour les entreprises européennes.

eCAC40 : la transformation numérique à l'épreuve du feu

Publié le 15/10/2018

<https://business.lesechos.fr/directions-generales/strategie/transformation/0302334545724-la-transformation-numerique-a-l-epreuve-du-feu-324156.php>

Tendance Les résistances internes, de nouvelles réglementations et les déboires de Facebook et Tesla poussent les entreprises à approfondir leur réflexion sur leurs usages des technologies.

Avec France Num, le gouvernement veut accompagner les TPE/PME dans leur transfo numérique

Publié le 15/10/2018

<https://www.usine-digitale.fr/editorial/avec-france-num-le-gouvernement-veut-accompagner-les-tpe-pme-dans-leur-transfo-numerique.N755879>

Le gouvernement accélère dans sa stratégie de transformation numérique des TPE et PME. Et lance France Num. Objectif : permettre à toutes les TPE et PME françaises, de lancer leur transformation numérique d'ici 3 ans.

LA FRANCE, EST-ELLE ENFIN PRÊTE À PRENDRE LE VIRAGE DE L'INDUSTRIE 4.0 ?

Publié le 17/10/2018

<http://www.economiematin.fr/news-lfance-enfin-prete-prendre-virage-industrie-4-0>

80% des responsables d'entreprises affirment être prêts à basculer dans cette industrie dite du futur. L'utilisation des dernières technologies comme la robotique collaborative, la blockchain ou l'intelligence artificielle dans le milieu industriel est ce qu'on appelle communément l'industrie 4.0. Pendant longtemps, cette industrie du futur a été observée avec circonspection par les industriels et hommes politiques français. Mais une enquête menée cet été auprès des responsables d'entreprises au CA égal ou supérieur à 50 millions d'euros par le groupe Mazars révèle un changement de mentalité.

4. Entreprises

PME : la pénurie de main d'œuvre qualifiée s'accroît

Publié le 06/10/2018

<https://www.latribune.fr/economie/france/pme-la-penurie-de-main-d-oeuvre-qualifiee-s-accroit-792780.html>

Plus de 93.000 entreprises rencontrent ou ont rencontré des difficultés de recrutement de profils hautement qualifiés.

Plus de la moitié des PME françaises rencontrent des difficultés de recrutement de profils très qualifiés selon une récente enquête d'opinion. Face à ces obstacles, les politiques publiques menées ne répondent pas forcément aux freins évoqués par les chefs d'entreprise

EN 2030 IL DEVRAIT MANQUER 85,2 MILLIONS DE TRAVAILLEURS QUALIFIÉS DANS LE MONDE

Publié le 11/10/2018

<http://www.economiematin.fr/news-penurie-ressources-humaines-main-oeuvre-qualifiee-talents-2030>

59% des dirigeants reconnaissent que leur entreprise sous-estime les talents en tant que risque organisationnel.

La prochaine décennie sera marquée par une pénurie de main d'œuvre qualifiée, et pourtant les entreprises anticipent encore trop peu les évolutions qui les attendent, met en garde le cabinet Korn Ferry. Seule 1 entreprise sur 10 dispose d'une stratégie en matière de talents à l'horizon 2030.

Intelligence artificielle, robots, blockchain... voilà l'industrie 4.0

Publié le 09/10/2018

<https://www.batiactu.com/edito/intelligence-artificielle-robots-blockchain-voila-industrie-54253.php>

La 4e vague de la Révolution industrielle est à l'œuvre avec le déploiement massif du numérique et le recours aux données. La France apparaît en retard par rapport aux autres puissances mondiales alors que ce virage vers les nouvelles technologies pourrait être une opportunité économique. L'Institut Montaigne livre sa vision des PME et ETI du futur.

Nicolas Bouzou et Erik Orsenna : « Pourquoi il faut réinventer le management »

Publié le 12/10

<https://www.lesechos.fr/idees-debats/editos-analyses/0302379180424-nicolas-bouzou-et-erik-orsenna-pourquoi-il-faut-reinventer-le-management-2213173.php?xtor=EPR-130&ope=eyJndWkljoiYWJvbm5lXzlxMjl0MzkifQ%253D%253D>

A l'occasion des 110 ans des « Echos », Nicolas Bouzou et Erik Orsenna ont été invités à débattre sur l'avenir du travail.

Le directeur marketing est mort, vive le "CMO augmenté" !

Publié le 19 oct. 2018

<http://www.e-marketing.fr/Thematique/management-1090/Breves/directeur-marketing-est-mort-vive-CMO-augmente-334550.htm>

Le Chief Marketing Officer (CMO) du futur devrait être "augmenté"... par la technologie et les data. Portrait-robot.

"LE MARKETER DE 2018 SERA UN ALCHEMISTE !" GARTNER : 12 TENDANCES TECHNOLOGIQUES QUI DISRUPTENT LE MARKETING

Publié le 18/10/2018

<https://viuz.com/2018/10/18/le-marketer-de-2018-sera-un-alchimiste-gartner-12-tendances-technologiques-qui-disruptent-le-marketing/#XALKfvbzRRjuCCUA.99>

"Le marketer de 2018 sera un alchimiste capable de mixer publicité programmatique, bots conversationnels et pricing dynamique arbitré par des agents virtuels..." Chris Pemberton de Gartner vient de publier, sa dernière étude sur les tendances technologiques impactant le marketing.

Le nouveau défi des marketers: plus de personnalisation avec moins de data

Publié le 30 oct. 2018

<http://www.e-marketing.fr/Thematique/etudes-1092/Breves/nouveau-defi-marketers-plus-personnalisation-moins-data-334784.htm>

Face à l'exigence des consommateurs sur la confidentialité des données et l'omniprésence de ces dernières dans les stratégies marketing actuelles, les marketers s'inquiètent. C'est ce que révèle la dernière étude du Selligent Marketing Cloud, publiée mardi 30 octobre.

Le digital et la métamorphose de la fonction finance

Publié le 21 octobre 2018

https://theconversation.com/le-digital-et-la-metamorphose-de-la-fonction-finance-105174?utm_source=linkedin&utm_medium=linkedinbutton

La transformation numérique pousse les directeurs financiers à devenir les conseillers en stratégie privilégiés des autres dirigeants de la société. Le CFO, le « chief financial officer », va progressivement se muer en CRO, « chief revenue officer » et même en CPO « Chief Performance Officer », car il va aussi devoir optimiser les aspects opérationnels en interne.

Le nouveau défi des marketers: plus de personnalisation avec moins de data

Publié le 30 oct. 2018

http://www.e-marketing.fr/Thematique/etudes-1092/Breves/nouveau-defi-marketers-plus-personnalisation-moins-data-334784.htm?utm_source=EMKG_31_10_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&

Le nouveau défi des marketers : plus de personnalisation avec moins de data

Face à l'exigence des consommateurs sur la confidentialité des données et l'omniprésence de ces dernières dans les stratégies marketing actuelles, les marketers s'inquiètent. C'est ce que révèle la dernière étude du Selligent Marketing Cloud, publiée mardi 30 octobre.

5. Habitat et Immobilier

a) *Le marché*

Immobilier : 6 ménages sur 10 sont propriétaires de leur résidence principale

Publié le mardi 2 octobre 2018

<https://www.cbanque.com/credit/actualites/69950/immobilier-6-menages-sur-10-sont-proprietaires-de-leur-residence-principale#qv2ubD1drDIYDZPs.99>

58% : le nombre de ménages propriétaires en France est stable depuis le début des années 2010 et se maintient en 2018 selon l'Insee.

Ca se passe en Europe : l'accès à la propriété toujours plus difficile pour les jeunes Britanniques

Publié le 09/10

https://www.lesechos.fr/monde/europe/0302373492398-ca-se-passe-en-europe-lacces-a-la-proprieete-toujours-plus-difficile-pour-les-jeunes-britanniques-2212030.php#xtor=EPR-7-%5Bmatinale%5D-20181009-%5BProv_popup_unknown_art%5D-2122439

Selon étude, 40 % jeunes 25 34 ans incapables d'emprunter acheter biens immobiliers zone d'habitation

Le Brexit a beau occuper, outre-Manche, presque tout l'espace médiatique, le problème numéro un des Britanniques reste... le logement. La crise est devenue si profonde que 40 % des jeunes de 25 à 34 ans vivant en Angleterre sont incapables d'emprunter pour acheter les biens immobiliers les moins chers de la zone où ils habitent ! Et ce, même s'ils ont suffisamment épargné pour disposer d'un apport de fonds de 10 %.

Immobilier : délai de vente, budget moyen... les dernières tendances du marché

Publié le 08/10/2018

https://www.capital.fr/immobilier/immobilier-delai-de-vente-budget-moyen-les-dernieres-tendances-du-marche-1310191#nlref=ed0b85cde1a2bd11fa0bb2fc727d8a0b&utm_campaign=20181009&utm_medium=email&utm_source=nl-cap-soir-eco

Délais de disponibilité des logements, rapport entre l'offre et la demande... Que vous cherchiez à vendre ou à acheter.

LE MARCHÉ DE L'IMMOBILIER EST ENCORE LOIN DE S'ESSOUFFLER

Publié le 10/10/2018

<http://www.economiematin.fr/news-immobilier-bilan-statistiques-troisieme-trimestre-2018-century21>

Malgré la progression des prix, la surface moyenne d'un logement changeant de mains reste stable, le montant moyen d'une transaction augmente, et les délais se raccourcissent même un peu, révèle le réseau Century 21 dans son bilan du troisième trimestre 2018.

Observatoire Marché Immobilier

Publié le 15/10/2018

<https://www.le-partenaire.fr/actualites/immobilieres/observatoire-marche-immobilier-octobre-2018>

Le-Partenaire.fr met à jour les données de l'unique Observatoire Marché Immobilier qui met en perspective l'évolution des prix immobiliers avec les profils acquéreurs sur toute la France. Grâce à plus de 1 600 000 annonces immobilières et à sa base de clients via les services crédit immobilier et assurance, l'Observatoire Marché Immobilier permet de suivre l'évolution des prix immobiliers par région, département et ville ainsi que les profils acquéreurs.

Crédits immobiliers : les Français s'endettent sur des durées qui frôlent un record

Publié le 16/10/18

https://immobilier.lefigaro.fr/article/credits-immobiliers-les-taux-mettent-fin-a-un-an-de-baisses_da73b948-d126-11e8-81a3-d8f987bd6afe/

La durée des crédits immobiliers continue de grimper. Si les taux de crédits immobiliers se maintiennent à des taux bas, la durée d'emprunt moyenne continue de grimper, à 225 mois, soit un peu moins de 19 ans. Le record historique de 2007 est tout proche.

Immobilier : gare aux illusions

Publié le 17/10

https://www.lesechos.fr/idees-debats/editos-analyses/0302421341469-immobilier-gare-aux-illusions-2214321.php?xtor=EPR-130&_open=eyJndWkljoiYWJvbm5IXzlxMjI0MzkifQ%253D%253D

Les taux des crédits sont historiquement bas. Mais cette période bénie ne doit pas entretenir les Français dans l'illusion que l'argent coulera toujours à flots et qu'il sera toujours aussi bon marché.

Marché immobilier : tendance et évolution des prix de l'immobilier

Publié le 18 octobre 2018

<https://www.notaires.fr/fr/immobilier-fiscalite/C3%A9/prix-et-tendances-de-limmobilier/analyse-du-march%C3%A9-immobilier>

L'analyse du marché immobilier est issue de la Note de conjoncture immobilière des notaires de France. Elle présente la conjoncture immobilière en France : tendance et évolution des prix de l'immobilier.

Construisons des logements qui respectent nos modes de vie!

Publié le 23 octobre 2018

<https://www.mysweetimmo.com/2018/10/23/construisons-des-logements-qui-respectent-nos-modes-de-vie/>

Nos logements sont-ils adaptés à nos modes de vie ? L'institut d'aménagement et d'urbanisme pose la question à Monique Eleb, psychologue clinicienne, docteur en sociologie. Certains groupes domestiques sont trop peu pris en compte aujourd'hui, à l'image de ces parents qui partagent un logement avec leurs enfants adultes pour différentes raisons, de crise amoureuse, de divorce ou de difficultés financières. On devrait pouvoir, par exemple, louer une pièce de plus au sein du même immeuble.

Crédit immobilier : « les taux devraient très légèrement remonter fin 2018 et en 2019 »

Publié le 30 octobre 2018

<https://www.cbanque.com/actu/70459/credit-immobilier-les-taux-devraient-tres-legerement-remonter-fin-2018-et-en-2019#fYtJwQvgA3Ktmizl.99>

Le service études économiques du Crédit Agricole anticipe un rebond faible et sans à-coups des taux de crédit immobilier dans les prochains mois. Ainsi qu'un ralentissement du marché immobilier dans son ensemble, là encore sans « rupture brutale ».

b) Taxes

Immobilier : ces impôts locaux qui restent élevés

Publié le 10 octobre 2018

[https://www.nouvelobs.com/immobilier/special-immobilier/20180920.OBS2690/immobilier-ces-impots-locaux-qui-restent-eleves.html#xtor=EPR-1-\[ObsActu8h\]-20181010](https://www.nouvelobs.com/immobilier/special-immobilier/20180920.OBS2690/immobilier-ces-impots-locaux-qui-restent-eleves.html#xtor=EPR-1-[ObsActu8h]-20181010)

L'Union nationale des Propriétaires immobiliers (UNPI) constate une hausse globale de 14% de la taxe foncière au cours des cinq dernières années.

Si la taxe d'habitation doit progressivement disparaître, la taxe foncière augmente et pèse sur les finances des propriétaires.

TAXE D'HABITATION : LA BAISSSE DE 30% N'EST PAS AU RENDEZ-VOUS POUR TOUS

Publié le 11/10/2018

<http://www.economiematin.fr/news-tax-habitation-baisse-de-30-pas-rendez-vous-pour-tous>

Selon un rapport parlementaire, 5 680 communes ont augmenté leur taxe en 2018.

Emmanuel Macron avait promis que la taxe d'habitation devait baisser de 30% pour 22 millions de foyers. Or, les avis de taxes d'habitation arrivent dans les boîtes aux lettres et des milliers de communes ont choisi d'augmenter les taxes locales... Baisse de 30% de la taxe d'habitation annoncée pour 80% des ménages, mais les autres trinent

Taxe foncière : la facture s'alourdit pour les propriétaires

Publié le 13/10/2018

<https://bfmbusiness.bfmtv.com/france/taxe-fonciere-la-facture-s-alourdit-pour-les-proprietaires-1543317.html>

L'Union nationale de la Propriété Immobilière (UNPI) publie son observatoire annuel sur l'évolution de la taxe foncière. Verdict : elle continue d'augmenter.

LA TAXE FONCIÈRE EN CONSTANTE HAUSSE DEPUIS CINQ ANS

Publié le 16/10/2018

<http://www.economiematin.fr/news-tax-fonciere-constante-hausse-augmentation-depuis-cinq-ans>

En cinq ans, la taxe foncière a augmenté de 12% en France.

En 2018, selon l'Union nationale des propriétaires immobiliers, plus de 13 000 communes ont augmenté la taxe foncière. Une hausse qui serait destinée à compenser la baisse et bientôt la suppression de la taxe d'habitation.

La suppression de la taxe d'habitation repoussée à 2022... et non plus 2020

Publié le 17 octobre 2018

<https://www.leblogpatrimoine.com/impot/la-suppression-de-la-taxe-dhabitation-repoussee-a-2022-et-non-plus-2020.html>

La suppression de la taxe d'habitation sera progressive ... et probablement de plus en plus progressive si l'on en croit les récentes affirmations du secrétaire d'état Olivier DUSSOPT.

En effet, pour 80% des français, la taxe d'habitation bénéficiera d'un dégrèvement progressif à hauteur de 30% en 2018, 65% en 2019 puis 100% en 2020.

Une hausse des «frais de notaire» entraîne une baisse de 6% des ventes

Publié le 30/10/18

https://immobilier.lefigaro.fr/article/une-hausse-des-frais-de-notaire-entraîne-une-baisse-de-6-des-ventes_9e415948-db95-11e8-ba30-3ab75dcee0d5/?utm_source=figaro_immo&utm_medium=email&utm_term=20181102&utm_campaign=newsletters_edito_fi&utm_content=a_la_une_ptit_format&seen=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&seen=6&m_i=Pnkp0RCwvH55rjV%2BvNim9D4fBats2v9HOFshj3WpA86RSv0PZ38uUWKQpreBIYE_oAnq3ZjHTKIYfNnVk60DmjRcg96kJSfLPb

C'est la conclusion d'une enquête que vient de publier l'Insee. L'institut a calculé l'impact de la hausse du taux départemental des droits de mutation en 2014 sur le marché immobilier. Cette baisse moyenne de 6% équivaldrait à une perte de 15.000 transactions en France.

c) Aménagement territoire

LA VIE À LA CAMPAGNE, POUR 81% DES FRANÇAIS, REPRÉSENTE LA VIE IDÉALE

Publié le 09/10/2018

<http://www.economiamatin.fr/news-vie-campagne-pour-81-des-francais-represente-vie-ideale>

Selon une enquête, réalisée par l'Ifop pour Familles Rurales et publiée ce mardi 9 octobre, seuls 19% des Français interrogés sont adeptes d'une vie complètement urbaine, même si la campagne souffre de son image de territoire délaissé.

"Des villes moyennes sont en passe d'être rayées de la carte"

Publié le 31 octobre 2018

<https://www.franceinter.fr/emissions/l-invite-de-6h20/l-invite-de-6h20-31-octobre-2018>

Franck Gintrand, délégué de l'Institut des territoires, auteur de "Le jour où les zones commerciales auront dévoré nos villes", (explique que "des villes moyennes sont en passe d'être rayées de la carte. C'est aussi spectaculaire que l'exode rural d'après-guerre".

d) Numérique dans l'immobilier

Digitalisation de l'immobilier : une solution pour se démarquer sur un marché ultra-concurrentiel ?

Publié le 01/10

<https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-187233-opinion-digitalisation-de-limmobilier-une-solution-pour-se-demarquer-sur-un-marche-ultra-concurrentiel-2209835.php>

Le secteur de l'immobilier profite, ou subit selon les avis, d'autant de petites révolutions qui forcent même les grands groupes à revoir et à modifier leur manière d'appréhender leur marketing immobilier, voire leur métier. Mais l'arrivée des nouvelles technologies est aussi synonyme de nouvelles opportunités. Voici pourquoi les agences immobilières ont tout intérêt à se digitaliser et quelques pistes sur la bonne stratégie à adopter.

Ces technologies qui mettent l'immobilier en mouvement

Publié le 02/10/18

https://immobilier.lefigaro.fr/article/ces-technologies-qui-mettent-l-immobilier-en-mouvement_e34aaa18-c58c-11e8-a072-efbb51a9b336/

Avec la réalité augmentée, des logiciels d'architecture d'intérieur 3D suggèrent des idées déco, proposent de créer des plans, de dessiner et d'aménager sa future maison.

Le secteur immobilier porte de plus en plus mal son nom. Visite, aménagement, paiement... découvrez ces innovations qui transforment votre rapport au logement.

DISRUPTION TOTALE : HOMELOOP LE 1ER ROBOT QUI ACHÈTE DES APPARTEMENTS

Publié le 15 Octobre 2018

<https://www.vousfinancer.com/credit-immobilier/actualites/disruption-totale-homeloop-le-1er-robot-qui-achete-des-appartements>

La startup Homeloop vient révolutionner le secteur de l'immobilier avec un nouveau service automatique d'offre d'achat en ligne. Sur Homeloop.fr, le vendeur va renseigner un formulaire et recevoir instantanément une offre d'achat. Grâce à ce nouveau système basé sur des algorithmes d'estimation ultra précis et capables d'apprentissage, Homeloop, professionnel de l'immobilier qui ne peut se rétracter vient juguler l'incertitude de la vente et considérablement accélérer les transactions.

Jeanne Massa : L'innovation dans l'immobilier ? La personnalisation des logements !

Publié le 15 octobre 2018

<https://www.mysweetimmo.com/2018/10/15/linnovation-dans-limmobilier-ca-veut-dire-quoi/>

Derrière le terme d'innovation se trouve une réalité bien concrète. Pour Jeanne Massa, présidente et cofondatrice de la société Habiteo, première plateforme rassemblant outils de vente, marketing et 3D dédiée à l'immobilier neuf, il s'agit de la capacité de s'adapter aux nouveaux usages des acquéreurs à un instant T. C'est donc une notion en perpétuel mouvement. Dans le cas de l'immobilier neuf, il s'agit par exemple pour les promoteurs d'être capable d'apporter aux acheteurs un maximum d'informations sur leur futur logement, mais aussi de leur offrir les moyens de se projeter dans leur futur domicile, et de leur offrir rapidement des moyens efficaces de le personnaliser !

La digitalisation du marché : une opportunité pour les professionnels de l'immobilier de se réinventer

Publié le 18 octobre 2018

<https://www.journaldelagence.com/1157293-la-digitalisation-du-marche-une-opportunit-e-pour-les-professionnels-de-limmobilier-de-se-reinventer>

A l'occasion du salon RENT 2018, MeilleursAgents, n°1 de l'estimation immobilière en ligne, dévoile les résultats d'une étude exclusive sur les nouveaux comportements et attentes des vendeurs vis-à-vis des agents immobiliers grâce au digital.

Ce que la data du boncoin nous révèle des projets immobiliers des Français

Publié le 23 octobre 2018

<https://www.immomatin.com/articles/portails-de-petites-annonces/ce-que-la-data-de-leboncoin-nous-revele-des-projets-immobiliers.htm>

Si le numérique a bouleversé le secteur de l'immobilier, il est également la source de millions de données qui ne demandent aujourd'hui qu'à être exploitées par les professionnels. Focus sur ce nouvel enjeu qui était au centre d'une conférence animée par leboncoin dans le cadre du salon RENT.

IMMOBILIER : « LA BLOCKCHAIN VA S'IMPOSER MASSIVEMENT »

Vidéo : <https://www.matvimmo.com/emissions/innovimmo/immobilier-la-blockchain-va-simposer-massivement>

La blockchain est présentée comme une des innovations majeures qui va sécuriser, optimiser et accélérer tous les processus d'échanges d'informations et d'engagements, de transactions, de contractualisation. Leurs coûts pourraient considérablement diminuer. L'investissement immobilier est également concerné.

6. Distribution

a) Tendances générales d'évolution

Chine: le « New Retail », le futur du commerce de détail

<https://mbamci.com/chine-le-new-retail-le-futur-du-commerce-de-detail/>

Il est incontestable que la pénétration des ventes en ligne en Chine est la plus élevée au monde, mais la vente au détail représente plus de 80% du total du marché. Conscient que la vente de détail n'est pas à mettre en opposition entre offline et online, et des opportunités existantes, Jack Ma a introduit en 2016, le concept de « New Retail » axé sur l'expérience client et qui va au-delà du concept de O2O.

Grand Frais, enseigne numéro 1 dans le coeur des Français

Publié le 17 oct. 2018

[http://www.e-marketing.fr/Thematique/etudes-1092/Breves/Grand-Frais-est-devenu-enseigne-preferee-Fran-ais-](http://www.e-marketing.fr/Thematique/etudes-1092/Breves/Grand-Frais-est-devenu-enseigne-preferee-Fran-ais-334543.htm?utm_source=EMKG_18_10_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&)

[334543.htm?utm_source=EMKG_18_10_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&](http://www.e-marketing.fr/Thematique/etudes-1092/Breves/Grand-Frais-est-devenu-enseigne-preferee-Fran-ais-334543.htm?utm_source=EMKG_18_10_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&)

Selon l'étude annuelle réalisée par le cabinet OC&C publiée le 15 octobre 2018, la marque Grand Frais arrive en tête des enseignes plébiscitées par les Français. Amazon, est lui éjecté du Top 10 pour la première fois depuis l'instauration du classement.

Hybridation du retail , les assistants vocaux redessinent le parcours client

https://labluxuryandretail.paris/hybridation-du-retail-les-assistants-vocaux-redessinent-le-parcours-client/?utm_source=&utm_medium=&utm_campaign=

Nous vivons plusieurs révolutions majeures dans le retail actuellement, mais on imagine aisément que ce n'est que le début d'un cycle qui va transformer à jamais ce secteur, et ce plus rapidement dans les 10 années à venir que depuis le début de son existence...

Bienvenue dans l'hybridation du retail client : internet c'est la commodité, le magasin c'est l'émotionnel, le tout construit l'expérience client.

b) Ecommerce

Ce que les ecommerçants attendent de l'IA

Publié le 22 octobre 2018

<http://www.relationclientmag.fr/Thematique/data-room-1252/Infographies/Comment-evoluent-rapports-entre-Fran-ais-services-clients-334551.htm>

KPMG et la FEVAD ont interrogé les dirigeants des plus grands sites e-commerce en France sur la façon dont ils utilisent l'intelligence artificielle aujourd'hui et sur les applications qu'ils pressentent pour le futur.



L'e-commerce français croît de 6% au 3e trimestre 2018

Publié le 25/10/18

<https://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/1417826-l-e-commerce-francais-croit-de-12-au-3e-trimestre-2018/>

L'e-commerce français croît de 6% au 3e trimestre 2018 Par rapport à l'année dernière, le nombre d'achats en ligne augmente de 15%. Le panier moyen tombe à 64,28 euros.

70 % des projets d'IA dans le commerce numérique sont couronnés de succès

Publié le 11 octobre 2018

<https://www.developpez.com/actu/228424/70-pourcent-des-projets-d-IA-dans-le-commerce-numerique-sont-couronnes-de-succes-d-apres-un-sondage-realise-par-Gartner/>

Selon une étude réalisée par Gartner, l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le commerce numérique est généralement considérée comme un succès. Environ 70% des organisations de commerce numérique interrogées indiquent que leurs projets d'intelligence artificielle connaissent un énorme succès, il est même arrivé que des entreprises évoquent un succès « extrême ».

2019 : Quels leviers de croissance pour le e-commerce ?

Publié le 30 octobre 2018

<https://comarketing-news.fr/2019-quels-leviers-de-croissance-pour-le-e-commerce/>

Si le e-commerce connaît toujours une belle croissance en France, celle-ci sera mécaniquement amenée à ralentir dans les prochaines années à mesure que le nombre d'e-acheteurs va se stabiliser.

Dans ce contexte, sur quels leviers les e-commerçants misent-ils pour continuer de faire progresser leur chiffre d'affaires?



c) Commerce physique et Magasins

BIENTÔT LA FIN DES CAISSES DANS LES MAGASINS ?

Publié le 05/10/2018

<http://www.economiematin.fr/news-bientot-fin-caisses-magasins-amazon-casino>

Les solutions technologiques se multiplient pour supprimer le passage en caisse : achats via des caméras, applications sur smartphone pour scanner les produits, paiement par reconnaissance faciale. Mais si les caissières disparaissent, quid alors des relations humaines

Le centre commercial de demain vu par les consommateurs

Publié le 8 oct. 2018

[http://www.e-marketing.fr/Thematique/retail-1095/Breves/centre-commercial-demain-consommateurs-](http://www.e-marketing.fr/Thematique/retail-1095/Breves/centre-commercial-demain-consommateurs-334313.htm?utm_source=EMKG_09_10_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&)

[334313.htm?utm_source=EMKG_09_10_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&](http://www.e-marketing.fr/Thematique/retail-1095/Breves/centre-commercial-demain-consommateurs-334313.htm?utm_source=EMKG_09_10_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&)

L'Observatoire société et consommation (ObSoCo) a interrogé 4 000 consommateurs sur leur rapport aux différentes catégories d'espaces commerciaux, des centres villes aux différentes polarités commerciales de périphérie. Décryptage.

La concentration n'empêchera pas la fin des hypermarchés

Publié le 16/10

https://www.lesechos.fr/idees-debats/editos-analyses/0302412379590-la-concentration-nempêchera-pas-la-fin-des-hypermarches-2213940.php#xtor=EPR-8-%5B18_heures%5D-20181016-%5BProv_popup_unknown_art%5D-2122439

Les projets de mariage entre distributeurs, comme celui qu'on a prêté à Carrefour et Casino, n'ont qu'un objectif : organiser le repli en bon ordre d'un modèle condamné, celui de l'hypermarché « Les hypermarchés sont morts, il faut maintenant les enterrer. »

E-COMMERCE/PAIEMENTS A L'HEURE DU TOUT DIGITAL, LES POINTS DE VENTE PHYSIQUES ONT-ILS ENCORE UN AVENIR ?

Publié le 16/10/2018

<https://viuz.com/2018/10/16/a-lheure-du-tout-digital-les-points-de-vente-physiques-ont-ils-encore-un-avenir/#rGEftV5XYrTKI0j2.99>

Après avoir été les acteurs de la révolution du marché dans les années 60, les distributeurs traditionnels français sont les victimes de la révolution en cours

Le e-commerce bouleverse la grande distribution alimentaire — voici les dernières grandes manœuvres dans le secteur

Publié le 22 Oct 2018

<https://www.businessinsider.fr/grandes-manoeuvres-grande-distribution-alimentaire-face-e-commerce/>

L'acquisition par Amazon en juin 2017 de la chaîne de produits alimentaires frais et bio Whole Food résonne encore dans les esprits comme un tournant stratégique entre le monde des pure players et celui des magasins physiques. Dans les faits, elle a servi d'électrochoc. Face à la puissance des Amazon, Google, Alibaba et autres géants du web — qui se sont déjà octroyés de larges parts de marché dans le non-alimentaire — la grande distribution traditionnelle a compris qu'elle devait réagir pour ne pas se laisser doubler sur l'alimentaire, qui est son cœur de métier.

L'Oréal, Apple, Alibaba... ces marques qui tirent profit du numérique pour exister « en vrai »

Publié le 30 OCT. 2018

<https://www.ladn.eu/entreprises-innovantes/ecole-de-la-marque/marques-numerique-exister-en-vrai/>

Le point de vente conserve tout son attrait. Seul hic, il n'a plus du tout la même fonction : pour 4 jeunes Français sur 10, vivre des expériences est bien plus important que de posséder des biens matériels. De même, 66% des moins de 35 ans souhaitent aller dans des magasins où ils peuvent faire autre chose qu'acheter*. « Démonstrations sportives, ateliers culinaires... les espaces de marques ont été remplacés par des "clusters" expérientiels », explique Denis Glancel.

Les grandes surfaces sont aujourd'hui l'avenir des villes françaises, et c'est un problème

Publié le 31 octobre 2018

http://www.slate.fr/story/169251/zones-commerciales-grandes-surfaces-expansion-urbanisme-gintrand?utm_source=Ownpage&utm_medium=op=eyJndWkljoizTYzMzFINzVkMTI5ZTRkOTM4MjJlOGM5YTgyTlE1NmliQ%3D%3D

Centres-villes appauvris et désertés, commerces fermés, hangars surgis de terre le long des routes, élus locaux désorientés sinon désespérés... En l'espace de quelques années, la multiplication des zones commerciales aura transformé plus radicalement la France que l'exode rural d'après-guerre. Comment en sommes-nous arrivés là et pourquoi cette folie des grandes surfaces dans un contexte économique pour le moins atone?

7. Numérique

a) Données et RGPD

Protection des données : le RGPD va coûter cher à l'Europe, selon le patron du CES de Las Vegas

Publié le 03/10/2018

https://www.frenchweb.fr/protection-des-donnees-le-rgpd-va-couter-cher-a-leurope-selon-le-patron-du-ces-de-las-vegas/337408?utm_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm_campaign=bd3c252da5-

EMAIL_CAMPAIGN_2018_10_04_AM&utm_medium=email&utm_term=0_4eb3a644bc-bd3c252da5-106722889

La France a des start-up très dynamiques, mais le Règlement européen sur la protection des données (RGPD) adopté en mai par l'Union européenne va brider considérablement la capacité d'innovation européenne, affirme Gary Shapiro, l'organisateur du prestigieux CES de Las Vegas.
«L'Europe va perdre du terrain sur la Chine et les États-Unis».

Soyez Digital en 2018 : Oubliez le big data

Publié le 02/03/2018

<https://www.frenchweb.fr/soyez-digital-en-2018-oubliez-le-big-data/317742>

La data c'est essentiel et certainement le carburant de votre performance dans les années à venir. Mais comme en matière d'innovation digitale, il y a sur le sujet des écarts de compréhension, de maturité voire des incompréhensions qui ne servent pas toujours les entreprises.

b) Intelligence artificielle

Quelles sont les applications d'IA préférées des marketeurs?

Publié le 9 oct. 2018

http://www.e-marketing.fr/Thematique/ia-1250/Infographies/Quelles-sont-applications-intelligence-artificielle-preferees-marketeurs-334291.htm?utm_source=EMKG_10_10_2018&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter

De la solution d'intelligence artificielle plébiscitée aux budgets consacrés, en passant par les freins au développement de l'IA : l'étude réalisée par Golem.ai réalise un état des lieux de l'utilisation de l'intelligence artificielle par les marketeurs.

Xavier Niel prédit que toutes les entreprises auront besoin d'IA à l'avenir — y compris les boulangers

Publié le 11 Oct 2018

<https://www.businessinsider.fr/xavier-niel-dit-comment-intelligence-artificielle-va-changer-tous-les-metiers>

L'émergence de nouvelles technologies représente un défi pour les entreprises. Elles ne savent pas toujours lesquelles adopter — entre cloud, réalité augmentée, blockchain ou internet des objets.

Les fumeuses prévisions sur le futur de l'emploi et l'IA

Publié le 31 octobre 2018

<https://www.oezratty.net/wordpress/2018/fumeuses-previsions-futur-emploi-et-ia/>

Les prévisions sur la destruction et la création d'emploi liées au déploiement de l'IA dans l'économie sont pléthoriques depuis 2013. On y trouve aussi bien de sombres prophéties sur le rôle même de l'Homme dans l'économie que des prévisions plus optimistes, croyant fermement à la destruction-crée-tion de valeur schumpétérienne avec un équilibre positif. Il y en a donc pour tous les goûts et tous les angles de vue !

c) Assistants et chatbots

Les Millennials et les assistants vocaux, ça en est où en cette année 2018 ?

Publié le 17 octobre 2018

<https://www.airofmetry.fr/les-millennials-et-les-assistants-vocaux-ca-en-est-ou-en-cette-annee-2018-a662123.html>

À l'heure où l'on vous répète que l'audio marketing est en plein essor, on voit que, une nouvelle fois, les Millennials donnent le ton : s'ils sollicitent aujourd'hui de plus en plus les assistants vocaux, ils le font encore une fois indéniablement à leur manière...et toujours sur leur smartphone !

L'intelligence des assistants numériques se fait émotionnelle

Publié le 23/10/2018

<https://itsocial.fr/innovation/intelligence-artificielle/lintelligence-assistants-numeriques-se-emotionnelle/>

Amazon a publié un brevet relatif à une nouvelle technologie qui permettrait à Alexa de détecter les états physique, émotionnel et comportemental des utilisateurs.

Chatbot et Big Data : le lien entre agents conversationnels et données

Publié le 29 octobre 2018

<https://www.lebigdata.fr/chatbot-et-big-data>

Chatbot et Big Data sont deux technologies de pointe inextricablement liées. Découvrez comment les agents conversationnels collectent, analysent et exploitent les mégadonnées.

d) Réalité augmentée et réalité virtuelle

Tour d'horizon des dernières nouveautés de la réalité augmentée – mixte – virtuelle

Publié le 01/10/2018

<https://fredcavazza.net/2018/10/01/tour-dhorizon-des-dernieres-nouveautes-de-la-realite-augmentee-mixte-virtuelle/#more-30954>

La réalité virtuelle sera le média du XXI^e siècle. Oui, mais quand ?) et la conclusion est invariablement la même : les technologies, contenus et usages progressent indéniablement, mais la promesse n'est pas encore atteinte. Les dernières annonces ne font pas exceptions à la règle : tous les voyants sont au vert, mais comme l'objectif est lointain, il reste encore pas mal de chemin à parcourir.

RÉALITÉ MIXTE : ÉTAT DE L'ART

Publié le 10/10/2018

<http://www.economiematin.fr/news-realite-mixte-etat-art-virtuelle-augmentee-casque>

Pour le marché de la réalité mixte, les prévisions oscillent entre 15 et 34 milliards d'euros à l'horizon 2020.

Début 2017, la France a vu apparaître les balbutiements de la réalité mixte, à la croisée de la réalité virtuelle et de la réalité augmentée. La croissance exponentielle de ce marché, loin des préjugés qui le cantonneraient au divertissement est telle, qu'elle pousse les entreprises à expérimenter et investir pour, dès demain, devenir acteur de cette nouvelle étape de la transformation digitale.

Immersive Factory : un logiciel VR pour réduire les accidents du travail

Publié le 29 octobre 2018

<https://www.realite-virtuelle.com/immersive-factory-vr>

Quand la VR devient au service de la sécurité du travail

Sensibiliser les collaborateurs aux risques est l'objectif des formations en réalité virtuelle développées par Immersive Factory. Basées sur le principe « On retient mieux ce que l'on vit », les formations en VR visent à faire prendre conscience des risques. Elles permettent ainsi aux individus de devenir acteurs de leur apprentissage.

e) Objets connectés

1,2 milliard d'objets pour la maison connectée à livrer en 2022, deux fois plus qu'en 2018

Publié le 02 OCTOBRE 2018

<https://www.usine-digitale.fr/article/1-2-milliard-d-objets-pour-la-maison-connectee-a-livrer-en-2022-deux-fois-plus-qu-en-2018.N749459>

Selon IDC, il devrait se vendre 644 millions d'objets pour la maison connectée en 2018 et 1,264 milliard en 2022 dans le monde. Les équipements de divertissement vidéo constitueraient le premier poste de livraison. Ils seraient suivis par les dispositifs de contrôle et sécurité puis les enceintes à assistant vocal.

f) Autres

Quel avenir pour l'impression 3D ?

Publié le 3 OCTOBRE 2018

<https://siecledigital.fr/2018/10/03/quel-avenir-pour-limpression-3d/>

L'impression 3D à la conquête du monde. Depuis plusieurs années, l'imprimante 3D nous est présentée comme un outil futuriste.

Un outil qui change la vie des entreprises, et qui devrait bouleverser le monde industriel dans un futur proche. Pour autant, on peine à percevoir sa popularité. Alors quand-est il réellement ? Une enquête réalisé par Clément Moreau, CEO de Sculpteo, tente de nous donner quelques éléments de réponse.

90% du personnel remplacé par des robots dans un entrepôt Uniqlo à Tokyo

Publié le 12 octobre 2018

<https://siecledigital.fr/2018/10/12/uniqlo-entrepot-robot/>

Robots ou humains le choix est vite fait. À Tokyo, l'entreprise Uniqlo vient de rénover un entrepôt dans lequel, ce ne sont plus des humains qui effectuent l'inspection et le tri des vêtements, mais des robots. Cette manoeuvre a été rendue possible grâce à un partenariat avec Daifuku, un fournisseur de système de manutention. Grâce à l'utilisation des robots, Uniqlo a ainsi réduit de 90% le personnel de l'entrepôt et peut laisser ce dernier fonctionner 24 heures sur 24.

Blockchain, je n'y comprends rien!

Publié le 30/10/2018

https://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/blockchain-je-n-y-comprends-rien_2044313.html

Les possibilités offertes par cette technologie sont inimaginables, mais elle soulève des montagnes d'interrogations.

Hyundai équipe ses ouvriers d'exosquelettes

Publié le 31/10/2018

<https://usbeketrica.com/article/hyundai-equipe-ses-ouvriers-d-exosquelettes>

Le constructeur automobile coréen doit tester une veste robotique d'ici la fin de l'année, rejoignant le club grandissant des industriels testant des exosquelettes sur leurs ouvriers. Une bonne nouvelle pour les travailleurs victimes d'accidents de travail récurrents liés aux gestes laborieux des chaînes de production, et pour les entreprises qui espèrent augmenter leur productivité.

8. BTP

a) BTP et économie

Le nombre de permis de construire baisse de -10,2 % au troisième trimestre

Publié le 29/10/2018

<https://www.batiactu.com/edito/nombre-permis-construire-baisse-102--au-troisieme-trimestre-54468.php>

Ce lundi 29 octobre 2018, le ministère de la Cohésion des territoires a publié les chiffres de la construction de logements au troisième trimestre. Entre juillet et septembre, le nombre de permis de construire attribués chute de -10,2 % par rapport au troisième trimestre de 2017.

Le ralentissement de l'immobilier commence à freiner l'activité en France

Publié le 30/10

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/0600060998325-le-ralentissement-de-limmobilier-commence-a-freiner-lactivite-en-france-2217866.php>

Au troisième trimestre, les mises en chantier de logements collectifs ont diminué de 4,7 % en France. Après une année 2017 exceptionnelle, les achats de logements neufs par les ménages ont reculé au troisième trimestre. Le tassement de ce marché se précise.

"Face à l'ubérisation, les artisans ont besoin qu'on les défende"

Publié le 04/10/2018

https://www.batiactu.com/edito/face-a-uberisation-artisans-ont-besoin-qu-on-defende-54208.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

La Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment (Capeb) a commandé une enquête dont il ressort notamment que les artisans craignent l'ubérisation de leur secteur. L'organisation professionnelle s'appuie sur ces résultats pour lancer une campagne de communication et renouveler son image.

Le bâtiment reste inquiet pour la fin 2018

Publié le 05/10/2018

https://www.batiactu.com/edito/a-54219.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

CONJONCTURE. Patrick Liébus, le président de la Capeb, s'est exprimé au micro de France Info pour faire le point sur le contexte économique du bâtiment. Entre une inquiétude persistante et une méfiance des annonces gouvernementales, la profession reste sur ses gardes.

b) BTP et ressources humaines

L'intérim a progressé de 6,4% dans le BTP en septembre 2018

Publié le 29/10/2018

https://www.batiactu.com/edito/interim-a-progresse-64-dans-btp-septembre-2018-54480.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

BAROMETRE. L'organisation professionnelle Prism'emploi livre son baromètre de l'emploi intérimaire pour le mois de septembre 2018 : bien qu'il recule de 1,7% tous secteurs confondus, il progresse tout de même de 6,4% dans le bâtiment et les travaux publics.

c) BTP et numérique

Le marché du smart building n'est pas encore mûr

Publié le 17/10/2018

<https://www.batiactu.com/edito/marche-smart-building-n-est-pas-encore-mur-54347.php>

L'offre des solutions pour les constructions intelligentes n'est pas encore structurée. Ces produits restent encore l'apanage de précurseurs et ne sont pas entrés dans une phase de consommation de masse. Le cabinet Xerfi-Precepta publie une étude sur le sujet.

Amazon se lance dans la construction de maisons directement connectées à Alexa

Publié le 16 octobre 2018

<https://www.ladn.eu/tech-a-suivre/hello-open-world/maisons-amazon-controlees-alexa/>

Amazon a investi dans la startup de création de maisons, Plant Prefab. Son objectif ? Fabriquer des maisons qui intègre nativement son assistant vocal Alexa.

Les industriels de la domotique peuvent-ils rassurer les Français ?

Publié le 24/10/2018

https://www.batiactu.com/edito/industriels-domotique-peuvent-ils-rassurer-francais-54428.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

Selon une étude réalisée par Qualitel, les Français seraient encore frileux par rapport à l'adoption de solutions domotiques. Pascal Portelli, président du directoire de Delta Dore, souhaite donc que les industriels travaillent à dissiper ces craintes.

Bâtiment. Le plan d'une maison en quelques clics avec l'appli Biméo à Rennes

Publié le 25/10/2018

<https://www.ouest-france.fr/economie/entreprises/startup/batiment-le-plan-d-une-maison-en-quelques-clics-avec-l-appli-bimeo-rennes-6036836>

Dresser les plans d'un bâtiment existant en le scannant à l'aide d'un smartphone. C'est ce que propose la société Biméo, une start-up créée en 2016. « En un quart d'heure, on obtient le plan en 3D d'une maison à l'aide de notre application web, affirme Éric Lerognon, le président de Biméo. Nous démocratisons ainsi la maquette numérique. »

d) BTP et innovations

Les logements sociaux imprimés en 3D prennent forme

Publié le 02/10/2018

https://www.batiactu.com/edito/logements-sociaux-imprimes-3d-prennent-forme-54182.php?MD5email=e6331e75d129e4d93822e8c9a82a156b&utm_source=news_actu&utm_medium=edito&utm_content=article

Le projet Viliaprint, qui vise à industrialiser la production de logements sociaux par fabrication additive, entre dans une nouvelle phase : le mur prototype a été réalisé au sein des locaux de la startup XTreeE, spécialiste de l'impression béton 3D.

Un béton européen plus écologique, plus performant et moins cher

Publié le 8 octobre 2018

http://va.newsrepublic.net/a/6609921735036764677?user_id=6498591700573750282&language=fr®ion=fr&app_id=1239&impr_id=6609926393960597765&gid=6609921735036764677&c=sys

Dans cette édition de Futuris, nous voyons comment dans le nord de l'Italie, des scientifiques européens cherchent aux côtés de cimentiers, à élaborer un béton qui soit plus performant et isole mieux en étant moins cher, le tout avec des techniques plus respectueuses de l'environnement.

UNE PÂTE IMPRIMÉE EN 3D POUR RENDRE LES IMMEUBLES PLUS RÉSISTANTS AUX CATASTROPHES NATURELLES

Publié le 12 octobre 2018

https://lesclesdedemain.lemonde.fr/technologie/une-pate-imprimee-en-3d-pour-rendre-les-immeubles-plus-resistants-aux-catastrophes-naturelles_a-88-6916.html

Des chercheurs de l'université de Purdue, aux Etats-Unis, affirment que les pâtes de ciment imprimées en 3D pourraient un jour être utilisées pour rendre les bâtiments plus résistants aux catastrophes naturelles. Bien que cela semble paradoxal, grâce à ce procédé, la pâte se durcit au fur et à mesure qu'elle se fissure, ce qui rend le bâtiment plus solide. Cela en fait un nouveau matériau de construction potentiellement sans égal, comme le rapporte Digital Trends.

Cette maison imprimée en 3D coûte moins cher qu'un iPhone

Publié le 21 octobre 2018

<https://www.presse-citron.net/video-maison-imprimee-3d-coute-moins-chere-iphone/>

La société italienne World's Advanced Saving Project (WASP) est spécialisée dans l'impression en 3D. Dans cette vidéo, elle montre comment elle est parvenue à créer une petite hutte composée d'argile, de paille et d'écorce de riz. Le tout pour seulement 1 000\$ de matériaux.

ICON lève \$9 millions pour créer des maisons abordables imprimées en 3D

PUBLIÉ LE 22 OCTOBRE 2018

<https://www.3dnatives.com/icon-maisons-impression3d-22102018/>

Souvenez-vous de cette startup américaine basée au Texas, ICON : elle avait présenté son projet de maisons imprimées en 3D en quelques heures et à un prix défiant toute concurrence. Elle vient d'annoncer une levée de fonds de \$9 millions dans le but de développer sa technologie et poursuivre son objectif c'est-à-dire proposer des maisons durables et abordables en 24 heures seulement pour lutter contre la crise du logement.

9. Bricolage

Bricolage : les artisans, nouvelle cible de choix pour les habitués du BtoC

https://www.lesechos.fr/idees-debats/editos-analyses/0302408786757-pourquoi-la-guerre-chineetats-unis-ne-fait-que-commencer-2214351.php#xtor=EPR-8-%5B18_heures%5D-20181017-%5BProv_popup_unknown_art5%5D-2122439

Bricoman, Lapeyre et bien d'autres, adaptent leurs concepts aux besoins des artisans, sans parler des pure players du bricolage qui ne cessent d'améliorer leurs parcours clients pour les attirer. Pas de doute, les négoce ne sont plus les seuls à vouloir s'attirer les faveurs des professionnels. Analyse.